

**新北市政府 112 年推動
性別主流化工作成果總報告**

新北市政府 112 年推動性別主流化工作成果總報告

新北市政府性別平等委員會

本府於 111 年藉由主流化工具運作程序調整，增加性別主流化工具間的應用與連結，以提升各機關推動性別主流化之能力及訂定相關方案及計畫之品質，希望本府各機關能將性別主流化工具運用於落實「消除對婦女一切形式歧視公約」的精神。

112 年針對性別主流化工具之推動，除持續輔導各局處運用性別主流化工具擬定落實「消除對婦女一切形式歧視公約」精神之性平政策外，期許能透過各機關性別主流化工具執行後追蹤運用方式與情形，藉以將主流化工具執行成果回饋於性別主流化推動機制運作中，協助各主流化工具管考局處能因應機關需求，制訂符合各機關權管業務及在地特色之輔導策略。

為瞭解各機關性別主流化工具之運用情形，於本府各一級機關推動性別主流化工具之相關機制調整，以下說明：

- 一、性別平等推動機制：強化性別業務輔導工作圈的成效評估，透過性別平等政策方針及性別主流化業務推動情形，瞭解輔導工作圈對於受輔導機關之協助是否達到預期成果。
- 二、性別意識培力：透過性平領域之專家學者指導，規劃設計結合核心業務與性別關聯性之學習地圖課程問卷，對本府同仁進行問卷調查，以建構需求導向之性別意識培力學習地圖，並持續滾動式修正學習地圖內容。
- 三、性別影響評估：增加性別影響評估品質檢視複審機制，透過專家學者進行各局處案件複審，並將 113 年中央考評指標納入複審意見表，再將專家學者回饋意見函送各機關衡酌修正。

四、性別統計：彙整本府各機關性別統計運用於政策措施之情形，經由瞭解各機關之運用限制，擬訂「新北市政府多元性別統計指標編製說明」以協助及輔導各機關精進性別統計指標。

五、性別預算：修訂「新北市政府各機關性別預算執行情形表」，請各機關檢視性別預算執行率，並說明未達標項目之原因，以利後續針對執行情形調整各機關性別預算制定。

為持續輔導各區公所系統化且組織化地發展性平業務，並使各區公所發展具在地特色的性平亮點方案，本府自109年起推動「新北市區公所性別工作『陪根』計畫」，透過性別平等委員分區辦理各區公所個別督導與團體督導，協助各區公所運用性別主流化工具於方案規劃時提升性別濃度。

本府112年各區公所團體督導改採議題式引導方式，分別將各區公所所提之亮點計畫分為「CEDAW宣導及性別意識培力」、「提升不利處境女性、多元性別者之生理及心理健康」、「性別參與—突破性別刻板印象」、「友善環境」及「性別參與—家務分工衡平」等5大議題，透過專家學者引導相同議題的公所間互相學習仿效，深化亮點計畫之推動內容。新北市區公所性別工作陪根計畫表揚暨交流座談會藉由活動中，由績優公所(土城區公所、貢寮區公所及鶯歌區公所)進行經驗分享，並邀請性平委員回饋，藉以促進區公所間的示範作用及互相學習激盪，以深化本府性別主流化工作，賡續推動性別主流化向下扎根之工作。

本報告彙整 112 年度性別主流化工具推動情形及各局處與區公所推動性別主流化工具之成果，並據此滾動修正 113 年度輔導各局處及區公所運用主流化工具應用方向及策進作為。

壹、新北市性別主流化工具 112 年推動情形

一、性別主流化工具推動成果說明：

(一)本府性別主流化工具主責管考單位：

1. 性別平等專案/工具小組(以下簡稱性平小組)：社會局
2. 性別意識培力：人事處
3. 性別影響評估：研究發展考核委員會、法制局
4. 性別統計與性別分析：主計處
5. 性別預算：主計處
6. 性別平等宣導：新聞局

(二)主流化工具應用管考：

1. 設立專責單位：依據各性別主流化工具設立主責管考單位，督導與協助各局處應用工具並發展推動策略。
2. 實施對象：將本府一級機關、區公所及所屬二級機關皆納入，共同推動性別主流化工作。
3. 分組管理推動：將各一級機關與區公所依業務性平濃度與相關性分組，並設定各組每年應推展的性別平等工作策略及具體措施，透過完成年度主流化成果報告，檢視各機關方案執行成效。

(三)主流化工具主責管考單位年度執行情形：

1. 性平小組：

- (1) 性平小組推動情形：本府 29 個局處及 29 個區公所皆成立性平小組，並依據本府性平委員行事曆按時召開會議，委員名單及會議紀錄均上網公告，輔導成果詳如附件 1(P. 26-28)。
- (2) 強化區公所推動性別平等業務：持續邀請區公所列席性別平等委員會議，並推動區公所性別工作「陪根」計畫，協助區公所結合性別主流化工作推動性平亮點措施，提升相關計畫的性別濃度，輔導成果詳如附件 2(P. 29-43)。舉辦 112 年新北市區公所性別工作陪根計畫表揚暨交流座談會，邀請 29 區公所主秘層級以上主管(或性別聯絡人)與會，會上由績優公所(土城區公所、貢寮區公所與鶯歌區公所)及進步獎(林口區公所、八里區公所、三峽區公所)，

進行經驗分享，並邀請性平委員回饋，藉以促進區公所間的示範作用及互相學習激盪，以深化本府性別主流化工作。

2. 性別意識培力：

- (1) 性別意識培力推動情形：辦理 18 場次性別意識培力課程，課程方式採專題講演、案例研討、情境式學習等多元方式辦理，並針對一般人員、主管人員及性別平等業務相關人員設計不同的課程內容與學習方式。
- (2) 性別意識培力學習地圖：透過邀請性平領域之專家學者指導，規劃設計結合核心業務與性別關聯性之學習地圖課程問卷，又依上開問卷調查分析結果及專家學者建議，修正學習地圖供各機關參考運用。

3. 性別影響評估：

- (1) 性別影響評估推動情形：各機關辦理計畫性別影響評估共計 56 案(詳如附件 3，P. 44-50)；提請審議之自治條例制定、修正草案共計 6 案(詳如附件 4，P. 51)。
- (2) 性別影響評估教材(懶人包)影片導讀計畫：112 年度配合教育訓練及性別影響評估案件實作輔導工作坊說明會播放 2 場次，並將教材放置本府性別主流化專區推播，增進各機關業務同仁對性別影響評估作業之專業知能，將持續運用做為性別主流化教育訓練、工作坊以及性別意識宣導應用之引言教材，以提升各同仁性平知能，促進性平業務之推動。
- (3) 性別影響評估品質精進作業：透過品質精進輔導課程、性別統計與分析聯審作業、品質檢視府審機制等程序，從性別影響評估程序不同階段，持續協助局處同仁提升性別影響評估辦理品質。

4. 性別統計：

- (1) 性別統計推動情形：各機關均辦理相關業務性別統計，並公布性別統計指標共 4,571 項，其中新增 151 項，其中複分類涵蓋 85 類，3,712 項。另於 112 年開啟本府性別統計資料庫計數器及查詢次數統計功能，其中機關查詢比例佔 73.39%、區公所查詢比例佔 26.61%，並以衛生局性別統計指標查詢次數最多。
- (2) 新北市性別圖像：彙整本市及國際重要統計指標共 1,122 項，編製中英文版「111 年新北市性別圖像」，已公告上網供各界應用。

5. 性別分析：辦理「性別分析訓練工作坊」

- (1) 第一階段「分析訓練及專家指導」：為提升本府各機關辦理性別平等業務相關人員應用性別主流化各項工具之職能，本府主計處、人事處及研究發展考核委員會合辦性別意識培力教育訓練，並製作「性別分析指引之運用」及「性別分析常見錯誤」書面訓練教材，辦理「性別分析訓練工作坊審查會」，審查委員以書面審查方式指導 29 個機關，33 篇性別分析指引及分析。
- (2) 第二階段「專家意見回饋及局處修正階段」：機關對於審查委員審查建議有疑問處，透過本處進行雙向交流及溝通，給予機關解答與方針。
- (3) 第三階段「研究成果處理階段」：本府 29 個一級機關，共 33 篇性別分析指引及分析(詳如附件 5，P. 52-53)，並經委員建議與系統中建置指標數計 28 個。將本府各機關性別分析彙編成冊，並公告上網，以達經驗傳承共享交流之目的。

6. 性別預算：

- (1) 性別預算推動情形：本府各機關暨所屬機關將所填報之「113 年度新北市政府各機關性別預算編列情形表」及「111 年度新北市政府各機關性別預算執行情形表」，提供予本府各一級機關性別平等專案小組協助檢視，送本府主計處彙整後上網公告。
- (2) 本府各一級機關亦將其主管之 113 年度性別預算編列情形公告於該機關網站首頁所設之「性別主流化專區」。

7. 性別平等宣導：

- (1) 消除性別刻板印象、偏見與歧視-家庭面向：運用「我的新北市」臉書刊登貼文 2 則、「我的新北市」YouTube 頻道播放影音 1 則、有線電視月刊登載性平議題廣告「生活我們一起過，家事我們一起做」7 家、運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告 2 面、運用本府公共平台播放宣導「育嬰留停雙親皆可申請」之影片。
- (2) 消除性別刻板印象、偏見與歧視-教育文化面向：臉書刊登貼文 2 則、LINE 官方帳號貼文 1 則、新聞節目報導 1 則、紀錄片放映 2 場次、新聞稿 3 則、新聞報導露出 15 則、運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告「性平-男孩女孩一樣好」1 面。

- (3) 消除性別刻板印象、偏見與歧視-社會面向：「我的新北市」YouTube 頻道播放影音 1 則、本府公共平台播放宣導 1 則、發布相關新聞稿 3 則、捷運公益燈箱刊登性平議題廣告 1 面。
- (4) 其他落實性別平等措施宣導議題：配合重要節慶辦理性平宣導、提升不利處境（高齡、新住民、原住民、無家者）女性之權益及健康、防治數位／網路性別暴力等議題亦分別協助辦理相關宣導。

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
性平小組推動機制(社會局)	【說明】 (一)方案:112 年新北性別工作圈專業陪伴方案。 (二)目的:協助機關結合性別主流化工具之運用,提升機關業務的性別關聯性,並複製機關優質經驗,予以推廣。 (三)內涵: 1.持續深化局處方案品質:依據「新北市政府 110 年至 113 年推動各機關性別主流化實施計畫」組成工作圈,參與部份局處專案小組會議,以協助局處檢視政策方針品質及推行方案或策略,提昇性別濃度。 2.支持區公所推展性平業務:持續執行陪根計畫,邀請陪根計畫性平委員組成工作圈,參與區公所性平工作小組會議,分享本府性平運作機制及推動經驗,並個別督導協助檢視區公所性平亮點措施執行方向。 3.優質局處及區公所經驗分享:定期邀請優質局處及區公所分享最佳案例,提供其他機關學習,例如於性別平等委員會會議中專案報告、性平亮點成果分享會。 【預期效益】 (一)量化效益: 1.參加人數:約 480 人以上。 2.執行經費(執行率):20 萬元。 3.預計參與青年局、經濟發展局、環境保護局及社會局等重點局處性別平等專案小組及 5 個區	(一)性別業務輔導工作圈: 1.112 年輔導局處包含:社會局、青年局、經濟發展局及環境保護局。 2.2 月已參與社會局、青年局及經濟發展局第一次專案小組會議,輔導局處推動性別主流化實施計畫,政策方式及推動性平亮點方案時,結合性別主流化工具之運用,研擬符合在地化需求的性平政策。 3.9 月已參與社會局、青年局、經濟發展局及環境保護局第二次專案小組會議,並由研究發展考核委員會針對性別影響評估案件事前提具改善建議,以精進本府性別影響評估作業辦理品質,並協助局處於規劃 113 年性平亮點方案時,結合性別主流化工具之運用。 4.青年局 111-112 年成效評估: (1)性別平等政策方針:青年局原納入政策方針之工作重點皆因業務移交納入,經111年確認性平業務推動制度後,於112年專案小組會議中,主動提案討論修正性別平等政策方針工作重點,並經專案小組委員同意後提委員會會議討論。 (2)性別主流化業務推動:青年局於111年未推動性別分析、性別影響評估及性平亮點等主流化業務,112年起經工具局處主責機關辦理相關工作坊輔導輔導,青年局已可依據性別平等委員會行事曆規劃時程戮力推動相關業務,並主動依據業務內容尋找相關承辦人進行諮詢。 5.性別業務輔導工作圈於 112 年參與人數為 165 人,其中男性 52 人,女性 113 人;輔導成果請參閱附件 1(P. 26-28)。 (二)區公所性別工作「陪根」計畫: 1.由李萍、郭玲惠、許秀雯、黃瑞汝、顏玉如及林育苡等 6 位委員共同輔導 29 區公所推動性別平等業務。 2.112 年 1 月 3 日辦理新北市區公所性別工作陪根計畫表揚暨交流座談會,邀請 29 區公所主秘層級以上主管(或性別聯絡人)與會,開場播放陪根成果影片,由副市長劉和然頒發績優獎及進步獎,並採分組方式進行性平業務推動經驗交流與分享。

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
	公所性平工作小組會議，以深化各局處及區公所性別敏感度。 4. 與李萍、郭玲惠、許秀雯、黃瑞汝、顏玉如及林育苡等委員共同輔導 29 區公所推動性別平等業務，協助區公所提升其亮點方案之性別濃度。 5. 為推廣性平成功經驗，邀請至少 2 個優質機關分享性平業務經驗。 (二)質化效益： 1. 透過與主流化工具管考單位成立輔導工作圈，參與部份局處專案小組會議及針對重點公所輔導，協助機關結合性別主流化工具之運用，提昇政策方針品質，強化方案、計畫的性平關聯性，並將優質經驗推廣，讓各單位予以學習效仿。 2. 透過協助公所發展在地化的性平亮點方案，提升其推動性別主流化工作之成效與計畫品質，並促進各區公所間互相學習激盪。	3. 1-2 月已由郭玲惠、許秀雯、黃瑞汝及顏玉如等 4 位委員分別參與三重區公所、泰山區公所、坪林區公所、新莊區公所及汐止區公所工作小組會議。在會議上協助檢視各區公所性平亮點措施，提供相關建議提升其計畫性別濃度。 4. 7-8 月已由李萍、郭玲惠、許秀雯、黃瑞汝、顏玉如及林育苡等 6 位委員分別參與第 4 次區公所團體督導，並以議題式分組，加強推動同主題性平方案之區公所間的腦力激盪與示範效應，以輔導各區公所深化性平亮點方案的性平濃度。 5. 12 月 13 日辦理性別工作陪根計畫表揚暨交流座談會，邀請 29 區公所主秘層級以上主管(或性別聯絡人)與會，會上由績優公所(土城區公所、貢寮區公所及鶯歌區公所)經驗分享，並邀請性平委員回饋，藉以促進區公所間的示範作用及互相學習激盪，以深化本府性別主流化工作。 6. 區公所性別工作「陪根」計畫於 112 年參與人數為 314 人，其中男性 133 人、女性 181 人；輔導成果請參閱附件 2(P. 29-43)。 (三)性平方案推廣案例分享： 1. 112 年 5 月 26 日性別平等委員會第 7 屆第 1 次委員會時，由本府環境保護局專題報告「新北市性別友善廁所推動設置情形」，分享性別友善廁所規劃歷程與設置推動經驗，提供各局處及區公所於推動性別友善環境之參考。 2. 112 年 6 月 30 日區公所社政業務主管會報中，由本府性平會秘書單位專題報告「新北市 CEDAW 城市報告」，分享本府各機關推動 CEDAW 相關政策精神與推動情形，提供各區公所於推動在地化性平政策時融入 CEDAW 公約精神。 3. 性平方案推廣案例分享計 2 個機關進行專案報告，參與人數為 120 人，其中男性 47 人、女性 73 人。
性別意識培力(人事處)	【說明】 (一)計畫：新北市政府性別主流化暨 CEDAW 教育訓練計畫。 (二)目的：為提升本府同仁性別平等意識，並促使同仁瞭解業務與 CEDAW 之關聯性，落實性別意識於所有的政策及施政作為。	(一)依課前需求問卷調查結果，規劃辦理 112 年一般人員、主管人員、性別平等業務相關人員之性別意識培力課程，共辦理 18 場次性別意識培力課程，課程方式採專題講演、案例研討、情境式學習等多元方式辦理，計 1,188 人參訓，其中男性 412 人，女性 776 人，相關辦理情形如下： 1. 一般人員：

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
	(三)內涵： 1. 提升業務單位同仁之性別敏感度，或能引用 CEDAW 業務相關指引等規劃課程。 2. 針對一般人員、主管人員、性別平等業務相關人員分別規劃訓練課程。 3. 各機關人員每年須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練時數，另機關專責人員及其主管須完成 24 小時課程訓練(含進階課程 6 小時)。 4. 推廣及運用本府性別意識培力學習地圖。 5. 課程規劃以多元方式辦理，如基礎課程採讀書會、電影賞析及專題演講等；進階課程採工作坊、案例研討及情境式學習等。 6. 規劃課程前，以問卷調查方式，瞭解同仁興趣與需求，依據上開學習地圖規劃相關課程。 7. 課程以訓前、訓後測驗及滿意度問卷進行成效評估，並作為下次辦理訓練之參考。 【預期效益】 (一)量化效益： 1. 性別主流化訓練相關課程，受訓涵蓋率達 100% (含實體、數位課程)。 2. 執行經費：新臺幣 30 萬元。 (二)質化效益：提升同仁性別平等意識，培養其性別敏感度，進而於規劃或檢視各項政策與法令時，納入性別平等觀點，達到實質平等目標。	(1) 透過專題講演、案例研討等方式，辦理性別主流化、CEDAW、多元權益保障及 CEDAW 教材工作坊等課程，提升同仁性別平等意識。 (2) 112 年共辦理 10 場次，計 898 人參訓，其中男性 310 人(34.52%)，女性 588 人(65.48%)，訓練滿意度為 90.63%，學員建議可納入更多實際案例，藉由情境題說明能更好理解 CEDAW 內容。 2. 主管人員： (1) 透過專題講演、案例研討、工作坊及情境式學習等多元方式辦理主管性別主流化及 CEDAW 等研習課程；其中女性主管培力工作坊於課前以問卷調查方式瞭解同仁之需求，規劃辦理溝通協調之課程，並安排團隊領導力、女性成功經驗分享及參訪淡水女路等，將性別議題融入課程中。 (2) 112 年共辦理 7 場次，計 234 人參訓，其中男性 87 人(37.18%)，女性 147 人(62.82%)，訓練滿意度為 90.45%。學員回饋透過小組討論及問答方式增進參與度與學習力，未來課程可多納入互動模式。 3. 性別平等業務相關人員： (1) 透過專題講演及案例研討等方式，辦理性別主流化業務研習班，以提升性別平等業務相關人員之性別敏感度。 (2) 112 年共辦理 1 場次，計 56 人參訓，其中男性 15 人(26.79%)，女性 41 人(73.21%)，訓練滿意度為 98.10%。學員建議分享更多機關實例。 (二)為建構需求導向之性別意識培力學習地圖，透過邀請性平領域之專家學者指導，規劃設計結合核心業務與性別關聯性之學習地圖課程問卷，並對本府同仁進行問卷調查。又依上開問卷調查分析結果及專家學者建議，已修正學習地圖完竣，並提供各機關參考運用，未來將持續追蹤後續辦理成效以進行滾動式修正。 (三)課程以訓前、訓後測驗及滿意度問卷進行成效評估，學習回饋統計結果如下： 1. 運用課程滿意度問卷：112 年底性別主流化暨 CEDAW 教育訓練辦理 18 場次，課程平均滿意度 96.09%。 2. 實施訓前、訓後測驗：112 年底 CEDAW 訓前、訓後測驗共實施 9 次，施測平均分數為前測 80.90 分、後測 90.68 分。

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
性別影響評估(計畫案)、性別主流化專區(研考會)	【說明】 (一)方案：性別影響評估作業再精進及教材(懶人包)影片導讀運用方案。 (二)目的：強化各機關辦理性別影響評估作業品質，增進各機關業務同仁相關專業知能。 (三)內涵： 1. 為配合 113 年考評項目指標內涵，特別針對如何運用性別統計及分析、探究問題成因與性別處境部分，將召開實作工作坊加強輔導各局處以利提升性別影響評估作業品質。 2. 為因應實作工作坊，將召開「本府各機關辦理性別影響評估作業程序及品質精進說明會」，藉此提升辦理人員專業知能。 3. 為增進各機關性別主流化工具運用，本會於 111 年 10 月已初步與本府人事處、主計處橫向聯繫，規劃於 112 年共同舉辦性別意識培力教育訓練相關事宜。 4. 藉由各類性別意識培力課程及相關說明會等場合，透過性別影響評估教材(懶人包)影片導讀，建立同仁性平觀念，進而增加同仁對於性別主流化工具好感度並能運用在實務工作上。 【預期效益】 (一)量化效益： 1. 預計教材影片網站瀏覽人次達 2,000 人次以上。 2. 影片播放預計辦理 2 場次以上。 3. 預計辦理 1 場次以上教育訓練。	(一)積極推動各機關計畫案辦理性別影響評估作業： 1. 112 年 4 月初函請各機關擇案辦理計畫案性別影響評估作業，並提供作業自主檢核表，提醒機關於各作業階段應注意之內涵：運用性別統計及分析來檢視性別落差與探究問題成因、性別目標訂定並具有具體執行策略以及外部委員意見參採情形回應與修正等，以增進作業品質及效率。 2. 規劃性別影響評估案件實作輔導工作坊，並於 112 年 4 月 6 日召開說明會，向各機關說明本次工作坊實施重點及應注意事項。 3. 上開工作坊共辦理 4 場次(含秘書處、教育局、消防局及研考會等)，且為深化機關作業品質，本會列席 3 場次，藉此了解機關需求，以利做為來年精進參考。 4. 為增進各機關運用性別主流化工具知能，本府人事處、主計處及本會於 112 年 5 月 23 日共同舉辦性別意識培力教育訓練，其中特邀國立臺北大學法律學系郭玲惠教授蒞臨指導性別影響評估作業，透過教育訓練培養同仁性別意識與性別敏感度，以利辦理業務或制定計畫時能考量不同性別觀點及需求。 (二)性別影響評估品質精進作業： 1. 品質精進輔導課程：112 年 4 月初邀集相關機關參與輔導課程，由郭玲惠教授(本府性平會委員)講授性別影響評估推動精神與內涵，並就各案程序參與專家學者意見進行解說及指導，本會亦於課後將本次課程通案性建議函送各機關，做為來年參考運用。 2. 性別統計與分析聯審作業：為落實運用性別統計與分析等主流化工具，本會聯合主計處進行聯審作業，計 29 局處共提報 56 案計畫案(詳見附件 3 P.44-50)，各局處提供案件皆於 6 月中旬審查完畢。 3. 品質檢視複審機制：為精進各機關性別影響評估作業品質，本府於 112 年 11 月邀請 5 位專家學者進行各局處案件複審，依委員建議將 113 年中央考評指標納入複審意見表，並於 112 年 12 月將專家學者回饋意見函送各機關衡酌修正，期能藉此爭取 113 年考評佳績。 (三)推動性別影響評估教材(懶人包)影片導讀計畫：

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
	(二)質化效益： 1. 提升各機關性別影響評估作業案件辦理品質。透過影片導讀，建立各機關同仁性別意識及性別敏感度，以落實於平日業務執行。	1. 本會 112 年配合教育訓練及性別影響評估案件實作輔導工作坊說明會，播放懶人包影片導讀，共計 2 場次、超過 90 人次，且亦將教材放置本府性別主流化專區推播，截至 12 月底瀏覽人數已達 3,574 次。 2. 後續將持續運用做為性別主流化教育訓練、工作坊以及性別意識宣導應用之引言教材，以提升各同仁性平知能，促進性平業務之推動。
性別影響評估-法律案(法制局)	【說明】 (一)方案：新北市自治條例標準作業流程及本府法制人員年度講習專簽。 (二)目的：經由自治條例制定或修正草案性別影響評估表之運用，及性別平等學者專家檢視、評估與建議，使法規草案於研擬階段，能充分納入性別平等觀點，使性別平等之執行更為落實。 (三)內涵： 1. 自治條例草案融入性別觀點：於本市自治條例標準作業流程中，納入本市自治條例制定或修正草案，應由提案機關先行填寫性別影響評估表，並遴聘適當性別平等學者專家檢視評估及提出相關建議，使該草案於研擬階段，更能充分納入性別平等觀點。 2. 教育訓練宣導及說明性別影響評估表等相關資料之運用：於本府法制人員年度講習時，說明、討論相關機關自治條例制定或修正草案性別影響評估表之內容，並解說填寫該表時應注意事項、各機關常見問題及外部性別平等學者專家遴聘事宜等，使實務運作周延完善。 【預期效益】	(一)本局於 3 月 21 日、6 月 28 日、9 月 27 日及 12 月 25 日舉辦本府法制人員年度講習時，進行自治條例（制定/修正）性別影響評估教育訓練，並提供「新北市房屋稅徵收率自治條例」修正案、「新北市產業發展自治條例」制定案、「新北市公有停車場管理自治條例」第 11 條修正案、「新北市移置保管妨害交通車輛自治條例」第 8 條、第 9 條修正案，及「新北市政府組織自治條例」第 6 條、第 15 條修正案，及「新北市建築管理自治條例」制定案，針對業務機關辦理自治條例草案之性別統計數據運用，與性別平等學者專家檢視、評估與建議等應注意事項進行說明，使法規草案於研修階段，能充分納入性別平等觀點，以利後續落實性別平等之執行。 (二)112 年 1 月至 12 月提請本府法規委員會審議之自治條例制定、修正草案共計 6 案（詳見附件 4 P.51），經提案機關提報本府法案及性別影響評估檢視表之內容如下： 1. 「新北市房屋稅徵收率自治條例」修正案：經性別平等學者專家檢視，本次修法旨在落實居住正義，其條文內容、執行方式及執行結果，不因性別不同、性傾向或性別認同而產生差別待遇，故無涉及性別議題。 2. 「新北市產業發展自治條例」制定案：經檢視本自治條例草案與性別無直接相關，另有關本自治條例第 5 條設置產業推動委員會規定，提案機關於未來訂定相關辦法時，將注意委員會組成之性別比例。 3. 「新北市公有停車場管理自治條例」第 11 條修正案：經性別平等學者專家評估修正內容的確無涉性別。惟關於修法完成後之執法結果，是否會對不同性別、性傾向或性別認同者有產生差別待遇部分，提案機關擬於本案完成三讀程序後，參酌性別平等學者專家建議及視業務執行情況，於市政滿意調查時，予以追蹤及滾動式檢討。 4. 「新北市移置保管妨害交通車輛自治條例」第 8 條、第 9 條修正案：經性別平等學者專家評估，本次修法內容與性別無直接關係。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	(一)量化效益： 1. 參加人數:約 28 人以上。 2. 每年至少舉辦 4 次本市自治條例制定或修正草案性別影響評估教育訓練及宣導。 (二)質化效益： 1. 於研擬自治條例制定或修正草案時，能將性別觀點融入政策發展及執行，使規範內容更為周全完善。 2. 透過外部性別平等專家學者之程序參與，詳實評估自治條例制定或修正草案之實施結果，以達預防或改善性別不平等之效。	5. 「新北市政府組織自治條例」第 6 條、第 15 條修正案：本案組織調整並無直接涉及性別議題，然未來人員配置或政策擬定，仍應考量不同性別之共同參與，並進行更精準的性別統計分析。 6. 「新北市建築管理自治條例」制定案：經性別平等學者專家檢視本草案正當程序之性別參與合宜，從性別統計及性別分析，確認法案無涉性別議題，且未違反性別平等規定、程序參與者之參與時機合宜。 (三)關於行政院秘書長函請本府就權管法規及行政措施，是否符合 CEDAW 第 34 號一般性建議第 54 段(a)農村婦女擔任決策補行檢視及修正，業經本府性別主流化工具小組會議 112 年 3 月 31 日及 10 月 23 日第 1 次、第 2 次工作會議決議，本案持續列管，並經委員建議請農業局及地政局於下次會議，補充說明下列事項： 1. 新北市果菜運銷股份有限公司目前 9 位董事中之女性董事人數。 2. 為使委員掌握本案相關資訊，請農業局及地政局於辦理情形中，提供修法困境的性別統計資料。例如：地政局應盤點各區公所目前自耕農、佃農及地主性別比例，以確認是否將所有女性納入委員會後，仍無法達任一性別比例不得低於三分之一之規定。 3. 請農業局、地政局評估是否修法並使用暫行性特別措施，以保障農村婦女參與決策之權益；如果不擬修正相關法令，則應具體提出本府促進農村婦女決策參與的積極作為及策略。 4. 建議農業局參考宜蘭縣政府肉品市場股份有限公司促進女性決策參與經驗，或桃園市全面盤點及要求未達規定之農漁會皆需提出精進策略之作法，研擬相關推動策略。
性別統計 (主計處)	【說明】 (一)方案：優化性別統計資料庫查詢系統。 (二)目的：提升性別統計指標查詢之效能，發揮政策應用層面之綜效。 (三)內涵：為配合本府性別主流化實施計畫，本處將協助並輔導各機關精進性別統計指標，另為了解性別統計指標應用程度，本處將擴增性別指標資料庫計數器及查詢次數統計	(一)性別統計指標 1. 於 112 年 3 月 23 日辦理「性別統計與分析」課程，增進承辦同仁辦理性別統計與分析之專業技能，課程內容涵蓋性別統計之介紹及新北市公務統計行政管理系統性別統計指標之相關操作。 2. 於 112 年 3 月底彙整各機關 111 年性別分析所使用之性別統計指標，經專家學者審視後，須優先增訂之指標共計 17 項，業於 112 年 4 月 6 日函文本府各一級機關及本市各區公所，並於 112 年 8 月底完成性別統計指標增刪修訂、時間數列資料更新及報送作業，以確保性別統計資料庫資料品質及正確性。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	功能。另為明瞭彙集各機關複分類指標運用情形，爰本處規劃「性別統計運用於政策措施調查表」供各機關填列。 【預期效益】 (一)量化效益 1.計畫參與單位：本府各一級機關及本市各區公所。 2.精進及提升本府6大面向中約4千多項指標品質及應用範疇。 (二)質化效益 精進各機關性別統計指標，以及擴增性別指標資料庫計數器及查詢次數統計功能，讓使用者了解各項性別統計指標之應用程度，並統計各機關性別統計複分類運用於政策措施情形，充分發揮本府運用性別統計資訊支援決策或計畫制定之效能。	3.彙整本府各機關性別統計運用於政策措施調查表，截至112年12月底計有消防局、社會局、勞工局、經濟發展局、秘書處、環保局等12個機關共32項運用情形(詳如附件3 P.51-58)。 4.截至112年12月底止，已協助58個本府各一級機關及本市各區公所新增151項性別統計指標，本府性別統計資料庫迄今已建置4,571項指標，其中複分類涵蓋85類，3,712項。另本府性別統計資料庫計數器及查詢次數統計功能已於112年10月完成，112年11至12月查詢次數計4,250次，其中機關3,119次(占73.39%)、區公所1,131次(占26.61%)，各機關(公所)以衛生局性別統計指標查詢629次最多。 5.為利深化多元性別統計之應用，以察覺業務各面向中性別差異，本處業參考行政院性別平等會「多元性別專區」、行政院主計總處委託研究計畫「運用普查資料試編多元家庭統計之研究成果」、澳洲政府公布「多元性別人口調查統計」標準、中央部會相關報表等，擬訂「新北市政府多元性別統計指標編製說明」以協助及輔導各機關精進性別統計指標。 (二)性別圖像 1.112年5至6月彙整本市及國際重要統計指標共1,122項後，編製完成「111年新北市性別圖像」，已於112年6月30日公告上網供各界應用。 2.112年8至10月依據編印完成之中文版性別圖像為藍本進行英文版性別圖像編製，並於112年9月28日公告上網供各界應用。
性別分析 (主計處)	【說明】 (一)方案：112年新北市性別分析精進計畫。 (二)目的：持續精進本府性別分析落實於施政或計畫制定之效能。 (三)內涵：為協助本府各機關精進性別分析之品質，促成機關間相互學習交流之綜效，本處除持續辦理性別分析訓練工作坊外，並與時俱進，精進性別分析指引的內容，包含擬增列多元性別的指標項目等，使其更能貼切呈	(一)計畫制訂：業於111年11月21日訂定「112年新北市性別分析精進計畫」，達成性別分析提升政策推動品質及成效之目標。 (二)本處按年辦理性別統計及性別分析相關教育訓練課程，並精選具業務特性且符合重要性及延展性特質之性別分析作為教育訓練課程之範例，同時導入範例講解性別分析指引6大步驟過程：「確認識題與問題」、「確定預期成果」、「發展並選擇方案」、「分析並提出意見」、「執行決策之溝通」及「評估與監督」，系統性輔導各機關運用性別分析指引架構性別分析，進而協助各機關落實性別分析結果運用於政策措施，並將各局處性別分析成果彙編成冊，刊布於網站上，供各界參閱。 (三)透過「性別分析訓練工作坊」，邀請專精於性別分析之專家、學者講授性別分析之

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	現不同性別落差的真實情況。本處依三階段辦理精進作業，其分述如下： 1. 第一階段：分析訓練階段 由講師講授「性別分析」之核心觀念及方法，且為使機關性別分析更切合業務推動，將推動各機關優先擇定當年度亮點計畫或跨局處分工小組性別議題作為性別分析主題。 2. 第二階段：專家指導及局處修正階段 請專家指導各機關初步撰擬之性別分析內容，局處依據專家意見回饋修正。 3. 第三階段：研究成果處理階段 (四)請專家再次進行檢視及輔導作業，各機關根據專家審查結果撰寫完成性別分析，再由本處彙編書刊公告上網。 【預期效益】 (一)量化效益 1. 計畫參與單位:本府各機關。 2. 教育訓練參加人數:約 40 人以上。 (二)質化效益： 藉由性別分析訓練工作坊辦理，可促進各機關性別分析之深度及廣度，並持續強化各機關同仁性別分析之專業職能，進而提出相對應的改善方案或政策，以消除性別落差及歧視，達成促進性別平等之目標，而精進性別分析指引內容，更能切合性別平權之意涵，提供政策規劃之參考。	概念及方法，並協助各機關落實性別分析之辦理，及將分析結果運用於政策、方案、措施、新聞稿、致詞稿、施政成果、政策宣傳、人才拔擢等，同時將分析結果運用於施政或計畫之執行，其推動作業擬分三階段進行，各階段內容說明如次： 1. 第一階段「分析訓練及專家指導階段」： (1) 於 112 年 4 月 12 日邀請本處性別平等專案小組吳焄雯委員及國立政治大學勞工研究所劉梅君教授，審查「112 年性別分析」及「性別影響評估」第一部分之性別統計及分析。 (2) 為提升本府各機關辦理性別平等業務相關人員應用性別主流化各項工具之職能，本處與本府人事處及本府研究發展考核委員會(以下簡稱研考會)會合辦之性別意識培力教育訓練，業於 112 年 5 月 23 日辦理完成，課程中由國立政治大學勞工研究所劉梅君教授負責講授「CEDAW 的時代意義及性別分析」，內容包含:性別觀點融入業務的技巧、多元性別統計及性別分析等，有助於各機關同仁將性別觀點融入業務、政策、方案及計畫等，並提升各機關同仁性別統計專業能力及性別敏感度。 (3) 本處製作「性別分析指引之運用」及「性別分析常見錯誤」書面訓練教材，於 112 年 5 月 30 日函文各機關，以供各機關培養從性別觀點詮釋性別指標數據落差成因與脈絡及發展解決策略方法之能力。 (4) 另為有效運用性別統計及性別分析之工具，提升性別影響評估作業之嚴謹程度，112 年持續與研考會建立協審機制，協助檢視「性別影響評估」第一部分之性別統計及分析，各機關於 112 年 7 月 4 日繳交完畢。本處已協助完成 29 機關共 56 篇性別影響評估之性別分析審查作業。 (5) 112 年「性別分析訓練工作坊審查會」以書面審查；各機關皆於 112 年 7 月 5 日前提交性別分析指引及性別分析初稿，已提供給審查委員審查，共指導 29 個機關，33 篇性別分析指引及分析。 2. 第二階段「專家意見回饋及局處修正階段」： (1) 機關對於審查委員審查建議有疑問處，透過本處進行雙向交流及溝通，給予機關解答與方針，同時於 112 年 8 月 7 日函請本府各機關於 112 年 9 月 15 日前完成性別分析指引及性別分析。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		(2) 另與研考會協審「性別影響評估」第一部分之性別統計及分析，均於 112 年 7 月 6 日前將建議回饋於研考會。 3. 第三階段「研究成果處理階段」： (1) 29 個機關，33 篇性別分析指引及分析(詳如附件 1-5 P.52-53)，皆於 112 年 9 月 15 日前提交。 (2) 於 112 年 9 月 30 日整理完成各機關回復之「新增性別統計指標作業檢核表」，委員建議建置於系統中之指標計有 18 個。 (3) 為達經驗傳承共享交流之目的，業於 112 年 12 月底將各機關性別分析彙編成冊公告上網。
性別預算 (主計處)	【說明】 (一)方案：提升各機關性別預算編列之準確性，並納入其執行情形。 (二)目的：藉由彙編性別預算，了解本府各機關(構)學校及所屬各區公所(以下簡稱本府各機關)考量不同性別、性傾向或性認同者之需求後，其所編列不同類型之性別預算及其執行情形。 (三)內涵：為有效提升本府各機關將性別主流化政策落實於性別預算，並能妥善分配有限資源，本處辦理性別預算講習課程，增進各機關同仁對性別預算有概念性及實務性的瞭解，再落實於各機關性別預算之編製及執行，並填製性別預算編列及執行情形表，提供各機關執行決策時有所依循。 【預期效益】 (一)量化效益： 1. 計畫參與單位：本府各機關及各區公所。	(一)「新北市政府各機關性別預算編列情形表」及「新北市政府各機關性別預算執行情形表」已於 112 年 2 月 14 日請行政院性別平等處協助檢視完成。 (二)已依 111 年 12 月 22 日召開之「新北市政府性別平等委員會第 6 屆第 4 次委員會議」中之委員建議意見，重新檢視 111 及 112 年度各機關性別預算編列情形表之計畫項目性別預算金額及所歸屬之性別平等業務類型，其中 112 年度亦已依法定預算內容更新，且本府各一級機關已於 112 年 3 月中公告。 (三)各機關 112 年度法定性別預算資料已於 112 年 4 月中上載於本處視覺化互動式網頁一點通「性別預算」模組。 (四)本處已於 112 年 5 月 25 日辦理「新北市性別預算之編製及其實例研討」講習課程，並邀請性平處專家擔任講師，使各機關同仁對性別預算之編製有概念性及實務性的瞭解。 (五)本府各機關於提報 113 年度概算時，已運用性別影響評估結果編列之性別預算，填報「新北市政府各機關性別預算編列情形表」，送交本處彙整。 (六)本府各機關已填報 111 年度「新北市政府各機關性別預算執行情形表」，送交本處彙整。 (七)本府各機關暨所屬機關將所填報之「113 年度新北市政府各機關性別預算編列情形表」及「111 年度新北市政府各機關性別預算執行情形表」，提供予本府各一級機關性別平等專案小組協助檢視。

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
	2. 執行經費:6,000 元。 (二)質化效益： 1. 藉由本府各機關檢討所編預算是否將性別平等意識具體落實於各項政策，俾對於促進性別平等有正面影響，進而提升性別預算及其分類之準確性。 2. 經由性別預算資訊之公開呈現，促使本府各機關於制訂政策時考量不同性別之需求，並於施政時隨時調整因應。	(八)依本處性別平等專案小組會議決議，於本處視覺化互動式網頁一點通之「性別預算」模組增加歷年性別預算之趨勢圖及增減比較功能，並已於 112 年 8 月底增修完成。 (九)本處已於 112 年 10 月中旬公告本府 113 年度性別預算編列情形及 111 年度性別預算執行情形，說明如下： 1. 113 年度性別預算編列情形部分：本處已按性別平等業務類型予以彙整，113 年度合共編列新臺幣(以下同)130 億 8,451 萬 8,916 元，各項性別平等業務類型分別編列(一)經性別影響評估之方案計畫 63 億 6,955 萬 254 元、(二)性別平等政策方針 65 億 5,350 萬 7,174 元、(三)性別主流化工具 902 萬 1,057 元、(四)促進性別平等相關法令 2 億 7,401 萬 672 元及(五)其他促進性別平等業務 5 億 5,594 萬 2,508 元計 5 類，惟各機關之性別預算計畫可同時分屬多種性別平等業務類型，爰性別平等業務類型合計數不等於當年度性別預算總數。 2. 111 年度性別預算執行情形部分：本處已按性別平等業務類型予以彙整(詳如附件 12 P.168)，111 年度合共執行 90 億 9,413 萬 1,851 元，各項性別平等業務類型分別執行(一)經性別影響評估之方案計畫 6 億 1,725 萬 7,916 元、(二)性別平等政策方針 72 億 7,170 萬 3,305 元、(三)性別主流化工具 906 萬 4,850 元、(四)促進性別平等相關法令 2 億 3,948 萬 8,517 元及(五)其他促進性別平等業務 12 億 9,485 萬 8,453 元計 5 類，惟各機關之性別預算計畫可同時分屬多種性別平等業務類型，爰性別平等業務類型合計數不等於當年度性別預算執行總數。 (十)本府各一級機關亦將其主管之 113 年度性別預算編列情形公告於該機關網站首頁所設之「性別主流化專區」。
性平宣導(新聞局)	【說明】 (一)方案：112 年新北性別平等宣導方案。 (二)目的：提升本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾的性平意識，從而打造性別平等的友善環境。 (三)內涵：	為推動及落實性平宣導，本局協助各局處辦理情形，依「消除性別刻板印象、偏見與歧視」(包括家庭面向、教育文化面向、社會面向)及「其他落實性別平等措施」，彙整如下： (一)消除性別刻板印象、偏見與歧視-家庭面向

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	1. 辦理內容： (1) 協助本府各項性平議題或相關重大節日，透過新媒體（「我的新北市」臉書(粉絲數 101 萬)、新北市政府 LINE 官方帳號(好友數 361 萬)、我的新北市 YouTube 頻道)以貼文或影片形式進行宣導；輔以傳統戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、等候電視及有線電視月刊等及電子媒體，如：有線電視公用頻道等多元管道，進行宣導。 (2) 配合本府各項性平亮點方案發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 2. 實施對象： 辦理性別平等宣導涵蓋範圍及對象，包含：本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾。 【預期效益】 (一) 量化效益： 1. 執行經費(執行率):法定預算或相關預算下支用。 2. 協助本府性別平等議題或相關亮點方案於我的新北市 FB(粉絲數約 101 萬)、新北市政府 LINE 官方帳號(好友數約 361 萬)、捷運燈箱公益版面、臺北捷運全站(約 131 站)月台電視、69 處等候電視及 13 家有線電視公用頻道及 85 處等候電視等平台宣導。 (二) 質化效益：	1. 運用影片及貼文宣導本府「育兒寶貝袋」政策，鼓勵新手爸媽一起育兒，影片於 1/18 上架「我的新北市」YouTube 頻道，觀看次數達 5,964 次，10/24 於臉書「我的新北市」上刊貼文，觸及數達 2 萬 5,044 人。 2. 4/10 運用臉書「我的新北市」刊登「生育獎勵金請領」貼文，觸及數達 2 萬 8,727 人。 3. 於有線電視月刊登載性平議題廣告：「生活我們一起過，家事我們一起做」(全聯、永佳樂、觀天下、聯合、鳳信、紅樹林及天外天，3 月份)。 4. 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告 2 面：「新北居家托育 APP」(6/1-6/30，國父紀念館站)及「CEDAW 宣導 家務共享、幸福共好」(12/1-12/31，江子翠站)。 5. 運用本府公共平台(本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 85 處等候電視)播放影片，宣導育嬰留職停薪，雙親皆可申請(1 月-12 月)。 (二)消除性別刻板印象、偏見與歧視-教育文化面向 1. 4/30 運用臉書「我的新北市」刊登漫畫貼文，透過手繪文宣 8 張漫畫組圖，挖掘「淡水女路」的在地故事，探索「淡水學堂」的由來，觸及數達 4 萬 2,908 次。 2. 結合本市有線電視業者，運用新聞節目報導女性參與淡水「扮百將」活動(6/26)，展現傳統的民俗活動融入性平元素，更具性別友善性。本案同步協助發布新聞稿 3 則，獲聯合新聞網、中時電子報各大電子、平面媒體報導計 15 則露出。 3. 性平紀錄片放映：7/9 於府中廣場辦理新北紀錄片獎-星空放映，同步宣導「玩具保衛戰」；7/28 員工教育訓練，播放「RBG-不恐龍大法官」，合計宣導人次 179 人。 4. 9/22 運用臉書「我的新北市」及新北市政府 LINE 官方帳號宣導新北多元文化戲劇巡演活動，觸及數達 3 萬 6,426 次。 5. 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告：「性平-男孩女孩一樣好」(10/25-10/31，新莊站)。 (三)消除性別刻板印象、偏見與歧視-社會面向 1. 運用「我的新北市」Youtube 頻道播放影音：【性別平等】新北性平好生活 多元友善成果遍地開花(1/13)，觀看次數達 231 次。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	1. 運用新媒體的高人氣與影響力，宣導 112 年推動本府各項性平議題，同時運用多元行銷平台，讓觸及層面更多元。 2. 藉影像之感染力和寓教於樂等特質，進行各項宣導；深化影片在新媒體角色，提升宣導效果。	2. 協助相關局處媒體聯繫，發布新聞稿「新北分區公私立幼兒園園長會議 守護兒權傳遞幸福」(2/20)，獲中時新聞、Yahoo 新聞網等各大電子、平面媒體報導。 3. 運用本府公共平台（本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 85 處等候電視）播放影片，宣導禁止就業歧視(1 月-12 月)。 4. 發布新聞稿「新北推動性平躍上國際，侯友宜：持續樹立平等、城市永續新典範」(8/9)，宣導本府局處首長 1/3 女性，比例六都中最高，及相關性平政策措施與設施，獲得自由時報及 NOWNEWS 等各大電子、平面媒體報導，同時善用電視媒體影響力，邀請 TVBS、民視等媒體採訪報導。 5. 10/19 運用臉書「我的新北市」刊登 2024 新北消防形象月桌曆貼文，內容加入女性消防員形象，期盼打破職業性別刻板印象，觸及數達 2 萬 8,463 次。 6. 在打破「重男輕女」傳統觀念上：協助「男孩女孩一樣好」主題燈箱刊登(10/25-10/31，新莊站)。 7. 社會局於 12/26 辦理「她與她們的城市-新北市 CEDAW 城市報告與實務研討會」相關活動等，本局協助發布新聞稿及媒體聯繫，獲中時、聯合、自由電子報等媒體採訪報導。 (四)其他落實性別平等措施宣導，辦理情形如下： 1. 配合重要節慶辦理性平宣導 (1)3 月國際婦女節： A. 運用臉書宣導，刊登「38 國際婦女節，你就是女主角」，觸及數達 4 萬 3,705 次。 B. 協助相關局處聯繫媒體，發布新聞稿共 3 則，包括「基北北桃婦女政策與實務高峰論壇 侯友宜：合作共創北臺女性好日子」(3/6)、「出席模範婆媳表揚大會 侯友宜感謝新北婦女會無私付出」(3/8)、「新北市府拜會紐約市政府 赴美參與聯合國婦女大會 CSW67 平行會議」(3/10)，獲聯合新聞、TVBS、青年日報、自由時報及好視新聞網等各大電子、平面媒體共 12 則報導。 (2)5 月母親節：運用臉書及 LINE 官方帳號刊登相關活動訊息 3 則，觸及數達 11 萬 7,756 次，迴響熱烈。 (3)8 月祖父母節：運用捷運公益燈箱刊登祖父母節議題廣告：(8/1-8/31，頂溪站)。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		(4)配合 10 月台灣女孩日:於 10/11 運用臉書及 YouTube 頻道宣導，刊登「新北女孩多元培力活動」相關訊息貼文及影片，為女孩們加油，本案貼文觸及數共計 2 萬 3,297 次。 2. 提升不利處境（高齡、新住民、原住民、無家者）女性之權益及健康 (1)運用「我的新北市」臉書刊登貼文：「友善環境在新北【7 大推車步道樂遊遊】」觸及數達 37 萬 9,731 次，2,605 個按讚數及 836 次分享（2/25）。 (2)運用本府公共平台託播影音：淡水女性導覽人員培訓紀錄片(1/21-3/31)，同步提供上架本府公共平台播放。 (3)運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告：「支持弱勢婦女再就業服務計畫」(3/1-3/31，永安市場站)；「中高齡及高齡者友善職場認證」(4/1-4/30、頂溪站)；「銀髮俱樂部先修班」(4/1-4/30、輔大站)；「婦女及中高齡者職場續航中心」(7/1-8/31，江子翠站、頂溪站)。 (4)勞工局於 4/26 表揚 112 年 10 位新北模範移工，除肯定移工們的辛勞，更邀請女性移工分享來台工作的點滴及協助其他外籍同事解決日常生活適應上困難的故事，本局協助媒體聯繫及新聞發布，獲得多家電子媒體採訪報導。 3. 防治數位／網路性別暴力： (1)針對新住民族群，協助於捷運月台刊登數位性別暴力宣導相關政策議題燈箱 4 面，「新住民多語暴力防治宣導(中文)」(2/1-2/28，新埔站)、「新住民多語暴力防治宣導(印尼文)」(2/13-3/31，三重站)、「新住民多語暴力防治宣導(英文)」(2/1-3/31，新店站)、「新住民多語暴力防治宣導(越南文)」(2/1-3/31，南勢角站)。 (2)針對一般婦女、少年及兒童之數位性別暴力防治宣導及兒少性剝削防治宣傳上，合計協助刊登燈箱 2 面，「愛不該充滿威脅，拒絕裸照」(6/1-6/30 南京復興站、菜寮站 1) 宣導親密關係拒絕數位暴力；「別讓一時鬆懈，造成兒少性剝削」(7/1-8/31 頂溪站、古亭站) 教導兒少不拍攝、不散播、不持有私密照。 (3)針對一般民眾，因應七夕情人節到來，結合當紅山道猴子影片話題，8/22 於臉書「我的新北市」刊登圖文宣導私密照不拍照、不分享、不留存原則，並提供專業協助管道，本案同步串聯警察局婦幼警察隊臉書，擴大宣導效益，觸及數達 3 萬 1,438 次。

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		(4)協助相關局處媒體聯繫，發布新聞稿共 3 則，包括：「新北市結合友善家庭大使宣導反數位暴力 透過行動劇深入社區校園要辦 150 場」（6/18）、「新北婦幼結合青年局推廣識詐 宣導預防數位性暴力」（8/21）、「數位暴力毋湯來 紳士反暴熊厲害首見結合魔術表演宣導吸眼球奪冠」（11/18），獲中國時報、台灣新生報、Yahoo 新聞網等各大電子、平面媒體共 12 則報導。

貳、112 年各局處推動性別主流化執行成果

一、112 年各局處推動性別主流化工具執行成果：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各局處皆需應用性別平等專案小組、性別意識培力、性別影響評估、性別統計、性別分析、性別預算及性別平等宣導七項性別主流化工具，各局處 112 年執行情形詳如附件 6(P. 54-58)。

二、112 年各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各局處依性平業務相關性進行分組，並依據組別執行不同項數之性平工作策略及具體措施，其中性別業務相關性較高之機關須發展具體的性別平等工作策略，性別業務相關性較低之機關須強化並提升內部同仁的性別敏感度，各局處 112 年新北市政府各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目詳如附件 7(P. 59)。

三、112 年各局處性平亮點方案推動情形：

(一)112 年本府各局處推動性平亮點方案共計 30 項，在 29 個局處中，社會局提出 2 項亮點方案，其餘局處各提出 1 項亮點方案(詳如附件 8，P. 60-114)。

(二)依各局處性平亮點方案內容與工作方向可分為九大面向，如下說明：

1. 性別平等觀念宣導：透過多元管道及活動設計，宣導性別平等觀念，共計 9 項，包含民政局、文化局、原住民族行政局、客家事務局、農業局、地政局、環境保護局、消防局及新聞局。例如客家事務局「鏡頭下的性別—客家族群的生活故事攝影展」，透過性別平等攝影徵件活動及作品展示，讓民眾看見客家文化下隱含的性平議題，鼓勵女性在公共場域積極發揮能力，打破性別框架與性別歧視。
2. 打破性別刻板印象：經由活動設計翻轉職業及家務分工性別刻板印象之方案，共計 3 項，包含社會局、教育局及青年局。例如社會局「『爸爸不缺席』—提升男性照顧者參與早期療育計畫書」，透過文宣製作、個案服務處遇及培力專業人員性平意識等方式，持續深化子女教養為家庭共同責任，翻轉家庭照顧者的性別刻板印象。

3. 性別友善職場：透過職場環境申訴機制調整，訂定相關鼓勵措施改善職場工作氛圍與職場環境友善性，共計 5 項，包含勞工局、工務局、研究發展考核委員會、主計處及政風處。例如工務局「營造建管職場性別平等友善計畫」，經由針對建管業務對象加強性別平權觀念宣導，並將性別平等指標納入「112 年度新北市優良建築工程評選活動」評分項目，鼓勵建管業者提供性別友善之職場環境。
4. 促進中高齡女性健康權益：藉由社區關懷據點及醫療院所提升中高齡女性情緒健康篩檢率，以促進中高齡女性健康權益，共計 1 項，為衛生局「社區心理衛生中心，讓妳你好安心」，經由辦理心理健康主題課程、情緒篩檢關懷服務及偏鄉憂鬱篩檢等方式，擴大接觸潛在憂鬱傾向的中高齡女性的機會，主動提供追蹤關懷服務。
5. 多元性別權益：透過輔導相關單位提供多元性別友善服務內容，保障多元性別者民生需求與權益，共計 2 項，包含捷運工程局及秘書處。例如秘書處「Take Pride in New Taipei 新北市多元性別友善措施國際推廣專案」，運用本市身為 RCN 會員的相關聯繫管道，調查並分析各城市性別友善廁所建置規則及發展現況，據以瞭解多元友善政策於國際推廣之可能性，提升與民眾及非政府組織合作之機會。
6. 數位性別暴力防治：針對數位性別暴力議題特性，設計相關預防宣導及防治作為，共計 2 項，包含社會局、警察局。例如警察局「推動防治數位性別暴力案件及被害協助」，為提升並保障涉及性私密影像犯罪案件被害人之權益，在相關法律規範完善前，透過與市府局處間跨局處合作方式，運用三級犯罪預防策略，建構數位性別暴力防護網絡。
7. 空間環境友善措施：於空間環境之硬體設施設備改善上，思考性別差異及需求之方案，共計 6 項，包含經濟發展局、交通局、水利局、城鄉發展局、觀光旅遊局及財政局。例如財政局「主導推動之開發案納入性別友善設施之設計規劃」，藉由訪談公益設施管理機關、當地居民及本開發案之建築師與實施者角度，了解公益設施空間使用需求，促使公私部門間凝聚共識，歸納性別友善設施規劃設計核心為「從使用者走進公益設施空間之路徑思考」，藉此規劃設計重點包含通行路線、跨樓層可及性、停車空間、照護設施、安全設施等面向之空間友善措施。

8. 性別主流化工具精進：性別主流化工具主責局處針對性別主流化工具之精進策略，共計 1 項，為人事處「從需求導向建構性別意識培力訓練學習地圖」，依據性平領域之專家學者建議，研議設計各機關同仁核心業務與性別關聯性之調查問卷，並彙整及分析前開問卷資料，新增學習地圖附表，提供各機關未來規劃性別意識培力課程時參考運用。
9. 其他性別友善措施：透過性別友善活動設計，達到促進性別平等目標之方案，共計 1 項，為法制局「性別商品服務檢驗查核計畫」，配合母親節及重陽節節慶消費需求，擇定消費者偏好贈送女性、長輩之商品「滴雞精」、「葡萄糖胺」作為檢驗查核品項，並結合教育宣導及運用多元媒材資源以達成擴散效應，期將性別商品檢驗效益最大化。

參、112 年各區公所推動性別主流化執行成果

一、112 年各區公所推動性別主流化工具執行成果：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各區公所皆需應用性別平等專案、性別意識培力、性別統計與性別分析、性別預算及性別平等宣導等 5 項性別主流化工具，且各公所 112 年執行情形詳如附件 9(P.115-119)。

二、112 年各區公所推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各區公所推展性別平等工具具體措施類別及項目，每年需執行至少 2 類，總計至少 3 項，各區公所 112 年新北市政府各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目詳如附件 10(P.120)。

三、112 年各區公所性平亮點方案推動情形：

(一)112 年本府 29 個區公所推動性平亮點方案共計 41 項(詳如附件 11，P.121-172)，

統計情形如下表：

計畫/方案提列數	辦理公所
1	板橋、三重、中和、新莊、新店、蘆洲、汐止、鶯歌、三峽、淡水、瑞芳、五股、泰山、林口、深坑、石碇、八里、雙溪、貢寮、金山、萬里、烏來區公所，共 22 個區公所。
2	永和、坪林、三芝、石門、平溪區公所，共 5 個區公所。
3	樹林區公所，共 1 個區公所。
4(含)以上	土城區公所，共 1 個區公所。

(二)依各區公所性平亮點方案內容與工作方向可分為六大面向，如下說明：

1. 促進決策參與之性別平等：為使不同性別在不同領域皆具有同等參與機會，土城、蘆洲及林口區公所積極培力女性參與防災工作除了將性別意識納入訓練課程中，也鼓勵女性參與公共決策機會及擔任防救災組織幹部，提升不同性別參與決策影響力。舉例來說，蘆洲區公所結合防災社區活動，鼓勵社區女性參與防救災任務，以實地踏勘發掘不利女性的環境因素，據以研擬防救災對策，另各救災組織編組以專業能力分工，讓社區婦女可依自身專業投入防救災工作，以突破性別刻板印象，讓救災工作不分性別。
2. 提升女性經濟力：淡水、石碇及貢寮區公所融入在地特有自然生態與人文歷史，發掘在地女性生命歷程故事或開辦二度就業及中高齡女性導覽培訓工作坊，提

升不同處境女性自信及經濟賦權。目前新北市已發展菁桐女路、貢寮女路及淡水女路等 3 條女路，其中，貢寮區公所結合社區發展協會及民間團體，以海女文化為基礎發展「貢寮女路」，並培訓海女成為導覽員，除了創造就業機會及促進社會參與以外，也同步以數位方式進行文化資產保存；另外透過網路媒介等多元管道，行銷在地海女文化及產品產銷。

3. 消除性別刻板印象、偏見與歧視：為翻轉傳統觀念中，對於性別角色與任務定型的觀念，並消除因為這些觀念而對不同性別所產生的偏見，共有 14 個區公所（中和、永和、新莊、新店、土城、樹林、汐止、三峽、瑞芳、五股、泰山、深坑、坪林、石門、八里、金山及烏來區公所）提出 19 項宣導活動。以五股區公所為例，與在地社區發展協會合作，以性平歌舞劇展演家務分工衡平等性別議題，並從劇本討論、發想內容到戲劇排演等階段作成紀錄，呈現性平歌舞劇的發展歷程，可作為教材將成功經驗擴展至其他社區。
4. 防治性別暴力及翻轉性別權力關係：為提升市民性別暴力防治意識，保障不同性别人身安全，土城及樹林區公所透過與社區合作，辦理行動劇與課程講座等進行性平宣導。例如：土城區公所與在地社區發展協會合作，每年以行動劇方式宣導家務分工、職場性別平等及家庭暴力防治等不同議題，112 年則以數位性別暴力防治為宣導主題，透過平易近人的方式進行性別意識培力與 CEDAW 宣導，讓性別平權觀念潛移默化地根植於市民心中。
5. 促進健康及照顧工作之性別平等：三重、鶯歌、平溪及雙溪區公所鼓勵新住民女性及社區長者積極參與活動，藉由建立跨族群及跨年齡的友善社區生活，提供生理及心理健康支持服務。其中，鶯歌區公所與社區發展協會共同辦理「爺奶行動咖啡館」，藉由開設女性專班，培訓高齡婦女習得咖啡的專業知識與沖泡技能，除了可提升社會參與之外，也能增進女性經濟力，讓年長女性可從中獲得經濟支持。
6. 打造具性別觀點的環境空間：重視環境與空間規劃設計對於不同性別或不利處境者之安全、便利及友善性，以建構性別友善無障礙環境，共有 7 個區公所（板橋、永和、土城、坪林、三芝、平溪及萬里區公所）提出 9 項性別友善環境改善措施，包括設置性別友善廁所、共融式遊具、更換人行道水溝蓋板等。例如板橋區公所盤點在地居民的使用需求，以及評估不同性別的使用困境，將板橋區長江路二段至三段周邊既有人行道予以重新規劃，除了營造具性別友善的環境以外，該設施同時也具有功能性及美觀性。

性別業務輔導工作圈一局處輔導成果

陪伴局處	出席會議日期	輔導與建議作為
社會局	2 月 16 日	CEDAW 婦團培力將由社會局社婦科邀請婦團參加，另因去年性平委員會希望婦團培力後可以做出相關的報告，將視婦團撰寫能力考慮以專家學者陪伴方式，帶領婦團完成 CEDAW 報告。
	9 月 11 日	(一)性別統計分析在113年行政院考核指標有兩個重點，一是性別統計指標機關涵蓋率(新增性別統計或複分類)，二是政策、方案或新聞稿之運用情形，建議應先檢視目前有的統計指標是否足夠，就業務層面進行檢視指標意義性，不足的再思考是否可再發展(新增或細緻化)。 (二)建議障福科與社婦科合作，檢視第3次及第4次國家報告所提身心障礙女性之相關建議，挑出問題，就可發展部分(如勞參率、低薪資、就醫困難等)進行分類，如涉及跨局處部分，可提分工小組討論如何改善。 (三)目前這50案都有在檢視，如執行率較低者會有補充說明，因為年度還有4個月有些成果還比較不足的部分，到明年彙整全年度時還會再進行檢視，而且進到分工小組去也還會再檢視。至於社會局的主力(代表作)，一般來說是從各科提報亮點方案，討論後從中萃取2 個作為社會局年度亮點方案，再由各機關公所亮點方案或府考核成果進行篩選提報行政院故事獎或創新獎，從考核指標項目也可以看出未來的發展趨勢，比如CEDAW 城市報告這次是加分項目，下次就會變成必評項目，來引導各地方政府用在地觀點發展自己的城市報告。目前可以再聚焦、篩選出能夠呼應政府政策、指示的方案再進行培力，可能比較會有效率。 (四)會提報獨居長者作為性平亮點方案也是因為目前社會關注長者議題，其實是希望針對獨居長者提出性別平等的相關規劃，而五福樂活計畫只是其中一種工作方式，之前曾做過獨居長者的性別分析也請老福科納入計畫內容，本次計畫僅針對不願外出的獨居長者提供陪伴及到宅服務，會後會再與老福科討論如何納入新北市相關獨居長者的服務。
經發局	2 月 16 日	(一)呼應委員所提的，在各項工作計畫成果的表現上，可加強說明由於主管機關的輔導措施而協助企業改善之處。 (二)推動建置性別友善廁所為本府重要政策，貴局如有需求，可申請環保局的補助計畫。 (三)性別意識培力，專責人員應有較高之學習時數，但書面資料時數為0請再確認。 (四)建議性別預算盡量不宜差異過多，以免造成不重視性平業務之觀感。
	9 月 14 日	(一)關於研議彙整市府資源及相關觀念宣導製作電子DM給申辦公司登記案之企業參考一節，經發局已規劃於公司在辦理公司登記時發予之「公司經營注意事項」宣導單中，已連結「性別主流化專區」，因本府勞工局網站，亦置有彙整各局處資源，針對員工各項需求製作「友善家庭職場」之電子書，建議亦可一併提供相關資料運用。

		(二)有關「新北市政府市場處補助公有零售市場及公有攤販臨時集中場自治組織作業要點」性別影響評估案件，係屬行政程序法第159條第2項之行政規則，非屬計畫案，爾後在擇案上應選定施政計畫、延續性計畫、各類例行性或專案計畫及新興計畫辦理性別影響評估。 (三)另「產業節能專家及淨零碳顧問團」計畫案第三部分並未具體提出修正說明不修正之理由。 (四)依本府111年11月17日新北府社綜字第1112216191號函要求及研考會建議，各機關召開專案小組會議會議議程需涵括113年性別影響評估作業辦理情形： 1. 運用性別統計與性別分析情形。 2. 透過性別分析探究問題成因及性別處境，檢視性別落差與需求。 3. 訂有性別目標並有具體執行策略。 4. 程序參與委員意見參採情形。 (五)有關上半年性別主流化報告，仍應列入於會議議程上。
環保局	9月14日	(一)性別意識培力，性別聯絡人為專責人員，應完成24小時訓練課程之學習時數，但書面資料時數目前為0，請再確認。經環保局釐清因性平業務占整體業務比例未達70%，因此未納入專責人員計算訓練課程時數。 (二)建議環保局「新北市性別友善廁所標章申辦計畫」可提報性別平等創新獎。
青年局	2月15日	青年局可暫不提報「性別主流化實施計畫」111年成果報告，已預先填寫之「性別主流化實施計畫」111年成果報告，建議「柒、性別平等宣導」的宣導方式與宣導對象人次應一致，後續亦可參考相關案例撰寫。
	9月15日	(一)性別平等政策方針： 1. 女性領導力培訓計畫：請修正執行成果，補充預算執行率、參加總人數、性別比例、學生背景、工作坊課程名稱與內容，以利評估執行效益。 2. 女性培力課程：今年課程「打造自我形象，提升職場好人緣」，偏向女性美妝、儀容方面，建議考量非順性別者於面試時可能面臨的困境與需求，以提供相對的因應策略做為培力的目標，以避免加深社會對於女性應有儀容打扮的性別規範。 3. 新北青創小聚：建議將計畫名稱修正與亮點計畫名稱一致，並凸顯該計畫中與性別議題相關的部分即可。 4. 各計畫及相關課程執行過程中，若設計參加者回饋機制，應於112年執行成果與113年工作內容中補充說明，以利未來規劃參考。 5. 應將歷次會議決議事項辦理情形納入列管，並於每次會議提報辦理進度，以利委員掌握辦理情形與進度。 (二)性別主流化實施計畫： 1. 性別平等宣導之「一、宣導方式」及「二、宣導對象」的統計部分，請補上總宣導人次。「三、自製性平文宣/對外授課教材」，請補上本局自製CEDAW教材宣導、性平桌遊卡牌宣導場次。 2. 「捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目」，請補上女性領導力培訓計畫及自製CEDAW教材，並注意各活動人數應計算性別比例。

		3. 各青創基地請考量納入性別友善空間或措施之規劃。 (三)性平亮點方案： 1. 計畫依據列入CEDAW第5條(a)，並刪除性別平等教育法第5條。 2. 計畫緣起中的「兩性平等」修改為「性別平等」。 3. 請修改計畫緣起中有關「重男輕女」的敘述，若為表述女性勞參率較男性為低之現象，應修正為「男主外，女主內」；另若為說明不同產業間的性別落差之情形，則應修正敘述為「男理工，女文理」。 4. 為破除性別刻板印象，建議可以「促進女性參與STEM領域」為主要目標，並以女性參與率較低的職業類別做為培力方向。 5. 實施策略中提及將「針對女性開設『各類適合女性的職涯培力課程』」之敘述，建請一併修正，以避免帶有性別職業刻板印象。
	階段性評估	(一)111年：青年局為111年甫成立之一級機關，111年以釐清性別平等委員會四層級機制辦理方式、性別平等政策方針實施內涵及性別主流化工具推動為輔導主軸。 (二)112年： 1. 性別平等政策方針：青年局原納入政策方針之工作重點皆因業務移交納入，經111年確認性平業務推動制度後，於112年專案小組會議中，主動提案討論修正性別平等政策方針工作重點，並經專案小組委員同意後提委員會會議討論。 2. 性別主流化業務推動：青年局於111年末推動性別分析、性別影響評估及性平亮點等主流化業務，112年起經工具局處主責機關辦理相關工作坊輔導輔導，青年局已可依據性別平等委員會行事曆規劃時程戮力推動相關業務，並主動依據業務內容尋找相關承辦人進行諮詢。 (三)成效評估： 1. 性別平等政策方針：青年局經工作圈輔導後，已能對應性別平等政策方針提報相關方案，並主動檢視政策方針之妥適性，運用四層級運作機制研商工作要點修正內容。 2. 性別主流化業務推動：青年局能依據性別平等委員會行事曆時程推動相關業務，並於112年性平亮點計畫書中，運用性別統計分析資料，擬定符合在地民眾需求之亮點方案。 (四)113年擬暫不列席青年局專案小組會議，改依據例行性方案輔導方式進行列管。

區公所性別工作「陪根」計畫推動成果

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
112 年 性 別 平 等 工 作 小 組 會 議	01 月 17 日 三重區公所	林專門委員坤宗 李股長穎嫻	一、111 年度推動性別主流化成果報告： (一)有關 112 年度性別預算編列情形部分，請再增加所提報之 112 年性平亮點方案之相應預算項目。 (二)111 年度宗教團體性別主流化計畫實施成果，請再增加具體成效內容，如性別比例或操作策略。 二、112 年性平亮點方案建議： (一)大同公園興建性別友善籃球場計畫：提醒除了以顏色強調性別主流化概念，建議可再增加女性專用置物空間或夜間安全照明設備等具體策略，達到實踐性別主流化概念的傳達。 (二)調解業務性別主流化：按三重區 111 年調解委會女性比例已達 40%，已遠超過建議比例，爰是否有繼續優化調解會委員性別比例的必要，或是可另規劃其他面向的性平亮點方案，宜再斟酌。
	01 月 18 日 泰山區公所	黃委員瑞汝 林專門委員坤宗 陳科長佳琪	一、111 年度推動性別主流化成果報告： (一)陳科長佳琪建議： - 有關性別影響評估部分，建議可參酌三重區公所每年辦理 1 至 2 案性別影響評估，以爭取性平考核之佳績。 111 年公所有辦理芭比娃娃產業手工藝技能訓練、夏日星光電影院等性平亮點方案，但未列入 111 年性別預算，建議未來有辦理性平亮點方案及相關性平宣導，應列入性別預算。 - 性別聯絡人需肩負對內培力及對外協調的角色，且相關方案或計畫需跨課室處理，建議公所提升性別聯絡人的層級，以發揮其影響力，有效推動性平業務的深度與廣度。 (二)黃委員瑞汝建議： 有關「111 年全民防衛動員暨災害防救（民安 8 號）演習」，建議可運用性別統計與分析發掘泰山區常見的災別以及災害應變防治時不同性別間的需求，以訂定方案的性別目標；另外，未來可以參考使用新北市政府消防局出版的新北市女力防災手冊。 二、112 年性平亮點方案建議： (一)陳科長佳琪建議： 方案計畫應納入性別統計與分析，呈現不同性別的需求差異後，才能設定並達成計畫的性別目標。有關「芭比娃娃產業手工藝技能訓練」計畫，目前成果僅呈現參與人員的性別統計，建議可分析不同性別的需求差異後，以規劃提高男性參與的獎勵機制；或是從不同族群女性服裝發覺性別刻板印

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			象對服裝設計的影響，可讓方案內容更厚實。 (二)林專門委員坤宗： 1. 建議公所參考性平考核指標，依指標的衡量標準辦理方案計畫的性別統計與分析，以期深化性別資料分析及應用。 2. 區公所的性平方案若以活動方式辦理宣導，主題內容應扣緊欲宣導的性平議題，另外在方案規劃之際，建議可運用性別統計分析與參與者回饋機制，再訂定性別目標及欲宣導的性平主題。 3. 建議未來發想計畫內容時，可融入 CEDAW 的法規、一般性建議以及國家報告結論性意見與建議，以強化方案的性別濃度。 4. 建議泰山區公所可結合現有獅王節文化活動，從多數男性參與加入鼓勵女性參與元素，以翻轉傳統文化祭典的性別刻板印象。 (三)黃委員瑞汝建議： 1. 公所規劃亮點方案時應運用性別主流化工具，透過用性別統計、分析及評估的應用，才能設計具在地特色的性平方案；另外，在規劃階段可朝四個面向作發想，首先是將性平觀點融入既有業務，其二是友善性別環境，第三為縮小性別落差，最後為納入地景人文。 2. 美泰兒公司近年來為破除芭比對於女性在外貌、形象等性別刻板印象有做很大的改變，例如：在新冠肺炎疫情下，推出「抗疫英雄系列」，將醫護、研究人員、疫苗研發科學家等不同領域的女性做成芭比娃娃。建議辦理「芭比娃娃產業手工藝技能訓練」時，可朝多元化面向製作及展示，以及讓活動參與者從不同芭比瞭解附含的意義。
	01 月 18 日 坪林區公所	許委員秀雯 林專門委員坤宗 李股長穎嫻	一、111 年度推動性別主流化成果報告： 各課室依業務辦理性別主流議題時，不論活動或是意識形態都能著重細節生活部分，讓性別主流化目標能更加落實在每個角落。 二、112 年性平亮點方案建議： (一)請各課室辦理性別主流業務，應著重於整體規劃。 (二)各課室主責項目活動應考量網站內容設置。 (三)各課室執行業務生活化活動並增加登入男女參加比率數，可從不同方向思考再融入性別主流化觀念。

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
	01 月 31 日 新莊區公所	顏委員玉如 吳副局長淑芳 陳科長佳琪	一、111 年度推動性別主流化成果報告： (一)吳副局長淑芳建議： 公所辦理各項性平工作宣導時，建議可增加相關性別統計分析；另於所辦多元藝文活動中，可思考不同以往辦理形式，豐富性平工作內容，使推動更具成效；並提醒性平友善廁所設立並爭取標章應列為未來性平重點工作。 (二)陳科長佳琪建議： 性平工作係使性別生活化，而非要額外增加大家工作量，建議公所可從工作內容找出與性平關聯性，從性平統計及分析探討落差，進而規劃相關性平方案。針對性平工作報告有幾點建議： 1. 請修正參採最新報告格式。 2. 如有性平專案可邀請外聘委員協助進行性平影響評估。 3. 性別統計分析應回歸到新莊區與其他區差異性比較，協助執行亮點計畫時統計基準。 4. 亮點計畫或各項訓練規劃如有支用性別預算，應臚列性別預算明細表。 5. 性別具體措施應從方案面切入，哪些方案可促進男性參與率或打破原有性別刻板印象分工，會是較合適的性別具體措施與策略。 (三)顏委員玉如建議： 1. 性平是人權價值，所以性平工作推動是不斷往前邁進，111 年工作報告於格式架構下，缺少故事性，可根據新莊在地特色，在辦理表揚活動(如模範父親或模範母親等)時，突破性別盲點及障礙，展演出新莊推動性平差異性。 2. 辦理與民眾貼近節慶民俗活動等，未能從中顯出性平意涵，可從新莊廟街活動中去展演性別特色，創造出在地文化不同性別亦可鼓勵參與。 3. 辦理秋季音樂饗宴音樂季，可思考如何創造主題結合性平，亦可利用融合方式推動性平，並從展場環境中多邀請女性參與各項活動。 4. 社區訓練活動議題眾多，可善用法源依據，在訓練過程中，讓 CEDAW 所關注的焦點提供給參訓者，以深化性平觀念學習。 5. 辦理里鄰長活動時，除調查參加男女人數外，亦可從里長性別比例切入，述說性別故事性及差異性。

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			二、112 年性平亮點方案建議： (一)顏委員玉如建議： 1. 性平亮點方案持續三年是最基本的，期待本亮點計畫可繼續發展。除口號式宣導，更多了具體行動，而這些行動將使性平方案更深化。 2. 針對性平方案的量化，這也是為何強調性別統計及性別分析的重要性，就傳統家務分工，分工來自性別角色，女性扮演烹飪角色，男性扮演修繕角色，這些都可以透過基礎資訊，包含善用生活需求調查或家務分工時數來賦予方案更具體的重要性，補充家務分工一些統計數據，具體運用性別主流化在推動方案上的一個模型，可請府幕僚單位來協助。 3. 今年希望將牡丹心效益擴展到其他社區發展協會或落實到共餐，社區發展協會分三個層級：理事長、工作人員、志工，解析為何牡丹心 40%的男性志工在新莊區會是標竿，針對有進行共餐服務據點的男女志工比例分析，凸顯為何牡丹心社區這個案子的特殊經驗，由這些數據來說明這方案的重要性，並可說明為何需要由第一年持續推動至第三年的原因。 4. 訪問牡丹心社區志工，為何做到男性志工能有 4 成？這些男性志工為何會投入？願意參與志工服務的關鍵為何？試著用文字記錄下相關經驗，可成為進行性平方案擴大亮點時的策略，展演出更深化感人的性平動人故事。 5. 如何鼓勵其他社區進行共餐時也能有男性志工參加？有無其他誘因？可引導參與性別友善社區或參加社會局辦理的方案等，慢慢協助其他社區進行發酵。 (二)吳副局長淑芳建議： 1. 可利用性別意識培力、性別統計分析、性別影響評估、性別預算等性別主流化工具融入到性平亮點方案，分析優缺點進而將成功經驗推廣到其他社區。 2. 可說明男性里長與女性里長辦推動韌性社區的差別性，呈現性別濃度，回歸到性別主流化目標。 (三)陳科長佳琪： 1. 性別友善廁所，應以取得標章為目標，廁所顏色選擇可以多加留意。另可參採利用各局處性平宣導素材，豐富公所網頁性平專區資訊。 2. 希望未來相關人民團體組設(例社區發展協會)也能有機會推動任一性別比例不低於三分之一。 3. 針對特殊族群進行反貪宣導，亦可借用各局處性平資源進行宣導。

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			4. 辦理災防社區邀請里民不分性別，較無性平用語，建議修改，改以角色專長做分工會較適合。 5. 建構性別友善環境，推行改善工程，從設計、規劃、監造、驗收都能融入性別觀點，可邀請婦女團體來共同參與驗收使用，形成共融的概念。 6. 新莊的核心主軸為家務共享及突破性別框架，在此核心目標下，如辦理星光電影欣賞時，選定「女性科技」議題，可回應中央目前性別平等的重要議題。 7. 在社會參與部分，思考如何延續型男主廚的男性志工參與經驗擴展到其他社區，及針對新住民女性反貪宣導連結社會參與的議題，另針對社區理監事相關培力研習都是可以努力的方向。
	02 月 02 日 汐止區公所	郭委員玲惠 吳副局長淑芳 李股長穎嫻	111 年度推動性別主流化成果報告，以及 112 年性平亮點方案建議： (一)郭玲惠委員建議： 1. 除活動滿意度外，更希望各課室能呈現出參與之後的成果。 2. 參加活動後對於性平業務融入是什麼？ 3. 對於分享的性平議題到底了解多少？（可在問卷設計除滿意度並加入性別議題） 4. 承辦人及參與人員的回饋，可給予設計主題測試及蒐集意見。 5. 隨津貼發放的親子讀本似乎過少。 6. 宣導項目相片呈現內容應明確(可仿效親子讀本相片說明)。 (1)會議資料 P36 向與會人員宣導性別平等於校園場域的樣態與實踐，宣導內容應加說明 (2)會議資料 P32 應呈現宗教團體與性平內容而非簽到處，說明內容要切合主題。 (3)會議資料 P33 非僅提供參加人數，應呈現宣導內容。 (4)會議資料 P37 找相關團體測試性別友善廁所是否真正達到性別友善，另性別友善廁所係以原來女廁改建，影響原可使用人利益，寫法請加敘明原親子及身障 廁所仍在並更新標章。 (5)會議資料 P40 坡道維護-想一下如何形容性別相關(如安穩走過圓孔蓋或高低差。 (6)會議資料 P41 礦坑共融公園設施，建議參照其他地方政府改造共融公園，可與當地婦女團體及非政府組織做結合(所做改變是否確實為民眾所需及使用)。 (7)會議資料 P47 建議針對役男入伍最常遭遇的性別議題從 CEDAW 面宣傳做符合議題之教材(可看出為役男而非一般宣導)。 (8)會議資料 P49 新北市汐止區公所新巴士 111 時刻表針對一般市民宣導，除固定標語，定期更換

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			如本所網站性別統計宣導老年化、獨居女性增多等之性別統計標語吸引民眾注意。 (9)會議資料 P51 廉政部分較為空虛，宣導內容要具體。 (10)會議資料 P31 照片中上課學員玩 LINE 不恰當 (二)吳副局長淑芳建議： 1. 性平業務到底要做什麼？希望在這樣的工作理念能對民眾是有幫助的，可促進社會進步，重視性平議題對社會各方面有很大助益，因此推動性平業務是有必要的，而非因中央訂了政策或地方政府補助規定而去實踐，應去想推這工作對社會的影響，各課室對性平業務鈞有不少貢獻但更應適時宣導讓民眾知悉區公所為民眾做了什麼。 2. 行政院性平處不是在衛福部性別平等工作主責單位在人事室，各縣市作法都不太一樣，桃園市府性平辦公室在市長室，新北市性平辦公室因列人力不容易所設社會局其實是幕僚單位(綜企科是幕僚)，回歸社會局腳色分工主責單位為人事室，各局處都是在人事室彙整，分工相關宣導主責單位在新聞局。性別平等工作推動是對人權及服務工作推動，如環保局負責性別友善廁所標章，對民眾有感的是福利與設施需大家來推動，參加行政院性平工作考核單位主責在人事處，區公所如何去施展推動性平工作較適合，公部門性別意識對口主軸，社會局所有彙整在人事室，這主責的意思其實是彙整的單位窗口，而非需作業所有工作。 (三)李股長穎嫻建議： 1. 會議資料 P19 無政務官接受訓練性別意識培力。 2. 會議資料 P21 性別統計分析只寫出書目而未提及分析內容。 3. 會議資料 P22 宣導方式跟宣導對象以前為統計場次今年改為 2 項目請寫宣導人次且 2 項目總計人次應該一樣請修正。 4. 會議資料 P22 無依業務屬性自編性別平等教材或案例(可放入公車 DM 及政風教材)。 5. 會議資料 P25 社會人文課方案大計畫(性平幸福升等，家事分擔一起來)與 P16. 111 年性平亮點方案推動情形(發活性平繪本主題-不要隨便摸我)較不具相關性，建議修正大計畫內容名稱以契合亮點主題。
112 年 新 北	7 月 31 日 第 3 組	黃委員瑞汝 林專門委員坤宗	一、112 年亮點進度： (一)樹林區「性別平等課程講座」：

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
市區公所性別工作培根計畫第4次團體培力會議	【CEDAW 宣導及性別意識培力】 樹林區公所 土城區公所 瑞芳區公所 林口區公所 烏來區公所 中和區公所	陳科長佳琪 郭股長昇炫	建議可運用前測、後測的問卷方式以及滿意度調查等回饋機制，瞭解課程的執行成效。 (二)土城區「2023 新北市客家桐花祭活動」： 活動中有辦理有獎徵答活動，建議可針對題目進行檢視，評估民眾的性別意識提升或改變，並可透過回饋機制做為明年活動滾動調整的精進策略。 (三)瑞芳區「性別意識暨技能培力活動計畫」： 112 年度與吉安社區發展協會合作推廣性別友善社區，除了既有的家庭暴力防治宣導外，建議可運用《新北市 CEDAW 城市報告》，提升宣導主題的廣度與深度，例如：瑞芳區屬高齡人口比例較多的區域，可從 CEDAW 第 12 條健康權檢視如何促進偏區婦女健康權益，後續也可提供回饋意見予社會局。 (四)林口區「社區公寓大廈性別平等永續深耕計畫」： 1. 建議可以結合社會局的資源與補助，例如：社會福利宣導員、社區防暴宣講師，或是輔導湖南社區成為性別友善社區。 2. 書面資料中未呈現社區性別親善團的執行內涵與成效，建議方案內容要更聚焦。另檢視歷年行政院獎項少有公寓大廈面向，若本案好好執行，可評估包裝申請創新/故事獎。 (五)烏來區「文化健康站落實性別平等宣導計畫」： 1. 與原住民族行政局的亮點方案相關，然而，從區公所的方案執行成果可見男性願意參與性別平等宣導的比例達 45%，原住民族行政局的方案執行成果卻顯示男性參與率低，建議可探討落差原因並呈現在執行成果，後續可將回饋意見提供予原住民族行政局。 2. 建議可結合原住民族行政局的資源，發展用原住民族教 CEDAW 等相關訓練課程。 (六)中和區「性別暴力零容忍，民安無暴好家園」： 1. 區公所性別工作培根計畫有請各區公所擬定性平重點工作項目包含必選項目以及自選項目，但公所 112 年度方案計畫僅呈現有結合性別友善社區或社區發展協會推動性平工作，請再呈現自選項目的執行成果；另外針對性別友善社區，建議可每年設定目標值，逐步提升其數量。 2. 簡報呈現的紫絲帶圖案有誤，紫絲帶其中一端是尖的，代表向上提升的力量，翻轉性別刻板印象的偏見；另一端則是平的，表示達到性別平等的意涵，請再確認及修正。 二、113 年亮點方案規劃： (一)中和區「中和女路」：

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			1. 建議可循淡水女路的模式於中和區的華新街(緬甸街)發展新住民女路。 2. 請依循淡水女路模式辦理，並請本局社區發展與婦女福利科予以協助。
	8月15日 第4組 【提升不利處境女性、多元性別者之生理及心理健康】 平溪區公所 雙溪區公所 鶯歌區公所 三重區公所 貢寮區公所 石碇區公所 淡水區公所	許委員秀雯 李委員萍 吳副局長淑芳 李股長穎嫻 石高級社工師育華	一、112年亮點進度： (一)平溪區 1. 「新北不老長智村」： 未來如有規劃辦理性別友善社區，可申請運用社會局的社區補助資源。 2. 「反偷窺偷拍偵測設施計畫」： (1)建議可將偵測結果做系統性的整理，例如：測了多少間、偵測結果如何等，並公告讓民眾知道，以提升民眾對方案的有感度。 (2)建議可結合延伸至「#Me Too」的時事議題，以加強宣導對不同性別的身體自主權與人身安全的尊重與維護。 (二)雙溪區「不老風情，精彩展現」： 1. 活動規劃中有設計問卷調查，建議可系統化分析問卷結果，從參與者的回饋意見瞭解方案的執行成效。 2. 除了問卷之外，亦可舉辦焦點團體或採用民主審議的方式，了解社區居民想知道的性平議題，並逐步調整方案的內容。 3. 方案計畫的議題六當中，提及結合科技公司提供長輩配戴智慧健康監測手錶，建議未來可持續善用該科技公司之資源，提供在地長輩數位知識與設備，以推動降低偏區婦女數位落差的相關計畫。 (三)鶯歌區「爺奶行動咖啡館」： 1. 建議可舉辦焦點團體或結合民主審議方式，以瞭解在地民眾在意的性平議題，進而發展更切合社區居民需求且更具在地特色的性平方案。 2. 建議可思考如何透過咖啡使長輩獲得經濟面的回饋，讓長輩可從中取得經濟的支持，提升服務的效益。 (四)三重區「中高齡長者健康樂活推動計畫」： 1. 除了第一場的電影賞析內容具性別濃度外，其他主題似無涉性別議題，例如：男性自殺率高的成因不只有睡眠單一因素，建議可從心理健康支持方面研擬相關實施策略。

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			2. 從性別統計分析呈現不同性別的需求差異後，建議可以焦點團體座談或是青銀共談等方式，設定計畫的性別目標，作為明年工作的重點。 (五) 貢寮區「貢寮女路」： 1. 可持續媒合各項資源，使方案得以永續推動，例如：申請文化部推廣文化資產的相關經費，或向聯合國申請世界遺產等。 2. 簡報提及方案涉及 CEDAW 的法規及國家報告結論性意見與建議等，值得讚許，建議可再加入 CEDAW 的一般性建議，使方案內容更能與時俱進。 3. 目前貢寮「海女」多為年長女性，建議可思考海女文化的傳承方式，並可突顯方案促進女性經濟賦權的價值與意涵。 (六) 石碇區「消災解『鱷』平安符計畫」： 1. 建議可在平安符的籤詩中融入具性平意涵且有趣的內容，例如：女性經濟獨立、家事家務責任。 2. 建議籤詩可設計「祈求幸福的秘方」的謎底為一起做家务。 3. 建議可利用多元方式與管道進行行銷，為方案成果創造更多經濟價值。 (七) 淡水區「淡水女路」： 除了平日開放導覽以外，建議亦可於假日開放相關館舍，讓一般遊客也能自行參訪。另外，在文化藝術方面，建議持續從在地特色找尋與性別相關的議題，以突顯在地女性於不同面向的貢獻。 二、113 年亮點方案規劃： (一) 石碇區「石碇女路」： 建議未來可從淡蘭古道沿線中揀選具性別意涵的在地故事與地景，發展另一條新北女路。
	8 月 16 日 第 2 組 【性別參與—突破性別刻板印象】 蘆洲區公所 石門區公所	顏委員玉如 許副局長秀能 陳科長佳琪 陳督導思吟	一、112 年亮點進度： (一) 蘆洲區「蘆洲巾幗防災社區安全做伙來」： 1. 建議計畫緣起提供防救災組織各分工小組成員的性別統計與分析，例如：幹部的性別比例，據以研擬計畫的實施策略。另外，除了關注志工參與的性別差異以外，建議加入女性身障者或高齡者女性在社區處境等交織性歧視的議題。 2. 執行策略中包含實地踏勘，建議呈現踏勘後發現有哪些不利於女性的環境因素，據以提出改善策略；另有關防救災組織分工表，建議針對各組參與人員的性別比例進行分析及說明。

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
	坪林區公所 深坑區公所 泰山區公所 金山區公所		(二)石門區 1. 「2023 新北第一粽」： (1)建議修改方案名稱，以提升方案之性別濃度；另活動內容係為包粽子，建議可賦予並加強宣導家務共享之意涵。再者，方案與農產品行銷相關，建議可與在地社區組織合作行銷粽子，展現女性的行動力與經濟力。 (2)建議問卷設計的主軸應扣緊活動主題，且選項應避免「以上皆是」之類的廣泛性回應，例如：「2023 新北第一粽」活動問卷第 4 題的問題涉及身體自主權，與活動主題的關聯性較弱，且答題選項過於簡化；另可以 QRcode 或提供小獎品的方式，以提高問卷回收率。 (3)活動參加人數共 750 人，但問卷只回收 152 份，建議未來可提高回收率，才能全面了解參與者的回饋意見；另問卷內容包含直接歧視、間接歧視等，建議還可加入 CEDAW 條文、一般性建議及歷次國家報告之結論性意見與建議等內容，並在民眾填答問卷前先宣導相關性別議題知能。 2. 「風箏節」： (1)簡報提及將邀請並鼓勵同志伴侶參與活動，建議辦理活動標案時，將此規劃撰擬在計畫書中；另外，也可運用報名表、問卷等表格設計，呈現活動規劃對多元性別參與的友善性。 (2)方案活動欲邀請同志伴侶參與活動，建議可將活動賦予性別意義，讓風箏節與同志產生關聯性。 (三)坪林區「坪林女卜派」： 1. 計畫緣起採用勞動圖像作性別統計分析，似與方案的主題不符，建議可從女性參與防災或災害受災人數的性別統計資料著手，以回應實施策略。 2. 建議可規劃至少 1 小時說明 CEDAW 或是國際對於災難事件中女力的重要性；另「卜派」的卡通內容其實係複製性別刻板印象，因此建議修改活動名稱。 (四)深坑區「社區據點作伙來」： 1. 計畫緣起僅呈現區域人口數與老年人口數，建議針對共餐據點參與對象進行性別統計與分析，呈現不同性別的需求後，再據以訂定性別目標與實施策略。 2. 建議可先具體呈現方案的實施策略，再回頭逐步檢視計畫緣起、性別目標等，逐一調整方案內容與執行方式。抑或，可在社區關懷據點服務(如：關懷訪視、問安服務等)盤點不同性別間的需求，發展實施策略讓男性也能一同擔任志工；另外也可在男性參與社區活動時，透過其回饋意見調整

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			執行策略，據以提高男性參與社區關懷據點服務的意願。 (五)泰山區「芭比娃娃產業手工藝技能訓練」： 1. 建議從回饋機制了解男性參與的原因、後續參加意願以及改善建議；另外，有鑑於電影《芭比》的後續效應，建議可在活動前舉辦影片賞析與座談會，讓參與訓練者從中了解性別刻板印象對社會的影響，可讓未來方案內容更厚實。 2. 為延續型方案，係透過職訓方式提高男性參與意願以及女性就業能力，因此，建議從服裝設計展演不同性別間的多元化，讓服裝不受性別影響，像是服裝品牌—香奈兒對女性的貢獻即設計褲裝，帶動傳統女裝的改變。 3. 泰山區的美寧工廠源於 1967 年至 1987 年由美泰兒公司與台灣華夏集團合資創辦，促進當地女性的就業與經濟，建議可運用美寧聯誼會邀請當初女性員工分享經驗故事。 4. 電影《芭比》賦予的意涵係美泰兒公司為破除芭比對於女性在外貌、形象等性別刻板印象而製作，從美泰兒公司的芭比娃娃製作演進歷程，有穿著褲裝的芭比、唐氏症芭比與戴著助聽器、裝上義肢和坐著輪椅的身障芭比，以及 2020 年東京奧運推出運動芭比系列等。建議辦理「芭比娃娃產業手工藝技能訓練」時，可朝多元化面向製作及展示。 (六)金山區「金山烘窯」： 1. 係每年舉辦的大型藝文親子活動，活動參與人數呈現男性多於女性，建議可持續以造窯、烘窯等工作不分性別之主題持續推行性別平等工作。 2. 以烘窯活動為主軸搭配推廣性平議題，因此問卷設計須扣緊主題；另兒童繪本、兒童劇等可結合 STEM，破除男理工、女人文的性別刻板印象。 二、113 年亮點方案規劃： (一)蘆洲區「神將季」： 神將文化季具在地特色文化，建議持續以此題材發展相關性平方案。 (二)坪林區「性別友善廁所」： 1. 建議可參考國道高速公路局 106 年榮獲行政院性別平等處第 16 屆金馨獎性別平等創新獎「有溫度的清水夜明珠」，以及 108 年獲得行政院性別平等處性別平等深耕獎「軟硬兼施『深耕性平驛站』」，以此發想除了建置性別友善廁所之外，評估設置其他性別友善設施與提供性別友善服務，

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			例如：設置性別友善公廁等候區，或是融入多元文化建置友善國道穆斯林祈禱室等。另外，建議可以多元性別的概念設計主題並檢視不同性別間的需求，突顯該座性別友善廁所的特色。 2. 完成建置後建議向環保局申請性別友善標章的認證；另坪林在遊客中心設置性別友善廁所，建議未來硬體設施完善之後，可評估提供多元生理用品等軟體服務，並且運用滿意度調查取得使用者回饋，以利後續作滾動性修正。
	8 月 23 日 第 5 組 【友善環境】 板橋區公所 萬里區公所 永和區公所 三芝區公所	林委員育苙 林專門委員坤宗 李股長穎嫻 郭股長羿矚	一、112 年亮點進度： (一)板橋區「人行道空間改善」： 1. 為延續性方案，建議可彙整近幾年的成果，整體呈現執行成效。 2. 友善環境規劃上，除了達到性別友善之目標外，還留意功能性及美觀性，值得讚許。 (二)萬里區「打造親子無障礙公廁」： 1. 包含親子友善及無障礙等多功能用途，惟仍請留意若以既有的無障礙廁所做改建，恐有排擠身心障礙者如廁需求之疑慮，為避免出現資源競合的情形，建議應以挹注其他資源為宜。 2. 有關親子廁所部分，建議需符合內政部訂定的「公共場所親子廁所盥洗室設置辦法」等相關規範。 3. 有關性別友善廁所涉及資源競合之疑慮，建議未來以新大樓建置廁所符合性別友善標章規定為主，無障礙廁所與親子廁所改建為輔。 (三)永和區「人行道適宜性—性別路權平等」： 1. 簡報中提及從顧問公司盤點需求及人民陳情案等方式瞭解在地居民的需求，做單點式的改善，建議未來可設計回饋機制，讓在地民眾可即時反應需求，以提升民眾對方案的有感度。 2. 建議可彙整近幾年執行路平專案的成果，呈現整體方案的執行成效。 3. 永和過往的人行地下道性平方案深受讚許，建議可從原先人行地下道性平方案，延伸到現在平面人行道性平方案，盤點近幾年的執行成效，加強行銷永和區公所在性平工作上的努力。 (四)三芝區「性別友善公園遊戲場」： 1. 簡報中提及在溜滑梯圖像設計階段會辦理在地居民座談會，建議在招募參與對象時可包含家庭照顧者、高齡者等，讓不同族群都有機會表達需求與意見，使公園設計更具友善性。 2. 有關性別友善廁所建置資源短缺部分，建議可向環保局媒合內政部或營建署等中央補助資源。 3. 建議可參考 107 年工務局榮獲行政院性別平等創新獎「新北友善幸福城：打造 5『心』級公共空

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			間，建構性平人間」之計畫，在營造性別友善環境時，能同步關注「玩得開心」、「停車安心」、「方便舒心」、「哺乳暖心」及「行得放心」等 5 個面向。 二、113 年亮點方案規劃： (一)萬里區「神明淨港」： 神明淨港具在地特色文化，建議持續以此題材續辦相關性平方案。
	8 月 29 日 第 1 組 【性別參與—家務分工衡平】 新店區公所 汐止區公所 新莊區公所 三峽區公所 八里區公所 五股區公所	郭委員玲惠 林專門委員坤宗 陳科長佳琪 石社工師育華	一、112 年亮點進度： (一)新店區 1. 「暖男養成記」： 下城社區發展協會辦理「慈母心感恩情」性別平等大講堂，並未扣緊方案主題，建議在活動內容補充扭轉性別刻板印象的策略。 2. 「民眾諮詢入塔相關事項時導入性平宣導」： (1)建議公所的性平方案結合既有業務推展性平工作，且計畫內容需扣緊相對應的性平議題，例如：民眾在諮詢入塔時可導入消除性別刻板印象的議題，而非宣導「家務分工衡平」的概念。 (2)建議可參考民政局的「新北市民眾生命禮儀手冊」與「祭祀公業派下權與性別平等」，以及社會局的「大姊回家了一姑婆入祀給家人更多的愛」等 CEDAW 自製教材。 (二)汐止區「親子共讀—性別平等繪本宣導計畫」： 1. 除了在民眾申請育兒津貼時發放繪本以外，建議可安排在社區發展協會或社區場地針對繪本辦理親子共讀活動，讓民眾拿到繪本的同時知道親子共讀講座的資訊。 2. 建議針對繪本中的性別議題進行歸納分類，以依孩童的各成長階段提供多元化主題的書籍，並可依繪本內容設計問卷題目，讓民眾可從書中探詢性平議題。 3. 配合活動辦理相關性平方案時，實施策略需扣緊欲宣導的性平主題，例如：親子共讀應凸顯提升男性參與親職活動的議題，並應納入相關性別統計與分析，以瞭解參與親子共讀活動的性別角色落差。 4. 除了單純發放繪本外，建議舉辦至少 1 小時的親子講座或專題演講等實體活動，透過導讀與互動的方式，加深家長與孩童對繪本中性別議題的認識。另外，近期市府委請社團法人台灣不會教小孩行動聯盟於新北市的市民廣場打造全國首創的性平基地，未來將辦理性平教育、月經教育以及

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			同志友善等項目，也會舉辦親子講座，建議區公所可結合此資源辦理親子講座。 (三)新莊區「型男大主廚」： 1. 建議納入社區活動參與者的性別統計分析，並可透過參與者的經驗分享以及前、後測等質性回饋機制，瞭解男性是否有將「家務分工性別衡平」的概念落實在社區與家庭中。 2. 建議扣緊「家務分工衡平」的理念，以避免出現男性在社區願意下廚，但返家後仍由女性掌廚的情形。 3. 簡報中提及型男小故事，建議以原先無下廚經驗或是未從事家務工作者的回饋經驗為主，才能突顯家務工作不分性別的概念，並以該個案做為方案成果的範本。 (四)三峽區「社區搓湯圓、綁肉粽活動」： 1. 計畫主題應扣緊性平議題，並可將方案內容推展至轄內所有社區；另建議可在執行成效中呈現社區居民提供的回饋意見。 2. 建議強化與「家務分工衡平」主題的連結，以達到破除性別刻板印象的性別目標。另外，此方案與在地文化的關聯性較薄弱，建議未來以三峽在地特色發展性平方案。 3. 簡報中提及男性參與社區活動的比例增加，建議補充獎勵機制，才能完整呈現方案的執行成效。 (五)八里區「八里親子藝術季活動」： 1. 問卷回收率偏低，建議提供誘因或是運用 QRcode 等方式，以提升民眾填報問卷的意願。另外，建議調整問卷內容，設計具鑑別度的題目，以凸顯民眾對性平概念的差異性。 2. 簡報中呈現的影片未能突顯欲宣導的性平議題，建議影片編輯需扣緊性平主題，例如：戲劇內容欲表達不同性別皆能成為魔術師，影片則需呈現表演現場有男性與女性的魔術師，才能達到扭轉性別刻板印象的計畫目標。另外，問卷題目設計應與性平主題相關，才能瞭解活動後對參與民眾的影響。 (六)五股區「唱出性別平等，舞弄幸福人生」： 1. 有關性平歌舞劇展演，建議可將演出內容製成短片，行動劇發展成熟後亦可至各地巡演；若方案計畫發展趨近成熟與完備，可透過社會局行銷資源，以加強媒體行銷與宣傳。另外，建議從劇本討論、發想內容到排演等階段拍成紀錄片，完整呈現歌舞劇形成的過程，並可做成教材，以將成功經驗擴展至其他社區。

類型	時間/ 區公所	出席委員	輔導與建議作為
			2. 有關推廣 CEDAW 及性平社區宣導行動方案，目前的課程內容過於廣泛，建議聚焦欲推廣的性平議題。 二、113 年亮點方案規劃： (一) 新店區「暖男養成記」： 113 年採邀請過去參與者分享與回饋的方式辦理，建議可彙整暖男長者們參加公所培力課程前後的心境改變與回饋意見，若方案執行趨近成熟與完備，亦可透過社會局行銷資源，以加強媒體行銷與宣傳。 (二) 新莊區 1. 「輔導社區發展協會申請性別友善社區」： (1) 牡丹心社區發展協會長期投入性平工作，建議區公所可輔導牡丹心社區發展協會成為性別友善社區。 (2) 建議彙整牡丹心社區發展協會歷年推動性平工作的成果，並將相關紀錄製成教材，俾利將牡丹心社區發展協會的成功經驗，推展至其他社區。 2. 「新莊女路」： 倘公所欲從新移民的角度發展「新莊女路」的導覽路線，建議先進行田野調查與轄內資源盤點，例如：可至富有人文歷史的廟街夜市進行實地考察，透過性別統計分析在地人口特性，以及結合在地商家的資源，瞭解新移民女性在地經商的情形後，再從新移民的經驗故事中進行後續的發想。另外，此方案除了涉及交織歧視的概念，亦有提升女性經濟力的實質效益，建議可與新住民團體或是新住民關懷站等地單位合作，複製淡水女路的推動經驗以發展新莊女路。

附件 3

新北市政府各機關 113 年度性別影響評估案件複審結果回復說明

資料時間：113/4/25

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
1	地政局	財產繼承無性別差異宣導方案	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	雖未參採，但已充分說明理由
2	地政局	國土保育地區第一類土地所有權人性別平等宣導方案	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	雖未參採，但已充分說明理由
3	青年局	提升新北青創女力計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	無須調整	是
4	青年局	女性培力課程	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	是
5	客家局	113 年新北市義民爺文化祭創意積木造型比賽	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	是
6	客家局	補助藝文團體巡迴表演客家藝術計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	是
7	政風處	新北市政府政風處「113 年公職人員財產申報早鳥抽獎活動計畫」	計畫	是	是	是	是部分相關	是	是	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫（未修正但有回復說明）
8	文化局	彩繪神威 plus-女神將-淡水清水巖遶境文化深度體驗計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫（已修正）

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
9	文化局	「礦山的南丁格爾」微型展示計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	是	是
10	經發局	產業節能專家及淨零碳顧問團	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	已參採但未修正計畫(已修正)	無須調整	是
11	經發局	新北市政府市場處補助公有零售市場及公有攤販臨時集中場(區)自治組織作業要點	計畫	是	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	是	-	-
12	衛生局	113 年傳染病防治計畫-老人流感施打計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	否 (已修正)	已參採但未修正計畫(未修正但有回復說明)	已參採但未修正計畫(已修正)	否 (已修正)
13	衛生局	心理衛生及自殺防治工作計畫	計畫	是	是	是	是	是	是	是	是	是
14	法制局	推展市民法律諮詢服務	計畫	是	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	已參採但未修正計畫(未修正但有回復說明)	無須調整	是
15	法制局	113 年青年消保官一日體驗營	計畫	是	是	是	是	是	是	是	無須調整	是
16	消防局	新北市防災士培訓計畫	計畫	是	是	是	是	未納入計畫修訂(已修正)	是	無須調整	是	已參採但未修正計畫(已修正)
17	消防局	翻轉性別刻板印象：消防員職能培訓計畫	計畫	是	是	是	是	是	是	無須調整	無須調整	是

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
18	觀旅局	新北市瑞三礦業整煤廠之性別友善推廣計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	無須調整	是
19	觀旅局	漫遊山海線輕旅環境友善計畫	工程	是	是	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	是	否 (未修正但有回復說明)	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫 (已修正)
20	教育局	新北市推動童軍教育發展計畫(111年-113年)	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	是
21	教育局	113年度「性別平等教育分區親職講座-防治數位/網路性別暴力」實施計畫	計畫	否 (已修正)	是	是	否 (已修正)	未發掘性別目標 (已修正)	是	否 (已修正)	是	是
22	交通局	永和區永平國小(操場)停車場新建統包工程	工程	是	是	是	是部分相關	是	是	無須調整	無須調整	-
23	交通局	家長接送格位智慧化服務	計畫	是	是	否 (已修正)	-	否 (已修正)	-	無須調整	是	-
24	人事處	本府員工在職培訓計畫(中高階主管部分)	工程	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫 (已修正)
25	工務局	新北市公有土地活化	工程	否 (已修正)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	是	是	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫 (已修正)
26	工務局	113年度促進民間參與公共建設專業人員訓練計畫學員資料統計分析報告	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	-

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
27	工務局	新莊區快樂公園第三期擴建工程	工程	是	是	是	是部分相關	是	是	是	無須調整	是
28	警察局	少年保護輔導計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	是	是
29	警察局	婦幼安全宣導	計畫	是	是	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	無須調整	無須調整	是
30	秘書處	從調整結婚中堂祝福詞提升性別友善意識計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	已參採但未修正計畫(已修正)	是
31	秘書處	新北市政府行政大樓友善景觀電梯提升計畫	工程	是	是	是	是部分相關	是	是	是	無須調整	是
32	社會局	兒少數位性別暴力防治計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	無須調整	是
33	社會局	新北市政府社會局113年度提升男性家長參與育兒指導暨學前啟蒙服務計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	是	是
34	捷運局	五股泰山線輕軌運輸系統暨周邊規劃	工程	是	是	是	是高度相關	是	是	是	是	是
35	捷運局	本市境內各捷運及輕軌車站男女廁所比例-以環狀線及三鶯線為例	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	是	是

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
36	民政局	多元性別同婚服務措施	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	無須調整	是
37	民政局	宗教無歧視，性別一樣行	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	已參採但未修正計畫(已修正)	無須調整	已參採但未修正計畫(已修正)
38	財政局	新北市政府行政罰鍰案件性別分析	計畫	是	是	是	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	有執行策略，但與性別目標無關聯(未修正但有回復說明)	無須調整	無須調整	-
39	財政局	從持有新北市非自住房屋之多屋族看性別差異暨宣導計畫	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	無須調整	無須調整	是
40	新聞局	性平議題影片放映暨座談活動	計畫	否 (已提供)	是	是	是部分相關	是	是	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫(已修正)
41	新聞局	提升有線電視業者性平意識，鼓勵製播性平節目	計畫	否 (已提供)	是	否 (未修正但有回復說明)	是部分相關	是	是	無須調整	無須調整	雖未參採，但已充分說明理由
42	研考會	新北市政府聯合服務中心友善洽公環境營造方案	計畫	是	是	是	是高度相關	是	是	是	無須調整	是
43	研考會	新北市民免費電腦課程	計畫	否 (已修正)	是	否 (已修正)	是部分相關	是	是	無須調整	無須調整	雖未參採，但已充分說明理由

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
44	環保局	113 年新北市綠色生活執行計畫	計畫	是	是	否 (已修正)	是	是	有執行策略，但與性別目標無關聯 (已修正)	是	是	是
45	環保局	新北市環境市容改造計畫-登革熱防治宣導活動	計畫	否 (未修正但有回復說明)	否 (已修正)	否 (已修正)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)
46	勞工局	外國人諮詢服務中心實施計畫	計畫	是	否 (已修正)	否 (已修正)	否 (已修正)	否 (已修正)	否 (未修正但有回復說明)	是	是	-
47	勞工局	義務律師法令諮詢計畫	計畫	是	是	否 (已修正)	是	是	有執行策略，但與性別目標無關聯 (已修正)	是	是	是
48	農業局	攜手守護河川生態：營造本市封溪護漁巡守隊友善工作環境計畫	計畫	是	是	否 (未修正但有回復說明)	是	是	是	是	是	是
49	農業局	深澳漁港北外廓防波堤延伸工程	工程	是	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	已參採但未修正計畫 (未修正但有回復說明)	已參採但未修正計畫 (未修正但有回復說明)	已參採但未修正計畫 (未修正但有回復說明)
50	原民局	原住民族發展協進會及社團輔導	計畫	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	否 (未修正但有回復說明)	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫 (未修正但有回復說明)

編號	機關	計畫名稱	基本資料		性別統計與分析			性別目標與推動策略		參採情形		
			類別	資料完整性	檢視性別落差	探究問題成因	性別目標關聯程度	計畫是否具有性別目標	具體執行策略	性別目標	統計與分析	其他建議
51	原民局	新北市原住民產業精實暨創業計畫	計畫	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	無須調整	無須調整	已參採但未修正計畫 (未修正 但有回復 說明)
52	城鄉局	租金補貼	計畫	是	否 (已修改)	否 (已修改)	否 (已修改)	否 (已修改)	否 (已修改)	無須調整	無須調整	是
53	城鄉局	蘆洲光華段青年社會住宅提供性別平等之「友善環境」的家	工程	是	否 (已修改)	否 (已修改)	否 (已修改)	否 (已修改)	否 (已修改)	無須調整	無須調整	是
54	水利局	五股環保藝術公園跨河景觀橋新建工程	工程	是	否 (已修正)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	無須調整	無須調整	是
55	水利局	淡水河五股蘆洲沿岸水環境整體改善計畫(第二期)	工程	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	無須調整	無須調整	是
56	主計處	推動新北市政府各機關性別預算2.0實施計畫	計畫	是	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	否 (未修正 但有回復 說明)	無須調整	無須調整	-

附件 4

112 年度新北市政府各機關辦理性別影響評估作業法案類案件一覽表

序號	辦理機關	自治條例名稱	程序參與專家學者姓名	綜合性檢視意見
1	財政局	「新北市房屋稅徵收率自治條例」修正案	張珏	整體而言，性別影響評估現階段與性別無關。
2	經濟發展局	「新北市產業發展自治條例」制定案	張瓊玲	經檢視本自治條例草案與性別無直接相關，惟為促進性別平等，避免有職場性別隔離情況，本性別影響評估之自評部分亦已標明出將恪守遵任一性別不少於三分之一之原則，值得肯定。其餘有關兼容在地就業與永續發展，打造新北在整體產業價值與居民生活品質的「雙升」部分之規定，經檢視亦無意見，敬表尊重。
3	交通局	「新北市公有停車場管理自治條例」第 11 條修正案	劉梅君	本自治條例修正，的確無涉直接的性別差別對待，執法結果，是否會對不同性別、性傾向或性別認同者有產生差別待遇，不妨就市政滿意調查時予以追蹤。總之，肯定此次修正是有助於增進市民行之秩序、安全及公平的必要修訂。
4	交通局	「新北市移置保管妨害交通車輛自治條例」第 8 條、第 9 條修正案	劉梅君	肯定此次修訂法規！
5	人事處	「新北市政府組織自治條例」第 6 條、第 15 條修正案	郭玲惠	初步合宜，未來可邀集相關團體參與，並進行較精準的性別統計分析。
6	工務局	「新北市建築管理自治條例」制定案	1. 竇春慧 2. 毛菁華	1. 本自治條例條文內容無違反性別平等規定。 2. 有關第 27 條條文內容「……執照逾期失效或工程中止之建築物、建築基地或相關設施，應維護其結構安全及環境，不得有妨礙公共安全…」。 因考量建物若工程中止變成「爛尾樓」，易成治安(性別暴力事件)死角。所以能否對工地的管理有更清楚之措辭，如門禁、嚴防外人進入等。

112 年新北市政府性別分析篇名一覽表

編號	主管機關	領域	分析篇名
1	主計處	權力、決策、影響力領域	推動新北市政府各機關性別預算 2.0 實施計畫
2	警察局	人身安全、司法領域	強化新北市「跟蹤騷擾防制法」之執行與成效
3	消防局	就業、經濟、福利領域	翻轉性別刻板印象：消防員職能培力統計分析
4	財政局	就業、經濟、福利領域	新北市政府行政罰鍰案件性別分析
5	財政局	就業、經濟、福利領域	針對持有本市非自住房屋之多屋族進行性別影響分析
6	衛生局	健康、醫療、照顧領域	社區心理衛生中心，讓妳好安心
7	環保局	教育、文化、媒體領域	新北市民間參與環境教育推動之性別分析
8	社會局	就業、經濟、福利領域	街友就業自立性別分析
9	社會局	健康、醫療、照顧領域	輔具評估需求與性別之相關性
10	地政局	權力、決策、影響力領域	新北市刻正辦理尚未完成自辦市地重劃—重劃會理事性別比例之分析
11	民政局	權力、決策、影響力領域	新北市戶長性別統計分析
12	城鄉發展局	就業、經濟、福利領域	新北市住宅補貼性別及身分別分析
13	農業局	權力、決策、影響力領域	新北市各區農會選任人員性別意識的提升
14	工務局	就業、經濟、福利領域	提升建管從業人員性別敏感度
15	水利局	環境、能源、科技領域	新北市污水管線陳情專線性別統計分析
16	教育局	教育、文化、媒體領域	女力崛起-iSTEAM PowerTech 青少年科技創作競賽
17	文化局	教育、文化、媒體領域	彩繪神威 plus-女神將-淡水清水巖遶境文化深度體驗計畫性別分析
18	勞工局	就業、經濟、福利領域	新北市勞工家庭照顧責任性別比例之評估
19	交通局	環境、能源、科技領域	家長接送區智慧管理促進性別友善
20	經發局	就業、經濟、福利領域	市場處臉書粉絲專頁客群性別分析
21	觀光局	健康、醫療、照顧領域	促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫—以 112 年新北市鐵道馬拉松接力賽為例
22	觀光局	環境、能源、科技領域	新北市瑞三鑛業整煤廠遊客問卷性別統計分析
23	原民局	就業、經濟、福利領域	新北市原住民產業精實暨創業計畫

24	客家局	就業、經濟、福利領域	新北市客家文化園區志工年齡及性別分析
25	新聞局	教育、文化、媒體領域	透過新北市紀錄片增進民眾性別意識
26	研究發展考核委員會 暨所屬	權力、決策、影響力領域	新北市政府年度施政計畫及機關業務報告彙編分析
27	法制局	人身安全、司法領域	網路連線遊戲消費爭議申訴案件性別分析
28	人事處	健康、醫療、照顧領域	新北市政府員工協助方案性別衡平計畫性別分析
29	政風處	就業、經濟、福利領域	廉政，友善性別差異的職場工作環境性別分析
30	秘書處	教育、文化、媒體領域	新北市政府民眾申請婚事喜慶用中堂標準作業流程調整作業計畫
31	秘書處	環境、能源、科技領域	新北市政府行政大樓友善景觀電梯提升計畫
32	捷工局	就業、經濟、福利領域	新北市政府捷運工程局業務單位職員陞任情形性別分析
33	青年局	就業、經濟、福利領域	職涯人才培力課程上課學員分析

112 年新北市政府各局處推動性別主流化工具執行成果

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析		性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別分析(含性 別統計分析) (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (類別/人次)	宣導對象 (類別/人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
主計處	總人數：18 男 7(38.9%) 女 11(61.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：74 男 24(32.4%) 女 50(67.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：21 男 6(28.6%) 女 15(71.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：6 男 2(33.6%) 女 4(66.7%)	0	1	30	4	1,362,860	3/2,169	4/2,169	1
工務局	總人數：15 男 7(46.7%) 女 8(53.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：677 男 391(57.8%) 女 286(42.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：128 男 93(72.7%) 女 35(37.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	1	2	58	8	294,039,000	4/8,955	4/8,955	1
經發發展局	總人數：18 男 8(44.4%) 女 10(55.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：210 男 73(34.8%) 女 137(65.2%)	(受訓比例 100%) 總人數：33 男 14(42.4%) 女 19(57.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	1	2	187	1	3,109,000	4/11	3/530	0
新聞局	總人數：12 男 4(33.3%) 女 8(66.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：47 男 13(27.7%) 女 34(72.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：8 男 2(25.0%) 女 6(75.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：1 男 0(0.0%) 女 1(100.0%)	0	2	17	1	37,840	7/3,413,350	4/3,405,270	1
人事處	總人數：11 男 5(45.5%) 女 6(54.5%)	(受訓比例 93.1%) 總人數：54 男 15(27.8%) 女 39(72.2%)	(受訓比例 100%) 總人數：19 男 6(31.6%) 女 13(68.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	1	1	15	6	863,800	2/26,083	3/26,083	0

機關別	性別平等專案 小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析		性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性 別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別分析(含性 別統計分析) (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (類別/人次)	宣導對象 (類別/人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
客家事 務局	總人數：9 男 5(55.6%) 女 4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：20 男 6(30.0%) 女 14(70.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：8 男 5(62.5%) 女 3(37.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	6	3	1, 108, 500	2/218	4/216	1
法制局	總人數：14 男 5(35.7%) 女 9(64.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：54 男 24(44.4%) 女 30(55.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：13 男 6(46.2%) 女 7(53.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男 1(25.0%) 女 3(75.0%)	0	2	10	8	6, 829, 500	4/5, 227	2/5, 227	1
社會局	總人數：21 男 9(42.9%) 女 12(57.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：406 男 102(25.1%) 女 304(74.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：31 男 7(22.6%) 女 24(77.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：7 男 1(14.3%) 女 6(85.7%)	0	2	60	2	4, 263, 929, 103	7/25, 179, 850	8/25, 179, 850	30
教育局	總人數：15 男 7(46.7%) 女 8(53.3%)	(受訓比例 85.0%) 總人數：193 男 62(32.1%) 女 131(67.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：29 男 8(27.6%) 女 21(72.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：5 男 0(0.0%) 女 5(100.0%)	0	2	97	8	3, 263, 988, 000	3/7, 728	5/7, 728	2
地政局	總人數：19 男 7(36.8%) 女 12(63.2%)	(受訓比例 98.9%) 總人數：190 男 76(40.0%) 女 114(60.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：34 男 17(50.0%) 女 17(50.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男 1(25.0%) 女 3(75.0%)	0	2	38	8	2, 834, 000	7/201, 018	3/202, 681	19
交通局	總人數：12 男 7(58.3%) 女 5(41.7%)	(受訓比例 93.7%) 總人數：205 男 118(57.6%) 女 87(42.4%)	(受訓比例 97.6%) 總人數：41 男 23(56.1%) 女 18(43.9%)	(受訓比例 85.7%) 總人數：7 男 2(28.6%) 女 5(71.4%)	2	2	79	2	499, 180, 500	1/33, 894	4/33, 894	1

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析		性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別分析(含性別統計分析) (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (類別/人次)	宣導對象 (類別/人次)	自製性平文宣/對外授課教材(件)
民政局	總人數：15 男 6(40.0%) 女 9(60.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：146 男 53(36.3%) 女 93(63.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：26 男 13(50.0%) 女 13(50.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男 3(75.0%) 女 1(25.0%)	0	2	29	5	5,011,000	8/4,399,961	7/251,846	3
水利局	總人數：13 男 6(46.2%) 女 7(53.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：296 男 179(60.5%) 女 117(39.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：42 男 35(83.3%) 女 7(16.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 2(66.7%) 女 1(33.3%)	0	2	45	1	25,272,960	2/872	2/872	2
文化局	總人數：15 男 7(46.7%) 女 8(53.3%)	(受訓比例 92.4%) 總人數：145 男 40(27.6%) 女 105(72.4%)	(受訓比例 92.3%) 總人數：12 男 3(25.0%) 女 9(75.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	249	1	2,128,000	2/348	1/248	1
城鄉發展局	總人數：11 男 6(54.5%) 女 5(45.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：166 男 75(45.2%) 女 91(54.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：36 男 20(55.6%) 女 16(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男 0(0.0%) 女 2(100.0%)	0	2	58	3	4,310,535,400	1/306	1/306	0
觀光旅遊局	總人數：13 男 6(46.2%) 女 7(53.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：104 男 44(42.3%) 女 60(57.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：21 男 14(66.7%) 女 7(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：5 男 2(40.0%) 女 3(30.0%)	0	2	23	2	4,202,629	3/7,620,190	3/7,620,190	1
警察局	總人數：16 男 8(50.0%) 女 8(50.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：7023 男 6049(86.1%) 女 974(13.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：708 男 649(91.7%) 女 59(8.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：22 男 13(59.1%) 女 9(40.9%)	0	2	357	1	614,317,047	6/10,703	7/10,703	1

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析		性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別分析(含性別統計分析) (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (類別/人次)	宣導對象 (類別/人次)	自製性平文宣/對外授課教材(件)
環境保護局	總人數：14 男 6(42.9%) 女 7(57.1%)	(受訓比例 94.5%) 總人數：552 男 312(52.5%) 女 240(47.5%)	(受訓比例 96.6%) 總人數：112 男 70(62.5%) 女 42(37.5%)	(受訓比例 100%) 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	35	2	186,913,280	4/9,906	3/9,906	0
衛生局	總人數：21 男 9(56.3%) 女 12(43.7%)	(受訓比例 97.4%) 總人數：1408 男 288 (20.5%) 女 1120(79.5%)	(受訓比例 99.3%) 總人數：139 男 36(28.9%) 女 103(71.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：5 男 1(20.0%) 女 4(80.0%)	0	2	554	5	425,273,818	1/1,010	1/1,010	0
農業局	總人數：16 男 9(56.3%) 女 7(43.7%)	(受訓比例 81.9%) 總人數：190 男 92(48.4%) 女 98(51.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：48 男 29(60.4%) 女 19(39.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男 2(50.0%) 女 2(50.0%)	0	2	112	1	9,700,000	1/270	1/270	0
勞工局	總人數：14 男 6(42.9%) 女 8(57.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：97 男 36(37.1%) 女 64(62.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：23 男 10(43.5%) 女 13(56.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：10 男 4(40.0%) 女 6(60.0%)	0	2	81	5	9,240,100	4/16,385	4/16,385	5
財政局	總人數：17 男 7(41.2%) 女 10(58.8%)	(受訓比例 99.8%) 總人數：868 男 209(24.1%) 女 659(75.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：107 男 31(29.0%) 女 76(71.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：14 男 3 (21.4%) 女 11(42.6%)	1	2	54	4	2,003,000	5/7,289,789	2/7,289,789	0
秘書處	總人數：10 男 4(40.0%) 女 6(60.0%)	(受訓比例 87.6%) 總人數：92 男 31(33.7%) 女 61(66.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：20 男 8(40.9%) 女 12(59.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 3(100.0%) 女 0(0.0 %)	0	2	23	3	1,506,850	2/494	4/81	0

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析		性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別分析(含性別統計分析) (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (類別/人次)	宣導對象 (類別/人次)	自製性平文宣/對外授課教材(件)
消防局	總人數：9 男 5(55.6%) 女 4(44.4%)	(受訓比例 97.1%) 總人數：2,351 男 2,077(88.3%) 女 276 (11.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：30 男 28(93.3%) 女 2(6.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男 1(50.0%) 女 1(50.0%)	0	2	279	3	11,962,275	3/1,481,076	3/1,481,076	11
原住民族行政局	總人數：13 男 6(46.2%) 女 7(53.8%)	(受訓比例 86.7%) 總人數：26 男 3(11.5%) 女 23(88.5%)	(受訓比例 87.5%) 總人數：7 男 1(14.3%) 女 6(85.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：5 男 3(60.0%) 女 2(40.0%)	0	2	15	1	210,000	1/140	2/1,230	1
研究發展考核委員會	總人數：19 男 8(42.1%) 女 11(57.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：58 男 22(37.9%) 女 36(62.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：14 男 3(21.4%) 女 11(78.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	36	4	588,000	6/3,868	2/3,868	1
政風處	總人數：11 男 6(54.5%) 女 5(45.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：25 男 9(36.0%) 女 16(64.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：16 男 5(31.3%) 女 11(68.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：5 男 1(20.0%) 女 4(80.0%)	0	1	12	1	117,415	2/1,110	1/1,110	1
捷運工程局	總人數：16 男 10(62.5%) 女 6(37.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：71 男 45(63.4%) 女 26(36.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：31 男 24(77.4%) 女 7(22.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：1 男 0(0.0%) 女 1(100.0%)	0	2	12	2	2,551,000	3/4,449	1/4,449	1
青年局	總人數：9 男 3(33.3%) 女 6(66.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：20 男 11(55.0%) 女 9(45.0%)	(受訓比例 100%) 總人數：8 男 3(37.5%) 女 5(62.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男 0(0.0%) 女 2(100.0%)	0	2	17	2	855,000	3/4,274	2/4,274	2

112 年新北市政府各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

類別	項目	各機關辦理總數
(一)促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	35
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	17
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	24
(二)建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	22
	2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	11
	3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	4
(三)CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	21
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	34
(四)依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	11
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	27

新北市政府各局處 112 年性平亮點方案推動情形一覽表

一、第 1 組(人文社會類)：

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
1-1	勞工局	建構性別友善職場-防治職場不法侵害宣導暨處理人才培訓計畫	(一)降低職場不法侵害發生率：協助事業單位建立職場不法侵害申訴處理機制，同時提高其主管參與預防職場不法侵害宣導會之比例，以加強主管對於職場不法侵害預防的觀念，以有效處理及預防職場不法侵害事件之發生，同時降低女性員工受害比率。 (二)建構性別友善職場：強化事業單位及勞工對於職場不法侵害預防之專業知能，輔導相關處理組織的女性成員比例，使女性受害者勇於提出申訴，以建立友善職場環境。 (三)增設職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練女性優先班：鼓勵女性參與訓練，提供女性保障名額、女性優先錄訓且免繳訓練費用，以培養女性職業安全衛生業務管理人才，並協助其考取相關證照，提升就業競爭力。	112 年 1 月至 12 月	(一)質性： - 輔導事業單位訂定職場不法侵害處理機制及提昇相關處理組織的女性成員比例，以提升事業單位對於職場不法侵害預防之知能，並建構友善職場環境。 - 協助雇主依法實施安全衛生管理，培訓相關安全衛生人員從事職業安全衛生相關業務，建立優質工作環境，提升勞工作業安全，以降低職業災害發生。女性優先班學員考取證照後可專任或兼任公司負責勞工安全衛生之人員，強化職場競爭力。 (二)量化： - 輔導 100 家百人企業訂定內部職場不法侵害處理機制，職場不法侵害處理小組女性成員佔比及家數分別為 56 家 (40~50%)、25 家 (50~60%)、11 家 (60~70%)、7 家 (70~80%)、1 家 100%)，均不低於 40%。 - 辦理 1 班丙種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練女性優先班，參訓人數 23 人，其中男性 4 名，女性 19 名，女性考取證照人數計 18 名，考取率 94.74%。 - 辦理 1 班甲種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練女性優先班，參訓人數全為女性計 25 人(結訓人數 24 人)，女性考取證照人數計 23 名，考取率 95.83%。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					  丙種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練女性優先班   甲種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練女性優先班
1-2	社會局	「爸爸不缺席」 —提升男性照顧者參與早期療育計畫書	台灣社會因政策制度及文化價值觀的影響，造成「照顧者女性化」、「缺席的父親」為社會常態，然而男性家長對於兒童發展有相當重要影響，綜觀本市參與兒童發展及早期療育服務男性家長僅占18.9%，本市將透過強化各項政策性平強度及多元管道宣導男性照顧者（含多元性別）對於兒童發展的重要性，期提升本市男性照顧者參與早期療育的比例。	112年1月至12月	一、預算執行數(率)：198萬1,720元(99.08%) 二、執行成果： (一)質性目標： 本計畫質性目標為-提升社會對於男性照顧者的正面印象，分別透過文宣製作(家長手冊)、個案服務中關注(處遇情形)，以及培力專業人員性平意識(個研、在職訓)著手，持續深化子女教養為家庭共同責任，破除照顧者女性化的刻板印象及增進對於男性照顧者的正向印象，執行成果說明如下： 1. 兒童健康發展家長手冊 本手冊以0-6歲孩子各階段發展和如何與孩子互動(遊戲、共讀)為核心，邀專家與家長分享育兒心路及建議，在融入性別概念的同時，持續鼓勵家庭成員共同參與育兒，於112年11月27日及112年12月27日邀請性平、

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					幼保、早療等專家學者召開諮詢會議，手冊已完成，並於113年4月18日的新北愛小孩行動計畫記者會上正式推出。 

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 2. 個案服務處遇情形： 於 112 年上半年早資社工於服務初期及使用後(9 月底)進行家務分工及家庭動力的分析(總分析數計 402 案、附件二)，含服務案家之家務分工調整、關係促進、親職知能提升等 3 大面向，歸納如下： (1)家庭分工滿意度高者(占28.6%)，在家務分工調整及關係促進上，於服務前後較無太大差異，主因為「分工有彈性」、「對分工有共識」、「有親友支持」、「會一同陪伴孩子」等，在親職知能上則較有促進提升。 (2)家庭分工滿意度低者，經早資中心服務提供及資源連結後，具體改善較顯著者為「親職知能提升」占 24.6%，透過對孩子發展認識的提升，以及資源的連結，對於家庭照顧負荷有所改善。而因服務前後測為期較短(僅3-9個月)，在「家庭分工調整」以及「關係促進」較無太大差異，分別為分工改善者占9.5%；關係調整者占5.5%。 (3)家庭動力方面，我們以較具體的「家庭分工調整」及互動上的「關係促進」為觀察，前者改善者如：案父教養知能提升可協助案母引導建立案主規範及與案主參與親子活動，增進親子情誼，案母照顧壓力減輕；相教服務初期，案父母可協調分工，由案父送案主及案妹至學校，下午由案母接回，療育課仍維持居

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					服員每週一次接送，案母照顧壓力明顯降低。後者改善者如：讓案祖父母了解案主能力可及，有更多的理解與嘗試，看待案母教養亦緩和許多；案母對於案父的支持與協助有所感受，對於案主入小適應的擔憂也有減少；案父母關係既親密又衝突，多以吵架的方式溝通互動，相較於服務初期，案父母之衝突關係較為緩和，較少因照顧幼兒起爭執…等。  (服務新住民家庭) 3. 早資中心個案研討會： 112 年辦理 3 場次，透過個案研討會方式，提升專業人員(社工、教保)之會談技巧，以及專業人員性別敏感度，共計辦理 3 場次，78 人次參與，成員回饋有：老師引導社

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					工分析個案家庭現況及可使用策略及賦能家長能力的重要性；提供不同思考方向等。  4. 在職及職前訓練課程： 為培力專業人員性別意識提升，於 112 年透過在職、職前訓練課程及個案研討會的辦理，持續增進專業人員性別敏感度及與多元家庭工作之能力，截至 112 年底已辦理相關訓練課程共計 32 場，參與人員共計 2,023 人（男:118、女:1,905），受訓專業人員包含早療專業人員、托嬰中心人員、居家托育人員、居托中心專職人員，以及育兒指導人員。學員回饋有：講師給予具體策略並搭配實例，供學員實際運用；對於多元文化家庭有更了解他們可能會面臨的議題。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 (二)本計畫量化目標為提升 A、B 級早療服務個案男性家長參與比例至 30%。 1. 活動規劃前置： 因預計於 112 年度執行，在 111 年 11 月 18 日提前與各早資中心召開討論會議，就如何提升男性家長參與發展遲緩兒童早期療育服務比例之可行方案為討論，各中心於 112 年活動皆納入辦理(對男性家長有吸引力的活動主題)。 2. 親職活動辦理成果： 112 年度早資中心親職講座及親子活動，共計辦理 48 場，參與人次共計 1,463 人(男性 557 人、女性 906 人)，男性占總數比例 38%，達成預期目標，其中男性家長參與比例達 4 成以上活動如下： (1)親子活動：動動體適能(45%)、與茶博館合作辦理之闖關活動(54%、本場家長共同參與比例高)。 (2)親職講座：入幼轉銜講座暨體驗活動(46%)。 

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 (三)未來展望 1. 評估處遇面的精進 持續增進一線專業人員辨識家庭動力的能力，將以下四面向細緻化為可衡量向度 (1)成員關係的緊密或疏離程度，包含夫妻關係、親子關係、親屬關係…等。 (2)案家對於外界資源、資訊接受的封閉或開放程度。 (3)案家的權力關係與對於案家權勢角色的區辨。 (4)案家長育兒職能(親職)的評估(高/中/低)，如男性、女性、父職、母職角色的知能程度。 2. 工作指引上的研擬-特別設計權勢較明顯家庭的工作指引 如在 111 年及 112 年早資中心的個案研討會，分別有就「與早療家庭中男性照顧者工作的困難」，以及「與父職權勢較明顯家庭的工作技巧」為探討，講師協助釐清工作現場的困難並討論服務阻力背後未被看見議題，揭示共通性原則如下： 服務初期(評估階段):欲達成信任關係的建立，社工需同理案家長的角色壓力，在評估案家優勢與限制的同時，觀察案家如何回應彼此及回應外在資源，將案家需求及社工所想解決的議題列出排序進而擬定介入方向。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					服務過程:以家庭為中心來與家庭工作可看見各議題系統性的影響(如:性別權勢不對等、經濟情況、家長價值觀念…等),評估案家功能較弱或所擔心問題的潛在原因,其背後可能具多重困難,需理解家庭成員生命脈絡及家庭所處生態系統,才能觸及受服務者並對其造成影響。 3. 逐步形塑與多元家庭的工作指引 本計畫統計分析之案家雖未包含多元家庭,然早資社工曾有短暫服務同性重組家庭,因經驗尚淺,未來擬逐步蒐集、累積相關案例,設計更完善工作指引,現早資中心社工提供其服務經驗於在職訓練中同一線社工們分享如下,可作為其他社工服務的參考: (1)在服務中的注意事項:社工在與案家建立工作關係初期,便有先詢問案家長希望受到的稱謂為何?期待早資社工如何來稱呼他及他的伴侶?以及向孩子提及家長時希望是如何稱呼…等,在服務過程中保持對案家長認同的尊重並以令其舒適的方式互動。 (2)其他觀察:雖因本案僅短暫在案,未能有較長的服務提供,但就期間觀察,同性伴侶家庭分工並未與異性伴侶家庭有太大差異,分工上屬較彈性可彼此補位支援的模式,但因樣本基數僅1例且互動期間短暫,代表性有限。
		數位原生代(Digital Native)－兒少數位性別暴力防治計畫	(一)本計畫預計透過三級預防作為防治兒少數位性別暴力,強化民眾對於數位性別暴力認知,增進工作者之敏感度,提供兒少性剝削個案及加害人處遇更具個別化之服務。 (二)108 年男性被害兒少與女性被害兒少受理案件量比為 1:7,至 110 年為 1:2.6,顯見男性比例增加,且和女	112 年 1 月至 12 月	一、預算執行數(率): 3,230 萬 6,292 元(101.80%)。 二、執行成果: (一)一級預防(宣導): 1. 質性:中心於 112 年透過校園、社區網絡宣導等途徑,並使用新興媒材致力於一級預防宣導工作,強化校園對於學生遭受數位性別暴力防治及處理制,讓學生能辨識加害人可能的犯罪模式,提升使用網絡的安全意識。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			性被害人案件量差距逐年減少，傳統性別刻板印象可能忽略男性兒少受性剝削之影響，也可能影響父母如何看待兒少之行為，甚至是譴責被害人，故需提升對此議題之宣導並予以家庭支持與協助，提升男性兒少數位性剝削防制的意識，針對兒少被剝削的網路手法應持續透過全面教育宣導減少兒少落入陷阱。		2. 量化：112 年透過多元宣導等方式，共計服務 2445 萬 0,573 人次，男性 994 萬 8,794 人次(40.69%)，女性 1450 萬 1,779 人次(59.31%)。(性別比為推估概數) (1)網絡宣導：112年派員至醫院、學校、各區公所、民間社福機構團體等進行家庭暴力及性侵害相關教育宣導與網絡人員教育訓練，共辦理217場次，參與人數1萬6,989人，含男性7,717人次（45.4%），女性9,272人次（54.6%）。 (2)校園宣導：共辦理177場次，參與人數共計42萬2,505 人次，含男性20萬6,127人次(48.79%)，女性21萬6,378人次(51.21%) (3)多元媒體行銷： a. 捷運電視輪播共計2處，瀏覽人次共計520萬9,331 人次。 b. 捷運燈箱共計12處，約計1832萬9,081人次受益。 c. 媒體露出：112年共計18篇新聞稿順利露出；社群粉絲團貼文12篇露出。 d. 拍攝剪輯「噓！不要告訴別人！」兒少性剝削防治宣導短片，於新北社會局之FB、YT網頁露出，截至112年12月共有9,191人次瀏覽受益，估計約含男性3,677人次（40%）、女性5,514人次(60%)參與。 e. 結合社團法人白絲帶關懷協會拍攝「天菜」兒少性剝削防制宣導短片，業於 112 年 6 月 26 日起於本府社會局 YOUTUBE、家防中心網頁等網路平台播放，112 年共 瀏覽播放 2,583 次，估計約含男性 1,035 人次(40%)、女性 1,548 人次(60%)參與(性別比為推估概數) f. 社群媒體宣導：112 年 11 月結合勞動部 1955LINE@ 移點通(英文、泰文、印尼文、越南文)進行多元媒體宣導，瀏覽人次共計 46 萬 3,476 人次，含男

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					性 18 萬 5,400 人次(40%)、女性 27 萬 8,076 人次(60%)。(性別比為推估概數) (二)二級預防： 1. 質性：中心針對經濟弱勢及照顧疏忽青少年，加強標的族群對數位性別暴力的認知及了解求助管道與資源，避免受害及成為加害人。 2. 量化：112 年結合新北市中小學家長協會辦理「童」心「協」力 2.0-新北市社區及校園親子「防範數位性別暴力」活動、白絲帶關懷協會辦理「2023 勇敢說不！拒絕數位性暴力」計畫，並於 112 年度新增小衛星兒少關懷據點進行兒少數位性別暴力(兒少性剝削)防治宣導，針對標靶族群宣導 65 場次，共計 3 萬 8,988 參與人次，含男性 1 萬 5,902 人次(40.79%)，女性 2 萬 3,086 人次(59.21%)。 (三)三級預防： 1. 質性：中心運用中央與地方合作之創傷知情計畫，提升防治網絡人員結合創傷知情輔導議題，針對不同性別受害人所遭受之不同類型創傷擬定個別化處遇策略，使工作者能更具敏感度，協助連結家庭內外資源，促進保護、照顧及教養等功能。另針對未成年兒少性剝削行為人，提供個別化社區處遇，降低犯罪率。 2. 量化： (1)教育訓練：112年共辦理11場，參與人數共計207人，含男性33人(15.94%)，女性174人(84.06%)。 (2)112年共計服務兒少被害人580人次，含男性148人次(25.52%)，女性432人次(74.48%)。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					(3)未成年兒少性剝削行為人處遇部分：針對性侵害合併性剝削案件，目前仍安排於性侵害團體中進行。服務人數均為男性15人(100%)，女性0人(0%)。服務270人次。  「法律聊LAW去-我的影片外流了？律師告訴你那些承辦過的兒少性剝削案例！」兒少性剝削防治宣導短片  「嘘！不要告訴別人！」兒少性剝削防治宣導短片

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 「天菜」兒少性剝削防治宣導短片   青春專案   衛生福利部補助「112 年新北市建構性別暴力領航社區服務方案計劃」
1-3	民政局	宗教無歧視，性別一樣行	(一)性別目標 1. 去除性別刻板印象與偏見：宗教活動應積極營造平等環境，預防及消除性別歧視，逐漸縮小各宗教團體性別落差。	112 年 1 月至 12 月	(一)質性： 1. 特製一部宗教性別平等影片，向本市宗教團體進行性別平等觀念推廣，以道教、基督宗教、佛教之女性代表訪談不同宗教對性平之看法及目前女性在宗教團體裡的角色與貢獻，結合各宗教活動的畫面，並加入板

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			2. 改變決策層級的性別比例：隨著女權意識與性別平等提升，使得信仰各宗教的女性開始主動表現自身能力與想法，爭取擔任宗教團體重要職務，提升女性在宗教組織的地位，使女性觀點與經驗能確實進入決策階層，期未來能朝向平權目標邁進。 (二)實施內容 1. 以拍紀錄片形式，邀請致力於推動性別平等、消除宗教性別歧視習俗之宗教團體分享其突破性別刻板印象、翻轉價值的經驗。 2. 在內容中融入 CEDAW 第 5 條條文，以「男女平等享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利」為宗旨，如何能有效的改善、提高女性參與傳統民俗文化活動的機會。 3. 在上述宗教團體組織型態分析中，可知佛教女性負責人比例已經比男性負責人高，故未來宣導主力為道教及財團法人寺廟、教會等其他宗教團體。 4. 影片規劃登載於本局臉書—民政保平安及局網影片專區宣導，另於宗教團體召開信徒大會、進香或其他相關活動，於適當時間播放推廣性別平等觀念。		橋慈惠宮女子轎班、半嶺訪源女性背轎、新莊擎天府女性法師擔任主法等畫面，本影片刊載於本局臉書—民政保平安及局網影片專區宣導，並於各區辦理宗教研習時播放宣導，另函文請各區公所將上開影片宣導連結轉知轄內各登記立案宗教團體協助宣導。 2. 質性回饋：於 27 場次參與研習之宗教團體成員共 1,450 人於研習結束前針對性平影片及性平課程之內容進行全體詢問是否贊同，其結果近 9 成表示贊同，經詢問持反對意見者，部份表示傳統民俗禁忌仍要遵守，女性如遇月事來臨時仍要迴避參與各項法事，但非月事期間女性可與男性以相同地位出席各項法事活動，顯示性別平等觀念被接受的比率已逐漸提昇。 (二)量化： 1. 宗教團體講習辦理 27 場，參與人數約 1,450 人。 2. 宗教性別平等影片自 5 月 18 日放置本局臉書—民政保平安（近 5,632 次瀏覽）及局網影片專區（近 1,250 次瀏覽）。 3. 執行經費：17 萬 7,000 元整。 4. 本局業於 112 年 5 月 31 日以新北民宗字第 1121032931 號函請各公所協助宣傳性平影片，總計新北市各區共 66 個宗教團體參與宣導活動。 5. 本局業於 112 年 8 月 24 日舉辦新北市績優宗教團體表揚大會，並於會上播放性平宣導影片，參與人數約 350 人。 6. 成果照片：

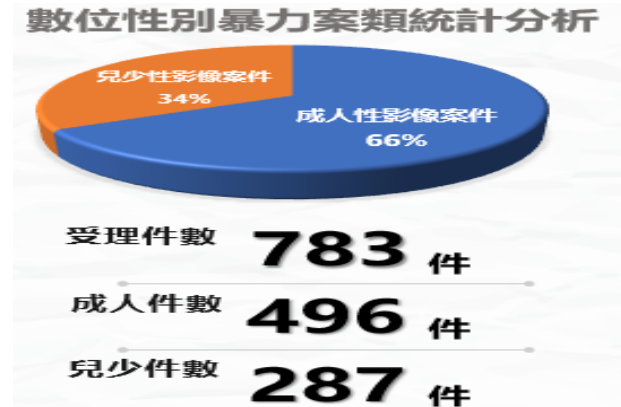
序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			5. 辦理宗教團體講習，不僅安排性別平等課程，邀請社會局推薦講師向宗教團體闡述性平觀念，並結合影片播放。 6. 提報本市績優宗教團體表揚時，以宗教團體之管理委員會或董監事單一性別不低於 1/3 之比率或其決策階層性別比率較上一屆提升等情形列入優先表揚之宗教團體，期提升私部門組織性別平等觀念。		 
1-4	教育局	Powertech 女男平權科技創作競賽計畫書	青少年科技創作競賽，設置「單項女力組(全女生組別)」及「全能女能組(全女生組別)」，競賽項目衍生至今已有四大組別，分別為 Mini-Com 組(仿生機器人)、Remo-Con 組(控動機器人)、光控組(光照發電)及 IOT 組(物聯網自走車及手臂車)。	112 年 9 月至 12 月	(一)質性： 1. 競賽項目中建立單項女力組及全能女能組，擬定支持性差異化服務策略，以達到鼓勵女性學生報名參加科學競賽之目的。 2. 提供女性學生在科學能力上培養「發現問題、解決問題」的能力。 3. 鼓勵女性學生投入競賽拓展科學教育視野，以奠定未來科學研究發展基礎。 (二)量化：女性學生報名參與競賽之總人數達該次競賽總人數之 38%。 

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					2023i-steam Powertech青少年創意競賽全國賽頒獎典禮 圖為單項女力組臺南市新興國中獲季軍  2023i-steam Powertech青少年創意競賽全國賽頒獎典禮 單項女力組包括「食球高手」及「蟲蟲危機」，女同學自製機械獸突破關卡障礙，勇奪季軍。
1-5	文化局	彩繪神威Plus-女神將-淡水清水巖繞境文化深度體驗計畫	(一)傳統民俗節慶活動中，總是以男性為主要參與性別，經過電訪清水巖總幹事，以及相關論文研究，更清楚瞭解男性為主要參與者的事實。而淡水清水祖師繞境也是有參與者性別比失衡情形。 (二)本計畫希望能打破清水祖師繞境活動的性別模式，在繞境中的傳統活動「扮百將」中，可以吸引女性參與扮妝；「暗訪」希望吸引不同性別可以隨著繞境走讀；「南北軒體驗」，則由女性社員引導介紹遠境中的傳統表演藝術之美。透過三項活動去除	112年1月至12月	(一)質性： - 於112年6月18日辦理「北管音樂體驗趣」，由南北軒藝師介紹北管音樂特色並教導演奏技法，並透過實際樂器演奏與學習，讓民眾了解北管音樂的文化與特色，於活動結束後問卷調查中，滿意度回應佳。 - 於112年6月22日辦理「百將臉譜彩繪樂」、「暗訪文史走讀行」活動。前者由「將容文創」匠師為參與學員講解「扮百將」的意義與臉譜特色，並讓參與學員彩繪臉譜圖卡，民眾透過彩繪臉譜與自身體驗的過程了解良多，於活動結束後問卷調查中，滿意度回應佳。後者由2位導覽老師帶領民眾參與遠境活動，全程參與的民眾於活動後獲得清水巖平安符，對於民俗有深入理解，於活動結束後問卷調查中，滿意度回應佳。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			性別刻板印象、促進參與以建立性別友善的社會。		(二)量化：三場活動參與人次達 158 人，活動有效問卷數 54 份，參與活動後填寫問卷的女性共 36 人、男性共 18 人，佔比分別為 66.7%、33.3%，參觀本次活動及有興趣填寫問卷者，以女性居多，是男性的 2 倍。  
1-6	衛生局	社區心理衛生中心，讓妳你好安心	(一)性別目標：本市社區心理衛生中心結合網絡單位，於社區、校園及職場辦理各項心理健康主題課程，並提供情緒篩檢及心理諮商服務，以及	112 年 1 月至 12 月	1. 辦理心理健康主題課程—結合長照關懷據點辦理中高齡女性憂鬱及自殺防治主題課程 112 年 1-12 月共辦理 121 場次，共 3,139 人次參與。女性 2,367 人(75.4%)、男性 772 人(24.6%)

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			時協助孕產婦及中高齡婦女處理心理健康議題，減少性別健康不平等。 (二)實施內容： 1. 辦理心理健康主題課程：結合長照關懷據點辦理中高齡女性憂鬱及自殺防治主題課程。 2. 情緒篩檢與關懷服務： (1)29區衛生所及轄區醫院提供長者憂鬱量表篩檢，以早期發現具風險之長者，並能及早轉介後續追蹤及關懷服務。 (2)29區衛生所、轄區醫院及心衛中心提供心理師駐點諮詢輔導服務，協助長者處理人際關係、家庭成員或情緒困擾等問題。 3. 偏鄉憂鬱篩檢：結合當地衛生所大型健檢、疫苗施打等活動，並連結在地長者團體如老人會活動施行憂鬱篩檢。		  圖 1、圖 2 於銀光咖啡館、社區關懷據點等單位針對中高齡女性辦理心理健康主題課程 2. 情緒篩檢與關懷服務— (1)29區衛生所及轄區醫院提供長者憂鬱量表篩檢(GDS-15)，針對篩檢量表分數大於10分、具憂鬱風險之長者，轉介後續追蹤及關懷服務以早期發現具風險之長者，並能及早轉介後續追蹤及關懷服務。112年1-12月共篩檢172,817人次，女性94,107人次(54.5%)、男性78,710人次(45.5%)；轉介高危個案352人次，女性223人次(63.4%)、男性129人次(36.6%)。 (2)29區衛生所、轄區醫院及心衛中心提供心理師駐點諮詢輔導服務，協助65歲以上長者處理人際關係、家庭成員或情緒困擾等問題。112年1-12月提供諮詢服務306人次。女性：207人(67.6%)、男性：99人(32.4%)。 3. 偏鄉憂鬱篩檢—結合當地衛生所大型健檢、疫苗施打等活動，並連結在地長者團體如老人會活動施行憂鬱篩檢(BSRS)，針對篩檢量表分數大於9分者，轉介後續追蹤關懷或醫療服務。 (1)112年1-12月共辦理9場次，回收問卷951份。 (2)10分以上29人，由心衛中心心輔員電訪關懷。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					(3)15分以上7人，轉介至身心科門診。  圖 3、圖 4、於偏鄉搭配衛生所健檢、老人會活動辦理長者憂鬱篩檢
1-7	警察局	推動防治數位性別暴力案件及被害協助	(一)為提升並保障涉及性私密影像犯罪案件被害人權益，在相關法律規範完善前，透過市府跨局處合作，運用三級犯罪預防策略，建構完善的數位性別暴力防護網絡。 (二)初級預防：犯罪尚未發生時，透過各種宣導途徑，加強民眾自我保護意識，減少犯罪發生，強化員警數位性別暴力案件認知及是類案件犯罪偵查技巧。 (三)次級預防：針對各大社群網路平台加強網路巡邏；就已發生的犯罪事件，找出潛在危險因子，如潛在犯嫌、被害人、犯罪手法等，採取相關預防措施，以有效遏止犯罪發生。 (四)三級預防：犯罪發生後，對於被害人採取緊急救援或保護等措施、協助	112年1月至12月	(一)針對統計易受害族群(19-25歲女性)加強宣導防範數位/網路性暴力犯罪行為(包含兒少性剝削)，針對男性著重宣導數位/網路性別暴力犯罪行為之相關法律責任。112年至本市國中小、車站、商場、公園等舉辦「警察姐姐說故事」活動及設攤宣導有關「注重身體自主權、防制性私密影像外流」之防衛觀念活動共297場，1萬703人次參加(詳如附件1)。 (二)透過熱門網路社群媒體 FACEBOOK、INSTAGRAM、YOUTUBE 發布宣導貼文、影片防範數位/網路性別暴力犯罪行為(包含兒少性剝削)，擴大宣傳效果。112年以標題「認識數位/網路犯罪型態、防範兒少性剝削」於本局官方網路社群媒體宣導數位/網路性別暴力觀念計28則貼文，總點閱人數達15萬3,300人次，場次分述如下(詳如附件2)。 (三)利用各種集會辦理專題演講，辦理犯罪預防宣導活動，期透過員警與易受害族群活動互動中，加強宣導

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			被害人移除性私密影像、積極追查犯嫌到案接受司法制裁、偵辦進度查詢及關心慰問；協助通報社政、勞政、教育、衛政單位提供相關服務、處遇治療及轉介法律扶助諮詢等服務。		防範數位/網路性別暴力犯罪行為共12場次，2,106人次，場次分述如下(詳如附件3)。 (四)112年舉辦員警專責受(處)理數位/網路性別暴力案件教育訓練14場計1,152人(男755、女397)參加。  (五)112年受理數位/網路性別暴力案件計783案，成人計496案、兒少計287案；男性被害人324名(占41%)、女性被害人459名(占59%)。 

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																																		
					本市受理112年1-12月性影像犯罪手法 <table><caption>本市受理112年1-12月性影像犯罪</caption><thead><tr><th>犯罪手法</th><th>件數</th></tr></thead><tbody><tr><td>交友詐騙 網路裸聊</td><td>466</td></tr><tr><td>情侶外流 因愛生恨</td><td>145</td></tr><tr><td>打工詐騙 招募引誘</td><td>29</td></tr><tr><td>遭他人強暴、脅迫違反本人意願之方法攝錄其性影像</td><td>13</td></tr><tr><td>錄其性影像</td><td></td></tr><tr><td>不實性影像</td><td>9</td></tr><tr><td>隨機偷拍</td><td>121</td></tr><tr><td>合計</td><td>783</td></tr></tbody></table> 被害人年齡層分佈 <table><thead><tr><th>年齡層</th><th>被害人數</th></tr></thead><tbody><tr><td>18以下</td><td>287</td></tr><tr><td>18-24</td><td>183</td></tr><tr><td>25-29</td><td>170</td></tr><tr><td>30-39</td><td>102</td></tr><tr><td>40-49</td><td>30</td></tr><tr><td>50-64</td><td>11</td></tr><tr><td>合計</td><td>783</td></tr></tbody></table> (六)112年協助被害人移除下架性私密影像計153件，本局針對數位/網路性別暴力犯罪防治四法修正，與 iWIN 合作辦理普及式教育訓練，積極培訓一線員警知能，並建立轄內 iWIN 申訴管道，有效協助兒少與避免民眾受害，榮獲「iWIN 網路內容防護機構」致贈感謝狀。	犯罪手法	件數	交友詐騙 網路裸聊	466	情侶外流 因愛生恨	145	打工詐騙 招募引誘	29	遭他人強暴、脅迫違反本人意願之方法攝錄其性影像	13	錄其性影像		不實性影像	9	隨機偷拍	121	合計	783	年齡層	被害人數	18以下	287	18-24	183	25-29	170	30-39	102	40-49	30	50-64	11	合計	783
犯罪手法	件數																																						
交友詐騙 網路裸聊	466																																						
情侶外流 因愛生恨	145																																						
打工詐騙 招募引誘	29																																						
遭他人強暴、脅迫違反本人意願之方法攝錄其性影像	13																																						
錄其性影像																																							
不實性影像	9																																						
隨機偷拍	121																																						
合計	783																																						
年齡層	被害人數																																						
18以下	287																																						
18-24	183																																						
25-29	170																																						
30-39	102																																						
40-49	30																																						
50-64	11																																						
合計	783																																						

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																								
					 (七)112年1-12月受理跟蹤騷擾案件共計423件，核發248件告誡書，違反告誡書計13件，顯見警方開立告誡書，對加害人約制效果已見成效。 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">跟蹤騷擾案件分析</th> </tr> <tr> <th colspan="2">受理數</th> <th colspan="4">核發書面告誡數</th> </tr> <tr> <th>總計</th> <th>併家暴</th> <th>總計</th> <th>併家暴</th> <th>違反家暴跟騷書面告誡</th> <th>違反一般跟騷書面告誡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>423</td> <td>133</td> <td>248</td> <td>88</td> <td>4</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> (八)數位/網路性別暴力案件被害人可隨時至內政部警政署輸入警察機關所開立受理報案證明單案號，線上查詢案件偵辦進度，並由偵辦單位視情況以電話、書函、簡訊等適當方式予以慰問關心。 (九)執行經費：45萬元，執行率90%(預算50萬元)。	跟蹤騷擾案件分析						受理數		核發書面告誡數				總計	併家暴	總計	併家暴	違反家暴跟騷書面告誡	違反一般跟騷書面告誡	423	133	248	88	4	13
跟蹤騷擾案件分析																													
受理數		核發書面告誡數																											
總計	併家暴	總計	併家暴	違反家暴跟騷書面告誡	違反一般跟騷書面告誡																								
423	133	248	88	4	13																								
1-8	經濟發展局	青春山海線就貼心—北海岸特色店家輔導暨性別友善推動計畫書	(一)北海岸地區屬較低度商業發展地區，目前無較明確數據及相關統計資料。 (二)將透過北海岸特色店家輔導計畫，盤點當地店家性別友善措施普及狀況，並透過輔導機制導入性別友善服務措施，逐步導入性別友善觀念，建構平等友善之消費氛圍，打造北海岸優質旅遊及消費環境。	112年7月至12月	(一)資源投注及結合運用情形:特色店家遴選機制係以特約店家形式，邀請各區域店家報名，並依據店家所填寫申請之經營狀況、需求等，評估後續相對應輔導機制。 (二)執行成效 - 辦理場次：112年2月辦理特色店家輔導審查會進行遴選作業。 - 目標達成情形：27家店家分別提供友善廁所、提供生理用品、張貼性平標語。																								

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					3. 影響範圍：本市北海岸區域(八里、淡水、三芝、石門、金山、萬里、瑞芳、貢寮共八個行政區)內特色店家。 4. 性別平等實施效益：透過實質輔導，推廣性平概念，提升店家提供性別友善環境之意願。   性別友善廁所 提供生理用品  張貼性平標語
1-9	原住民族行政局	用阿美族語認識CEDAW	CEDAW 消除一切對婦女歧視公約為我國性別平等重要法規，對於原住民族而言是重要具實質能發揮其效益的內容，本方案利用本市原住民文化健康站的開站時機，將 CEDAW 融入族語，逐漸地認識並融入生活，將長者的優勢引出，協助國家重要法規在跨文化的對話中發揮功能。	112 年 1 月至 12 月	(一)認識多元家庭：6/16於樹林區新樹板文化健康站辦理認識多元家庭扮家家遊桌遊工作坊，讓長者了解何謂多元家庭，對「性別」有初步認識，並從中導入 CEDAW，參與人數16人，男性2人，占比12.5%，女性14人，占比87.5%。 (二)了解原住民文化中的「性別平等」與「性別分工」：6/7、6/15、8/9、9/14、11/7、11/27分別於土城原愛站、三重站、中和站、三鶯站、薪伙站、烏來信賢

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					站各辦理1場，總計6場次，參與人數總計112人，男性31人，占比28%，女性81人，占比72%。 (三)分享都會區原住民職場經歷與性別文化關係:12/11、12/21於烏來福山站、土城部落站各辦理1場，總計2場次，參與人數總計27人，男性5人，占比19%，女性22人，占比81%。 
1-10	客家事務局	鏡頭下的性別—客家族群的生活故事攝影展	為提升社會大眾的性別平等觀念，並消除客家傳統文化中的性別歧視，112年預計以「鏡頭下的客家生活故事」為主題辦理性別平等攝影徵件活動，透過鏡頭下的視角，點亮民眾的性平之眼，進而探索、發現與反思生活周遭性別不平等現象，讓投稿者藉由照片、文字表達客家生活故事中性別平等議題；另規劃結合	112年1月至12月	(一)質性：透過性別平等攝影徵件活動及作品展示，讓社會大眾看見在客家文化之下隱含的性平議題，並提倡社會大眾應除去性別刻板印象的標籤看待周遭人事物，並鼓勵女性在公共場域積極發揮能力，打破性別框架與性別歧視，10月規劃徵件活動及研擬相關資料，11月7日起開始徵件，並辦理性平與攝影教學訓練，12月辦理展覽活動。 (二)量化：

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			攝影教學課程，鼓勵社會大眾從客家文化與生活角度拍攝性別平等照片參與投件，依評選結果頒獎績優作品，並辦理實體及線上成果展示。		1. 10月規劃徵件活動及研擬相關資料，11月7日起開始徵件，11月18日辦理教育訓練，攝影教學、性平講座各1場次，參加人數計26人(女性20名、男性6名)。 2. 12月擴大延長徵件，攝影展徵件數共計25件(參與投件者女性12名、男性13名)，從中評選10件績優作品，依評選結果頒發前3名及佳作獎項7名，配合113年新北市天穿日活動於新北市客家文化園區辦理作品展出，觀展人數達1,000人次以上。  於天穿日活動展出性別攝影得獎作品
1-11	青年局	提升新北青創女力計畫	(一)與國際青年商會中華民國總會北區會合作，每月舉辦新北青創小聚，每次皆有不同創業主題，邀請具專業領域業師、產業趨勢專家與創業者直接面對面，透過分享與交流的過程，持續拓展人脈資源、累積創業能量。我們也會尋找女性創業家當講師分享、訂定女性創業主題，與女性創業家開設的店家進行場地合作舉辦活動。 (二)活動說明：	112年1月至12月	(一)預算執行數(率)：15萬，已執行11萬2,518元，執行率75%。(因後期青創小聚活動地點皆選在新北市青職基地一樓，無需如同初期必須負擔額外的場地費，因此預算的執行並未達到當初估計在外面場地舉行所需花費的金額。 (二)執行成果： 1. 量化： (1)共辦理9場，主題： A. 從基層業務到建經公司董事長的創業逆襲。 B. 創業起手式-給菜鳥老闆的12個忠告。 C. 提升社群力-自媒體引流入門班。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			1. 主題:規劃至少一場為女性創業專場，邀請女性成功創業家分享創業處境、困難以及挑戰，以及如何針對這些問題研擬策略。 2. 講師:國際青年商會中華民國總會北區會推薦業師。 3. 對象:公開報名，任何人皆可參與，歡迎女性青年創業家或是對創業有興趣的女性青年報名參加。 4. 其他:建議可與社會局合作，於活動場地旁提供附設託嬰/育制度以提供女性喘息等服務。		D. 數位行銷。 E. 畢業季開講，從零到一，打破新鮮人的創業迷思。 F. 勇於突破舒適圈-創業的經驗分享。 G. 東區達利的時尚創業，從甜點髮廊到美業媒合平台。 H. 女性創業者之路：培養女力，突破困境。 I. 打造永續 SEO 流量池，從關鍵字策略與內容行銷開始。 (2)共407人次參與(男223人，女184人，性別比率為女性45.2%) (3)其中一場為女性創業專場「女性創業者之路-培養女力，突破困境」，邀請博望法律事務所主持律師-洪瑄憶律師，與參加者探討女性創業可能遇到的各種挑戰以及對應策略，並分享女性在創業領域的優勢，以及獲取補助資源之管道，共20人參與(男11人，女9人，性別比率為女性45%)。又3月(創業起手式 給菜鳥老闆的12個忠告)以及5月(數位行銷)亦邀請女性創業家，分享自身創業經驗，上揭3場活動共139人參與，女性參加者共54人，女性參與率39%。 2. 質化： (1)透過不同創業主題、講師分享與交流，協助對創業有興趣的女性增加相關技能、拓展人脈資源、累積創業能量。 (2)女性專場主題「女性創業者之路 培養女力-突破困境」，邀請博望法律事務所主持律師洪瑄憶，以自身經驗與個案實例，探討女性創業可能遇到的各種挑

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					戰以及對應策略，並分享女性在創業領域的優勢，以及獲取補助資源之管道，提升女性創業能力。 (3)為了瞭解個案認為女性創業過程可能遇到的困境為何，於現場訪問數名參加者後，女性參加者多認為市場競爭激烈、相關法規不夠完善、女性行銷能力不足是主要困境；而男性參加者則多認為女性普遍資金不足、沒有相關技能或門路、沒有人脈資源為主要困境。  

二、第 2 組(環境類)：

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
2-1	農業局	提升女性參與土石流自主防災社區決策權之比例計畫	(一)新北市政府農業局召開土石流整備會議時，輔導各區公所性別平等，並希望於製作土石流疏散避難計畫時依照各防災社區狀況，多方面考量性別平等相關措施，如避難處所是否性別友善、防災背包加入女性用品，以能力為導向取代性別之偏見等。 (二)新北市政府農業局辦理土石流自主防災社區實作演練，辦理各區域參與民眾性別平等宣導課程，提升性別平等觀念，鼓勵女性積極參與公共事務。 (三)協助自主防災組織成立時考量性別平等，針對自主防災社區進行性別比分析數據呈現不均之社區，建議調整參與組成，鼓勵女性擔任領導幹部(擔任土石流疏散避難小組之班長)以增加女性參與決策度，為社區女性成員考量防災之需求，以實質促進性別平等，並納入後續提報防災社區發展之努力方向。 (四)針對自願擔任土石流疏散避難小組之女性班長，為增加個人參與公	112 年 1 月至 12 月	(一)質性：藉由每年土石流自主防災社區兵棋推演及實作演練宣導性別平等之相關議題，以平衡新北市自主防災社區的男女比例，進而提升全體民眾對於自主防災認知重要性，希冀消除性別刻板印象，以能力及專長等取代性別之偏見，並使疏散避難環境更加性別友善。 (二)量化： 1. 往年民眾參與者多為女性，110 年自主防災社區男性參與比率為 50.3%，111 年、112 年上升至 54.4%，近 3 年兩性參與人數比例整體接近 1：1。對於各里男女參與率差異較懸殊者，加強宣導性平理念。 2. 112 年度本市辦理汐止區東山里、金山區永興里、泰山區大科里、三峽區竹崙里等 4 處自主防災社區實作演練，其土石流疏散避難小組（疏散班、引導班、收容班、警戒班）之女性班長僅汐止區東山里女性班長占比為 25%，其餘女性班長占比為皆為 0%，本計畫辦理該 4 里土石流疏散避難小組幹部增加女性參與決策的比例，班長男女比例增加為 3：1。



序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			共事務之曝光度，將優先推舉該員作為當年度土石流防災社區領袖人物專訪代表人物，以作為鼓勵。		
2-2	交通局	駕愛(i)接送-共享親子性別友善好時光	本計畫預定 112 年完成 32 所托嬰、托幼場所共 242 格家長接送格位智慧化，依據各送托場所需求提供短時停車時間。期能藉由本計畫，讓家長可以安心下車進入校園接送小寶貝，更不用擔心車輛違規停放遭拖吊，營造友善環境。 (一)打造具性別觀點的環境空間及科技創新：本市家長接送格位導入智慧停車服務，家長可親送幼兒至校園，提供不同性別及年齡層家長優質接送服務，營造友善接送環境。 (二)促進健康及照顧工作之性別平等：本市家長接送格位導入智慧停車安心接送服務，促進不同性別家長可輕鬆獨立將幼兒親送至校園，營造友善接送環境，提高送托意願，進而提高不同性別家長接送比例。	112 年 1 月至 12 月	(一)質化： 1. 秉持以人為本原則，讓家長親送幼兒至校園，建構友善、智慧、安全、永續、便利、共享的交通環境。 2. 藉由提供智慧停車安心接送服務，提升停車環境性別友善度，使女性家長更方便及安心送托孩童。 (二)量化：截至 112 年底已完成 34 所托育機構共 268 格家長接送格位智慧化，服務 16 萬 9,292 車輛次。 
2-3	工務局	營造建管職場性別平等友善計畫	經查行政院公共工程委員會及 111 年第 36 週內政統計通報資料，截至 110 年 12 月底止，領有技師(以營造業法第 7 條第 1 項第 1 款規定科別為主)或建築師證書人數共計有 2 萬 5,506 人，而	112 年 1 月至 12 月	(一)質性：本局首度針對職掌建管業務對象加強性別平權觀念宣導，讓性平宣導實際結合本局核心業務往外推動，打破傳統建管工程領域的性別刻板印象，辦理「112 年度新北市優良建築工程評選活動」將性平納入評審項目。

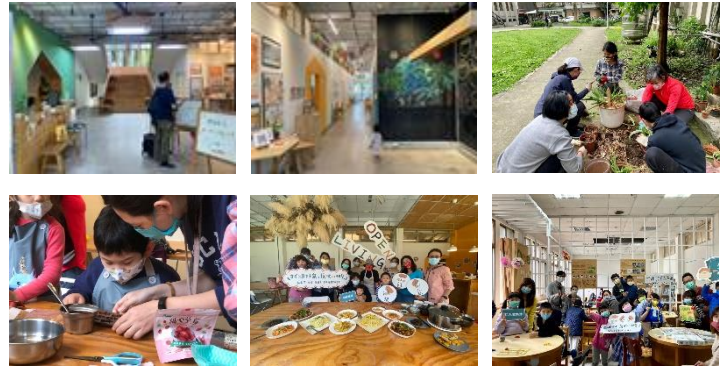
序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			實際執業的技師女性人數僅約 4%，開業建築師女性人數雖較多，但也僅佔整體約 9%。為去除性別刻板印象及偏見及建立性別友善職場環境，實施策略如下： (一)有別於 111 年度擇定特定業務對象宣導性平觀念，112 年將深入營建工作場所，瞭解作業環境現況及宣導建構女性友善工作職場，提升女性選擇營造職業之意願。 (二)將性平納入優良工程評選評分項目。 (三)問卷調查了解女性於營建場所容易遇到的困境。 (四)問卷調查後，以優先導入作出改善措施單位給予加分。 (五)並於管理工地平台宣導及提倡性別友善環境。 註：參考運用（CEDAW 公約：第 1、3、5、11 條）		(二)量化： 1. 評選活動前設計問卷調查，問卷回收數量共計 682 人（其中男性 90.9%，女性 9.1%），由調查中了解女性從業人員極需改善項目為新建性別友善廁所及設置女性專屬休息室或辦公區域。 2. 本市共計 29 個建築工程參與優良建築工程評選活動，召開 3 次評選審查會議，並安排 3 次工地實地考評指導，共計 6 個建築工程工地獲獎，其中性別友善環境評分項目，如於工區內張貼性別平等宣傳海報、規劃性別友善廁所、提供女性貼心用品及設置哺(集)乳室等，均獲得性平委員高度肯定。 3. 已於 8 月 30 日於市政會議室辦理頒獎活動並由市長親自頒獎鼓勵獲獎營造工地，逐步建立土木建築工程性別友善觀念與措施。 (三)成果照片：  設置性別友善廁所並放置女性貼心用品、哺(集)乳室。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 設置女性專屬休息室及女性專用廁所、辦理母性健康宣導座談會  提升工地周邊人行道安全設施，注意人行道路平整度，打造無障礙友善通道，並考量高齡者容易受到視力及肌力退化等影響，加強電子看板危害告知警示標誌、放大警示告示牌及人行道照明
2-4	水利局	「碧潭堰改善暨周邊環境營造-碧潭水漾博物館」性別友善環境教育場域建置	本工程包含硬體改善的「碧潭堰改善暨周邊環境營造」工程，以及軟體整合的「碧潭水漾博物館」： (一)以女性、高齡、兒童、行動不便及多元性別等族群之需求為設計依據，重新檢討公共空間規劃及設計的便利、友善與安全性，設置無障礙坡道、親子環境教育空間、遮陽	109年8月15日至112年12月31日	(一)質性：本計畫於規劃設計及施工階段，以及後續的環境教育課程開辦，無論施工場域之工作環境，以及各階段參與之工作人員，以至於完工啟用後，各項設施均能符合性別友善，依「人民團體法」規定有關「性別平等規則」，單一性別名額不低於三分之一之原則，以達實質性別平等，各項設施均能符合男、女之使用需求，期望透過本計畫規劃與執行之主題導覽及相關活動，建置具性別意識友善工作環境，落實保

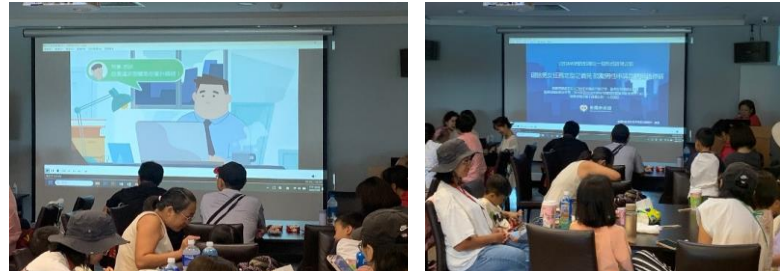
序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			設施、照明設備及監視器系統等，讓民眾安心使用各項設施，以達性別友善環境，建構性別平等的樂齡河濱。 (二)規劃本案公共環境時，正視女性及弱勢族群處境之需求，納入性別觀點分析，保障弱勢者皆能獲得便利且可負擔的免費基礎設施服務，促進公共資源與設施分配正義、普及及永續。 (三)公私部門參與本案工程規劃、設計、工程推動期間之女性比例不低於 3 分之 1。		障工作者性別友善設施，提升女性參與，打造多元友善的環境。 (二)量化： 1. 本計畫起於規劃、設計迄至施工階段，施工團隊共 18 位(女性 7 位、男性 11 位)，目前施工階段性別統計女性佔總人數約 38%，各區工作空間依性別平權規劃，以保障工作者享有性別友善設施。 2. 本局相關工程計畫，新莊中港大排、塹仔底濕地公園、星光導覽(夏季限定)及社區環境生態營造工作坊，舉辦走讀、環境教育導覽活動，111 年度共舉辦 52 場，參與人數約 2,017 人次(男性 1,311 人次、女性 706 人次)，女性約佔總人數 35%，持續推廣結伴同行友善環境，提高性別參與，進而推廣性平意識。 3. 工程已於 112 年 7 月完工，112 年 8 月正式啟用，目前持續研議規劃邀請在地婦女團體參與或不同使用者參加環境教育課程編撰，在相關課程編撰完妥後，研議以環境教育課程方式至少舉辦 5 場以上，預估參與人數 500 人次，參與民眾任一性別不低於三分之一，或問卷調查等統計方式，了解參觀民眾男女比，推廣適合女性同遊的友善環境，期望空間設計能更符合地方需求，展現環境特色、落實性別平等，期能吸引更多女性參觀，有助於提高女性參與意願，加強宣導性平理念。 4. 截至 112 年 12 月，本場域已辦理 1 場環境教育課程，累計參與人數 50 人次。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					  
2-5	地政局	從申請住址隱匿提升男性個人隱私保護意識	申請住址隱匿可減少有心人士大量廣告投遞以及連續性的陌生拜訪，但透過數據分析發現男性申請比例有較低的趨勢，研判與社會長久以來存在女性相對容易被侵擾的刻板印象有關，導致男性對隱私保護的覺知似少被喚起，因此計畫透過題材的設計以及多元的管道，對男性加強宣導申請住址隱匿，提升個人隱私保護觀念，減少性別刻板印象造成之落差。	112年1月至12月	(一)質性：提升男性族群對住址隱匿及個人資料保護意識。 (二)量化： 1. 本(112)年度 1-12 月辦理推廣活動及相關教育訓練，透過外出宣導服務隊、跨機關駐點等行動，結合地方活動，提升宣導效率，觸及人次計 2 萬 3,816 人；並針對專業人士辦理教育訓練，使相關人員更加深入了解本項服務能如何保障隱私及財產權益，參與人員共計 212 人。 2. 運用地所一線為民服務，由櫃台人員主動提醒及介紹住址隱匿申請服務，觸及人次共計 3 萬 8,684 人。 3. 結合地政專車，針對偏鄉地區所有權人以男性居多者（坪林、石門、平溪…等，均超過六成），主動深入鄉里進行宣導，觸及人數共計 840 人。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					4. 與社區管委會合作，進行地政相關的宣導作業，同時結合申請住址隱匿的教學及受理申辦作業，共計 17 人參與。 5. 網路行銷：透過生動活潑的影片題材，結合淺顯易懂的 FB 貼文，透過網路分享傳播的力量，讓觸及更加完整，觸及人次 4,596。 6. 配合其他問卷調查一併宣導住址隱匿，各地所因此增加觸及共 2,624 名；又為了解本項計畫的執行效益和未來規劃方向，由本局辦理「從申請住址隱匿提升個人隱私保護意識」問卷調查，共計完成 1,132 份，並完成成果報告。 7. 本(112)年度 1-12 月申請住址隱匿總人數為 7,384 人，男性：3,281 人(44%)，女性：4,306 人(56%)，性別比例未有變化，但年度申請人數計成長 16%。
2-6	城鄉發展局	新北市永和水源街街區性別友善之共享生活計畫	將永和帳務中心基地既有建物改造活化成「樂活共生實驗基地」，並規劃辦理多場活動，逐步達成鄰近社區之鏈結、社群間交流及環境自主經營、維護管理等階段成果，期望透過簡易環境改善及活化，創造安全、友善、不分性別年齡的多元空間環境供市民使用，及藉由以「接受共享」、「愛護環境」、「接納他人」、「不宗教」、「不政治」、「不營利」6大空間使用原則，開放所有民眾申請「揪伴計畫」及「當我們駐在一起計畫」，免費借用「樂活共生實驗	112 年 1 月至 12 月	(一)質性： 1. 閒置空間活化開放，避免形成安全隱患之處。 2. 建構性別友善相互連結、軟性支持的「第三空間」。 3. 空間規劃適宜不同性別使用者的場域分配。 4. 室內空間「無門化設計」之複合運用式空間及安裝監視器，減少空間的安全疑慮，並促進不同性別使用者之間互動交流。 5. 增修無障礙設施，滿足不同性別、族群、年齡使用者。 6. 志工任務培育自主行動、互幫互助的習慣，打破性別刻板印象，獲得社會認同。 7. 辦理融入 CEDAW 核心觀點之多元議題活動，建立並落實性別平等無歧視之觀念。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			基地」空間，來舉辦不分男女老少的共享活動，促進跨社群、年齡、性別之間去深入研究多元議題、共享學習合作與相互關照。		8. 每月共享活動增設月份主題，強化性平與高齡者活動辦理，如 112 年 10 月為「花樣爺奶哈囉 WEEN」，促使各社群配合主題辦理，加強宣導與分享。 (二)量化：112 年 1 月 01 日至 112 年 10 月 31 日期間 1. 總累計辦理共享活動 584 場次。 2. 來訪總人次達 28,733 人，活動總參與人次達 6,506 人，性別比例女 57:男 43。 3. 辦理推動「性別平等」、「社會處方箋」等多元議題概念活動，每月平均 49 場，累計 6,506 人次參與。 4. 年齡 65 歲以上高齡者為參與者 19%以上。 5. 進駐社群共 31 組，中高齡族群 25%。 
2-7	環境保護局	人民團體性平 1/3 翻轉環境素養	(一)鼓勵民間團體及各大專院校與政府一同推動環境教育，擴大環境教育之推廣層面、面向及規模，並提升民眾保護環境之知識、技能、態度及價值觀，一起加入守護地球的行列。	112 年 1 月至 12 月	(一)質性:提升市民與環境之間的互動及正確價值觀，結合地域性資源與近便性，並持續與政府立案之民間團體及本市各大專院校(社團)協力合作，布建綿密的環境教育網絡。本補助計畫之性別平等宣導方式多元，有海報展示解說、性別專題演講、融入課程內容等，其宣導內容主要推廣 CEDAW 消除對婦女一切

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			(二)為落實 CEDAW 性別平等之精神，於辦理環境教育過程，除傳授環境保護的知識、觀念、行為態度及價值觀外，特加入性別平等觀念推廣，亦能促進性別平等及多元角色參與公共事務。 (三)申請案須規劃環教活動或課程及 CEDAW 宣導，推廣形式及方式不拘。		形式歧視公約，也包含性騷擾、性別歧視、預防數位性暴力、兒少性剝削等多種議題。 (二)量化:本年度共補助 13 個民間團體，活動皆順利辦理完畢，已完成 84 場性別平等推廣活動、約推廣 8,382 人次，其中男性 4,227 人(性別佔比 50.4%)、女性 4,155 人(性別佔比 49.6%)。完成 50 場次學員課程之參與民眾任一性別不低於三分之一。 112.05.12-中華文創藝術公益協會-112 年「減碳限塑齊步走」兒童舞台劇宣導活動 112.05.16-台灣原住民族文化推廣協會-拯救地球大作戰原住民節能減碳宣導活動

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 112.06.29-社團法人台灣教育資深人員協會-2023 第四屆全國環保動漫行動節  112.07.20-新北萬里區瑪鍊漁村文化生活協會-走踏魔鬼岬的小漁村大永續  112.07.27-社團法人新北市環境文教協會-海山環境綠學堂 ~112 新北環教壯遊

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
2-8	觀光旅遊局	微笑山線—新北市性平友善安心山徑計畫	(一)增設手機可通訊點牌面。 (二)提升女性友善軟硬體設施。 (三)推廣新北市登山安全。	112 年 1 月至 12 月	112年度已完成登山步道出入口解說牌3座、方向指標牌7座，和淡蘭古道與微笑山線等43條步道共173處可通訊告示牌的設置，並藉由新北旅客 FB 推廣新北市登山步道。 
2-9	消防局	翻轉性別刻板印象：消防員職能培力計畫	鑑於社會大眾往往仍將消防工作與特定性別連結，而消防業務範圍涵蓋廣泛，爰擬透過各類訓練全面強化本局同仁消防核心職能，藉由「賦能」增加本局同仁消防職涯之成就感，以此內在誘因吸引同仁投入各項訓練，並消除消防工作與特定性別連結之刻板印象，並舒緩現存之性別落差，規劃辦理內容如下： (一)女性消防人員專班訓練：本局針對女性消防同仁進行需求調查，並依調查結果規劃女性消防人員專班	112 年 1 月至 12 月	(一)女性消防人員專班訓練： 1. 本局為改善女性同仁睡眠品質及強化體能，於 112 年 5 月 5 日針對女性消防人員辦理「一夜好眠，告別失眠」研習，邀請方將任心理諮商師擔任講座，藉由課程中以製作捕夢網活動引導同仁找尋紓解壓力之方式，參與女性同仁共計 35 人，其中有超過 90%參與者認為講座對於有現況及有助於心理健康增進。 2. 112 年 10 月 17 日及 10 月 18 日辦理「強化本局女性肌力專班」研習，本次聘請外聘肌力體能女性教練劉育庭及本局消防署肌力體適能教官授課，共計有 22 名同仁參訓。 3. 112 年 11 月 3 日辦理「一二運動，健康有我」研習，

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			訓練，課程涵蓋肌力訓練、身體保健及失眠改善等主題，預期女性同仁參與意願增加。 (二)救助隊訓練：本局科員外派擔任分隊長職務，需取得救助隊證照，本局19名內勤女性科員中，已取得救助隊證照者計有7名，112年本局將優先協助有意願之內勤女性科員參訓，並提供女性同仁多梯次的訓練補測機制，以提升具外派分隊長資格者之女性比率。 (三)雲梯車操作訓練：本局雲梯車操作訓練係針對有雲梯車之分隊辦理，由各分隊依派訓名額推派人員接受訓練後，擔任種子教官指導其他分隊同仁操作。111年擁有雲梯車分隊之女性隊員計有64人，其中接受雲梯車訓練者計有4人，女性參與率6.25%；男性隊員計有962人，其中接受雲梯車訓練者計有62人，男性參與率6.44%，雖不同性別參與率並未有明顯落差，惟為使火場人力調度運用更加靈活，擬持續提升女性參與雲梯車操作訓練之人數及比率。		邀請愛迪樂治療所陳胤甫復健師擔任講座，藉由講師講授經絡按摩、身體保健及防止運動傷害相關內容，並採徒手放鬆方式改善、減少並預防疼痛，參與女性同仁共計33人，其中有73%參與者認為講座有助於學習身體保健知識。 (二)救助隊訓練： 1. 112年6月27日及6月28日辦理112年度上半年救助訓補測。 2. 112年9月18日至11月26日辦理本局第45期救助隊訓練，常年術科測驗成績達標的同仁不分性別皆可參訓，提升兩性參與。 (三)雲梯車操作訓練：有關112年雲梯車專責操作人員訓練訂於112年9月25日至11月17日辦理訓練，其中第一階段專責操作「種子教官」訓練應辦理66名，業於112年9月25日至9月28日辦理，共計59名完訓(女性同仁計2名)，其中5名同仁因勤務出勤擇期補訓，另中和分隊部分將於雲梯車配發後再行辦理，另持續由種子教官進行專責操作人員訓練至112年11月17日，並達成女性擔任雲梯車專責操作人員(含種子教官)提升至4名之目標。 (四)火學證物鑑析及電氣證物鑑析訓練：本局火災鑑識中心全體同仁已於112年11月3日在職訓練時完成化學及電氣證物鑑定訓練，共計10名完訓(男性5人、女性5人)，受訓內容如下：針對化學證物前處理、氣相層析質譜儀分析及圖譜判讀等過程；電氣證物實體顯微鏡拍攝、鑲埋、拋光研磨、研判等程序。經電氣

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			(四)火學證物鑑析及電氣證物鑑析訓練：本局火災鑑識中心原電氣鑑定兼辦人員男性2名，化學鑑定專職與兼辦人員女性4名，112年將使火災鑑識中心同仁皆100%完成電氣證物鑑定及化學證物鑑定訓練。 (五)緊急應變指揮學院(ERCA)訓練：本局 ERCA 之訓練係針對外勤第一線指揮人員進行培訓，現階段2名外勤女性幹部皆已至ERCA完成訓練，受訓率100%，112年擬擴展訓練層級，將大隊幕僚亦列入受訓對象，使更多女性同仁可以接受此項訓練資源。		及化學證物鑑定訓練後男女同仁對於電氣及材料相關證物之鑑析儀器設備，皆已具備試驗標準方法之基礎學理知識，並熟稔儀器設備結構原理及應用以及圖譜判讀能力等，已達全面培育精進每位鑑識人員專業知能與職能技術，提升兩性參與。 (五)緊急應變指揮學院(ERCA)訓練： 1. 本案以本局之外勤消防幹部為訓練對象，並針對各層級幹部對於災害搶救所需之管理知識進行訓練，透過 ERCA 內之 VR 模擬軟體進行演練或練習，進一步讓外勤幹部熟悉相關操作，讓訓練資源不分性別皆可獲得。 2. 配合年度職務調整於 112 年度 6 月針對未曾接受指揮官訓練之女性外勤幹部完成訓練，現階段外勤女性幹部 3 名皆已至 ERCA 完成訓練；另於 6 月 13 日、14 日舉辦大隊幕僚運作訓練，目前已有 5 名女性同仁完成訓練，完訓率 12%，並於 112 年 8 月 29 日辦理第 2 梯次大隊幕僚運作訓練，目前已有 11 名女性同仁完成訓練，完訓率 13%，已達成原設定女性大隊幕僚受訓率達到 10%之目標。 3. 本局現階段共有 3 名外勤女性幹部皆已完成 C1 基礎指揮官班訓練，女性幹部受訓率 100%。 (1)現行外勤符合訓練資格人數：380 人 男性：349 人(92%) 女性：31 人(8%) (2)本局緊急應變指揮學院 112 年受訓人數：303 人 男性：288 人(95%) 女性：15 人(5%)

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
2-10	捷運工程局	設置十四張機廠行政大樓三樓辦公室性別友善廁所	配合本局「110 年度環狀線南(十四張)機廠辦公廳舍裝修統包工程採購案」納入性別平等觀點規劃設置。	112 年 1 月至 12 月	(一)112 年 3 月完成性平友善廁所建置。 (二)112 年 4 月本局順利完成廳舍搬遷。 (三)112年6月27日函送環保局申請本市性別友善廁所標章，後續依委員複審意見改善相關設施，並於112年 11月29日取得標章。 (四)透過因地制宜建置獨立式的多功能廁所，尊重性別差異，並滿足親子及世代間照顧多元化不同性別使用的需求，達成一個安心、友善、多元性的辦公環境。 (五)成果照片：  112 年 11 月 29 日取得「新北市性別友善廁所標章」  「性別友善理念」說明 進來這裡，我們很不一樣！ 這是對所有人開放的無性別廁所，因應時代的潮流，我們致力推動以人為本的性別平權的友善環境。 我們用心調整空間，結合各種設施，有坐式馬桶、蹲式馬桶及小便斗，具個別隔間，獨立明亮，使用者皆不需介意別人的目光在進廁前猶豫，敬請安心自在使用廁所內設施。 一個小小的改變，讓多元的社會更融合，也讓您更方便。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					 標語、圖像、顏色使用，無性別分化之差別暗示	 廁所具獨立出入口，無設置門板，出入時視野良好
					 設置平面圖：坐式廁間 3 座、小便斗 2 座、蹲式廁間 1 座、衛生沖洗器 4 支、洗手檯面龍頭 3 支	 芳香除臭友善空間
					 廁間門板標示明顯便器類識別圖示	

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 廁間門板標示明顯便器類識別圖示   111 年度票選專屬捷運性平 LOGO「性別平權 攜手向前」製作相關宣導文宣，張貼於廁所，提升同仁性平認同感。

三、第 3 組(工具類)：

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
3-1	研究發展考核委員會	新北市研考會員工育兒友善空間協助方案	經查本會員工共96人，有超過六成處於婚育年齡階段，另針對有子女正在讀幼兒園及未來即將上幼兒園的10位員工進行瞭解發現，當小孩於幼兒園下課後，本會雙薪家庭員工，因自身工作及家庭因素無法將小孩立即接回家中照顧，常面臨職場、家庭難兼顧情況；故本計畫將規劃於工作職場提供員工友善育兒空間，將使用率較低或閒置的小會議室，安放適當之桌椅，再利用現成之櫃子等，擺放本會員工無償提供之書籍如《乖女孩》等兒童讀物及教具，並可準備小點心，以提供做為有需求員工子女的課後休憩空間。	112 年 3 月至 12 月	(一)質性：本會規劃「員工育兒友善空間」，經調查同仁需求表示，建議增設軟硬體設施及友善廁所配套等，因此本會就同仁反映事項進行調整，除了增加防撞設備及提供多樣兒童教具外，亦聯繫市立圖書館提供豐富圖書、繪本等資源，讓使用之員工能放心孩子在此空間活動。 (二)量化： 1. 本會使用空間需求情形計有 3 位員工 6 位孩童(幼兒園年齡)，開放後訪問該 3 名員工使用滿意度表示，該政策對於尚在育兒的員工而言，非常貼心，佈置的桌椅皆有增設防撞措施亦符合學齡前孩童空間規劃，且多樣書籍、教具也能吸引孩童使用，培養孩童閱讀能力及增加邏輯思考，整體使用上員工表示非常滿意。 2. 後續將持續精進營造友善職場，讓員工在追求個人事業成就同時亦能兼顧家庭照顧。



序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
3-2	人事處	從需求導向建構性別意識培力訓練學習地圖	(一)查 109 年新北市統計年報，本府正式職員計有 19,569 人，其中男性 12,625 人(64.52%)，女性 6,944 人(35.48%)。又經統計近 3 年課前需求調查問卷之有效問卷，分別計有 9,883 份、7,613 份及 5,226 份，並就其性別部分進行分析，填答率以女性所占比率較高，但男性填答比率有逐年升高趨勢，其原因可能與近年推動性別平等意識相關課程有關，使同仁更加願意關心與自身權益相關之課程。 (二)調整訓練需求調查問卷之架構，透過主、客觀需求模式瞭解員工需求，據以規劃機關年度訓練計畫，讓訓練需求與員工需求相契合，以提升同仁性別敏感度。 (三)落實訓練需求分析與評估，將分析結果運用在性別意識培力課程之規劃，並將分析結果提供講座參考，以納入相關議題。 (四)依照問卷分析結果建構階梯式學習地圖，提供各機關參考並運用於辦理性別意識培力課程。	112 年 1 月至 12 月	(一)執行進度： 1. 本處業依性平領域之專家學者建議研議設計各機關同仁核心業務與性別關聯性之調查問卷，並於 112 年 5 月 26 日至同年 6 月 17 日於公務雲辦理問卷調查。 2. 經彙整及分析前開問卷資料，以作為規劃學習地圖之參據，並於 112 年 9 月 12 日新增學習地圖附表，並提供各機關未來規劃性別意識培力課程時參考運用。 (二)執行效益： 1. 質性：提升同仁性平意識與性別敏感度，進而在業務規劃與執行上融入性平觀點，並於規劃辦理課程時參考運用。 2. 量化：建構本府性別意識培力學習地圖，以作為各機關辦理性別意識培力課程之參據，本府各機關規劃辦理性別意識培力課程計 139 場次，參與人數合計 9,041 人，經費使用金額為 116 萬 2,735 元。 (三)成果照片： 

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
3-3	主計處	工作家庭“女子”平衡—打造親子職場友善空間	本案該空間原為存放統計業務須永久保存之書籍與法定報表等資料，及供查詢閱覽公務資料與業務討論使用，為擴增使用多元性，規劃由本處(秘書室)協助充實圖書室相關軟、硬體設備，可在同仁接送子女下課後或寒暑假期間，若無其他家人可支援照應且須配合業務加班之情況下，提供一個小朋友可以複習功課、觀賞影片、閱讀書籍與互動遊戲之友善空間。	112年1月至12月	(一)質性： - 透過打造親子職場友善空間，建立同仁兼顧工作與子女照顧之友善環境，將辦公空間融入「職場互助」概念，提供孩童在寒暑假或平時下課時間沒有其他照顧者情況下，可閱讀書籍、玩益智玩具及觀賞影片之安全舒適環境，逐步減輕同仁家庭照顧壓力，進而提升職場向心力。 - 經由舉辦親子活動，鼓勵同仁與子女一同至本處親子職場友善空間參與及互動，也讓小朋友熟悉父母工作場域，創造屬於親子間的美好回憶，提升親子關係。 (二)量化： - 執行經費：38,000 元。 - 使用頻率：依實際需求彈性使用，每週最高使用 1-2 次。 - 為豐富孩童親子職場友善空間使用環境，經由本處同仁提供家中無需使用且狀況良好之兒童書籍及益智玩具等，共蒐集 24 套玩具及 37 本童書，提供孩童遊玩及閱讀。 - 本處於 112 年 7 月 11 日利用親子職場友善空間舉辦親子同樂活動，計有 10 位家長(男性 5 位、女性 5 位)，以及 10 位小朋友(男性 3 位、女性 7 位)共 20 人參與並使用該空間，當日處內長官與同仁親子間之互動接觸，不僅加深了同仁親子關係，同時亦展現出本處對於親子職場友善空間之重視。



序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					(三)成果照片： 
3-4	法制局	性別商品檢驗查核計畫	本計畫將挑選較具性別刻板印象之商品進行檢驗，以維護特定性別消費者使用商品安全，並透過性別商品檢驗結果之公布及說明，加強性別意識宣導： (一)擇定與性別議題相關之商品檢驗項目：將參考本府消費申訴案件常見的類型或新興商品納入檢驗項目，同時諮詢特定性別族群之意見以貼近該性別消費者的需求，亦將參考其他性別族群之需求，以確保商品選擇不過於偏頗。 (二)於公布檢驗結果時，納入性別意識的宣導：本局將配合節日或與性別議題時事來研擬檢驗計畫，並藉多元管道發布檢驗結果，讓消費者能	112年1月至12月	(一)質性：本年度特別配合母親節及重陽節節慶消費需求，擇定消費者偏好贈送女性、長輩之商品「滴雞精」、「葡萄糖胺」作為檢驗查核品項，藉此引起消費者對檢驗結果的重視，達到事半功倍的效果。本次檢驗除可維護消費者商品使用安全，消保官透過公布及說明性別商品檢驗結果，加強宣導不論性別皆應學習挑選安全商品的常識及技巧，從而打破消費者對於性別商品消費的偏見，並建立正確的消費行為模式。 (二)量化： 1. 本年度共執行 5 件商品檢驗案，其中消保官配合母親節及重陽節節慶需求，特別挑選消費者偏好贈送女性、長輩之 2 件性別商品「滴雞精」及「葡萄糖胺」作為檢驗品項，達成「與性別議題相關之商品檢驗項目不少於該年度所有檢驗品項之 1/3」的性別目標。 (1)「滴雞精」查核：滴雞精是子女常選購的孝親禮物，

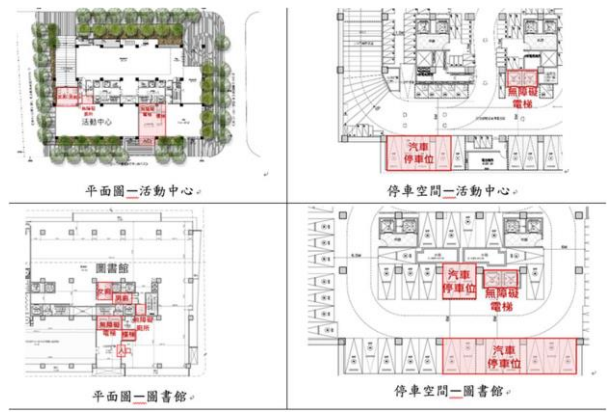
序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			即時獲悉消費資訊。此外，消保官於公布檢驗結果時適時納入性平意識的宣導，以破除大眾對於商品的性別刻板印象。 (三)結合教育宣導及運用多元媒材資源以達成擴散效應：本局亦將以該檢驗商品所涉及消費行為及消費糾紛為宣導標的，結合辦理教育宣導資源及融入 CEDAW 宣導媒材，如製作影片、網路圖文宣導、擺設活動攤位、發送宣導品等，以期性別商品檢驗效益最大化。		也是媽媽們給家人滋補養身的選擇，更是不少新手媽媽坐月子的營養補充品，消保官為保障消費者權益，抽檢市售8款滴雞精成分，均未檢出四環黴素或氯黴素等動物用藥及塑化劑，其中2款成分標示不符規定，已移送相關主管機關處理。 (2)「葡萄糖胺」查核：抽檢6件葡萄糖胺之生菌數、鈉及人工甘味劑含量，皆未超過食品添加物使用範圍及限量，另本次抽檢之所有商品均含有葡萄糖胺成分，但因目前中央無規範葡萄糖胺保健食品內所需最低含量、或含量多少可稱為「高單位」，因此部分產品未標示葡萄糖胺含量，各產品葡萄糖胺含量也落差甚大，消保官藉此呼籲消費者應選購完整標示的產品，避免影響消費權益。 2. 滴雞精查核於5月12日發布檢測結果記者會，共獲16則媒體露出；葡萄糖胺查核於10月19日辦理記者會，共獲6則媒體露出。
3-5	新聞局	提升新媒體社群小編性平意識種子營計畫	(一)參加對象：本府各局處新媒體社群小編 (二)執行方式： 1. 運用「性平概念檢核表」檢視刊登文宣之性平概念。	112年1月至12月	本局已於112年11月17日辦理「新北市政府提升新媒體社群小編性平意識種子營」。 (一)質性： 1. 本課程已邀請嘉義市政府性別人才資料庫推薦之專家學者蕭至惠擔任講師，蕭教授目前任教於嘉義大



序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			2. 邀請性平專家學者、社群達人擔任講師，於課堂中同步解析重要性平個案文宣與各局處提供之案例。 3. 課後，整理局處提供之正負面性平文宣，以及講師於課堂中之分析案例，加以集結成冊，提供各局處後續於單位內部教育訓練場合，向同仁宣講之性平講義教材，提供參加課程同仁公務人員終身學習時數。 (三)性別目標： 1. 消除性別刻板印象與偏見之內容與言論：本府各局處社群小編為本府對外溝通之第一線人員，藉由規劃辦理本案相關課程，提醒參訓人員應具性別平等意識及敏感度，在處理相關新聞媒宣與政策說明素材，應避免性別刻板印象與性別偏見，以利本府新聞、行銷相關業務之順利推行。 2. 提升參訓同仁男女比例：111 年參訓課程同仁，男女比例為 37：63，112 年參與課程訓練及接受後續單位自辦課程的男女比例希冀達成 40：60 目標。		學行銷與觀光管理學系，專長領域為「創意行銷」，本次課程將藉其於行銷及性平領域專業，解析重要性平文案及各局處提供之案例。 2. 本次課程前，已將「新北市政府宣導媒材性平概念檢核表」(下稱檢核表)提供各局處檢視既有社群貼文、圖片或影像等，並彙整各局處提供之正面或反面案例予課堂講師講解，說明於使用各式宣導媒材(包含海報、宣導單張、活動背板、書籍、懶人包、粉絲專頁貼文、新聞稿、宣導短片、捷運燈箱等)時可參採運用檢核表；另外，建議本府各機關於發布媒體訊息時，亦應參採檢核表，並對內容進行檢視，檢視範圍包含所用之文字、圖片及影片。 3. 本案以本府社群小編或新聞聯絡人為種子，期盼前述相關人員藉由參與本課程，提升並內化其性平意識，繼而使各局處進行市政行銷時能更具性別敏感度。另本局亦彙整本次課堂講解之正負性平文宣案例，並於課後集結成冊，提供種子學員後續回單位分享，以持續延伸本府於政策或活動行銷時能具性別意識及敏感度。 (二)量化： 1. 辦理活動 1 場，目前報名人數經統計為 34 人。男性 10 人、女性 24 人，男女比 29:71。 2. 各局處回復正面或反面案例合計 31 案，授課講師同時提供更多別具意義的案例，豐富課程內容，課堂討論熱烈。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 蕭至惠老師向學員授課情形  蕭至惠老師向學員講授社群行銷之性平觀念及案例分析

四、第4組(幕僚類)：

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
4-1	財政局	本局主導推動之開發案納入性別友善設施之設計規劃	將性別差異思考納入本局主導之開發案涉有公有廳舍或公益設施空間者，應規劃設置性別友善廁所、無障礙車位、婦幼車位及哺(集)乳室等性別友善設施，讓家長／幼兒、照顧者／失能長者／身心障礙者等不同性別或生理性別及性別傾向不同者，均能便利、安全、自在、隱私使用各項設施，以維護基本人權並尊重性別差異。 本市109年底列管之公廁中，男女廁間比約3:2，不符法令規定男女廁間比1:3之原則，男女廁數量有失平衡，另109年底本市列管不分男女廁所數量(即性別友善公廁)僅1,746個，平均1間不分男女廁所須提供2,309人使用，亟需適當增加不分男女性廁所間數，除彌補女性廁所不足外，亦增進公共場所性別平權之落實；另109年底本市身心障礙專用停車位數7,625個，以近5年(105-109年底)領取身心障礙者專用停車位識別證108,732人次計算，平均1個身心障礙專用停車位需提供達14位市民使用，顯示身心障礙專用停車位數供給量仍有加強空間。而目前親子停車位	112年1月至12月 (規劃設計階段)	為使本局主導開發案內之性別友善設施符合實際使用者所需，本案藉由訪談設計性別友善設施規劃檢核表，並經與實施者溝通，將性別友善設施規劃納入開發案。本案以新北市樹林區東昇段290地號等23筆土地都市更新案為個案，規劃一樓市民活動中心及二樓圖書館等公益設施，執行成果如下： (一)質性：本案訪談公益設施管理機關、當地居民及本開發案之建築師與實施者，從各角度了解公益設施空間需求，訪談內容涵蓋法令規定、地方記憶、開發願景等範疇，促使公私部門間凝聚共識，訪談資料如下圖。依訪談結果，歸納性別友善設施規劃設計核心為從使用者走進公益設施空間之路徑思考，規劃設計重點包含通行路線、跨樓層可及性、停車空間、照護設施、安全設施等面向。  訪談資料-公益設施規劃設計圖

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			雖符合法規規定保留總數2%的規定，惟仍無法滿足實際需求。期藉政府主導辦理之開發案營造不具歧視性之友善居住環境，將性別友善設施相關理念納入規劃設計以滿足不同性別民眾需求，具示範性帶動效果，且助於尊重性別差異及性別友善設施之推展。 為使本局主導公辦都市更新案內之性別友善設施符合實際使用者所需，將請廠商透過訪談或問卷調查等方式，了解親子、身障者、年長者及照顧者等需求，並將其需求及性別友善理念納入相關設施之規劃設計。至友善設施建置數量，則視分回建物之面積，依建築相關法令規定及預估需求檢討實際建置種類及數量。		(二)量化： 本案設計之性別友善設施規劃檢核表除可供其他開發案檢核使用，本開發案利用該檢核表分析公益設施規劃，並與本開發案實施者及建築師訪談溝通，確定於本開發案圖書館及活動中心納入性別友善設施項目如下： 1. 設置 2 個緊急升降機，自停車場通往 1、2 樓公益設施空間。 2. 圖書館及活動中心分別規劃 1 個親子或懷孕婦女優先停車位。 3. 圖書館內設置 1 個性別友善廁所；活動中心內設置 1 個無障礙兼親子廁所。 4. 圖書館設置 1 個茶水間。 5. 圖書館及活動中心分別設置 1 個哺(集)乳室。

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 開發案納入之性別友善設施
4-2	政風處	廉政，友善性別差異的職場工作環境	(一)去除性別刻板印象與偏見：對於本(112)年度，男女政風人員於機關中如何找尋自己的定位，政風人員需與時俱進，不斷充實專業能力，以精進各種業務知能，始能面對各項不同業務之挑戰，除了積極推動	112年1月至12月	(一)量化：問卷調查以不記名電子問卷調查方式進行，調查對象係任職本處及所屬政風機構之現職人員，不包括本處機關首長、副首長、主任秘書、專門委員、參加法務部廉政署廉政研習中心廉政人員訓練班受訓人員、支援法務部廉政署各單位及留職停薪人員，共計168人。統計本次問卷回收截止日止，回收有效

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			業務，另如何有效建立與同仁橫向溝通，減少長期以來對於男、女性政風人員的刻板印象。 (二)建立性別友善環境：人才為組織的重要資產，衡諸現況，地方政府在「求才」與「留才」面臨不小困境，本府前於106年間利用問卷調查法檢視新北市政府政風機構各性別政風人員管理狀況，發現本府女性政風人員工作滿足感低於男性，而女性政風主管人員數亦少於男性政風主管，其原因可能來自工作職場及兼顧家庭的壓力，諸如職場上欠缺工作成就滿足感、職期輪調機關與住家距離、績效考量僅連結政風業務，以及個人生涯-規劃、婚姻與家庭等層面。期能建立合理事務分配機制與其他建議方向，進而有效推動友善工作環境。		樣本計 129 份，回收率為 76%，129 位受訪者中，男性 64 位，占全部受訪者 49.61%；女性計 65 位，占全部受訪者 50.39%。 (二)質性：邀請新北市政府政風處及所屬政風機構共計 5 位政風主管及同仁，進行個案人物訪談，藉由受訪者分享自身職場經驗及看法，瞭解其在新北市政府服務期間，是否遇單位主管因個人性別喜好致業務分配不公或有其他差別待遇、是否因性別因素於業務推展時遭受阻礙或性別歧視、針對不同性別擔任廉政人員的優劣勢，以及不同性別在不同屬性機關，是否有不同自處的作法進行意見交流。 (三)問卷回收後本處採取相關措施：規劃性平課程、規劃年度訪視聯繫工作計畫、訓練課程結合政風機構特色及實務工作、以陞遷制度激勵士氣等措施。在人員陞遷方面，已排除性別因素，主要著重在個人能力及意願；在人員異動方面，是否願意留在新北市政府政風單位服務，有些同仁係考量回鄉因素較難挽留，後續思考如何說服同仁願意長久在新北市服務。
4-3	秘書處	Take Pride in New Taipei 新北市多元性別友善措施國際推廣專案	本計畫運用 RCN 會員聯繫管道，調查並分析各城市性別友善廁所建置規則發展現況，據以瞭解本市多元友善政策於國際推廣之可能性。本處擬於112年辦理性別友善廁所相關推廣活動，塑造本市多元友善形象，並提升與民眾及 NGO 等私部門接觸之機會。	112 年 1 月至 12 月	(一)本處自透過跨局處合作及公私協力，打造不分性別及年齡都能安心使用的性別友善廁所，並取得市府第一座「性別友善廁所」標章後，積極推動友善廁所相關推廣活動，並主動提報相關獎勵計畫。於 112 年 5 月 10 日行政院第 21 屆金馨獎頒獎典禮，本處以「用心服務市民的小事，成就性別友善廁所的大事」為主題榮獲性別平等創新獎，並透過獲頒該獎項，向

序號	局處	方案名稱	實施內容(含性別目標)	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					出席之 13 個獲獎縣市政府與機關代表傳遞本處推廣「性別無分化、友善不侷限」的性別友善理念。  (二)本處為響應 5 月 17 日「國際不再恐同日」，除舉辦酷兒青年國際攝影比賽，並於攝影比賽頒獎典禮後，邀請各受獎者參訪本府市民廣場 B1 竹筍區性別友善廁所。另本處亦於 7 月 7 日邀請蒞府拜會之日本大飯店訪團及本府淡水區公所同仁參訪市民廣場 B1 竹筍區性別友善廁所。兩場參訪共計 15 人參加，其中包含大學生、大學教授、外賓及區公所人員，透過搭配府內活動辦理性平廁所導覽，提升民眾及本府機關人員對性平廁所之認識，以塑造本市性別友善之形象。 

112 年新北市政府各區公所推動性別主流化工具執行成果

新北市 各區公所	性別平等 工作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (人次)	宣導對象 (人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
板橋區公所	總人數：13 男：7(53.8%) 女：6(46.2%)	(受訓比 96.6%) 總人數：178 男：80(44.9%) 女：98(55.1%)	(受訓比 100%) 總人數：14 男：7(50%) 女：7(50%)	(受訓比 100%) 總人數：3 男：1(33.3%) 女：2(66.7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	48	3	0 (公所免填)	2,626,560	2,665	2,665	0
三重區公所	總人數：13 男：8(61.5%) 女：5(38.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：179 男：69(38.5%) 女：110(61.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：11 男：8(72.7%) 女：3(27.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：2(66.7%) 女：1(33.3%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	60	5	0 (公所免填)	1,089,500	21,942	21,942	0
中和區公所	總人數：13 男：8(61.5%) 女：5(38.5%)	(受訓比例 95.1%) 總人數：123 男：61(49.6%) 女：62(50.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：13 男：8(61.5%) 女：5(38.5%)	(受訓比例 80%) 總人數：5 男：3(60%) 女：2(40%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	57	4	0 (公所免填)	6,507,000	18,307	18,307	0
永和區公所	總人數：11 男：7(63.6%) 女：4(36.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：92 男：39(42.4%) 女：53(57.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：12 男：8(66.7%) 女：4(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男：1(50%) 女：1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	50	6	0 (公所免填)	376,200	10,099	10,099	0
新莊區公所	總人數：13 男：6(46.2%) 女：7(53.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：132 男：59(44.7%) 女：73(55.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：13 男：6(46.2%) 女：7(53.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男：1(50%) 女：1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	55	3	0 (公所免填)	5,561,950	145,386	145,386	0
新店區公所	總人數：12 男：6(50%) 女：6(50%)	(受訓比例 87.2%) 總人數：109 男：48(44%) 女：61(56%)	(受訓比例 81.8%) 總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：2(66.7%) 女：1(33.3%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	52	5	0 (公所免填)	7,505,030	50,869	50,869	0

新北市 各區公所	性別平等 工作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (人次)	宣導對象 (人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
土城區公所	總人數：12 男：9(75%) 女：3(25%)	(受訓比例 93.8%) 總人數：81 男：33(40.7%) 女：48(59.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：12 男：9(75%) 女：3(25%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：1(33.3%) 女：2(66.7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	52	2	0 (公所免填)	1,868,705	10,726	10,726	0
蘆洲區公所	總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：96 男：36(37.5%) 女：60(62.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：12 男：7(58.3%) 女：5(41.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男：1(25%) 女：3(75%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	49	4	0 (公所免填)	4,014,000	19,931	19,931	9
樹林區公所	總人數：12 男：5(41.7%) 女：7(58.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：72 男：30(41.7%) 女：42(58.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：2(22.2%) 女：7(77.8%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	50	5	0 (公所免填)	2,458,000	2,162	2,162	0
汐止區公所	總人數：15 男：6(40%) 女：9(60%)	(受訓比例 100%) 總人數：62 男：20(32.3%) 女：42(67.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：12 男：5(41.7%) 女：7(58.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男：1(25%) 女：3(75%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	49	5	0 (公所免填)	4,441,000	5,340	5,340	1
鶯歌區公所	總人數：12 男：8(66.7%) 女：4(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：46 男：28(60.9%) 女：18(39.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：10 男：8(80%) 女：2(20%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男：3(75%) 女：1(25%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	47	4	0 (公所免填)	1,302,000	3,240	3,240	0
三峽區公所	總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：58 男：25(43.1%) 女：33(56.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：11 男：6(54.5%) 女：5(45.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男：2(50%) 女：2(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	48	2	0 (公所免填)	8,060,584	24,700	24,700	3

新北市 各區公所	性別平等 工作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (人次)	宣導對象 (人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
淡水區公所	總人數：11 男：6(54.5%) 女：5(45.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：70 男：36(51.4%) 女：34(48.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：11 男：7(63.6%) 女：4(36.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：0(0%) 女：3(100%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	56	5	0 (公所免填)	322,500	8,398	8,398	5
瑞芳區公所	總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：47 男：22(46.8%) 女：25(53.2%)	(受訓比例 100%) 總人數：10 男：5(50%) 女：5(50%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男：1(25%) 女：3(75%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	46	4	0 (公所免填)	1,345,000	1,563	1,563	0
五股區公所	總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：41 男：21(51.2%) 女：20(48.8%)	(受訓比例 70%) 總人數：10 男：6(60%) 女：4(40%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男：1(50%) 女：1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	54	8	0 (公所免填)	1,776,980	5,922	5,922	1
泰山區公所	總人數：13 男：8(61.5%) 女：5(38.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：42 男：25(54.8%) 女：17(45.2%)	(受訓比例 100%) 總人數：10 男：7(70%) 女：3(30%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：2(66.7%) 女：1(33.3%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	54	4	0 (公所免填)	868,000	5,990	5,990	6
林口區公所	總人數：14 男：7(50%) 女：7(50%)	(受訓比例 100%) 總人數：46 男：18(39.1%) 女：28(60.9%)	(受訓比例 100%) 總人數：10 男：6(60%) 女：4(40%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：1(33.3%) 女：2(66.7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	56	2	0 (公所免填)	1,200,000	18,000	18,000	0
深坑區公所	總人數：12 男：5(41.7%) 女：7(58.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：11 男：7(63.6%) 女：4(36.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：4(44.4%) 女：5(55.6%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男：1(50%) 女：1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	54	2	0 (公所免填)	3,213,400	6,073	6,073	0

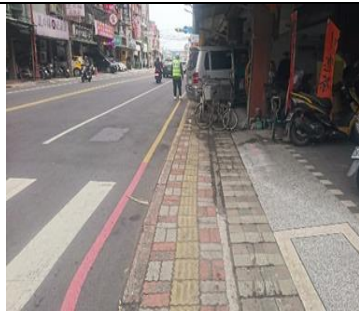
新北市 各區公所	性別平等 工作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (人次)	宣導對象 (人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
石碇區公所	總人數：11 男：7(63.6%) 女：4(36.4%)	(受訓比例 92.3%) 總人數：26 男：16(61.5%) 女：10(38.5%)	(受訓比例 66.6%) 總人數：9 男：2(22.2%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：1(33.3%) 女：2(66.7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	52	4	0 (公所免填)	3,895,620	2,250	2,250	6
坪林區公所	總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：24 男：14(58.3%) 女：10(41.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：7 男：0(0%) 女：7(100%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	52	6	0 (公所免填)	236,400	1,955	1,955	1
三芝區公所	總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：23 男：12(52.2%) 女：11(47.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：2 男：1(50%) 女：1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	53	4	0 (公所免填)	594,000	43,974	43,974	0
石門區公所	總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 37.5%) 總人數：26 男：18(69.2%) 女：8(30.8%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：8(88.9%) 女：1(11.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：1(33.3%) 女：2(66.7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	59	8	0 (公所免填)	400,000	41,859	41,859	3
八里區公所	總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：33 男：17(51.5%) 女：16(48.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：11 男：5(45.5%) 女：6(54.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：1 男：0(0%) 女：1(100%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	49	2	0 (公所免填)	225,000	95,176	95,176	4
平溪區公所	總人數：8 男：5(62.5%) 女：3(37.5%)	(受訓比例 100%) 總人數：23 男：14(60.9%) 女：9(39.1%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：6(66.7%) 女：3(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：1(33.3%) 女：2(66.7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	47	2	0 (公所免填)	238,200	1,709	1,709	0

新北市 各區公所	性別平等 工作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方式 (人次)	宣導對象 (人次)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
雙溪區公所	總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：28 男：15(53.6%) 女：13(46.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：7(77.8%) 女：2(22.2%)	(受訓比例 100%) 總人數：1 男：1(100%) 女：0(0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	48	4	0 (公所免填)	561,200	8,291	8,291	91
貢寮區公所	總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 96%) 總人數：28 男：15(53.6%) 女：13(46.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：6(66.7%) 女：3(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：3 男：2(66.7%) 女：1(33.3%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	49	2	0 (公所免填)	456,000	1,604	1,604	0
金山區公所	總人數：9 男：6(66.7%) 女：3(33.3%)	(受訓比例 95.2%) 總人數：21 男：4(19%) 女：17(81%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：6(66.7%) 女：3(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男：2(66.7%) 女：1(33.3%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	51	4	0 (公所免填)	1,550,000	2,860	2,860	2
萬里區公所	總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：24 男：14(58.3%) 女：10(41.7%)	(受訓比例 100%) 總人數：9 男：5(55.6%) 女：4(44.4%)	(受訓比例 100%) 總人數：4 男：1(25%) 女：3(75%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	45	4	0 (公所免填)	1,664,000	3,947	3,947	1
烏來區公所	總人數：9 男：6(66.7%) 女：3(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：15 男：8(53.3%) 女：7(46.7%)	(受訓比例 88.9%) 總人數：9 男：6(66.7%) 女：3(33.3%)	(受訓比例 100%) 總人數：1 男：0(0%) 女：1(100%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	48	4	0 (公所免填)	26,000	2,767	2,767	0

112 新北市政府各公所推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

類別	項目	各公所辦理總數
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	27
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。	25
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	110
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。	33
	2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。	42
	3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	6
(三) CEDAW 及性別平等宣導	1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。	50
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	174
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	3. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	3
	4. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	9

新北市政府各區公所 112 年性平亮點方案推動情形一覽表

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
1	板橋區公所	人行道改善方案	為提供市民更安全、平整之通行空間，改善長江路 2 段至 3 段人行步道系統，人行道採用統一樣式色磚及無障礙化妝蓋板型式，人行道與設施帶分隔配色，簡單且具縱向引導性，化妝蓋板可避免女性用路人鞋跟、嬰兒推車及輪椅車輪卡在溝蓋之情事，提升通行安全。納入自行車共道，提供安全、便利的人車共道環境。	111 年 9 月 28 日至 113 年 2 月	一、質性：參酌不同性別、年長者、身障者、育兒需求者等各族群之使用需求，將性別使用需求納入設計規劃，人行道改善維護市民（推嬰兒車之家長、高齡者、身障者及懷孕女性等族群）之通行安全，並納入自行車共道，提供安全、便利的人車共道環境。 二、量化：改善道路長度總計 2,568 公尺，人行道長度為 2,436 公尺。 三、成果照片： 改善前   改善後  

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
2	三重區公所	橘色活力銀向未來：中高齡長者健	一、預計結合社區發展協會共同辦理。	112年7月至9月	一、質性：本活動中4類不同的課程所傳達的性別意識概念如下， (1)尊重性別差異：電影賞析講座~82年生的金智英、 (2)消弭性別角色刻板印象對身心的影響：電影賞析講座~82年生的金智英、 飲食與健康講座(鼓勵男性長者動手做自己的餐點，照顧自

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
		康樂活推動計畫	二、課程規劃設計包含長者生活自理;營養保健;健康促進及性平知識等不同面向,將邀請不同領域的專家學者協助長者接觸以上領域,藉由活動過程增加長者社會參與及激活長者腦力及體力。 三、本計畫有鑑於社會人口老化及少子化,長照需求增加等趨勢,並為回應國民健康署引領地方政府推動「高齡友善城市計畫」政策,營造「在地安老」及「活躍老化」等目標導向,將計畫目標放置於鼓勵長者走入鄰近的社區據點,參與活動、認識新朋友,並依據不同性別需求提升身心靈健康上的資訊或技能。本方案所擬之課程活動係經由相關統計分析後設計規劃。 四、包含性別意識在家庭、飲食與健康、運動與健康、睡眠		己不分性別)、(3)性別主流化:課程的開設不侷限在單一性別,亦將男性長者的需求考量進去,以期能真正達到性別平等。講座亦有設計問卷了解長者經過聽講後有無改變性別平等觀念,並可觀察目前長者在性別意識上之態度。 二、量化:本計畫4堂講座共吸引321位長者參與,其中男性98人,女性223人,男性參與率30.26%。 三、成果照片: 主題1:性別主流化-兩性差異與溝通-電影:82年的金智英,性平啟示錄(112年7月7日)  主題2:每天睡得好,八十不見老~自我健康管理~活出元氣(112年7月20日)

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			與健康等 4 個面向的課程，邀請 55 歲以上長者共同參與，經由以上 4 類活動中澄清長者性平概念，推展家務分工，依不同性別好發之失能型態提供基礎養生技能及資訊，潛移默化提升長者自身照顧能力，並平衡家庭性別關係。		 主題 3：掌握代謝力，健康一輩子~健康新選擇-如何吃得更健康(112 年 8 月 10 日)

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					    主題 4：核心逆齡-節拍超慢跑(112 年 9 月 7 日)  

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
3	中和區公所	性別暴力零容忍，民安無暴好家園	112年本區民安社區發展協會加入反家暴宣導行列，推動「性別暴力零容忍，民安無暴好家園」計畫，希望透過家庭暴力防治宣導活動及教育訓練，提升社區民眾對於家庭暴力的敏感度，以及家庭暴力通報的概念，將「暴力零容忍」培養成為社區共識，建立預防觀念，將暴力零容忍的觀念深植人心。	112年5月至112年10月	  一、質性：民安社區發展協會於今年推動『性別暴力零容忍，民安無暴好家園』預防性宣導服務方案活動，本次協會針對幹部及志工進行一系列的培訓課程，讓志工對於防暴概念的認識之後，再於社區中生活熱點或各類課程活動中進行宣導，希望透過家庭暴力防治宣導活動及教育訓練，提升社區民眾對於家庭暴力的敏感度，以及家庭暴力通報的概念，將「暴力零容忍」培養成為社區共識，建立預防觀念。同時，藉由家庭暴力防治宣導，增加社區居民的互動與關懷，發掘社區的高風險或需要協助的家庭，建立社區的暴力防治安全網，協助社區中需要保護的弱勢者。 二、量化： (一)本次協會共計辦理暴力防治培訓活動5場，參與人員約80人(其中包含男性約10人、女性約70人)、宣導活動5場(其中針對65歲長者1場、其餘年齡層民眾之民眾共計4場)，受益約1,000人次。 (二)連結跨網絡單位計5個，包含：新北市政府家庭暴力暨性侵害防治中心、新北市社區培力育成中心、新北市中和區公所、莒東社區發展協會、中和文元里及民安里里辦公室等單位。 三、成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					   
4	永和區公所	人行道適宜性-性別路權平等	為了配合現今性別友善社會趨勢，發現提升人行道適宜性是推動無障礙環境中重要的一環，我國很多地區的人行道常有高低差，導致嬰兒車、菜籃族及行動不便市民無法順利通過；有些斜坡道行走方向既有格柵間距較大，女性民眾穿著高跟鞋經過時常卡在格柵中，另有些無障礙斜坡道路面材質容易濕滑，行人通行有安全疑慮，為了改善上述情況，讓不同性別的民眾都能有平等用路權及確保用路安全，故針對無障	112年1月1日至112年12月31日	一、質性：人行道無障礙斜坡道及既有格柵板亦更新為細目型鍍鋅格柵或化妝蓋板可提升民眾行走便利性及安全度，使不同性別的民眾都能安全自在行走，同時希望藉由人行道鋪面的改善，提升人行安全及居民對人行環境營造的認同感。 二、量化：112年度本所工務課派工進行永貞路(中山路1段至永和路1段)人行道格柵改善為細目型鍍鋅格柵或化妝蓋板25處及抵石子填補改善工程119處。 三、成果照片： 

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			礙斜坡道進行改善，既有格柵板亦更新為細目型鍍鋅格柵或化妝蓋板，並調整了機車停車格及路燈，讓民眾行走路線更寬敞、更安全。		
5	永和區公所	新北市永和仲夏夜之夢-社區之夜	一、結合民權、得和、秀朗、潭墘社區發展協會辦理性別平權特色表演活動。 二、聘請衛福部社區金點獎活動得獎廠商古稀創意呂協翰藝術總監，為社區長者量身打造全新舞蹈，並於「新北市永和仲夏夜之夢-社區之夜」活動登台表演大型歌舞劇「歡喜永和宮」，表演主題涵蓋「家庭」、「職場」、「代間」、「友情」、「兩性」和「生態」等生活各層面之關係議題，並特別強調家庭價值與兩性尊重。	112年5月19日至7月29日	一、質性： (一)經過2個月的籌劃及實際演練與登台演出，明顯促進社區長者身心健康，強化人際關係，並於練習過程中獲得成就感與自我肯定。 (二)透過強調家庭成員與性別尊重的表演項目，亦向現場千餘觀賞民眾傳遞性別平等、兩性平權的普世價值。 二、量化：本次參與表演四個社區發展協會共有120位長者參與演出(男22人，女98人)。表演當日現場觀賞民眾粗估約1000人，男性估約400人，女性估約600人。 三、成果照片： 
6	新莊區公所	型男大主廚，我家最幸福	延續先前於本區牡丹心社區發展協會辦理之「型男主廚PK賽」及「型男主廚」提供老人共餐服務的推動計畫，112年度預計將此成功模式複製於	112年2月1日至112年12月31日	一、質性：藉由系列化型男主廚活動，強化「男性分擔家務，烹飪不分性別」之性平理念。並藉由個案探討，找出志願服務性別平衡的關鍵。 二、量化：參與人次計2,520人次，其中女性1,440人次，男性1,080人次。

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			其他社區團體、宮廟及里辦公處，透過不同層次與活動主題的推動，強化「男性分擔家務，烹飪不分性別」的理念。		三、成果照片：  112 年 2 月 5 日後港昭德宮-型男米粉湯  112 年 2 月 21 日後港福德宮-型男煮湯圓  後港社區發展協會之銀髮俱樂部共餐全由高齡 81 歲的「型男主廚」陳坤輝包辦
7	新店區公所	新店暖男養成記計畫	一、性別平等應是一連串意識培力及具體實踐的過程，本所性別平等亮點方案，將順著「人」成長的歷程，以年齡段區分，按 4 年 4 階段，逐步養成具性別平	112年	一、質性：下城社區發展協會在「慈母心-感恩情.親子性平活動」辦理性別平等大講堂，邀請防暴宣講師黃淑玲用講座方式宣導親密關係經營的概念；另在「粽香情繫銀髮情.親子性平活動」辦理性別平等大講堂，邀請性別平等宣導員蔡黃阿員用講座方式宣導交友安全的重要。 二、量化：下城社區發展協會辦理的兩場活動約略有 360 人次參與。

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			等意識的優質「新店暖男」。 二、由課程、講座或電影賞析等形式與社區居民們探討各式生活中會出現的性別相關議題，因為18至64歲橫跨較大幅度的年齡級距，能夠理解及需要面對的性別議題範圍也更深更廣，無論是親密關係的經營、交友安全的重要或是防暴等題材，期待能透過意識的培力，強化參與者的性平意識。		三、成果照片：「慈母心-感恩情.親子性平活動」宣導投影片以及參與長者手拿性別平等標語合照；「粽香情繫銀髮情.親子性平活動」宣導投影片以及參與長者手拿性別平等標語合照。    
8	土城區公所	2023 新北市客家桐花祭活動	本次邀請性平 CEO 企鵝暖爸蒞臨會場近距離與民眾互動，透過主持人的介紹及宣導、啟動開幕式、有獎徵答等活動串連，加強性平教育知能，強化民眾性平觀念。另外活動特別邀請正覺教育基金會演出-家和萬事興行動劇，期與本次桐花節活動結合，行動劇融入性平元素，透過表演傳達給民眾現代親子在相處上應增進彼此的認同與關懷，以及闡述男主外女主內觀念的翻轉，進而提升家庭的幸福和諧的氛圍。	112年4月16日	一、質性：活動當天特別邀請新北性平大使企鵝暖爸擔任開幕式的吉祥物及協助性平宣導，可愛討喜的形象吸引很多遊客圍觀與其拍照留影，互動過程中也讓民眾對性平觀念有更深一層的瞭解。另活動規劃有關性平劇-家和萬事興行動劇表演，內容主述反對家庭暴力，強調現今社會男女間應要互相尊重，消除傳統性別角色的印象和偏見，才能為家庭和社會帶來和諧，同時希望與會貴賓在觀劇同時也能有所體認。 二、量化：本次活動參加人次共 400 人，其中男性 232 人(58%)，女性 168 人(42%)。 三、成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 
9	土城區公所	112 年土城區第 4 屆調解委員就職典禮	為強化民眾多元解決紛爭機制，以疏減訟源並促進地方和諧特辦理此活動，本所訂於112年6月1日假囍都餐廳辦理第四屆調解委員就職典禮及頒發聘書。	112 年 6 月 1 日	一、質性：本區第 4 屆調解委員共有 17 位，其中女性成員約佔 3 成。於女性調解委員在處理一些家事案件比較有同理心，所以鼓勵更多專業優秀的女性投入調解工作，而且女性調委更能理解同為女性當事人的立場，在調解紛爭時也較具說服力。 二、量化：本次活動共 40 人參加，其中男性 27 人(67%)，女性 13 人(33%)。 三、成果照片：  
10	土城區公所	新北市土城區永豐社區公園改善工程-設置性別友善廁所	本公園面積僅約0.23公頃，區內設置有成人體健設施及兒童遊戲區等設施，兼具成人及兒童使用需求，且公園鄰近百喬廣場，晨間運動民眾多，公園使用率高，目前雖設置有2座流動廁所，但一般居民因怕惡臭，使用率並不高。本計畫利用現有	112年7月至12月	一、質性：112 年 10 月 23 日完成設置並開放使用。本計畫有效利用公園內現有貯藏室結構主體，分別設置無區分性別的親子廁所及無障礙公共廁所，使永豐公園、鄰近的百喬廣場運動健走遊玩的市民如廁更加便利，有效解決幼童、長者、行動不便者如廁時，協助者可能不同性別的問題；在親子廁所中，更貼心設置兒童體型設計的專用小馬桶，供學齡孩童使用。性別友善廁所的設置更

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			貯藏室結構主體設置一座性別友善廁所及身障廁所，以服務來此運動之居民。		可避免少數有特定性別認同者的如廁尷尬，創造一個安全、便利、舒適、安心的友善環境，進一步促進性別平等之落實。 二、量化 三、成果照片：  
11	土城區公所	建構友善人行環境-中央路人行道改善	一、拓寬既有之人行道。 二、遷移既有影響通行之路樹。 三、無障礙設施改善（路緣斜坡、無障礙坡道及警示帶、定位磚等導盲設施）。 四、路緣石採屏障式，阻隔機車。 五、阻礙行人通行之公共或私有設施（動線上之格柵蓋、電箱、立桿、招牌、私設斜坡）於施工中協調遷移、改善，整合台電及中華電信管線下地。	112年1月至113年2月	本案工程於112年10月12決標，112年11月20日開工，工期270日曆天，目前尚未完工。

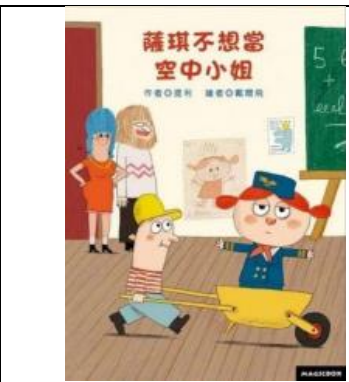
序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
12	土城區公所	112 年度土城區沛陂里自主型防災社區	為使災害發生時，社區災害防救應變小組可透過橫向及縱向溝通，靈活運用社區防救災資源，有效執行應變搶救及後續通報處理作為，展現平時災害預防及相關整備措施，將人命傷亡及財物損失降至最低，特辦理本次災害防救演練。 演練活動協請各參演單位能提高女性參演人員參與比例，期能提升全民防災觀念，並翻轉男剛女柔的性別刻板印象。	112年4月12日至 112年7月2日	一、質性：於課程及演練中積極鼓勵女性加入防災社區編組，演練指揮官更由女性擔任，有效推廣性別平等觀念，倡導防救災工作不分性別。 二、量化：(1)4月12日參與課程之人員共計54人，其中男性為21人(39%)，女性為33人(61%)。(2)5月1日參與課程之人員共計58人，其中男性為23人(40%)，女性為35人(60%)。(3)7月2日參與演練及觀摩人員共計60人，其中男性為21人(35%)，女性為39人(65%)。 三、成果照片  
13	土城區公所	性平宣導●愛的列車~性平行動劇巡迴演出4.0-跟蹤騷擾防治宣導(延續性方案)	結合本區平和社區發展協會成立花生好事行動劇團進行性平宣導，性平行動劇演出單元規劃包括家務分工、職場性別平等、平等受教權、習俗文化、反家庭暴力...等單元，目前已推出第一單元家務分工、第二單元暴力零容忍及第三單元性平與家暴，112年規劃推出第四單元跟蹤騷擾防治宣導。	112年1月至12月	一、質性：透過平易近人的方式進行性別意識培力與 CEDAW 宣導，提高性別意識，消除性別歧視，讓性別平權觀念潛移默化地根植於市民心中。更延伸至新北市其他行政區跨區宣導性別平等，讓各社區更了解性平議題，進而成為性別友善社區。 二、量化：於本區共28場次演出及宣講計2,845人次參與，其中男性949人次(33.4%)，女性1896人次(66.6%)。跨區宣導12場次演出及宣講計1,255人次參與，其中男性549人次(43.7%)，女性706人次(56.3%)。 三、成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					   
14	蘆洲區公所	112 年蘆洲區區級自主型防災社區認證計畫書	藉由辦理防災社區活動，鼓勵女性里民參加，提升女性參與災害防救行動之機會。藉由參與課程，使女性得以掌握社區中環境災害潛勢狀況，並透過具體積極參與社區事務，增加自主、自覺及決策能量。	長安里及光華里：5月27日至8月12日共4場 永安里：6月4日至7月30日共4場	一、質性： (一)藉由永安里、長安里及光華里自主型防災社區系列課程，讓社區內女性納入防災社區編組成員，具體參與社區公共事務，提升女性參與社區防災活動之比例，不僅提升女性面臨災害時的救災能力，亦習得自救、救人等不可或缺的救護技能，使得女性能共同為社區災防工作努力、有所貢獻。 (二)於永安里、長安里及光華里自主型防災社區系列課程進行性平宣導，以圖片配合口語化宣導，向里民說明其核心主軸與介紹性別平等的重要性，以消除性別刻板印象及改變男女任務定型的偏見。 (三)邀請女性講師為里民授課，有助於消弭性別偏見，貫徹「蘆洲巾幗防救災，社區安全做伙來」之精神。 二、量化： (一)性別參與統計：男性 289 人/女性 348 人；性別平衡比例 0.83。 (二)於 4 堂課程中進行性平簡報宣導，於 2 堂課程中進行簡報及口頭宣導，宣導人次總計 445 人。

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					三、成果照片： 
15	樹林區公所	從電影談CEDAW及性別平等(電影賞析)	邀請講師以電影賞析講座的方式解說，課程從電影媒體的識讀，生活的角度打造性別平權的基礎，去除相關性別刻板印象與偏見，使人員有性別平權及觀念普及化，以提升職場環境性別友善度，除了促進性別	112年3月20日	一、質性：使人員有性別平權及觀念普及，去除相關性別刻板印象與偏見，促進性別參與，提升職場環境性別友善度。 二、量化：本所同仁計 57 人參加，彭厝社區及樹人社區協會計 4 人參加，合計 61 人參與。 三、成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			參與，並保障性別人權。		 
16	樹林區公所	112 年樹林區性別平等課程講座	本計畫預計辦理 3 場次講座，包含多元性別、人際互動、習俗文化等內容，由相關領域專業講師授課，每場講授 2 小時，講授對象包含社區民眾及本所員工。	112 年 10 月至 11 月	第 1 場：經營關係還真難——親密關係的天時、地利與人和 一、質性：使民眾了解性騷擾防治相關法規、人際互動的界線及身體自主權受侵犯的救濟管道。 二、量化：20 人。 三、成果照片：   第 2 場：習俗文化與性別平等—翻轉吧！關於你我他的「性別」印象 一、質性：使民眾反思習俗文化中的性別平等議題，並針對可改進之處進行實踐。 二、量化：女性 27 人、男性 6 人，共計 33 人。 三、成果照片：  

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					第3場：認識同志—你身邊有同志跟你出櫃嗎？ 一、質性：增進民眾對多元性別的認識與尊重。 二、量化：女性 20 人、男性 5 人，共計 25 人。 三、成果照片： 
17	樹林區公所	紅麴料理親子趣	預計辦理2場次不同類型的親子料理活動： 一、親職講座：親職講座中結合親子手做紅麴飯糰，讓父母陪著孩子參與料理製作過程中，鼓勵家務分工的重要性。 二、親職料理手作及鐵道礦坑文化之旅： (一)15-20組家庭親子動動手設計溫馨便當，鼓勵親子攜手參與家務。 (二)安排礦坑及鐵道導覽活動，讓親子透過參與小旅行活動，一同規劃、選擇、共享旅行過程，並透過礦坑文史說明，讓參與者發掘礦坑時代與現代的性平觀念的不同，繼續往前推動性平	112年5月至8月	親職講座 一、質性：促進家務分工平等，營造性別友善社會。 二、量化：親子共 40 人參與。 三、成果照片：  親子鐵道礦坑文化小旅行 一、質性：促進家務分工平等，營造性別友善社會。 二、量化：共 15 組親子參與。 三、成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			的時代性任務。		 
18	汐止區公所	親子共讀—性別平等繪本宣導計畫	一、藉由辦理親職教育活動，推廣親子共讀，透過父母親進行親子共讀時，將性別平等觀念傳遞給下一代，達到性別平等教育目的，加強男性與女性在家庭中平等角色。 二、《不愛穿裙子的美莉》繪本內容敘述敘述活潑好動的美莉，穿裙子玩攀爬架、溜滑梯的不方便及受到男生惡作劇的困擾作為故事導入點，經由藝術老師讓學生發揮創意設計自己喜歡的衣服，最後，學校訂定星期五為自主服裝日，這天男生女生可以自己決定穿什麼衣服來上學，教導幼兒認識性別，尊重不同性別與文化的人，以減少性別偏見、消除性別歧視與壓迫；在積極方面，推廣性別平權意識、創造多元實	112年	質性：於112年5月完成性別平等相關議題繪本採購共950本，並於民眾至本所申請育兒津貼時，發放予民眾，藉由發放性平繪本，增進親子關係，使父母皆有機會陪伴孩子，更鼓勵男性參與家務或育兒照顧，打破傳統母親為主要陪伴者之性別刻板印象及偏見，並引導孩子透過繪本閱讀，建立兒童性別概念，了解兩性之間的性別平權，不受傳統性別角色局限，達到性別平等意識，並建議和諧及互相尊重的兩性關係。 量化：針對方案設計問卷，經105名民眾回復，87.6%民眾表示滿意本次於申請育兒津貼時發放性平繪本活動，有助於增進家長與孩童之性平教育，加強男性與女性在家庭中平等角色。 成果照片：  

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)		
			踐可能，讓每個人的發展受到重視與發揮，不避受限於任何角色、性別期待，甚至性別刻板印象框架。				
19	鶯歌區公所	巷弄有FU～鶯歌爺奶行動咖啡館，在咖啡香中共老共好	鶯歌性平方案推動擬促進更多長者走出家門參與社會，藉由推廣社區爺奶行動咖啡館，讓長者在咖啡香中共老共好。 1、推動高齡性別友善環境： 為緩和邁入高齡社會的家庭照顧壓力，以紮根巷弄關懷網絡，結合高齡人力資源，透過社區爺奶行動咖啡館學習手沖咖啡並鼓勵高齡志工服務，推展性平宣導。 2. 建立性別友善環境： 辦理性別意識培力工作坊及推廣性別平等宣導活動方式，辦理講座邀請專業性平講師對性別暴力及性平議題的詮釋，讓社區成員對性平概念有初淺了解，進而逐步促進社區性平意識及防暴意識之開啟，共同創造性別友善之生活環境。	112年1月至112年12月	一、質性 「讓咖啡拉近你我的距離，看見高齡性平友善的鶯歌」。 看見長輩的才華，透過學習回饋在地，讓綿密的社區照顧網絡可以使長者在社區中共老，讓社區鄰里成了最友善的支援，更融入巷弄生活美學，在學習沖泡咖啡的同時，促進長者走出家門的意願，帶動社區更多長者多動手、動腦參與學習手沖咖啡，達到健康老化及在地老化，同時透過行動咖啡館巡迴分享辦理性平、防暴宣導活動，將鶯歌的高齡友善成果擴散出去。 二、量化 「香濃的啡凡時刻」婦女咖啡班：已開班11堂，鼓勵社區婦女踴躍參與，發展婦女自我潛能及興趣，融入社會，培養女性自主及職能訓練之人才，促進婦女參與社區活動、公共事務，落實性別平權：參與人次250人次(女：250人次)，授課日期：3/10、3/17、3/24、3/31、4/7、4/14、4/21、4/28、5/5、5/12、5/19 三、活動照片		

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 已推廣5場社區爺奶行動咖啡館，鼓勵社區高齡族群踴躍參與。 112.01.11-112.01.13，共計三天(三場)：鶯歌區公所辦理新春揮毫活動，結合社區辦理爺奶行動咖啡館：參與人次300人次(約男：100人次、女：200人次)。 

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 112. 04. 22鶯歌區公所辦理桐花祭桐遊鶯歌樂陶陶活動，結合社區辦理爺奶行動咖啡館：參與人次200人次(約男：80人次、女：120人次)。   112. 06. 17藝起暖愛 鶯歌端午愛相傳活動，結合社區辦理爺奶行動咖啡館：參與人次350人次(約男：100人次、女：250人次)。   已辦理兩場社區性別培力工作坊活動： 結合社區辦理性別防暴知能培力工作坊（講師：楊愛基律師-久和律

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					師事務所、劉芳蘭主任-鶯歌區新住民服務處)：112.04.13，參與人次約40人次(男：10人次、女：30人次)：宣導「暴力零容忍」，加強推廣社區及民眾意識，透過預防推廣教育，及早建立預防觀念，將暴力零容忍的觀念深植人心。  結合社區及新北市家庭暴力防治中心辦理家暴防治暨性侵害防治培力工作坊-數位性別暴力防治(講師：王如玄-現代婦女基金會董事、社團法人防暴聯盟理事、長青國際法律事務所顧問律師)：112.05.25，參與人次約80人次(男：20人次、女：60人次)   已辦理兩場次 CEDAW 社區宣導： 結合社區及新北市消防局義消防宣分隊辦理性平暨防暴宣導：112.02.25，參與人次約250人次(男：80人次、女：170人次)。

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					  結合鶯歌區婦女會辦理性平暨暴力零容忍宣導：112.05.27，參與人次約250人次(男：50人次、女：200人次)。  
20	三峽區公所	實現性別平等，賦予婦女權力	透過搓湯圓、綁肉粽等活動，提倡家事由家人共同分擔，非僅女性之責任，整合社區資源、尊重性別差異，透過溝通瞭解社區中的多元需求，引導社區居民參與公共事務，加強性別友善觀念、促進社區居民具有性別敏感度，共同營造性別平等的生活環境，落實性平生活化。	112年1月至12月	質性：本年度結合轄內竹崙、大有、溪北社區發展協會辦理性平宣導活動，宣傳 CEDAW 公約裡消除對婦女一切形式歧視之內容，更促進區民對於性別友善與防止性別及家庭暴力之正確認，並利用生活中常見的家庭事務演繹出可能產生的各種性別不平等及家庭暴力情況，並宣導各項防止家庭暴力的公、私部門資源。 二、量化：參與民眾共計360人(男性85人、女性275人)。 三、活動照片

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					    	
21	淡水區公所	112 年淡水女路 3.0-翻轉女子力	以淡水文史故事為題材，透過初階及進階工作坊共學實作，將淡水女路前兩年累積的經典導覽路線與女性故事內容，轉換成數位互動的「她」的故事，	112年4月11日至5月30日	一、質性：職能培力與女力共學，性別平等意識宣導，講述在地女史，新北媒體行銷企劃，職場學習及再適應。「她」的故事工作坊，模擬就業實習。 二、量化：112 年 4 月份辦理 2 場次，共 15 人參與，女性完成人數 15 人，女性完成比率 100%。 三、成果照片：	

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			其打破場地與學習框架，進入校園或社福團體推動性平教育，同時提升女性重返職場之準備力及自信心，讓有意願重返職場婦女，得以用在地女性的角色述說自己女性的故事。		 
22	瑞芳區公所	性別意識暨技能培力活動計畫	一、透過「性別平等宣導暨意識培力活動」，深入推廣性別平等之意識與觀念，以彌補區內性別友善觀念不足之部分，並希望推廣不同層面的宣導課程，不僅針對區內新住民進行相關性平及家庭暴力的宣導，也結合瑞芳區轄內鄰近社區的居民進行宣導，希望透過活動傳達給居民正確性平觀念，達成性平生活化，意識培力內容針對婦女權益、家務分工等生活中常見之性別意識缺乏之情境。 二、透過「性別意識培力	112年1月1日至112年12月31日	一、吉安性別友善社區 (一)質性：持續透過宣導活動推廣性別平等，讓社區居民培養性別平等觀念，逐步消除性別歧視，促進家庭親子關係融洽並建立優質社區環境，落實性平生活化。 (二)量化： 辦理2場次的社區性別意識培力工作坊，參與人數共150人次，其中男性50人次、女性100人次。 辦理2場次家庭暴力、性別暴力相關知識及宣導，參與人數共200人次，其中男性70人次、女性130人次。 辦理1場組織幹部決策參與的性別平等宣導，參與人數共250人次，其中男性90人次、女性160人次 總計受益600人次，其中男性200人次、女性400人次。 (三)成果照片：  活動時間 112 年 3 月 26 日 活動內容：社區性別意識培力工作坊 二、「拒絕暴力」帶頭反暴力，社區幸福有活力

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			暨宣導及技能培訓課程」，期待藉由實務培力課程增加區內民眾及志工知能，也在課程中宣導性平相關觀念，藉此能更加深參與者對性平的認知。課程規畫針對女性防身術訓練進行培力，藉此呼籲社區女力站出來，提升社區婦女擁有自我保護能力，面對性別暴力更要勇敢說不。		(一)質性：建立大眾正確的暴力認知及預防觀念，消除刻板印象與歧視，強化覺察與辨識能力，並提升通報意願與具體行動，營造友善之零暴力社區環境。 (二)量化： 辦理 1 場次製作防暴宣導活動紀錄影片的影片製作培力坊，參與人數共 60 人次，其中男性 20 人次、女性 40 人次。 辦理 2 場次建立社區防止暴力通報網絡座談會，參與人數共 240 人次，其中男性 100 人次、女性 140 人次。 辦理 2 場大型性別暴力防治宣導活動，參與人數共 300 人次，其中男性 140 人次、女性 160 人次 總計受益 600 人次，其中男性 260 人次、女性 340 人次 (三)成果照片：  活動時間 112 年 11 月 4 日 活動內容：性別暴力防治宣導活動 三、婦女大學太極柔力球健身班 (一)質性：學員藉由健康促進活動，增進體能及活動力，大家一起學習增添情感。另性平教育課程促進厝邊成長，學員共同參與社區活動，展開心胸，接受性別平等意識。 (二)量化：全年度辦理課程 76 堂，其中性平教育共同課程 6 堂，每堂 20 位，受益男性 20 人次、女性 380 人次，共計 400 人次。 (三)成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					活動時間 112 年 10 月 23 日 活動內容：共同課程-月經平權宣導 四、吉慶好所在性別友善從你我做起 (一)質性：持續透過宣導活動推廣性別平等，讓社區居民培養性別平等觀念，逐步消除性別歧視，促進家庭親子關係融洽並建立優質社區環境，落實性平生活化。 (二)量化：辦理 2 場次的親職教育講座，參與人數共 81 人，其中男性 29 人次、女性 52 人次。 (三)成果照片：(請至少提供 1 張照片) 活動時間 112 年 9 月 2 日 活動內容：邀請永昌社區總幹事張雅綉宣講 五、親職教育講座 (一)質性：搭配性別主題的繪本導讀，討論性別角色、性別刻板印象以及打破既有的性別框架，了解接納自己、理解他人和性別友善的重要性，透過親子的互動合作，一起去經驗學習 (二)量化：辦理 2 場次的親職教育講座，參與人數共 81 人，其中男性 29 人次、女性 52 人次。 (三)成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					 活動時間 112 年 7 月 22 日 活動內容：親子繪本共讀-凱文公主	六、《美人創皂天然》社區共學手作坊—種子教師培訓營 (一)質性：培養一技之長，並且培育更多教學人才，將所學帶回社區做教學，並回饋給社區。此外，讓參與夥伴走出固有的角色，增加自信及能力，促進性別平等。 (二)量化：辦理 4 堂手做教學課程，每堂 25 位，受益男性 40 人次、女性 60 人次，共計 100 人次。 七、新住民家庭關懷服務站計畫 (一)質性：提升社區新住民自我價值感及社會參與感，促進社區多元文化融合，建構幸福溫暖的新住民社區，培養文化意識。 (二)量化： 1. 電話關懷每周 2 天，服務 150 人次；家庭訪視 40 人次。 2. 小農市集及社區輕旅行受益 30 人次。 3. 新住民多元體驗活動參與人數 30 人次。 (三)成果照片：  活動時間 112 年 6 月 20 日 活動內容：新住民婦女反暴力宣導

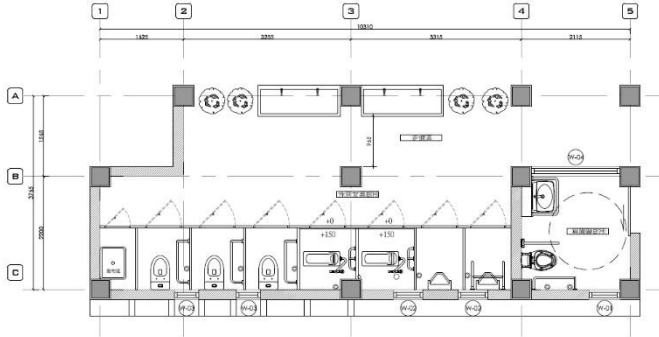
序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
23	五股區公所	唱出性別平等，舞弄幸福人生	延續 111 年性平亮點方案，結合本區五股社區發展協會辦理系列性別友善社區方案，項目如下： 一、推廣 CEDAW 及性平社區宣導行動方案：邀請性別種子講師、紫絲帶達人等，辦理性別意識培力、性別平等觀念宣導講座及家庭暴力、性別暴力防治相關知識及宣導共 3 場次，促進社區居民的性別敏感度與提升性別意識。 二、性平歌舞劇巡迴演出：將性平議題(家務分工、破除刻板印象等)、性平宣導標語等性平元素融入歌舞劇表演之中，由社區志工們共同構想創新的劇本，將活潑的音樂、動感的舞蹈與創新的戲劇內容加以融合，透過豐富的肢體語言傳達性別平等的重要意涵。	112 年 7 月 1 日至 112 年 12 月 31 日	一、質性：結合本區五股社區發展協會志工團隊共同策劃、展演性平歌舞劇，規劃安排共識會議、性別意識培力課程、劇本發想、戲劇排演等階段性內容，凝聚志工團隊精神、增進志工性別平等觀念，透過性平歌舞劇的展演將性別意識觀念融入社區生活。將性平議題、性平宣導標語等元素融入歌舞劇表演，並由社區志工們共同構想創新的劇本，將活潑的音樂、動感的舞蹈與創新的戲劇內容加以融合，透過豐富的肢體語言傳達性別平等的重要意涵，並至成州社區、興珍據點、集福社區進行演出宣導，促進社區居民的性別敏感度與提升性別平等意識，並加以落實於日常生活中。以達 SDGs 目標五：實現性別平等，並賦予婦女權力的目標。 二、量化：本活動參與人次共計 425 人次，其中男性 127 人(30%)，女性 298 人(70%)。 三、成果照片： 

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
24	泰山區公所	112 年芭比娃娃產業手工藝技能訓練	本年度以韓國韓服為主題(暫定)，除學習韓服樣式之餘，鼓勵更多男性參加課程，保障男性學員名額，並藉由娃衣課程訓練(訓練內容包含娃衣設計、裁版及縫製等內容)，讓男女學員製作成品，並放入館藏作展示，課程中亦邀請社區發展協會進行性平宣導，以了解家務分工重要性及加深性平觀念的認識。	112年3月至9月	一、質性：藉由娃衣設計縫製及性平意識培力，改觀「女紅」是女性專屬產業之性別刻板印象，翻轉性別框架。 二、量化：男性 3 人(12%)、女性 22 人(88%)，共計 25 人。 三、成果照片：  肆、活動成果 男性學員又發表心得：芭比娃娃產業文化代表著芭比在台灣的历史和演進，雖然芭比娃娃已經不在台灣生產了，可是這個芭比娃娃的人們還有很多，喜歡芭比娃娃的心，有好的單位提供場地和優秀的老師講授教學，讓大家有個學習的地方，永續傳承及發揚光大傳統工藝，漂亮的事物不見是藝術化更能成為生活化。 區長表示參與的男性學員成品相當漂亮且精緻，展現出男性用心於女紅的手工藝也可以心細手巧，結業式成果發表也展示自己的作品。 芭比穿著男性韓服，展現更多元的服裝性，並放入館藏作展示
25	林口區公所	社區公寓大廈性別平等永續深耕計畫	一、生活化性別課程：將性別平等課程納入本區幸福到你家—銀髮俱樂部先修班的課程活動，於各項課程中增加性別濃度。 二、社區性別親善團：結合本區社區發展協會及志工單位辦理性別友善親善團，提供各志工團隊性別意識，並前往各社區進行性別平等宣導。	112年1月至12月	一、質性：鼓勵不同年齡層與性別人口增加社會參與，提升生活品質與廣度。 二、量化：鼓勵不同年齡層與性別人口增加社會參與，提升生活品質與廣度。 三、成果照片： 
26	深坑區公所	社區據點作伙來，性別平等好有愛	一、老人共餐服務 (一)辦理共餐需要良好的分工及志工相互配合，於規劃階段調查志工背景、專長	112 年 1 月至 12 月	一、質性：消除參加民眾性別刻板印象，強化性平意識，破除傳統性別觀念，以寓教於樂方式，擴大宣導成效。 二、量化：總人數 500 人，男性：200 人(40%)、女性：300 人(60%)。 三、活動照片

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			及意願，依照能力進行任務分配，適才適所。 (二)由於共餐人數眾多，與一般小家庭備餐時有所不同，掌廚者相似於「辦桌大廚」，需要短時間處理極大份量的食材及烹調，需要大量的體力執行，因此，社會中多數對於「辦桌大廚」以男性印象居多，本計畫將推廣及鼓勵任何性別皆可勝任這項職務將性別平等落實於生活之中。 二、關懷訪視及電話問安服務：以往的觀念中常認為關懷任務應由較具有愛心及耐心的女性擔任，惟隨著男性社工及志工人數提升，顯現出任一性別皆能勝任關懷任務，而社區志工給予長者的心理支持與陪伴是關懷據點的重點服務項目之一，將在社區志工的訪視教育訓練宣導性別平等觀念，強化志工性別平等意識。 三、健康促進服務：在關懷據點中由社區志工或講師帶領長者做伸展運動、有氧及肌耐力訓練等，不侷限於任何性別，有相關經驗及專長者皆可擔任帶動者，將性別平等概念落實於社區中。 四、邀請新北市政府性平 CEO「企鵝暖爸」至據點宣導，		  

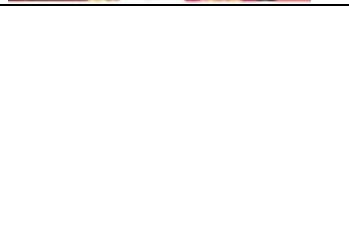
序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			加深據點志工性別平等觀念的印象，並搭配本所各項活動推廣性別平等，提升宣導效果，透過問答及反思宣導性平觀念，逐漸打破刻板印象。 五、針對老人共餐、關懷訪視、電話問安、健康促進等各項服務進行性別數據統計分析，期望將性別平等溶入日常生活的議題中，落實性平生活化之概念。		
27	石碇區公所	提升女性經濟力-消災解厄(鱷)平安符計畫	石碇區因茶葉及礦業沒落之後，加上全區為水源保護區及山坡地保護區，開發不易導致人口大量外移，年輕人為了生計不得不外出工作，留下來的孩子只能託付給家中長輩或由孩子的媽媽親自照顧，對於一些身強體壯的長輩們和在家照顧孩子的年輕媽媽們，如果能藉由此計畫輔導他們習得技藝，在職能力提升的同時，也能照顧小孩，增加收入，更能增進自信，提升家庭地位。 本計畫主要為「解厄」(解鱷)平安符，文創商品開發，透過商品設計、教學、生產及販售，讓婦女在培訓的過程中，習得相關技藝，未來加	112年10月至12月	一、量化：600人次 450女 150男 二、成果照片： 

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			入二度就業代工的行列，可在家工作，能兼顧家庭生活，增加工作收入，改善家庭生活。婦女所代工的成品，有其產銷管道，得以永續經營，並讓工作收入，得以穩定。 一、性別目標： (一)促進女性就業參與，提升女性職能發展，去除刻板印象與偏見。 (二)提升婦女社會參與，建立性別友善環境。 (三)提升女性經濟力，維護多元性別權益。 二、預期效益： (一)提出計畫鼓勵在地婦女培養專長，投入勞動力。 (二)創造在地就業機會支持在地婦女的二度就業。 (三)預計提供婦女培訓課程至少達 100 人次，後續輔導至少 1 位人員於計畫結束後，進入一般職場。 (四)消災解厄平安符成品販售，每年服務 440 人次，平安符 DIY 服務約 600 人次		

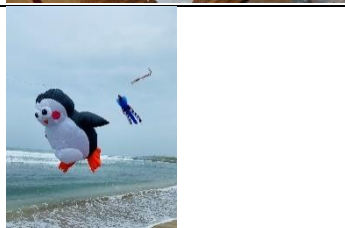
序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
28	坪林區公所	友善環境再提升！坪林首座性別友善廁所	將坪林旅遊服務中心公廁進行全面性改善，將其改善為性別友善廁所。	112年6月至113年1月	一、質性：為配合本府推動建置性別友善廁所政策，本所於112年3月3日提報坪林旅遊服務中心公廁修繕工程計畫，並於112年6月8日經環保署核定在案。本案原為男廁和女廁各1座，透過重新規劃，將原有廁所打通修繕成性別友善廁所。讓各種生理/心理性別的人皆可安心使用公廁。 二、成果照片： 
29	坪林區公所	坪林女卜派-砂包堆疊 So Easy	一、每年5月1日至11月30日為台灣汛期，在這七個月的期間內，是雨量最豐沛的梅雨季及颱風季節，本區雖無易積淹水地區，但大範圍為山坡地，易因瞬間強降雨及豪雨造成自然邊坡土石滑落，導致道路側溝阻塞、排水不良，嚴重則造成雨水及土石往房舍傾瀉。 二、礙於本區住民多為長者，而壯年男性長時間於茶園	112年5月1日至11月30日	一、質性： (一)透過風災影片宣導，使長者與女性婦女對於房舍周遭環境危機意識更加強烈。 (二)結合防汛砂包堆疊教學，長者與婦女朋友了解砂包堆疊分別為磚牆形與人字形堆疊兩種方式。 (三)設置輕量砂包供本區民眾借用，使長者、學童及婦女能夠快速因應災害發生，減少生命財產損失。 二、量化： (一)單場出席60人次。 (二)輕量砂包(8公斤)60包；原重量(24公斤)砂包15包。 三、活動照片

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			農作，為使女性能夠即時應變災情發生並減少生命財產損失，擬規劃防汛砂包堆疊課程及設置輕量砂包供在地女性民眾領取使用。		   
30	三芝區公所	人生坦途、全民無障礙	建立性別友善環境：藉由畫設標線人行道推動人車分流，避免因人車爭道所生之危險，主要對象是負責家務的家庭主婦們，尤其同時照顧兒童或長者之對象，使其免於恐懼與威脅的通行環境	112 年 9 月 15 日	一、質性：避免因人車爭道所生之危險 二、量化：每天男生 52 人, 女生 43 人以上行走 三、活動照片  
31	三芝區公所	性別友善公園遊戲場	透過福成社區發展共同維護及建置共融性遊具的設置，兼顧不同年齡層、身心障礙的孩	112 年 10 月 11 日	一、質性：新北市三芝區 112 年性別主流創新亮點 二、量化：男 25 人，女 20 人 三、活動照片

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			童，提供不分男女所有孩童都能享受的兒童遊戲場。		 
32	石門區公所	2023「新北第一粽」農特產品行銷推廣活動	舉辦本區農特產品推廣活動，並於活動中安排性平 CEO 宣導性別參與及突破性別刻板印象觀念，鼓勵男性參與家務並尊重及保障多元性別及多元家庭型態，提供正確的性平觀念。	112年5月27日	一、質性： (一)突破性別框架:於「心粽只有你-黃金對戒」活動接受異性或同性夫妻或情侶一同參與，突破既往性別認知，同時邀請新北性平 CEO 上台拿取「愛不分性別、異同向前行」手舉牌。 (二)翻轉性別刻板印象:於「肉粽趣味活動-快手包肉粽」邀請男性民眾上台包肉粽，鼓勵不分男女老少一同參與家事分工，並結合新北性平 CEO 拿取手舉牌「家務同分工、你我都輕鬆」等性平標語。 (三)設置性平宣導攤位及性平 CEO 立牌:利用有獎徵答及問卷調查，宣傳性別平權。 二、量化： (一)當天參與人數：約 750 人。男性約 352 人(46.9%)、女性約 398 人(53.1%) (二)「性平知多少」問卷 本次有效問卷為152份，男性：55人(36.18%);女性：97人(63.82%)。 (三)問卷年齡分布圖 主要對象為50-59歲(30.26%)；其次為60歲以上(21.71%)；40-49歲(15.79%)；30-39歲(15.13%)；20-29歲(11.18%)；20歲以下(5.93%)。 (四)問卷結果分析

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					A. 問卷題目第1題至第4題：152位參與問券的民眾皆能全部回答正確。 B. 問卷題目第5題：110名參與問券的民眾回答正確，僅有42位民眾回答錯誤。 綜上可知大多數民眾對性別平等都有正確的認知。 三、. 成果照片      
33	石門區公所	新北市北海岸國際風箏節(石門區)	利用辦理北海岸國際風箏節活動，於活動中推廣性別議題，寓教於樂，創造和樂融融的氛圍，提升兩性平等的意識。	112年10月7日	一、質性： (一)性別宣導活動:於「風箏 DIY 活動」進行性別認知宣導，並倡導性別平等，利用風箏彩繪呈現多元包容風貌。 (二)強化性平宣導概念:於「風箏嘉年華活動」展示性平企鵝風箏及活動現場擺設彩虹旗，加深多性別包容概念。 (三)設置性平宣導攤位及性平 CEO 立牌:利用有獎徵答及問卷調查，宣傳性別平權。

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																																												
					二、量化： (一)當天參與人數：約 3 萬人次。 男性約14,100人(47%)、女性約15,900人(53%)。 (二)「性平知多少」問卷 A. 本次有效問卷為756份，男女比例約2:3。 B. 問卷年齡分布：主要對象為40-49歲(29.29%)；其次為30-39歲(22.69%)；再其次為50-59歲(17.81%)，故30-59歲佔整體問卷的69.79%。 C. 問卷學歷分布：主要訪問對象學歷為大學(含專科)(60.85%)；其次為高中(職)(18.92%)，故學歷高中(職)以上佔整體問卷的79.77%。 D. 「性平知多少」問卷結果分析-民眾性平認知分析： 如下圖，可知大多數民眾對性別平等都有正確的認知。 「性平知多少」問卷結果分析 <table><caption>「性平知多少」問卷結果分析數據 (估計值)</caption><thead><tr><th>題目</th><th>不知道 (%)</th><th>錯 (%)</th><th>對 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Q10</td><td>2</td><td>18</td><td>80</td></tr><tr><td>Q9</td><td>2</td><td>18</td><td>80</td></tr><tr><td>Q8</td><td>2</td><td>18</td><td>80</td></tr><tr><td>Q7</td><td>2</td><td>18</td><td>80</td></tr><tr><td>Q6</td><td>2</td><td>8</td><td>90</td></tr><tr><td>Q5</td><td>2</td><td>5</td><td>93</td></tr><tr><td>Q4</td><td>2</td><td>12</td><td>86</td></tr><tr><td>Q3</td><td>2</td><td>5</td><td>93</td></tr><tr><td>Q2</td><td>2</td><td>2</td><td>96</td></tr><tr><td>Q1</td><td>2</td><td>45</td><td>53</td></tr></tbody></table> 3. 成果照片	題目	不知道 (%)	錯 (%)	對 (%)	Q10	2	18	80	Q9	2	18	80	Q8	2	18	80	Q7	2	18	80	Q6	2	8	90	Q5	2	5	93	Q4	2	12	86	Q3	2	5	93	Q2	2	2	96	Q1	2	45	53
題目	不知道 (%)	錯 (%)	對 (%)																																														
Q10	2	18	80																																														
Q9	2	18	80																																														
Q8	2	18	80																																														
Q7	2	18	80																																														
Q6	2	8	90																																														
Q5	2	5	93																																														
Q4	2	12	86																																														
Q3	2	5	93																																														
Q2	2	2	96																																														
Q1	2	45	53																																														

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					     
34	八里區公所	八里親子藝術季活動	一、透過劇團演出方式融入 CEDAW 條文精神(改變性別刻板印象及偏見)性別平等行動劇，藉以破除傳統性別思維並宣傳落實家務分工觀念。 二、提升性別平等意識，落實性平生活化。 三、活動參與男性家長參與比例逐年提升。	7月1日、7月7日、7月14日	第1場活動主題 2023 八里兒童親子藝術季-大地冒險王(性平防災推廣活動) 一、質性： (二)本活動分成三場次，其中第一場於7月1日為上午10時至下午3時之全天活動，已辦理完畢，活動內容包含兒童戲劇演出、親子闖關遊戲、親子DIY課程、舞台互動表演活動(魔術秀、泡泡秀等)；此外，第2-3場電影欣賞，透過Q&A有獎徵答方式及性平腦筋急轉彎問卷讓更多性平觀念帶給參與親子，讓更多性平觀念向下扎根。 (二)呼應消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第5條—性別刻板印象和偏見；透過兒童劇團演出劇情融入性別平等及品格教育，讓孩子學會勇敢並尊重每一個人及不要因為性別影響職業選擇，另加入家務共享觀念，帶給現場參與親子更多反思。 (三)邀請代表性別平權、家務共享的吉祥物「企鵝暖爸」擔任開場

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																				
					嘉賓。透過開場主持人介紹企鵝暖爸的背景，並藉由有趣問答活動和民眾互動，帶出「家務共享 幸福共好」觀念。 二、量化 (一)八里區人口數截至 112 年 6 月底計 4 萬 1,308 人，近年八里為新北市人口宜居新興城市，相關建設也逐步到位，人口也逐年成長中，依三階段人口結構分析，本區青壯年人口佔大宗，透過辦理親子活動，讓更多居住在八里及周邊區域的年輕家庭共同參與，增加親子互動機會。 <table><tr><th>年齡</th><th>男</th><th>女</th><th>合計</th><th>佔全區人口比例</th></tr><tr><td>0-14</td><td>2,306</td><td>2,062</td><td>4,368</td><td>10.57%</td></tr><tr><td>15-64</td><td>15,217</td><td>15,241</td><td>30,458</td><td>73.73%</td></tr><tr><td>65以上</td><td>2,987</td><td>3,495</td><td>6,482</td><td>15.7%</td></tr></table> (二)7 月 1 日參加人數約計：750 人(其中男性：315 人(42%)、女性：435 人(58%)。 三、活動照片   照片 1－企鵝暖爸與現場大小朋友互動 照片 2－企鵝暖爸與現場大小朋友一起帶動跳	年齡	男	女	合計	佔全區人口比例	0-14	2,306	2,062	4,368	10.57%	15-64	15,217	15,241	30,458	73.73%	65以上	2,987	3,495	6,482	15.7%
年齡	男	女	合計	佔全區人口比例																					
0-14	2,306	2,062	4,368	10.57%																					
15-64	15,217	15,241	30,458	73.73%																					
65以上	2,987	3,495	6,482	15.7%																					

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
						
					照片 3—企鵝暖爸與主持人共同宣導家務共享幸福共好	照片 4—企鵝暖爸與參加開場活動民眾大合照
						
					照片 5—兒童劇團與現場親子互動	照片 6—手作DIY現場親子互動情形
					第 2-3 場活動主題--2023 八里兒童親子藝術季-夏夜冒險電影院 預計於 7 月 7 日及 7 月 14 日晚上辦理兩場電影欣賞活動，現場會有性平有獎問卷填答，題目如下 Q1：家事是大家共同分擔的，爸爸、弟弟和姊姊一起幫忙洗菜、擦桌子、盛飯及排餐具。 Q2：男生化妝就是娘娘腔，男生流淚就是懦弱。 Q3：照顧小孩或老人是女生的事，只有女生可以請育嬰假。 Q4：姓氏沒有一定要跟爸爸一樣，跟媽媽一樣也很棒。	

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					Q5：職業跟性別有絕對的關係，只有女生才能當護士，男生才能當消防員。 參與人數：一場次參與人數約計 350 人；兩場合計約 700 人次。	
						
					活動文宣	宣導品-家務分工你我都輕鬆環保袋
35	平溪區公所	新北不老長智村 -- 友朋、友愛-晚美人生	一、為推廣失智友善社區的理念及加強對長者的關懷服務，辦理「失智守護天使」課程。 二、推廣失智友善商店標誌給予失智者友善購物環境。 三、推廣里里銀髮俱樂部、社區關懷據點、性平友善社區等強化高齡女性社會之公共支持。	112 年 1 月至 12 月	一、質性：提供區內長輩社會支持，例如繪畫課、成長班等彌補長輩過去失學的遺憾，讓本區年長者活化大腦激發創意進行創作以豐富精神生活，感受到自我價值，並重新建立自信與尊嚴，滿足樂齡生活，同時讓年長者走出家門與其他年長者於創作上從事交流，間接達成老人照護、預防失智的目標，建立高齡化性別友善社會環境。 二、量化：112 年男生參與 816 人次、女生參與 7,746 人次 三、成果照片：	
						

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
36	平溪區公所	定期使用反針孔偵測器偵測公廁環境，守護如廁安全	預計使用反偷窺偷拍偵測設施，定期巡查併偵測所內及宿舍浴廁有無偷窺偷拍裝置，以守護如廁安全。	112 年 1 月至 12 月	一、質性：平溪區因為天燈每年吸引世界各國的觀光客到來，112 年觀光客為 1,594 ,787 人次(資料來自新北市觀光旅遊局)，為防治性侵害犯罪及保護觀光客旅遊權益，避免遭受恐懼以維人身安全為提供觀光客安心如廁，定期使用反偷窺偷拍偵測設施，防治性別暴力，以維社會安全。 二、量化：防治性別暴力及杜絕數位性暴力保障安全，公廁 27 間 112 年達 324 次。 三、成果照片： 
37	雙溪區公所	不老風情~精彩展現-強化高齡社會之公共支持	行政院性別平等會在性別平等重要議題中強化高齡社會之公共支持，因應臺灣目前現況及問題所提出目標包括支持高齡者積極參與社會，提高生活自立觀念，延緩老化、預防失能，改善老年女性照顧議題，增進公共領域的延展以及賦權，並使之在互動中串聯起鄰里之間的情誼，透過人際網絡、社區參與、社會支持、減少社會排除，增進照顧網絡資源綿密性。	112 年 1 月至 112 年 12 月	一、計畫目的： 透過「晚美人生我做主」課程建立長者處理第三人生不同階段問題的能量，預先建立觀念、培養習慣或更進一步預作規畫來避免遺憾發生，以期長者具備知能做到「自己做主」妥善規劃，走出完美的第三人生。 二、主辦單位：社團法人中華民國長者照顧關懷協會 三、協辦單位：雙溪區公所、雙溪區各里辦公處及各社區發展協會 四、辦理期程：112 年 6 月起至 11 月止。 五、辦理地點：雙溪區各社區 六、參加對象、人數：雙溪各社區居民，男 98 人(29%)、女 240 人(71%)。 七、辦理內容：詳如時間表 八、預期效益： 透過課程了解預立醫囑、遺囑、身後事做主等內容，針對不同個性的差異也分別進行引導，例如男性長者勇敢道愛、訴說內心話，女性長者勇於追夢等。並辦理生命感恩會，讓不同性別長者道謝、道愛。 九、辦理場次：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																																				
			一、輔導社區定期舉辦共餐活動 二、高齡志工招募 三、高齡長者性別意識培力 四、延續女性高齡志工的志願服務		<table><tr><th>時間</th><th>地點</th><th>課程內容</th><th>場次</th></tr><tr><td>6月15日</td><td>魚行市民活動中心</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第一場</td></tr><tr><td>6月16日</td><td>平林市民活動中心</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第二場</td></tr><tr><td>6月28日</td><td>上林市民活動中心</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第三場</td></tr><tr><td>7月04日</td><td>長源市民活動中心</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第四場</td></tr><tr><td>7月19日</td><td>中正市民活動中心</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第五場</td></tr><tr><td>10月17日</td><td>綜合市場2樓</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第六場</td></tr><tr><td>10月20日</td><td>雙溪區南天宮</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第七場</td></tr><tr><td>10月25日</td><td>中正市民活動中心</td><td>四道人生與預立醫囑</td><td>第八場</td></tr></table> 十、實施內容： 每個人都渴望活到老，但卻害怕老後生活與變老，而晚年似乎只給我們只有沮喪與感傷心情而已。事實上並非如此，Skinner 曾經指出：「如果再進入下一個階段之前有充分之準備，則你更能享受它」。 越步入晚年，就像進入人生的下一個階段，有規劃的晚年人生是達成快樂晚年的必要條件之一，與其感受沮喪傷感，不如好好計畫準備，如：面對年老時可能帶來的問題與規劃、健康規劃、經濟規劃、心理適應規劃、婚姻與家庭規劃、終生教育規劃與居住安排規劃等，為個人彩繪出亮麗的晚霞，享受並追求更好的晚年生活品質。 透過邀請講師吳雪燕與周淑玲的「四道人生與預立醫囑」的課程主題，讓雙溪區的民眾為自己的樂齡人生與幸福道路更久、更遠與更踏實。 十一、與性別平等之關聯性： (一)因應高齡政策白皮書第四節提到有關建構高齡友善及安全環境，讓高齡者享有健康、尊嚴的老年生活，而高齡者需要有多元的社會參與。 (二)「性別參與」及「促進健康及照顧工作」均為性平推動重點之一，並鼓勵長者走出戶外以落實「促進健康及照顧工作」。	時間	地點	課程內容	場次	6月15日	魚行市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第一場	6月16日	平林市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第二場	6月28日	上林市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第三場	7月04日	長源市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第四場	7月19日	中正市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第五場	10月17日	綜合市場2樓	四道人生與預立醫囑	第六場	10月20日	雙溪區南天宮	四道人生與預立醫囑	第七場	10月25日	中正市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第八場
時間	地點	課程內容	場次																																						
6月15日	魚行市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第一場																																						
6月16日	平林市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第二場																																						
6月28日	上林市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第三場																																						
7月04日	長源市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第四場																																						
7月19日	中正市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第五場																																						
10月17日	綜合市場2樓	四道人生與預立醫囑	第六場																																						
10月20日	雙溪區南天宮	四道人生與預立醫囑	第七場																																						
10月25日	中正市民活動中心	四道人生與預立醫囑	第八場																																						

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					十二、將性別觀點融入業務程度： 依據 CEDAW 第 27 號一般性建議：高齡婦女及其人權，其中描述男女皆會隨著老化而受到歧視，但高齡婦女的老化情況不同。其一生中所經歷的性別不平等於老年時更為加重，且常常是建立在根深蒂固的文化和社會準則的基礎上。且不同的社會經濟條件和文化環境下，對高齡婦女歧視的具體形式會有相當大的差異，取決於在教育、就業、健康、家庭和私人生活的機會平等和選擇平等。 而生活在農村和城市貧民窟的高齡婦女，往往嚴重缺乏維生的基本資源、收入保障、醫療保健的管道，以及關於應享福利和權利的資訊。故此活動增進其培力，以讓其對人生的規劃與樣貌有更全面性的掌握與全面多元的視角。 十三、開發及運用資源情形： 融入宣導性平與國民年金的重要性(以手持牌方式與解說的方式)，增加長者的性別意識，並結合各類型社區型活動、體驗與其他課程(如:共餐、文康車及性平講座等)，結合各社區參與及凝聚(魚行里、平林里、上林里、長源里、牡丹里中正社區及新基里等)最後，運用整合在地老化資源，使雙溪高齡者晚美人生。 十四、創意性： 透過與人民團體合作，以共好之方式，針對老人社區照顧、在地老化、高齡化、高齡社會參與、高齡女性、晚年規劃、預立醫囑等議題，透過分享讓長輩要從容面對，做好生前規劃，包含財產分配、預立遺囑等，不要增加子女的困擾，便是送給孩子最後的禮物。 十五、量化:雙溪各社區居民，男 98 人(29%)、女 240 人(71%)。 十六、成果照片：  

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					6月15日晚美人生系列講座	6月15日晚美人生系列講座
						
					6月16日晚美人生系列講座	6月16日晚美人生系列講座
						
					6月28日晚美人生系列講座	6月28日晚美人生系列講座
						
					7月4日晚美人生系列講座	7月4日晚美人生系列講座

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
						
					7月19日晚美人生系列講座	7月19日晚美人生系列講座
						
					10月17日晚美人生系列講座	10月17日晚美人生系列講座
						

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					10 月 20 日晚美人生系列講座	10 月 20 日晚美人生系列講座
						
					10 月 25 日晚美人生系列講座	10 月 25 日晚美人生系列講座
38	貢寮區公所	典藏貢寮女力綻放	一、貢寮區公所延續性平亮點方案「典藏貢寮 女力綻放」，透過帶領遊客進行海女一日生活體驗、見證海女的文化與歷史，讓旅客及在地居民了解並肯定在漁村產業的貢獻。另透過將海女學校及文化保存納入地方創生提案，致力公私合作營造「在地特色」。 二、本所持續串聯社區及地方團體持續盤點海女歷史及海女生命故事尋覓文化脈絡，持續將文化資訊數位化，以資訊平臺行銷方式提升高齡女性經濟力及社	112年	一、質性： 海女導覽結合新型態漁村旅遊及社區規劃、民間團體，共建永續發展部分：於本所官網連結區內三貂角文化發展協會統籌規劃之馬崗、卯澳地區之五種導覽行程。 提升社區居民性別意識，消除性別刻板印象，顛覆傳統性別觀念，將性別平等相關議題融入志工服務、婦女大學、新住民關懷服務站之服務中，以擴大宣導成效。 二、量化： (一)透過媒體行宣傳籍行銷海女文化 馬崗社區：與在地三貂文化協會等民間團體以及海女罔市阿嬤合作，連結馬崗社區之在地網絡資源，共同推廣海女文化，進行一場次 10 人左右的小團體導覽，合計 48 場次，728 人次參與。【透過網頁報名聚集散客，由三貂角文化發展協會、曙旅工作室、在地海女執行導覽】 卯澳社區：接待遊覽車及社區參訪，合計 36 團，1121 人次。【接待約 30 人左右之團體旅客，由社區協會、里辦公處合作執行文化導覽，與漁村生活體驗】 (二)辦理5場次的性別平等暨 CEDAW 宣導講座：	

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			會支持，透過公、私、青、銀攜手促進相關活動辦理，致力共同締造貢寮的「特色品牌」。		結合本區婦女大學春季班課程，已執行五場次「性別平等」之共同課程，除婦女學員外並開放社區居民旁聽，計120人次參與。 上半年結合本區新住民關懷服務站與「新北市貢寮區新住民關懷協會」，申請社會局補助辦理培力工作坊，引導參與者回溯自我的生命之河歷程，激發性別的意識以及社區服務的動機，計83人參與；下半年激發人民團體自辦規劃在地小旅行，透過社區、文史協會就海女文化進行導覽，協助新住民認識新故鄉貢寮，激發交會的火花，計60人次參與。 三、成果照片    
39	金山區公所	性平煙窯	為破除傳統性別刻板印象，加強宣導煙窯不論性別都可以獨立完成堆窯、燒窯、封窯及悶燒等工作，另外，利用煙窯等待的	112年8月26日	一、質性：提升煙窯民眾性別意識，消除性別刻板印象，顛覆傳統性別觀念，將性別平等相關議題融入煙窯活動中，以擴大宣導成效。 二、量化：共回收120份問卷，統計民眾性平觀念，內容如下：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			時間做性平宣導、發放性平繪本給小朋友閱讀及填寫性平問卷，希望可以結合在地固有煙窯文化達到破除傳統性別刻板印象、宣導性別意識及宣傳性平觀念等。		Q4：爸爸可以買菜、帶孩子，也可以請育嬰假。選項：是或否 分析：有120位民眾回答(是)。 Q5：如果有人觸碰我的身體，令我感到不舒服，必須勇敢堅決的說「不」。選項：是或否 分析：有120位民眾回答(是)。 Q6：照顧雙親，是兒女共同責任。選項：是或否 分析：有119位民眾回答(是)，但有1位民眾回答(否)。 Q7：公共廁所、騎樓、地下道、公園等公共設施，都應該要有性別友善設計。選項：是或否 分析：有119位民眾回答(是)，但有1位民眾回答(否) Q8：做家事；照顧小孩或老人是媽媽的事，爸爸負責賺錢就好。選項：是或否 分析：有12位民眾回答(是)，但有108位民眾回答(否) Q9：煙窯過程中，堆窯、燒窯、封窯等工作屬於勞力工作，應該由男生來做。選項：是或否 分析：有15位民眾回答(是)，但有105位民眾回答(否) Q10：請問今天烘窯的過程中，堆窯、燒窯、封窯及等待時間性別分析。 分析如下：堆窯：女性10%、男性53%、男女37% 燒窯：女性12%、男性51%、男女37% 封窯：女性8%、男性59%、男女32%，未填寫1% 等待時間：女性22%、男性21%、男女57% 三、成果照片：

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)		
							
40	萬里區公所	設置親子友善廁所	本所為打造性別平等友善空間，於本區瑪鋉運動公園閒置空間設置公共廁所時，除一般男廁與女廁外，特別增設獨立式親子廁所，提供到運動公園遊玩之民眾與兒童，可以親子共同使用之廁所，包含大人使用之馬桶、小孩馬桶、尿布台及兒童安全座椅等設施。	112年1月1日至112年12月31日	一、質性：新設友善公廁後，增加民眾前往瑪鋉運動公園意願，活化既有公園併改善周邊環境，減少流浪漢佔用影響區民生活品質。 二、量化：男廁小便斗2個、坐式及蹲式馬桶各1個，女廁坐式及蹲式馬桶各1個，無障礙暨親子廁所無障礙暨親子馬桶自動沖水、兒童用馬桶全套、兒童安全座椅及幼兒尿布床；民眾參與萬金花季活動及使用公園內設施，廁所使用至少1萬次以上。 三、成果照片： 廁所裝修工程施工後 		

序號	公所	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
					廁所裝修工程施工後	
					廁所裝修工程施工後	
41	烏來區公所	針對本區文化健康站落實性別平等宣導計畫書	透過教會、社區發展協會等單位的協助，本案宣導活動以長者所熟悉的原住民泰雅族族語，藉由泰雅族族語結合性別平等宣導破除「男主外女主內」等傳統刻板印象。以期達到共同分擔家庭工作分工的觀念，將性別平等融入日常生活中，並深植區民的心中。另並配合疫情、長者的接受程度、實際宣導情況等，做滾動式調整與修正。	112年7月	一、質性：辦理忠治部落文化健康站照顧服務座談會及溫泉社區發展協會 112 年度端午佳節慶團圓暨關懷獨居老人包粽活動。 二、量化：參與人數共 60 人(女 36 人，男 24 人)。 三、成果照片：  	