

新北市政府性別平等委員會
111 年跨局處推動性別平等工作
計畫暨成果總報告

目錄

附件 1：社會參與組

- 附件 1-1：促進私部門女性決策參與1
- 附件 1-2：促進婦女及民間團體的國際交流.....42

附件 2：就業、經濟與福利組

- 附件 2-1：二度就業婦女技能提升—到府坐月子家事人員到宅服務.....66
- 附件 2-2：女性身障表演藝術工作者就業宣導計畫.....72

附件 3：人口、婚姻與家庭組

- 附件 3-1：促進身心障礙家庭照顧服務方案.....84
- 附件 3-2：多元性別服務宣導措施110

附件 4：教育、文化與媒體組

- 附件 4-1：打破文化習俗中之性別刻板印象，提升婦女之主體性及可見性 ...134
- 附件 4-2：淡水女路—Her story 探尋之旅150

附件 5：人身安全與環境組

- 附件 5-1：透過高齡者道路教育與宣導並運用高齡者各種管道加強高齡者道安之
認知169
- 附件 5-2：推動防治數位性別暴力案件及被害協助182

附件 6：健康、醫療與環境組

- 附件 6-1：中高齡婦女健康管理204
- 附件 6-2：照顧者的多元喘息服務使用216

附件 1-1

新北市政府跨局處推動性別平等工作：社會參與組

111 年「促進私部門女性決策參與」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市性別平等政策方針「社會參與篇-促進公私部門決策參與之性別平等」。
- 二、新北市政府性別平等委員會第 6 屆委員會分工小組－社會參與組第 2 次會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

一、計畫緣起：

- (一)本府 110 年 8 月 27 日新北府社綜字第 1101619241 號函修正頒布「新北市性別平等政策方針」將「促進公私部門決策參與之性別平等」列為工作重點，並將提升女性參與農會、漁會、工會、工商團體等團體決策參與機會、訂定相關指標納入評鑑或獎/鼓勵措施增加女性進入決策階層比例、提高社區公共事務女性參與決策比例等，列為重點措施，爰提出本府促進私部門女性決策參與之工作計畫。
- (二)本府社會局以「3 分之 1 新局面 女力全開：新北市性平翻轉大作戰，全面促進『私部門』女性參與決策機會」為提案，參加 109 年度直轄市與縣（市）政府推動性別平等業務輔導獎勵計畫－自行參選項目，榮獲行政院「性別平等創新獎」之肯定。該項提案整合本府社會局、農業局、勞工局、經濟發展局之推動成果，並歸納推動經驗產生政策推動模型，已初具成效，故擬由本府社會局作為主責窗口，擴大邀請更多機關共同參與，以求促進女性於整體私部門組織之地位平等。

二、問題分析：

- (一)經本府調查，本府轄管私部門組織共 18 種（含人民團體、社區發展協會、社會福利財團法人、農會、漁會、新北市青年農民聯誼會、農業產銷班、工會、原住民部落、企業、公有市場自治會、寺廟、宗教財團法人、教育財團法人、家長會、文化財團法人、演藝團體、公寓大廈管理委員會等），組織家數總計達 15 萬 3,589 家。
- (二)承上，經統計截至 110 年 12 月 31 日止，上開私部門組織負責人（董事長、理事長、主任委員、會長、班長、頭目等）男性 10 萬 5,658 人（占 68.79%），女性 4 萬 7,931 人（占 31.21%）；決策階層（理監事、董事等）男性 5 萬 5,929 人（占 63.70%），女性 3 萬 1,877 人（占 36.30%）（詳如附表，補充說明因部分私部門組織如企業、公寓

大廈管理委員會等，並無設置董(理)事之職位或建立統計數據，故人數較負責人少)，不僅顯示決策階層中女性比例仍屬少數，仍未達整體三分之一，且隨決策權力層級越高，性別比例也更形懸殊，顯示有必要透過多元政策或暫行特別措施加以改善。

(三)另一方面，本府各機關推動促進女性參與私部門組織決策階層之作法、深度、廣度及進度各異，有的機關經過多年推動，已略具成效，女性參與決策比例甚至接近或超過40%，但有的機關仍處於初期性別意識培力階段。除此之外，不同目標對象涉及法令、背景條件、權力結構、機關資源等亦有不同，故有必要成立跨局處交流平台，並結合專家指導，才能各自突破困境並提升成效。

參、性別目標：

- 一、促進女性參與私部門決策階層。
- 二、提升私部門組織性別平等觀念。
- 三、建立決策者多元形象，破除性別刻板印象。

肆、主責機關：新北市政府社會局

伍、執行機關：新北市政府社會局、新北市政府民政局、新北市政府勞工局、新北市政府經濟發展局、新北市政府農業局、新北市政府教育局、新北市政府客家事務局、新北市政府原住民族行政局、新北市政府文化局、新北市政府工務局、新北市政府體育處、新北市政府市場處。

陸、實施期程：111年1月1日至111年12月31日。

柒、執行策略：

- 一、建立單一綜整窗口：由本府社會局擔任本計畫幕僚窗口，進行推動工作之規劃及成果綜整，執行機關由私部門組織之本府各級業務主管機關擔任。
- 二、建立跨局處交流推動平台，每半年召開研商推動策略及檢討成效工作坊，達成標竿學習目標，並安排專家指導協助，逐步推動有效措施。
- 三、發揮機關合縱連橫協力功能，擴大資源共享使用，並結合各級機關之補助政策及角色影響力，有效提升私部門組織修訂章程及響應性別平等之動力。
- 四、整體提升各機關人員性別平等觀念，整合私部門組織工作成效及行銷，發揮更大的社會影響力，實現提升女性地位與決策參與機會之目標。

捌、實施內容：

- 一、各局處工作內容：

(一)社會局

方案名稱：性平 1/3 翻轉行動		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
促進女性參與私部門決策階層 提升私部門組織性別平等觀念 建立決策者多元形象，破除性別刻板印象	1. 人民團體： (1) 辦理私部門女性參與決策工作坊：每半年辦理1場跨局處提升私部門女性參與決策工作坊，邀請專家指導各局處推動策略，整體提升本市私部門女性參與決策之機會與比例。 (2) 辦理多元性別平等宣導：辦理女性團體負責人紀錄片記者會及巡演，另透過公文、「新北好團結」LINE官方帳號、印製DM、等多元措施，宣導性別平權觀念。 (3) 將修訂章程之團體列為領航金獎加分項及本市公益活動補助優先對象：將修訂章程響應性別平等之團體列入領航金獎加分項目及公益活動優先補助對象，增加誘因。 (4) 辦理性別平等績優團體表揚：針對將「理監事單一性別不低於三分之一」納入章程並修訂通過之團體辦理公開表揚，鼓勵團體響應理監事性別平等理念。 (5) 辦理團體幹部性別意識培力課程：針對本市人民團體之理事長、理監事及總幹事等，辦理專業訓練，並安排性別意識培力課程，提升渠等	1. 受益對象： (1) 人民團體： A. 預計每年整體提升私部門女性決策參與率 1%（約 600 位）。 B. 辦理女性團體負責人紀錄片記者會 1 場次及後續巡演 5 場次，共 1,000 人參加；LINE 官方帳號宣導預計 1 萬人及文宣宣導 10 萬人次。 C. 辦理 1 場次表揚，預計 400 人參加。 D. 辦理 2 場次分區研習及 4 場次聯繫會報，預計 1,200 人參與。 E. 預計每年增加 30 名性平大使。 F. 預計每年輔導 200 家團體修訂章程。 (2) 社區發展協會： A. 辦理社區性別意識

	<p>對於性別平等之認同與性別敏感度。</p> <p>(6) 培訓性平大使：培訓人民團體理事長、理監事及會務工作人員成為「性平大使」，導入性平主題課程，深化性平意識，並對團體宣導性平觀念，倡議「理監事單一性別不低於1/3」理念。</p> <p>(7) 輔導團體修訂章程「理監事單一性別不低於1/3」：輔導團體自主修訂章程，增加女性參與團體決策機會。</p> <p>2. 社區發展協會：</p> <p>(1) 辦理性平三分之一講題課程：辦理2場次社區會務研習及2場次社區聯繫會報，於課程中安排「性平三分之一」講題，對新北市社區發展協會之理監事及會務人員、公所同仁進行性別平等宣導，以增進性別敏感度，盼將性平意識深植於社區幹部中，進而影響社區會員，並提昇女性決策能力。</p> <p>(2) 辦理性別友善社區培力研習：透過社區性別意識工作坊、社區焦點座談等課程，深化性別意識，培力單一性別不低於三分之一之社區幹部、公所代表等，宣導性平意識，倡議性平三分之一。</p> <p>(3) 多元管道宣導及資料建置：</p> <p>A. 設立LINE 群組，希望透過社區發</p>	<p>培力宣導、社區會務等課程及社區聯繫會報，預計共4場次，受益總人數達200人次，其中男生40人、女生160人。</p> <p>B. 結合公所共同輔導社區發展協會，增加25個社區發展協會達成修訂章程。</p> <p>(3) 社會福利基金會：提升本市轄管基金會董事任一性別比例不低於三分之一者達35%。</p> <p>2. 執行經費：新臺幣218萬5,000元整。</p>
--	---	--

	<p>展協會的組織動員能量，倡議理監事單一性別不低於三分之一。</p> <p>B. 發文函請各區公所共同協力輔導所轄社區發展協會，倡導理監事單一性別不得低於三分之一。</p> <p>C. 社區發展協會現況調查中分析理監事人數並建置性別統計資料。</p> <p>3. 社會福利基金會：</p> <p>(1) 加強性別平等教育訓練：每年辦理教育訓練，納入性別教育至少3小時。</p> <p>(2) 透過宣導提升性平意識：定期於本市社福基金會LINE群組張貼性平報導；社福基金會董事會改選會議通知時，於公文教示董事會組成性別比例。</p> <p>(3) 運用評核鼓勵提升性別比率：將董事會組成性別比例納入基金會考核加分項目，針對評核未符合性別比例者，進行實地輔導及性平宣導。</p>	
--	--	--

(二) 民政局

方案名稱：性別主流化宣導計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
提升私部門組織性別平等觀念	<p>1. 結合宗教團體講習或其他適合方案，安排性別主流化相關課程，使參與者能打破性別刻板印象及消除性別歧視，營造性別平權社會。</p> <p>2. 預計今(111)年3至7月辦理宗教研習</p>	<p>1. 受益對象：</p> <p>(1) 結合宗教研習(行動治理)辦理性別平等課程，預計辦理27場，參與人數</p>

	<p>(行動治理)，安排性別平等課程，邀請講師向宗教團體闡述性平觀念，並張貼相關性平海報於宗教團體之公布欄，積極宣導性平觀念。</p>	<p>1,350 人。</p> <p>(2) 提升寺廟管理委員會女性主任委員比例至 6.15% (原 5.49%)、女性管理委員比例至 11.82% (原 11.70%)。</p> <p>(3) 提升宗教財團法人女性董事長人數 2 人，比例提升至 15.03% (原 13.87%)。</p> <p>(4) 提升宗教財團法人女性董監事人數 4 人，比例提升至 23.41% (原 23.16%)。</p> <p>2. 執行經費：由各區公所預算經費支應。</p>
--	---	--

(三)勞工局

方案名稱：輔導工會幹部性別平權		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
<p>促進女性參與私部門決策階層 提升私部門組織性別平等觀念 建立決策者多元形象，破除性別刻板印象</p>	<p>1. 輔導工會幹部性別平權：</p> <p>(1) 強化勞工教育性平相關核心課程，並設計課後滿意度調查表，藉由問卷反饋滾動式調整成效。</p> <p>(2) 出席工會會員(代表)大會、勞工教育研習或工會活動時，持續宣導辦理性別平等等相關課程，以及鼓勵女性會</p>	<p>1. 受益對象：</p> <p>(1) 辦理性平宣導 400 場次。</p> <p>(2) 辦理工會新進幹部研習 1 場次。</p> <p>(3) 性平宣導共 1 萬 7,864 人次受益。</p>

	<p>員積極參與工會會務並擔任幹部，增加女性進入決策階層之可能性。並對於女性工會會員或男性工會會員為多數之特殊性質工會，加強宣導性別平等政策。</p> <p>2. 舉辦工會幹部研習會：辦理 1 場次工會新進幹部研習，尤其是新進之女性或青年幹部，以提升其勞動權益意識、促進發揮領導及管理知能、參與公共及勞動議題，及增進其工作知能。</p> <p>3. 性平納入勞工教育核心課程。</p> <p>(1) 工會辦理勞工教育時，要求將性平課程納入核心課程，如性別主流化與工作平權、就業歧視與性別平等之預防及申訴、性別主流化與就業歧視、就業歧視探討、促進工作平等措施、職場托育政策與照護制度介紹、性別工作平等法、職場性騷擾認識與預防、職場性騷擾防治、申訴等，建立工會會員性別平等觀念，促使女性會員參與決策之意願及機會提升。</p> <p>(2) 強化勞工教育性平相關核心課程，並設計課後滿意度調查表，藉由問卷反饋滾動式調整成效。</p> <p>4. 111 年度模範勞工選拔導入性平元素：</p> <p>(1) 依據本市 111 年度模範勞工選拔及表揚要點規定：「依新北市性別平等推動方案，打破職業性別刻板印象者，如男丁格爾、女性水電工等，符合各組別考核標準者，得擇優並予優先表</p>	<p>(4) 工會幹部任一性別比例達 3 分之 1 以上者 307 家。</p> <p>2. 執行經費：新臺幣 26 萬 1,980 元。</p>
--	--	---

	<p>揚。」評選符合「打破職業性別刻板印象者」，當選本年度模範勞工。</p> <p>(2) 預定於111年4月下旬假本府3樓多功能集會廳辦理1場次表揚大會活動，公開表揚當選本年度模範勞工。</p>	
--	--	--

(四)經濟發展局

方案名稱：經濟決策之性別翻轉		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
<p>促進女性參與私部門決策階層</p> <p>提升私部門組織性別平等觀念</p> <p>建立決策者多元形象，破除性別刻板印象</p>	<p>1. 企業：</p> <p>(1) 企業女傑經典獎：邀請新北市各企業推薦傑出女性高階經理人或對企業經營具決策影響力者，透過1場公開活動進行表揚，並發布新聞稿。</p> <p>(2) 針對得獎女性，將其一路走來之心路歷程(例如：獲得晉升之努力過程、企業對其晉升所提供之幫助、如何兼顧工作與家庭等)作成簡介，並公布於本局官網性平專區。</p> <p>2. 工商團體：</p> <p>(1) 性別統計：以2個月為期，統計新北市各工商團體理、監事之性別數據。</p> <p>(2) 宣導：於111年10月商人節及12月工業會年會時，結合府層級長官出席致詞時進行性平宣導。</p> <p>(3) 補助自辦主管培訓：輔導商業會及工業會辦理女性主管專班。</p> <p>(4) 補助自辦性平課程：輔導工業會辦理性平課程。</p> <p>3. 商圈團體：111年度商圈補助以「理監事</p>	<p>1. 受益對象：</p> <p>(1) 辦理企業女傑經典獎表揚1場次，預計表揚3至5位企業傑出女性。</p> <p>(2) 辦理工商團體女性主管專班，預計辦理2場次，每場10人，共培訓40位女性主管。</p> <p>(3) 輔導工業會辦理性平課程，預計辦理2場，每場20人。</p> <p>(4) 商圈團體優先補助：111年度至少11處商圈符合優先補助條件。</p> <p>2. 執行經費：新臺幣409萬5,000元。</p>

	任一性別比例不低於3分之1」者為優先補助對象。	
--	-------------------------	--

(五)農業局

方案名稱：提升女性參與農村再生及促進不同性別參與鼓勵男性參與農漁會家政班		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
提升私部門組織 性別平等觀念 建立決策者多元 形象，破除性別 刻板印象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培力女性參與農村再生：配合中央農村再生政策，辦理農村社區人力增能培訓課程或研習，並同時在課程撥放性平宣導等影片藉以提升女性參與農村再生事務。 2. 促進不同性別參與：為鼓勵男性參與農漁會家政班，建議農漁會開設多元家政課程，如樂器學習、植栽園藝、手機 APP 學習等多元課程，吸引男性參加家政班課程。對配合上開措施之農漁會，將其等所辦理場次、對象、人數等成果，列入農漁會特殊考核加分項目，藉此鼓勵農漁會辦理。 	<p>1. 受益對象：</p> <p>(1) 參與農村再生：</p> <ol style="list-style-type: none"> A. 短期：透過農村再生人力培訓課程，輔導提供技術支援，降低傳統農業人力需求，提高女性從農意願。 B. 中長期：協助社區數位媒體露出，提升社區從農女性比例。 <p>(2) 促進不同性別參與：</p> <ol style="list-style-type: none"> A. 辦理 8 場次課程，每場 3 小時，共計 24 小時，並於課程撥放性平宣導等影片。 B. 參與農村再生增能課程中，不同性別參與比例達 1/3 以上。 <p>2. 執行經費：新臺幣 16</p>

		萬元。
--	--	-----

(六)教育局

方案名稱：家長會授證大會及研習		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
各校學生家長會皆能知悉家長委員之單一性別比例不低於 1/3 原則	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過公文宣導，請各校學生家長會將「學生家長會家長委員之單一性別比例不低於 1/3」納入該會章程，並函請各校學生家長會於會員大會就本案進行討論。 2. 於每年新卸任家長會長感恩暨授證大會宣導家長會應重視性別平等，重視性別平等決策之重要性。 3. 於每年辦理之家長會長增能研習納入性別平等議題，提升家長會長性別平等知能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象(場次): <ol style="list-style-type: none"> (1) 家長會長授證：1 場，單一性別比例不低於 1/3 (共 664 人，男性 65.81%、女性 34.19%)。 (2) 家長會長研習：1 場，參與人數單一性別比例不低於 1/3 (共 335 人參與，男性 67.76%，女性 32.23%)。 2. 預算數：126 萬元
方案名稱：提升新北市教育基金會女性董監事參與決策計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
女性董監事達 40%	透過公文及本市教育基金會線上審核平台，向本市教育基金會宣導於辦理董事及監察人改選時，女性董監事達 40%。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市教育基金會(本市教育基金會線上審核平台公告發布、308 家教育基金會) 2. 執行經費 0 元
方案名稱：本市教師會續推動女性參與決策		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費

女性理監事達 40%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉公文宣導女性會員參與決策重要性 2. 推廣各教育會將相關規定納入章程 3. 於 111 年 7 至 8 月規劃性別議題宣導 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 2 場次性平議題工作坊，增進教育會對性平議題之理解並促進女性參與社團討論與決策參與人數 100 名(男性 50、女性 50)。 2. 執行經費：新臺幣 6,000 元整(工作坊講師費、文宣郵資)。
------------	---	---

方案名稱：本市教育會續推動女性參與決策

性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
女性理監事達 40%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉公文宣導女性會員參與決策重要性 2. 推廣各教育會將相關規定納入章程 3. 於 111 年 7 至 8 月規劃性別議題宣導。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 2 場次性平議題工作坊，增進教育會對性平議題之理解並促進女性參與社團討論與決策參與人數 100 名(男性 50、女性 50)。 2. 執行經費：新臺幣 6,000 元整(工作坊講師費、文宣郵資)。

(七)客家事務局

方案名稱：促進客屬團體決策參與及女性培力

性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
促進女性參與私部門決策階層 提升私部門組織	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進客屬團體女性決策參與： <ol style="list-style-type: none"> (1) 計畫目標：提升不同性別參與團體運作決策之影響力，促進婦女社會參與。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象： <ol style="list-style-type: none"> (1) 客屬團體女性決策參與

<p>性別平等觀念</p>	<p>(2) 辦理方式：</p> <p>A. 持續宣導將「客屬社團理監事單一性別比例不低於三分之一」納入章程，111 年期望可達 87%，使更多女性理監事參與社團決策運作，並辦理性平講座，加深其對性別平等意識之理解。</p> <p>B. 強化女性決策，於客家傳統祭典如天穿日、義民爺祭典等祭祀活動，維持女性擔任祭典正獻官不低於三分之一之性別平等比例。</p> <p>(3) 參與對象：客屬社團幹部、會員、客家文化諮詢委員、客家青年智庫團成員等。</p> <p>2. 客語支援教師及薪傳師女性培力：</p> <p>(1) 計畫目標：為推展客語文化永續傳承，提升客語支援教師及薪傳師教學技能與知識，並增進性別平等意識與觀念，以利促進性別平等。</p> <p>(2) 辦理方式：預計 111 年 7 月邀請專業講師教授性別平等課程，其中教學方法分享以 CEDAW 教材示範，融入客語教學，增進學生性別平等意識與觀念，減少性別歧視與刻板印象，並且擴大參與老師人數較上一年度成長 5%，並透過問卷方式請學員填報滿意度及課程設計等建議事項，作為效益評估之參考。</p> <p>(3) 參與對象：客語支援教師及薪傳師</p>	<p>A. 預計於客家文化諮詢會議或其他會議場合，辦理性別平等講座至少 1 場次。</p> <p>B. 預計辦理天穿日、義民爺祭典等祭祀活動計 2 場次，祭典正獻官單一性別比例不低於三分之一。</p> <p>C. 參與人數：預計約 120 人。</p> <p>(2) 客語支援教師及薪傳師女性培力</p> <p>A. 預計辦理 1 場次。</p> <p>B. 參與人數：預計招收 35 位支援教師及薪傳師。</p> <p>2. 執行經費：新臺幣 26 萬元。</p>
---------------	---	---

(八)原住民族行政局

方案名稱：無		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
提升私部門組織性別平等觀念	辦理原住民族幹部訓練，並保留至少6成女性名額，以強化原住民女性幹部原住民族文化及社會福利之相關知識，增強原住民女性於社團推動原住民族傳承與發展之決策能力及機會。	1. 受益對象：預計辦理 1 場原住民族幹部訓練，參與人數 60 人。 2. 執行經費：新臺幣 40 萬元整。

(九)工務局

方案名稱：公寓大廈管理性平宣導計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
提升私部門組織性別平等觀念	<ol style="list-style-type: none">1. 持續對本市社區管委會及總幹事等對象宣導性別平等，提升性別意識。2. 配合於公寓大廈管理說明會空檔或休息時間播放性別平等相關影片。3. 工務局辦理新北市優良公寓大廈評選活動前，將邀請社會局共同研商性別平等指標，並列入評選加分項目。	<ol style="list-style-type: none">1. 受益對象：預計辦理 1 場公寓大廈管理法令宣導會，參加對象為社區管委會及總幹事，預計參加人次 100 ~150 人。2. 執行經費：1,000 元整（內聘社會局社區發展及婦女福利科科員擔任講師）。3. 辦理情形：本市經統計截至 111 年 12 月為止，組織報備有案社區計 10,387 家公寓大廈管理委員會，可辨識性別資料計 7,143 筆，分別為男性 4,831

		<p>人(67.63%)，女性2,312人(32.37%)。</p> <p>另本局業於111年12月27日召開公寓大廈評選專案籌備會，邀請本府社會局共同研商性別平等指標，預計將「社區管理委員會任一性別比超過三分之一」列入評選指標，擬待簽核後列入評選加分項目。</p>
--	--	---

(十)文化局

方案名稱：新北市文化基金會董監事性平參與方案		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
<p>促進女性參與私部門決策階層 提升私部門組織性別平等觀念</p>	<p>1. 計畫目標：由本局遴聘、指派、同意或改聘之董監事人選，應達到任一性別不低於三分之一之原則；另藉由勸說、鼓勵、行政指導等方式，協助基金會遴聘董監事，以期於改選後皆能達到董監事單一性別不低於三分之一之目標。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 新北市文化基金會於111年1月31日改選第13屆董事暨第10屆監察人，女性董監事比例為37.5%，符合任一性別不低於三分之一之原則。</p> <p>(2) 辦理「新北市文化基金會績效評核督管會議」，將男女董監事比例是否達成目標列入查核內容並持續追蹤辦理</p>	<p>1. 受益對象：</p> <p>(1) 111年辦理「新北市文化基金會績效評核督管會議」1場。</p> <p>(2) 對象：新北市文化基金會。</p> <p>2. 經費執行(執行率)：無編列經費。</p>

	情形，鼓勵崇尚性別平等觀念、鼓勵女性參與決策。	
	3. 參與對象：新北市文化基金會董監事	

(十一)體育處

方案名稱：女力崛起-促進本市體育會女性參與決策計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
促進女性參與私部門決策階層 提升私部門組織性別平等觀念	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦性平議題工作坊，邀請體育會及體育團體參與，促進參與者對性平相關議題之理解。 2. 持續增進體育會對女性參與決策參與議題理解，以通訊方式寄送性別平等相關資料，提升議題關注度。 3. 宣導將「體育會理監事單一性別比例不低於1/3」納入該會章程，並輔導各區體育會於會員大會就本案進行討論。 4. 鼓勵本市體育會持續辦理女性專案推廣活動，培養市民規律運動習慣，進而增加女性決策參與之基礎。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象： <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成1場次性平議題工作坊，邀請本市體育會及體育協會參與。 (2) 將「體育會理監事單一性別比例不低於1/3」條款納入該會章程體育會達12%、全年度達24%。 2. 執行經費：新臺幣1萬5,000元。

(十一)市場處

方案名稱：提升擴大任一性別參與機會		
性別目標	規劃內容	受益對象(場次與人數)及執行經費
促進女性參與私部門決策階層	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請各公有市場自治會將「理監事單一性別不低於三分之一」條文納入組織章程修訂案。 2. 持續鼓勵女性參與擔任自治組織幹部的比例，並應選不低於幹部比例三分之一為推動目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象： <ol style="list-style-type: none"> (1) 預計本年度將完成新北市公有市場自治章程「理監事單一性別不低於三分之一」條文納入組織章程修訂。

		<p>(2) 本市公有市場自治會會長男女比例為男 67.56 %、女 32.43 %、幹部比例為男 53.31%、女 46.68 % 皆幹部比例已達成單一性別不低於三分之一，將持續推動朝性別平等邁進。</p> <p>(3) 宣導性別平等相關影片及「理監事單一性別不低於三分之一」修正範本宣導。</p> <p>2. 執行經費：無。</p>
--	--	--

二、跨局處整合性合作與分工：

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
召開本府促進私部門組織女性參與決策工作坊，由本府社會局擔任幕僚窗口，邀請轄管私部門組織之主管機關參與，並安排專家指導，共同研商推動策略並交流經驗，建立跨局處交流平台	社會局、各機關
整合本府促進女性參與私部門組織決策階層之各項政策方案，建立互助資源管道，並擴大方案之社會影響力	社會局、各機關
培訓性別平等專業講師，支援各機關性別平等宣導課程	社會局、各機關
工務局辦理新北市優良公寓大廈評選活動前，將邀請社會局共同研商性別平等指標，並列入評選加分項目	工務局、社會局
結合人民團體目的事業主管機關發揮影響力，加強促進團體修訂章程，響應「理監事單一性別不低於 1/3」，整體提升女性參與團體決策階層之機會	經發局、原民局、客家局、教育局、體育處、社會局

玖、預估經費：新臺幣 877 萬 9,220 元整。

拾、預期效益：

一、質化目標：

- (一)提升私部門組織負責人及決策階層人員對於性別平等觀念之認識與認同。
- (二)支持女性參與決策，提供資源與專業能力，實現性別平等。
- (三)創造支持女性擔任負責人及決策階層之社會氛圍，形塑性別友善環境。
- (四)建立跨機關私部門組織性別平等推動交流平台，形成本府各機關共同推動性別平等之共識與動力。

二、量化目標：

- (一)提升私部門組織女性負責人比例 1% (約增加 1,500 位新任女性負責人)。
- (二)提升私部門組織女性決策階層比例 1%(約增加 900 位新任女性理監事或董監事，其中部分私部門組織如企業、公寓大廈管理委員會等，尚無董(理)事之職位或相關統計數據可資併計)。
- (三)新增修訂章程響應女性擔任理監事之私部門組織 300 家。
- (四)性別平等宣導人次達 15 萬人次。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估）
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：促進私部門女性決策參與工作				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
社會局	<p>一、方案名稱：性平 1/3 翻轉行動</p> <p>二、性別目標：</p> <p>(一)促進女性參與私部門決策階層</p> <p>(二)提升私部門組織性別平等觀念</p> <p>(三)建立決策者多元形象，破除性別刻板印象</p>	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一)人民團體：</p> <p>1. 整體提升本市私部門女性參與決策之機會與比例。</p> <p>2. 透過多元措施，宣導性別平權觀念。</p> <p>(二)社區發展協會：</p> <p>1. 落實性別平等政策，提昇性別平權意識及女性在決策領域的培力與參與，成為翻轉社區發展協會決策性別比例的契機。</p> <p>2. 透過本方案培力一群具熱忱、性別平權敏感度及影響力的社區幹部(單一性別不低於三分之一)，並藉由系列宣導，期望能縮小各社區發展協會內性別落差，達到理監事單一性別不低於三分之一之理念。</p> <p>二、辦理方式：</p> <p>(一)人民團體：</p>	<p>一、創新度：</p> <p>(一)人民團體：本方案為全國首創，並針對「私部門」組織推動女性參與決策階層，實質促進性別平等，具高度創新性，並形成政策推動模組，可於其他縣市推廣。</p> <p>(二)社區發展協會：透過社區發展協會章程修正，訂定協會幹部單一性別不低於三分之一原則，倡議女性參與決策的提升與落實。</p> <p>(三)社會福利基金會：鼓勵社會福利基金會選出女性擔任董監事，達到性別比例目標。</p>	<p>一、人民團體：</p> <p>(一)辦理私部門女性參與決策工作坊：業於 111 年 1 月 26 日及 12 月 29 日辦理工作坊，共計 12 個局處參與（社會局、民政局、勞工局、經濟發展局、農業局、教育局、客家事務局、原住民族行政局、工務局、文化局、體育處、市場處），並邀請黃委員瑞汝參與討論。</p>



圖 1：私部門女性參與決策工作坊

1. 辦理私部門女性參與決策工作坊：每半年辦理1場跨局處提升私部門女性參與決策工作坊，邀請專家指導各局處推動策略，整體提升本市私部門女性參與決策之機會與比例。
2. 辦理多元性別平等宣導：辦理女性團體負責人紀錄片記者會及巡演，另透過公文、「新北好團結」LINE官方帳號、印製DM、等多元措施，宣導性別平權觀念。
3. 將修訂章程之團體列為領航金獎加分項及本市公益活動補助優先對象：將修訂章程響應性別平等之團體列入領航金獎加分項目及公益活動優先補助對象，增加誘因。
4. 辦理性別平等績優團體表揚：針對將「理監事單一性別不低於三分之一」納入章程並修訂通過之團體辦理公開表揚，鼓勵團體響應理監事性別平等理念。
5. 辦理團體幹部性別意識培力課程：針對本市人民團體之理事長、理監事及總幹事等，辦理專業訓練，並安排性別意識培力課程，提升渠等對於性別平等之認同與性別敏感度。
6. 培訓性平大使：培訓人民團體理事長、理監事及會務工作人員成為「性平大使」，導入性平主題課程，深化性平意識，並對團體宣導性平觀念，倡議「理監事單一性別不低於1/3」理念。
7. 輔導團體修訂章程「理監事單一性別不低於1/3」：輔導團體自主修訂章程，增加女性參與團

二、難易度：

- (一) 人民團體：人民團體女性會員多於男性，但掌握決策權力的理監事及理事長卻是男性多於女性，呈現明顯的性別落差，此乃囿於民間觀念保守及尊重團體自治，缺乏政府對於團體的積極倡議與相關政策推動。本計畫透過多元措施扭轉人民團體的性別刻板印象，並促使團體自主修訂章程，保障女性擔任理監事之機會，具高度挑戰性。
- (二) 社區發展協會：社區發展協會屬於人民團體之一，擁有自主決策力，須經由會務輔導來實踐。
- (三) 社會福利基金會：基金會屬於民間財團法人組織，注重自主性，並以財物為主體運作，須經由性別觀念與性平意識培養來逐步改善提升女性參與角色機會。

三、重要性：

- (一) 人民團體：透過促進人民團體自主修訂章程，將「理監

- (二) 辦理多元性別平等宣導：業於111年3月21日辦理「我們都是女Leader」紀錄片發布記者會，參與人數計約250人；另於111年8月5日舉辦「我們都是女Leader」紀錄片放映暨座談會，參與人數計約400人，線上觀看達1萬8,010人次。111年8月29日電視頻道及YouTube頻道「新北生活台」放映「我的新北事 #015 社團女性大躍進」，計6,000人次觀看。另持續透過公文、「新北好團結」LINE官方帳號、印製DM等多元措施，宣導性別平權觀念，計10萬3,000人次。



圖2：「我們都是女Leader」紀錄片發布記者會



		<p>體決策機會。</p> <p>(二)社區發展協會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由社區會務研習、社區聯繫會報、性別意識培力課程、性別友善社區培力研習及設立 Line 群組方法，培養社區發展協會幹部性別意識，加強宣導擴大女性參與社區決策機會，促進實質平等。 2. 發文函請各區公所共同協力輔導所轄社區發展協會，倡導理監事單一性別不得低於三分之一。 3. 社區發展協會現況調查中分析理監事人數並建置性別統計資料。 <p>(三)社會福利基金會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強性別平等教育訓練：每年辦理教育訓練，納入性別教育至少 3 小時。 2. 透過宣導提升性平意識：定期於本市社福基金會 LINE 群組張貼性平報導；社福基金會董事會改選會議通知時，於公文教示董事會組成性別比例。 3. 運用評核鼓勵提升性別比率：將董事會組成性別比例納入基金會考核加分項目，針對評核未符合性別比例者，進行實地輔導及性平宣導。 <p>三、參與對象：人民團體、社區發展協會、基金會理監事、幹部、區公所承辦人等。</p>	<p>事單一性別不低於 1/3」納入章程條文，除能有效提升人民團體乃至於基層民眾之性別平等意識外，並能實質保障女性參與決策及擔任團體理監事之機會，從私部門領域切入，真正落實普遍性之性別平等，縮小性別差距，具有指標意義及重要性。</p> <p>(二)社區發展協會：可影響私部門組織運作，女性的參與提升及性別平等觀念的落實。</p> <p>(三)社會福利基金會：有效提升女性參與決策比例，促進民間單位性別平等。</p> <p>四、影響範圍：將針對本市所轄各人民團體、社區發展協會及基金會，經由倡議及輔導實踐女性參與決策機會，促進實質平等。</p>	<p>圖 3：「我們都是女 Leader」紀錄片放映暨座談會</p> <p>(三)已於 111 年 1 月 7 日將修訂章程之團體列為領航金獎加分項及本市公益活動補助優先對象，並於 111 年 12 月 28 日辦理性平績優團體表揚，共表揚 134 個人民團體，1,300 人參加。</p>  <p>圖 4：111 年度領航金獎頒獎典禮中，由劉副市長頒獎表揚性平績優團體</p> <p>(四)辦理團體性別意識培力課程：業於 111 年 1 月 26 日、2 月 16 日辦理性別意識培力課程，參與人數約 200 人。</p> <p>(五)輔導團體修訂章程「理監事單一性別不低於 1/3」：截至 111 年 12 月底，本市人民團體總數量為 5,110 個，業有 1,065 家人民團體完成章程修訂，較 110 年底 925 家增加 140 家。</p> <p>二、社區發展協會：</p> <p>(一)針對本市所轄區公所及板橋區、土城區社區辦理 3 場次社區發展工作聯繫會</p>
--	--	---	---	--

報及1場次社區選拔說明會，共計237人次（男74人，女163人）參與。

(二)業於111年4月27日及5月18日辦理性別友善社區培力研習，共辦理2場次，參加人次計87人次，男25人；女62人。



(三)結合公所共同輔導社區發展協會，較110年增加45個社區發展協會達成修訂章程。



三、社會福利基金會：

(一)業於111年8月18日針對基金會辦理性別平等課程，參與人數約80人。

(二)持續透過公文及「新北市社會福利基金

				<p>會」LINE 官方帳號等多元措施，宣導性別平權觀念。</p> <p>(三)透過評核鼓勵提升性別比率：截至 111 年 12 月 31 日止，基金會董事任一性別比例不低於三分之一間數，共計 35 家，由全體 33.7% 提升至全體 35%。</p> <p>四、執行經費：110 萬元。</p>
民政局	<p>一、方案名稱：性別主流化宣導計畫</p> <p>二、性別目標：積極加強性別平等觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視</p>	<p>一、計畫目標：規劃辦理宗教團體講習或其他適合方案安排性別主流化相關課程，使參與者能打破性別刻板印象及消除性別歧視，營造性別平權社會。</p> <p>二、辦理方式：預計今(111)年 3 至 7 月辦理宗教研習(行動治理)，安排性別平等課程，邀請社會局推薦講師向宗教團體闡述性平觀念，並張貼相關性平海報於宗教團體之公布欄，積極宣導性平觀念。</p> <p>三、參與對象：宗教團體</p> <p>四、預期效益：透過宗教團體講習或其他適合方案，循序漸進提升女性參與宗教事務決策比率與宗教團體性別平等意識。</p> <p>(一)本市設立登記在案寺廟(管理委員會)：</p> <p>1. 現況分析：截至 110 年 12 月 31 日止，共計 455 家，其中男性主任委員共計 430 位，占比 94.51%；女性主任委員共計 25 位，占比 5.49%，另男性管理委員共計 5192 位，占比 88.30</p>	<p>一、創新度：透過課程增進宗教團體對女性參與公共事務接受度。</p> <p>二、難易度：囿於參與宗教團體內部組織活動，需較多的額外時間，許多女性需顧及家庭，可以參與的時間較少，再加上傳統宗教活動的性別差別待遇，弱化了女性地位及限制女性參與公共事務的權利。</p> <p>三、重要性：破除性別隔閡，以能力決定擔任之職務，增進宗教團體辦理各項業務柔軟度與細膩度。</p> <p>四、影響範圍：傳統宗教團體決策成員組成往往以男性居多，各宗教團體應重新檢視男女比例情形，使不同性別能平等參與事務，最終達到實質性別平</p>	<p>一、辦理場次：共辦理 27 場宗教行動研習(含性別平等課程)。</p> <p>二、參與人數：共 1,581 人(男 872 人、女 709 人)。</p> <p>三、由各區公所預算經費支應。</p> <p>四、提升女性決策階層性別比例如下：</p> <p>(一)本市設立登記在案寺廟(管理委員會)：截至 111 年 12 月 31 日止，共計 456 家，其中男性主任委員共計 428 位，占比 94.07%；女性主任委員共計 28 位，占比 6.15%，另男性管理委員共計 5,148 位，占比 87.55%；女性管理委員共計 695 位，占比 11.82%，已達預期效益。</p> <p>(二)本市設立登記宗教財團法人(寺廟、基金會)：截至 111 年 12 月 31 日止，共計 43 家，其中男性董事長共計 35 位，占比 81.40%；女性董事長共計 8 位，占比 18.60%，另男性董監事共計 668 位，占比 86.30%；女性董監事共計 106 位，占比 13.70%，已達預期效</p>

		<p>%；女性管理委員共計 688 位，占比 11.70%。</p> <p>2. 預期效益：提升女性主任委員占比率至 6.15%、女性管理委員占比率至 11.82%。</p> <p>(二)本市設立登記宗教財團法人(寺廟、基金會)：</p> <p>1. 現況分析：截至 110 年 12 月 31 日止，共計 43 家，其中男性董事長共計 36 位，占比 83.72%；女性董事長共計 7 位，占比 16.28%，另男性董監事共計 666 位，占比 86.49%；女性董監事共計 104 位，占比 13.51%。</p> <p>2. 預期效益：提升女性董事長占比率至 18.60%、女性董監事占比率至 13.77%。</p> <p>(三)本市設立登記宗教財團法人(教會、基金會)：</p> <p>1. 現況分析：截至 110 年 12 月 31 日止，共計 130 家，其中男性董事長共計 113 位，占比 86.92%；女性董事長共計 17 位，占比 13.08%；另男性董監事共計 558 位，占比 67.80%；女性董監事共計 265 位，占比 32.20%。</p> <p>2. 預期效益：提升女性董事長占比率至 13.85%、女性董監事占比率至 32.44%。</p>	<p>等目的。</p>	<p>益。</p> <p>(三)本市設立登記宗教財團法人(教會、基金會)：截至 111 年 12 月 31 日止，共計 130 家，其中男性董事長共計 112 位，占比 86.15%；女性董事長共計 18 位，占比 13.85%，另男性董監事共計 540 位，占比 66.91%；女性董監事共計 267 位，占比 33.09%，已達預期效益。</p> 
<p>勞工局</p>	<p>一、方案名稱：輔導工會幹部性別平權。</p> <p>二、性別目標：</p> <p>1. 促進女性參與私部門決策階層</p> <p>2. 提升私部門組織性別</p>	<p>一、計畫目標：提升女性參與工會幹部比例，參與公共事務。</p> <p>二、辦理方式：</p> <p>(一) 輔導工會幹部性別平權。</p> <p>(二) 舉辦工會幹部研習會。</p> <p>(三) 性平納入勞工教育核心課程。</p>	<p>一、創新度：依新北市性別平等推動方案，打破性別刻板印象。</p> <p>二、難易度：翻轉社會大眾對性別的刻板印象，並提升女性參與工會幹部的比例。</p>	<p>一、辦理場次：大會 334 場，勞工教育性平課程 66 場次，共 400 場次。</p> <p>二、參與人數：大會 15,247 人；勞工教育性平課程 2,617 人(男 1,212 人、女 1,405 人)參加。</p>

	<p>平等觀念。</p> <p>3. 建立決策者多元形象，破除性別刻板印象。</p>	<p>(四) 111 年度模範勞工選拔導入性平元素。</p> <p>三、參與對象：本市所轄所有工會會員。</p>	<p>三、重要性：讓工會會員瞭解性別平等的觀念，同時能身體力行，翻轉性別刻板印象，進而提高女性參與工會幹部比例，參與公共事務。</p> <p>四、影響範圍：本市所轄所有工會會員。</p>	<p>三、經由大會及勞工教育性平核心課程深化性別平等意識，本市 397 家運作工會中，女性理事長共 123 名，佔 30.9 %；工會幹部任一性別比例達三分之一以上者共 307 家，佔總比例 77.33 %。</p> <p>四、執行經費：宣導課程由工會自行支應費用。</p>  <p>圖 1：向工會宣導工會幹部性別平權及提升女性決策參與政策</p>
<p>經濟發展局</p>	<p>一、方案名稱：經濟決策之性別翻轉</p> <p>二、性別目標：</p> <p>(一) 促進女性參與私部門決策階層。</p> <p>(二) 提升私部門組織性別平等觀念。</p> <p>(三) 建立決策者多元形象，破除性別刻板印象。</p>	<p>一、計畫目標：於工商界推廣性平理念，促使公司工商團體等私部門之決策階層性別比例平衡。</p> <p>二、辦理方式：</p> <p>(一) 公司：辦理新北企業女傑獎。</p> <p>(二) 工商團體：</p> <p>1. 宣導：於 111 年 10 月商人節及 12 月工業會年會時，結合府層級長官出席致詞時進行性平宣導。</p> <p>2. 輔導自辦性平課程：輔導商業會、工策會及工</p>	<p>一、創新度：本方案首度提出之目標，即工商團體（包含公司）決策階層之性別比例平衡，並針對不同團體之特性，提出不同之推動策略。</p> <p>二、難易度：鑒於公司法及相關人民團體之法令，尚未明文強制董事、監察人（理監事）之性別比例，無法透過具有拘束力之手段以推動相關</p>	<p>一、企業女傑精典獎：</p> <p>(一) 共計 33 間公司推薦參獎人參獎，經評選委員選出 10 名獲獎人及公司接受表揚。</p> <p>(二) 於 111 年 9 月 8 日與新北企業精典獎共同舉行頒獎典禮表揚。</p> <p>(三) 執行經費：新臺幣 25 萬元。</p>

業會辦理女性主管專班及性平課程。

(三) 商圈：111 年度商圈補助以「理監事任一性別比例不低於 3 分之 1」者為優先補助對象。

三、參與對象：公司、工商團體及商圈團體。

性平作為。而就相關鼓勵、補助措施而言，對財力充足之工商團體又不具吸引力，爰在推動上，須透過假以時日之宣導，逐漸使工商界重視性平的理念。

三、重要性：促進女性參與及進入決策階層向為我國及國際重視與努力之議題，我國「性別平等政策綱領」、「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)及聯合國永續發展目標 (SDGs) 均揭示確保女性參與公共生活和領導決策，而行政院亦將「促進公私部門決策參與之性別平等」列為性別平等重要議題。

四、影響範圍：新北工商界。



二、輔導自辦性平課程：

(一) 商業會：

1. 截至 111 年 12 月底，分別於 5 月 5 日辦理 2 場女性主管專班，課程內容以專為女性成為決策階層所應具備之知識以及經驗分享為主，參與人數共計 61 人，包含女性 46 人及男性 15 人。
2. 女性專班主要提供女性保障名額，並以女性角度議題出發規劃課程內容。內容含括基礎財務介紹，男性亦可從中獲得性平議題及理財知識。
3. 執行經費：9.5 萬





(二) 工策會

1. 截至 111 年 12 月底，分別於 8 月 18 日、9 月 22 日、10 月 20 日、11 月 15 日辦理 4 場課程，課程內容為強化女性創業勇氣、兩性平等與溝通技巧、女性職涯發展等經驗分享為主，參與人數共計 94 人（包含女性 62 人，男性 32 人）。
2. 執行經費：2 萬元。

(三) 工業會性平講座：

1. 截至 111 年 12 月底，分別於 8 月 25 日、9 月 16 日、10 月 26 日辦理 3 場講座，參與人數共 100 人（包含女性 82 人，男性 18 人）。
2. 執行經費：共計 6 萬。



111 年 8 月 25 日洪文玲老師 主講性別平等與職涯發展不請自來



111年10月26日 郭愛珠老師 主講「性別平等暨無礙、樂活」延齡快樂生活」



111年9月16日 洪文玲老師 主講「性別平等暨認識自己享受自己的生涯規劃」

三、 商圈團體優先補助

- (一) 截至110年12月31日止，新北市總計有25個商圈，其中有11個商圈符合加分條件並核定通過，已達全體商圈團體之44%，女性理監事約有99人，111年活絡新北市商圈振興補助計畫將理監事任一性別比例達三分之一之商圈列為優先補助之加分條件，以鼓勵商圈團體女性理監事比例之提升。
- (二) 截至111年12月底新北市商圈團體共計25個，其中有13個商圈符合加

				<p>分條件並核定通過，已達全體商圈團體之 52%，女性理監事增加為 104 人。112 年度預計符合加分條件之商圈數量，至少優先補助 14 處。</p> <p>(三) 執行總經費：新臺幣 286 萬元整。</p>  
<p>農業局</p>	<p>一、 方案名稱： (一) 提升女性參與農村再生 (二) 促進不同性別參與農漁會家政班 二、 性別目標：</p>	<p>一、 計畫目標：提升農村不同性別者參與各項事務。 二、 辦理方式： (一) 配合中央農村再生政策，辦理農村社區人力增能培訓課程或研習，並同時在課程撥</p>	<p>一、 提升女性參與農村再生： (一) 創新度：提供網路行銷方法與技能、產品包裝、旅遊飲食精緻化等相關專業課程，吸引女性參與。 (二) 難易度：一般。</p>	<p>一、 提升女性參與農村再生： (一) 辦理場次：辦理共 6 場次課程，每場 3 小時，共計 18 小時。 (二) 參與人數：116 位 (63 女/53 男)。自 110 年至今女性幹部比例逐年成長，由 20% 提升至 39%。</p>

	<p>(一) 提升農村女性性別平等觀念，促進女性社會參與。</p> <p>(二) 建立決策者多元形象，破除性別刻板印象</p>	<p>放性平宣導等影片藉以提升女性參與農村再生事務。</p> <p>(二) 為鼓勵男性參與農漁會家政班，建議農漁會開設多元家政課程，如樂器學習、植栽園藝、手機 APP 學習等多元課程，吸引男性參加家政班課程，並輔導農漁會開設課程提升男性決策者參與性平講座。對配合上開措施之農會，將依辦理場次、對象、人數等成果列入農漁會特殊考核加分項目，藉此鼓勵農漁會辦理。</p>	<p>(三) 重要性：讓地方女性瞭解性平觀念，促進女性社會參與。</p> <p>(四) 影響範圍：先以農再社區為示範，期望招募女性參與。</p> <p>二、 促進不同性別參與農漁會家政班</p> <p>(一) 創新度：透過設計多元課程內容，吸引男性參加家政辦課程。</p> <p>(二) 難易度：一般。</p> <p>(三) 重要性：讓農漁會男性會員或配偶一同參加家政班課程，翻轉家政班僅有女性之性別刻板印象。</p> <p>(四) 影響範圍：先以家政班班員男性配偶為目標，鼓勵其參與課程。</p>	 <p>圖 1：新北市三和社区劉秀鳳理事長推動攝影競賽與產業活化</p>  <p>圖 2：新北市三芝關懷社區協會理事長吳思緯理事長（左三）與德國金牌農村締結為姊妹村</p> <p>二、 促進不同性別參與農漁會家政班</p> <p>(一) 辦理場次：輔導中和地區等 12 家農會辦理 27 堂提升農村男性決策者參與性平講座。</p> <p>(二) 參與人數：男性參加人數 274 人；女性 2,789 人。</p>
--	---	--	---	--

				  <p>三、執行經費：16 萬元（提升女性參與農村再生案經費為 16 萬，促進不同性別參與農漁會家政班案，經費由各農漁會負擔）。</p>
教育局	<p>一、方案名稱：</p> <p>(一) 家長會授證大會</p> <p>(二) 111 學年度促進家長參與教育事務年度研習</p> <p>(三) 提升新北市教育基金會女性董監事參與決策計畫</p>	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一) 家長會：納入性別平等議題，提升家長會長性別平等知能。</p> <p>(二) 教育基金會：女性董監事達 40%。</p> <p>(三) 教師會：藉由公文宣導女性會員參與決策重要性。</p> <p>(四) 教育會：藉由公文宣導女性會員參與決策重要性。</p>	<p>一、家長會：</p> <p>(一) 創新度：無。</p> <p>(二) 難易度：仍有家長未接觸到相關之訊息。另家長代表為各班家長選出，家長委員又由家長代表選出，不易達成單一性別比例不低於 1/3 原則。</p>	<p>一、家長會：</p> <p>(一) 辦理場次：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 111 學年度家長會授證大會 2. 111 學年度促進家長參與教育事務年度研習 <p>(二) 參與人數（性別統計）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 111 學年度家長會授證大會：1 場，單一性別比例不低於 1/3（共 664 人，男性

	<p>(四) 本市教師會續推動女性參與決策</p> <p>(五) 本市教育會續推動女性參與決策</p> <p>二、性別目標：</p> <p>(一) 家長會：納入性別平等議題，並知悉能知悉家長委員之單一性別比例不低於 1/3 原則。</p> <p>(二) 教育基金會：推動女性參與決策。</p> <p>(三) 教師會：本市教師會續推動女性參與決策達 40%。</p> <p>(四) 教育會：續推動女性參與決策達 34%</p>	<p>二、辦理方式：</p> <p>(一) 家長會：辦理研習，各校家長會長參與，課程內容包括家庭教育知能講座、性別平等知能宣講。</p> <p>(二) 教育基金會：透過公文及本市教育基金會線上審核平台宣導，參與對象包括 306 家教育基金會。</p> <p>(三) 教師會：</p> <p>1. 藉由公文宣導女性會員參與決策重要性。</p> <p>2. 參與 111 年度相關教育決策。</p> <p>3. 於 111 年度 7 至 8 月規劃性別議題宣導。</p> <p>(四) 教育會：藉由公文宣導女性會員參與決策重要性。推廣各教育會將相關規定納入章程於 111 年度 7 至 8 月規劃性別議題宣導。</p>	<p>(三) 重要性：提升女性參與家長會決策的比例。</p> <p>(四) 影響範圍：新北市高中小 327 校家長會及成員。</p> <p>二、教育基金會：</p> <p>(一) 創新度：本市首次就教育基金會董事要求性別比例。</p> <p>(二) 難易度：鑒於教育基金會屬多屬民間捐助財團法人，須透過不斷宣導，以促進女性董監事參與決策。</p> <p>(三) 重要性：配合國家推動性別平等政策，促進女性董監事參與決策計畫。</p> <p>(四) 影響範圍：針對本市 306 家教育基金會，期能推動女性參與決策。</p> <p>三、教師會：</p> <p>(一) 創新度：教師會女性參與程度平均為 43%，高於法定 1/3 比例，為女性參與決策組織當中比例略高的組織團體。</p> <p>(二) 難易度：續推廣由各教育會落實將「教育會理監事</p>	<p>65.81%、女性 34.19%)</p> <p>2. 111 學年度促進家長參與教育事務年度研習：1 場，參與人數單一性別比例不低於 1/3 (共 335 人參與，男性 67.76%，女性 32.23%)。</p> <p>(三) 執行經費：</p> <p>1. 授證經費：111 萬 5,780 元。</p> <p>2. 研習經費：12 萬 5,000 元。</p> <p>二、教育基金會：</p> <p>(一) 辦理場次：公告本市教育基金會線上審核平台最新消息，點閱 517 次。</p> <p>(二) 參與人數 (性別統計)：306 家教育基金會。</p> <p>(三) 執行經費：0 元。</p> <p>三、教師會：</p> <p>(一) 辦理場次：完成 2 場次性平議題工作坊，增進教育會對性平議題之理解並促進女性參與社團討論與決策參與。</p> <p>(二) 人數：100 名 (男性 50、女性 50)。</p> <p>(三) 執行經費：新臺幣 6,000 元整 (工作坊講師費、文宣郵資)。</p> <p>四、教育會：</p> <p>(一) 場次：完成 2 場次性平議題工作坊，增進教育會對性平議題之理解並促進女性參與社團討論與決策參與。</p> <p>(二) 人數：100 名 (男性 50、女性 50)。</p>
--	--	---	--	---

			<p>單一性別比例不低於1/3」，為低難度計畫；賡續推動女性參與決策部分，鼓勵各教育會持續推動，為低難度執行項目。</p> <p>(三) 重要性：各教師會為主要教育活動推動夥伴，積極使之具性別意識，並續推動鼓勵女性參與組織決策，影響各項活動推動，具有相當重要性。</p> <p>(四) 影響範圍：觸及本市教師會、其所屬會員及參與活動之教師。</p> <p>四、教育會：</p> <p>(一) 創新度：打破過去女性組織較少分布於教育會內部組織現狀，積極宣導及鼓勵教育會內女性參與決策階層，增加影響力；另外持續推動女性專屬教育決策活動，鼓勵女性參與。</p> <p>(二) 難易度：推廣由各教育會落實將「教育會理監事單一性別比例不低於1/3」納入該會會章程，為中等難</p>	<p>(三) 執行經費：新臺幣 6,000 元整（工作坊講師費、文宣郵資）。</p>
--	--	--	---	--

			<p>度計畫；賡續推動女性參與決策部分，鼓勵各教育會持續推動，為中低難度執行項目。</p> <p>(三) 重要性：各教育會為主要教育活動推動夥伴，積極使之具性別意識，並鼓勵女性參與組織決策，影響各項活動推動，具有相當重要性。</p> <p>(四) 影響範圍：觸及本市教育會、其所屬會員及參與活動之教師。</p>	
客家事務局	<p>一、 方案名稱：促進客屬團體決策參與及女性培力</p> <p>二、 性別目標：</p> <p>(一) 促進女性參與私部門決策階層</p> <p>(二) 提升私部門組織性別平等觀念</p>	<p>一、 客屬團體女性決策參與：</p> <p>(一) 持續宣導將「客屬社團理監事單一性別比例不低於三分之一」納入章程，111 年期望可達 87%，使更多女性理監事參與社團決策運作，並辦理性平講座，加深其對性別平等意識之理解。</p> <p>(二) 強化女性決策，於客家傳統祭典如天穿日、義民爺祭典等祭祀活動，維持女性擔任祭典正獻官不低於三分之一之性別平等比例。</p> <p>(三) 參與對象：客屬社團幹部、會員、客家文化諮詢委員等。</p> <p>二、 客語支援教師及薪傳師女性培力增能研習：</p>	<p>一、 創新度：</p> <p>(一) 推動客屬社團理監事及客家傳統祭典正獻官女性決策參與。</p> <p>(二) 每年規劃不同教學主題，增進客語支援教師及薪傳師認識不同的文化，並藉以增進性平知識。</p> <p>二、 難易度：</p> <p>(一) 經過多年性平觀念宣導，完成客屬社團理監事單一性別比例不低於三分之一</p>	<p>一、 促進客屬團體女性決策參與：</p> <p>(一) 已輔導 48 個社團納入性平章程，達成 111 年度目標值 87%。</p> <p>(二) 111 年新北市天穿日於 2 月 20 日在新北市客家文化園區舉行祭天儀式 1 場次。天穿日祭天儀式正獻官共計 5 名，其中 3 名為女性，女性比例占 60%，較 110 年提高 33%。</p> <p>(三) 111 年新北市客家義民爺祭於 10 月 2 日舉辦祭祀大典，正獻官人數共 10 名，其中 4 名為女性，女性比例占 40%，較 110 年提高 2.5%，並分別由青年智庫團女性成員、客家社團女性</p>

		<p>(一) 提升客語支援教師及薪傳師教學技能與知識，並增進性別平等意識與觀念，以利促進性別平等融入校園課程，並擴大參與人數較上一年度成長 5%，及提升男性教師參與比例，以落實性別比例平等。</p> <p>(二) 預計 111 年 7 月邀請專業講師教授性別平等課程，其中教學方法分享以 CEDAW 教材示範，融入客語教學，增進學生性別平等意識與觀念，減少性別歧視與刻板印象，並透過問卷方式請學員填報滿意度及課程設計等建議事項，作為效益評估之參考。</p> <p>(三) 參與對象：客語支援教師及薪傳師。</p>	<p>章程修訂比例已逐年提升。</p> <p>(二) 每個國家均有不同的風格風俗民情及文化差異，無法建立均一性平標準意識，為透過課程學習，增進國際觀。</p> <p>三、重要性：</p> <p>(一) 翻轉文化習俗中正獻官由男性擔任的刻板印象。</p> <p>(二) 透過增進客語支援教師、薪傳師性平課程教學技巧，以利未來教師更容易將性平觀念融校校園鄉土語言教學課程，以增進學生新世代性平觀念。</p> <p>四、影響範圍：</p> <p>(一) 客屬社團幹部及會員、客家文化諮詢委員等新北客家各界人士。</p> <p>(二) 客語支援教師及薪傳師，並擴大至本市所屬學校學生等。</p>	<p>理事長及客家事務局長等 3 位女性擔任正獻官，充分體現女性參與之性平推廣成果。</p>  <p>圖 1：客家義民爺祭典女性正獻官平權參與</p> <p>(四) 於 111 年 8 月 11 日客家文化諮詢委員會議，邀請本府性別人才資料庫性平講師林彩媚女士講授性別平等、禮俗文化與性平、CDEAW、SDGs 等主題，強化新北市客屬社團幹部及成員之性別平等觀念。另於 111 年 12 月 13 日召開第 2 次客家文化諮詢委員會議，期間邀請新北市客家藝文協會李算妹女士分享社團營運決策經驗，並於會議期間播放性別平權紀錄影片廳下火，讓與會鄉親透過觀賞影片深化性別平權意識。上開性平講座及客家女力分享活動，共 120 人參與，其中男性 51 人(43%)、女性 68 人(57%)。</p>
--	--	--	---	--

				<p>二、客語支援教師及薪傳師女性培力增能研習</p> <p>(一) 已於 111 年 7 月 30 日辦理「111 年客語教師及薪傳師增能研習」，課程內容包含「苟日新日日新又日新——淺談 CEDAW 實踐於日常生活中」及「細俵仔細妹子共下寮之性別平等」。</p> <p>(二) 上開性平課程共 32 位客語教師及薪傳師參與，女性 28 人 (88%)、男性 4 人 (13%)，課程中教導 CEDAW 基本性平觀念，討論客家傳統四美對於客家婦女造成的性別不平等，並邀請學員分享自身經驗，經由本次課程，成功顛覆學員固有之父權主義觀念，學員對性別平等已有基本認知。</p>  <p>圖 2：客語支援教師及薪傳師 CEDAW 課程女性培力</p> <p>三、執行經費：26 萬元 (執行率 100%)。</p>
--	--	--	--	---

<p>原住民族行政局</p>	<p>一、 方案名稱：原住民社團幹部性別培力計畫</p> <p>二、 性別目標：提升私部門組織性別平等觀念</p>	<p>一、 計畫目標：辦理原住民族幹部訓練，並保留至少 6 成女性名額，以強化原住民女性幹部原住民族文化及社會福利之相關知識，增強原住民女性於社團推動原住民族傳承與發展之決策能力及機會。</p> <p>二、 辦理方式：辦理原住民族幹部訓練</p> <p>三、 參與對象：本市原住民社團幹部</p>	<p>一、 創新度：非創新</p> <p>二、 難易度：易</p> <p>三、 重要性：中等。</p> <p>四、 影響範圍：原住民女性社團幹部 90 名。強化原住民女性幹部原住民族文化及社會福利之相關知識。</p>	<p>一、 辦理場次：1 場。</p> <p>二、 參與人數：</p> <p>(一) 90 人，其中 40 人為社團負責人，占比 44.4%。</p> <p>(二) 本市原住民社團負責人總計 112 人，40 名女性負責人占比 35.7%。</p> <p>三、 執行經費：8 萬元。</p> 
----------------	---	--	--	--

<p>工務局</p>	<p>一、方案名稱：公寓大廈管理性平宣導計畫 二、性別目標：提升私部門組織性別平等觀念</p>	<p>一、計畫目標： (一) 質化目標：藉由性平宣導課程，促進本市公寓大廈核心管理組織人員，逐步建立性別敏感度，於執行社區管理事項能關注不同性別之差異及需求。 (二) 量化目標：預計參加人次 100~150 人，其中女性參訓比例不低三分之一。 二、辦理方式：辦理 1 場公寓大廈管理法令宣導會，邀請社會局講師講授性別平等課程。 三、參與對象：社區管委員會、總幹事。</p>	<p>一、創新度：藉由性平宣導課程，融入本市公寓大廈核心管理組織人員，提升本市社區管理性別平權。 二、難易度：透過專業講師宣導社區管理性別平權觀念，透過性別互補人格特質，讓社區管理更為融洽和諧。 三、重要性：性別平權為普世主流價值，透過宣導社區管理組織，讓本市社區自治管理導向性別平衡之主流價值觀。 四、影響範圍：社區自治是營造和諧社會的基石，社區管委會及總幹事是社區自治的骨幹，透過本市公寓大廈法令座談的平臺，達到性別平權觀念向本市社區落實發展。</p>	<p>一、業已於 111 年 4 月 13 日辦理 1 場公寓大廈管理法令宣導會，社區管委會及總幹事踴躍出席人數達 343 人，男性、女性出席人數分別為男性 187 人、女性 156 人，性別比例分別為男性 54.5%、女性 45.5%。 二、經費執行（執行率）：經費執行率已達 100%。 三、活動照片：</p> 
------------	---	--	---	--

<p>文化局</p>	<p>一、 方案名稱：新北市文化基金會董監事性平參與方案。</p> <p>二、 性別目標：具體落實各委員會、公營事業單位及政府財團法人機構等委員會委員任一性別不低於三分之一之目標。</p>	<p>一、 計畫目標：由本局遴聘、指派、同意或改聘之董監事人選，應達到任一性別不低於三分之一之原則；另藉由勸說、鼓勵、行政指導等方式，協助基金會遴聘董監事，以期於改選後皆能達到董監事單一性別不低於三分之一之目標。</p> <p>二、 辦理方式：</p> <p>(一) 新北市文化基金會於 111 年 1 月 31 日改選第 13 屆董事暨第 10 屆監察人，女性董監事比例為 37.5%，符合任一性別不低於三分之一之原則。</p> <p>(二) 辦理「新北市文化基金會績效評核督管會議」，將男女董監事比例是否達成目標列入查核內容並持續追蹤辦理情形，鼓勵崇尚性別平等觀念、鼓勵女性參與決策。</p> <p>三、 參與對象：新北市文化基金會之董監事。</p>	<p>一、 創新度：對新北市文化基金會之決策人員進行性平作為之實際檢視，配合考評與研訓，將性平觀念導入決策圈。</p> <p>二、 難易度：難。新北市文化基金會有其財務與組織考量，人員性別不易配合變動，增加難度。</p> <p>三、 重要性：重要。新北市文化基金會在文化界一直扮演重要推動角色，故其決策者之性別平等觀念、決策至關重要。</p> <p>四、 影響範圍：廣。由新北市文化基金會進行性平方向之革新，訂定相關檢核機制，勢必影響組織發展與工作方向，未來將持續制訂相關團體之策進措施，加強性別平等觀念之深化。</p> <p>由本府遴聘、指派、同意或改聘之董監事人選，以任一性別不低於三分之一之原則，並輔導該會進行董監事遴聘。</p>	<p>一、 場次：111 年辦理「新北市文化基金會績效評核督管會議」1 場。</p> <p>二、 對象：新北市文化基金會。</p> <p>三、 經費執行(執行率)：無編列經費。</p>
------------	--	---	--	--

			於 111 年 6 月 27 日辦理「新北市文化基金會績效評核督管會議」1 場，將董監事性別比例納入考核項目中，查該屆董監事任一性別皆不低於三分之一，並持續追蹤後續情形。	
體育處	<p>一、方案名稱：女力崛起 - 促進本市體育會女性參與決策計畫</p> <p>二、性別目標：</p> <p>(一) 破除性別刻板迷思</p> <p>(二) 提升女性社會參與力</p>	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一) 提升體育會決策參與性別意識</p> <p>(二) 多元化性別議題資訊推廣管道</p> <p>(三) 宣導將「體育會理監事單一性別比例不低於 1/3」納入體育會會章程</p> <p>(四) 鼓勵本市體育會持續辦理女性專案推廣活動</p> <p>二、辦理方式：</p> <p>(一) 舉辦性平議題工作坊至少 1 場次，促進參與者對相關議題之理解，並邀請各體育會進一步了解推動方式。</p> <p>(二) 持續增進體育會對女性參與決策參與議題理解，以通訊方式寄送性別平等相關資料，提升議題關注度。</p> <p>(三) 宣導將「體育會理監事單一性別比例不低於 1/3」納入該會章程，並輔導各區體育會於會員大會就本案進行討論。</p>	<p>一、創新度：打破過去較少干涉體育會內部組織現狀，積極宣導及鼓勵體育會內女性參與決策階層，增加影響力；另外持續推動女性專屬體育活動，鼓勵女性參與運動。</p> <p>二、難易度：讓各體育會落實將「體育會理監事單一性別比例不低於 1/3」納入體育會會章程，為中等難度計畫；廣續推動女性專案部分，鼓勵各體育會持續推動，為中低難度執行項目。</p> <p>三、重要性：各體育會為主要體育活動推動夥伴，積極使之具性別意識，並鼓勵女性參與組織決策，影響各項活動推動，具有相當重要性；而</p>	<p>一、業已於 111 年度起向各體育會宣導「體育會理監事單一性別比例不低於 1/3」納入體育會會章程，至 12 月底共函知宣達計 45 次(含體育會及各體育團體)。</p> <p>二、111 年度本市體育會辦理女性專屬活動，藉由增加女性實際參與運動，進而提升女性參與運動決策階層之基礎：111 年度總場次數共 740 場，觸及人次約 18,230 人(皆女性)。</p> <p>三、性平議題工作坊 1 場次，參與人次共 200 人，業於 111 年 8 月 13 日辦畢。</p>



		<p>(四) 鼓勵本市體育會持續辦理女性專案推廣活動，培養市民規律運動習慣，進而增加女性決策參與之基礎。</p> <p>三、參與對象：本市體育會、其所屬會員及參與活動之民眾。</p>	<p>推動女性專班鼓勵女性參與運動，能有效強化女性規律運動習慣，亦對女性參與決策之基礎起到重大作用。</p> <p>四、影響範圍：觸及本市體育會、其所屬會員及參與活動之民眾。</p>	 <p>四、「理監事單一性別不低於 1/3」之達成率：截至 111 年 12 月底，本市 23 個體育會中有 8 個達成「理監事單一性別不低於 1/3」規定，達成率約 35 %。</p> <p>五、經費執行(執行率)：5 萬元 (333.33 %)。</p>
市場處	<p>一、方案名稱：公有市場自治組織幹部性別平衡計畫</p> <p>二、性別目標：</p> <p>(一) 促進女性參與私部門決策階層。</p> <p>(二) 建立決策者多元形象，翻轉性別刻板印象。</p>	<p>一、計畫目標：</p> <p>(一) 促進自治會性別比例平衡，並提供女性公共事務(公有市場之經營管理)參與之育成環境及提升其組織能力。</p> <p>(二) 除鼓勵女性參與擔任自治組織幹部，且比例不低於應選於幹部三分之一外，另朝鼓勵女性競選會長為推動目標。</p> <p>二、辦理方式：</p> <p>(一) 函文宣導公有市場自治會應將「理監事單一性別不低於三分之一」條文納入組織章程修訂案。</p>	<p>一、創新度：翻轉傳統男主外、女主內觀念，女性長期以來擔任家務與照顧者的角色，女性亦可參與公共事務並進入決策階層。</p> <p>二、難易度：市場攤商普遍年齡層偏高，且攤位承租人男女比例亦為不可抗力因素，如新店區碧潭市場 7 位攤商中，僅有 2 位女性攤商，僅能盡量達成朝單一性別不低於三分之一要求接近。</p>	<p>一、辦理場次：111 年度已完成 32 座新北市公有市場自治章程納入「理監事單一性別不低於三分之一」條文修訂。</p> <p>二、參與人數：本市公有市場自治會幹部總人數為 338 人，男女性別比例為男性 171 人(占 50.59%)、女性 167 人(占 49.41%)。</p> <p>三、執行經費：無</p>

		<p>(二) 現地管理人員輔導女性積極參與擔任自治組織幹部，並以單一性別不低於幹部比例三分之一為推動目標。</p> <p>三、參與對象：本市 38 座公有市場自治會所屬會員約 3,350 人。</p>	<p>三、重要性：隨著時代變遷與性別平等意識抬頭的影響，女性能在各層級都享有參與決策領導的平等機會之觀念已逐漸生成，透過市場自治組織幹部男女數據變動，可看見女性幹部亦較過去顯著上升，2030 年聯合國永續發展目標 (SDGs) 亦將實現性別平等，並賦予婦女權力，列為發展目標之一。</p> <p>四、影響範圍：本市所轄公有市場自治會，經由輔導落實女性參與決策機會。</p>	
<p>重要整合協商與共同處理議題</p>	<p>一、已建立單一綜整窗口，由本府社會局擔任本計畫幕僚窗口，進行推動工作之規劃及成果綜整，執行機關由私部門組織之本府各級業務主管機關擔任。</p> <p>二、已建立跨局處交流推動平台，每年定期召開研商推動策略及檢討成效工作坊，達成標竿學習目標，並安排專家指導協助，逐步推動有效措施。</p>			
<p>檢討與未來工作建議 (包含對本計畫是否有助於對各局處計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<p>一、透過上開平台，已建立各局處針對私部門組織推動性別平等以及女性參與決策階層的目標與共識，並將推動範圍擴及各類型的民間組織，除了人民團體外，還包括工會、農漁會、基金會等，達到更全面性的影響力。</p> <p>二、另外已透過每年定期會議，建立各局處針對民間組織的定期性別統計，未來將用以追蹤各類組織女性參與決策階層的推動狀況，並作為施政參考。</p>			

附件 1-2

新北市政府跨局處推動性別平等工作：社會參與組

111 年「促進婦女及民間團體的國際交流」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、消除對婦女一切形式歧視公約第 8 條：「締約各國應採取一切適當措施，保證婦女在與男子平等不受任何歧視的條件下，有機會在國際上代表本國政府和參加各國際組織的工作。」
- 二、新北市性別平等政策方針「社會參與篇-促進婦女社會參與」。
- 三、新北市政府第 5 屆性別平等委員會社會參與分工小組第 2 次及第 4 次會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

- 一、依行政院性別平等委員會「重要性別統計資料庫」資料，由外交部預算支應參加之國際會議及國際活動，其 108 至 110 年性別參與情形(如下表)所示，女性參與率平均超過 55%，高出男性許多，可見女性對於國際參與有極高的意願。

108 至 110 年參加國際組織、國際會議、國際活動情形							
年度	次數		參與人數			性別%	
	視訊	實體	合計	男	女	男	女
108		619	177,050	79,527	97,523	44.92%	55.08%
109		279	225,252	91,826	133,426	40.77%	59.23%
110	446	88	109,184	45,393	63,791	41.57%	58.43%

- 二、本市人民團體之性別統計，依據本府社會局統計截至 110 年 12 月 31 日止，本市人民團體總數量為 5,245 個（包含職業團體 400 個、社會團體 4,845 個），人民團體會員總數達 120 萬 2,302 人。其中男性理事長計 3,607 人佔 68.77%，女性理事長計 1,638 人佔 31.23%(相較 109 年 12 月底 30.75%，增加 0.48%)。
- 三、本市公司負責人之性別統計，依本府經濟發展局統計至 110 年 12 月 31 日止，女性負責人占全體之 31.15%(較 109 年 12 月底 30.83%，增加 0.32%)。
- 四、綜上數據顯示，女性擔任社會組織決策階層比率雖已逐年微幅提升，惟相較於

男性，仍有極大落差，亦影響女性參與國際事務及交流機會。因此，本計畫以培力女性，提升婦女及民間團體參與在地與國際公共事務能力，並透過國際會議、國際論壇、採購商洽、觀光活動、職訓國際化學習平台等途徑，創造場域及機會，促進女性社會參與力。

參、性別目標：

- 一、增進婦女及民間團體之國際參與率。
- 二、培植婦女及民間團體之國際參與能力。
- 三、提升國際參與過程中性別平權之可見率。

肆、主責機關：新北市政府客家事務局。

伍、執行機關：新北市政府客家事務局、新北市政府社會局、新北市政府農業局、新北市政府文化局、新北市政府勞工局、新北市政府經濟發展局、新北市政府原住民族行政局、新北市政府教育局、新北市政府觀光旅遊局、新北市政府秘書處。

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日

柒、執行策略：

- 一、建立單一窗口機制：以客家事務局為主責機關，與各執行機關溝通討論，並統整執行成果。
- 二、建立聯合討論與資訊共享機制：以性平會分工小組為討論平台。跨局處可於此平台交流討論。
- 三、共同推動婦女與民間團體國際交流之四個面向：
 - (一) 辦理的國際會議中，除了促進婦女及多元族群參與外，亦在國際會議中融入性別議題。
 - (二) 辦理交流活動時，呈現新北推動女性社會參與之性平成果。
 - (三) 議題銜接部分，辦理培力工作坊可對接國際議題如 CEDAW 及 SDGs，並鼓勵年輕世代之參與。
 - (四) 行銷推廣部分，鼓勵年輕世代將本府性別議題國際交流之成果於 Twitter 等社群媒體上做交流。

捌、實施內容：

一、各局處工作內容

(一)客家事務局

方案名稱：客家女力 迎向國際		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<p>一、增進婦女及民間團體之國際參與率。</p> <p>二、培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>一、辦理時間：111年1-12月。</p> <p>二、辦理內容</p> <p>(一) 為擴大國際參與，111年新北市客家義民爺文化祭活動預計採線上直播方式，邀請國外重要客家社團領袖參與祭祀典禮，並透過女性擔任正獻官之性別平權參與，向國內、外參與人員展現新北推動性平之成果。</p> <p>(二) 規劃於客家文化諮詢委員會議或其他會議場合，以實體或線上方式，邀請性平專家講授聯合國提議之永續發展目標(SDGs)、聯合國決議通過之CEDAW國際公約等主題，提升客家社團婦女成員之國際接軌能力。</p> <p>三、參加對象：國內、外客屬社團領袖、幹部及客家文化諮詢委員。</p> <p>四、相較前一年度計畫深化與精進情形：將客家義民爺文化祭典納入國際參與元素，邀請國外重要客家社團領袖參與祭祀典禮，並透過女性擔任正獻官之性別平權參與，向國內、外參與人員展現新北推動性平之成果。</p>	<p>一、辦理場次</p> <p>(1) 客家義民爺文化祭國際參與：預計1場次。</p> <p>(2) 客家文化諮詢委員會 CEDAW 及SDGs講座：預計1場次。</p> <p>二、參與人數：</p> <p>(一) 客家義民爺文化祭國際參與：預計10人。</p> <p>(二) 客家文化諮詢委員會 CEDAW 及SDGs講座：預計100人。</p> <p>三、執行經費：預估23萬元。</p>

(二)社會局

方案名稱：婦團培力(進階)-飛揚計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
一、增進婦女及民間團體之國際參與率。 二、培植婦女及民間團體之國際參與能力。	一、辦理時間：111年1-12月 二、執行內容： (一) NGO CSW66會議：新北市政府社會局、新北市婦女服務中心、棉樂悅事工坊、國際蘭馨交流協會將於2022年3月18日參與2022年聯合國婦女地位委員會非政府組織周邊會議(簡稱NGO CSW)線上會議。新北市婦女服務中心將以「促進女性經濟賦權」議題進行線上報告，將由社會局邀請相關局處廣邀婦女團體踴躍參與。 (二) 世界咖啡館： 1. 邀請有意願的新北市婦女團體共同討論以CEDAW為主軸的數位性別暴力及家務分工等議題。 2. 邀請新北市婦女團體深入討論CSW66相關議題及尋找有意願參與CSW67的婦女團體。 (三) 論壇： 1. 邀約國家婦女館(財團法人婦女權益基金會承辦)及其它有意願之婦女團體做館際合作辦理一場次婦女相關議題的論壇。若疫情升級，論壇將以線上形式辦理。 2. 以議題與實務經驗討論會所提出之婦女議題為主軸，邀集專家學者、實務工作者、婦女團體等辦理論壇，提升婦女服務網絡對於婦女議題之重視與瞭解。 三、參加對象：新北市婦女團體。	一、辦理場次： (一) NGO CSW會議：新北市婦女服務中心(社團法人新北市志願服務協會承接)將於111年3月18日參與2022年聯合國所屬之婦女地位委員線上會議進行報告，議題為「促進女性經濟賦權」，並將由社會局邀請相關局處廣邀婦女團體踴躍參與。 (二) 世界咖啡館：預計2場次。 (三) 論壇：預計3場次。 二、參與人數 (一) 藉由世界咖啡館培力新北市2-5個婦團，預計受益人數40人次。 (二) 預計透過與國家婦女館(財團法人婦女權益基金會承辦)或其它有意願的婦女團體合作針對2022年館際論壇主題與辦理方式進行規劃設計，預計2個縣市與會受益人數80人次。 (三) 擴展婦女領袖視野，了解其他縣市社區婦團培力工作推動情形，經由參訪意見交流及分享，相互學習及成長。預計受益人數75人次。 (四) 提升中心與社區及婦女團體間互動及交流，建立網絡合作機制。預計受益人數75人次。 三、執行經費概算：14萬8,200元整。

	<p>四、相較前一年度計畫深化與精進情形：新北市婦女服務中心(社團法人新北市志願服務協會承接)於111年3月18日參與2022年聯合國所屬之婦女地位委員線上會議進行報告，議題為「促進女性經濟賦權」，並將由社會局邀請相關局處廣邀婦女團體踴躍參與。</p>	
--	--	--

(三)農業局

<p>方案名稱：女性有機產業行銷種子國際發聲</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>一、辦理時間：111年6月9日至6月11日。 二、辦理內容：舉辦有機行銷、智慧農業、契作採購推廣等主題之論壇講座活動；協助農民參與世界有機大會、亞洲有機大會、國際有機食品展、亞洲有機地方政府峰會等活動，培力女性推動有機產業發展及協助女性獲得有機農業國際與國內資源。 三、參加對象：市府同仁及民間農業工作者。</p>	<p>一、辦理場次：1場。 二、參與人數：約50人。 三、執行經費：預估經費42萬元。</p>

(四)文化局

<p>方案名稱：2021國際礦山文化與藝術交流計畫</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費

<p>培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>一、 辦理時間：111 年 9-11 月。</p> <p>二、 辦理內容：</p> <p>(一) 運用 109 年至 110 年進駐國際藝術村之 7 位女性駐村藝術家於古蹟空間策展的能量，於 111 年持續利用博物館空間，推動女性藝術家藝術展覽計畫，結合淡水區觀光資源，推廣樣貌豐富的女性藝術家展覽、演出並辦理工作坊，與觀者分享女性藝術的獨特理念與創作生命歷程。</p> <p>(二) 持續建檔女性藝術家資料庫，推動女性國際參與及藝術推廣。</p> <p>三、 參與對象：一般民眾、文化研究及女性藝術工作者。</p> <p>四、 相較前一年度計畫深化與精進情形：打破藝術領域的職業性別刻板印象，揭示女性在藝術領域的主體性及可見性，並持續推動女性國際參與及藝術推廣。</p>	<p>一、 辦理場次：預計辦理 8 場相關展演活動與相關講座、表演、及工作坊。</p> <p>二、 參與人次：系列活動預計達 2 萬人次參與。</p> <p>三、 執行經費：預估 8 萬元。</p>
--------------------------	---	---

(五) 勞工局

<p>方案名稱：職訓國際化學習平台</p>		
<p>性別目標</p>	<p>規劃內容</p>	<p>受益對象（含場次與人數）及執行經費</p>
<p>培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>一、 辦理時間：111 年 1-12 月。</p> <p>二、 辦理內容：依就業市場需求及在臺國際人士特性，規劃「美甲創業」及「烘焙丙級」2 門職訓課程，並依其語言需求製作中文、越南、泰國、菲律賓(英文)、印尼等五國語言字幕影音學習課程，同時放置於新北勞動雲職訓補給站職訓影音區、新住民好學平台等播映，</p>	<p>一、 預計 2 項課程主題，影片除中文外，另翻譯泰國、印尼、越南、菲律賓(英文)，共有 5 種語言字幕。</p> <p>二、 參與人數：預計觀看總人數達 5,000 人次以上。</p> <p>三、 執行經費：預估 210 萬元。</p>

	<p>讓更多國際人士能就近學習，以最少資源創造最大服務效能。</p> <p>三、參加對象：國際人士。</p> <p>四、相較前一年度計畫深化與精進情形：依就業市場需求及在臺國際人士特性，規劃「美甲創業」及「烘焙丙級」2門職訓課程，並依其語言需求製作中文、越南、泰國、菲律賓(英文)、印尼等五國語言字幕影音學習課程。</p>	
--	---	--

(六)經濟發展局

<p>方案名稱：國際採購商洽</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>一、增進婦女及民間團體之國際參與率。</p> <p>二、提升國際參與過程中性別平權之可見率。</p>	<p>一、辦理時間：111年7月</p> <p>二、辦理內容</p> <p>(一)為協助新北市企業鏈結國際，開拓全球商機，本局辦理「國際採購商洽會」邀請國際重量級買家來臺(或透過視訊)採購，協助新北廠商爭取國際訂單，並且促成國際合作或相互投資等商業合作契機。</p> <p>(二)為提供女性參與與外國廠商洽談之機會，增強自身國際商業交流及磋商談判之技能，爰藉由「保障優先參與」措施，保障女性參與政府推動之行銷平台。</p> <p>(三)辦理方式：對負責人為女性或其行銷團隊(負責與外國廠商洽談)之女性成員達3分之1者，給予優先與國外廠商洽談之機會。</p> <p>三、參與對象：新北市企業行銷團隊。</p>	<p>一、辦理場次：1場(2天)。預計7月辦理。</p> <p>二、參與人數：至少女性參與人次達70人次。</p> <p>三、執行經費：預估300萬元(其中3萬元為新增對婦女團體宣傳之經費)。</p>

	<p>四、相較前一年度計畫深化與精進情形：由市長拍攝宣傳短片，鼓勵企業多推派傑出女性參與，並重視企業內女性國際商洽人才之發掘與培力。藉由市長影響力強化新北市政府傳達性別平等觀點之力道。</p>	
--	--	--

(七)原住民族行政局

<p>方案名稱：原住民族團體幹部增能研習</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>一、辦理時間：預計111年10月份。 二、內容：辦理相關教育課程，提昇各社團幹部組織運作之知能，並增加相關國際課程影片內容，提升國際知能。 三、參加對象：原住民族團體女性幹部。</p>	<p>一、辦理場次：1場。 二、參與人數：預計參與女性幹部30人。 三、執行經費：預估40萬元。</p>

(八)教育局

<p>方案名稱：增進校園女性國際參與力</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>一、教師國際教育培力研習 (一)計畫目標：提供女性教師參與國際教育事務課程之能力。 (二)辦理方式：規劃辦理3場次國際教育2.0培力研習，透過學校本位國際教育精進計畫SSEP、雙語課程、國際交流經驗分享，並鼓勵女性教師參與研習並完成全程課程，提升</p>	<p>一、教師國際教育培力研習 (一)辦理場次：預計辦理4場。 (二)參與人次：預計180人次。 (三)執行經費：預估20萬元。 二、新北市模擬聯合國會議 (一)辦理場次：13校參與推動培訓課程，辦理1場模擬聯合國會議。</p>

	<p>參與國際事務課程能力。</p> <p>(三)質性說明：透過國際教育培力研習，鼓勵女性教師參與，取得國際教育 2.0 專業知能研習證書，進而擔任國際教育課程種子講師，協助本市國際教任學校育推動，展現女性參與國際事務課程能力。</p> <p>(四)參與對象：新北市各級學校教師。</p> <p>二、 新北市模擬聯合國會議</p> <p>(一)計畫目標：提升新北市女性學生參與及辦理國際會議之能力。</p> <p>(二)辦理方式：13 校辦理模擬聯合國推動課程，安排 SDGs 主題課程、聯合國會議規範、會議文件撰寫、國際議題討論、表達訓練及模擬會議等課程，藉由社群宣導的方式鼓勵女性學生參與，並籌辦 1 場跨校模擬聯合國會議，預計由女性學生擔任會議總籌，展現年輕世代女性國際參與力。</p> <p>三、 質性說明：透過聯合國會議與議事規則介紹、會議文件撰寫及國際情勢主題分析等國際會議相關課程，由女性學生擔任會議總籌，展現年輕世代女性國際參與力，藉由社群宣導的方式鼓勵女性學生參與。</p> <p>四、 參與對象：本市國中小學校教師及學生。</p>	<p>(二)參與人次：預計 100 人次。</p> <p>(三)執行經費：預估 20 萬元。</p>
--	---	--

(九)觀光旅遊局

<p>方案名稱：2022 新北歡樂耶誕城-去除性別刻板印象與偏見計畫</p>		
<p>性別目標</p>	<p>規劃內容</p>	<p>受益對象（含場次與人數）及執行經費</p>

<p>提升國際參與過程中性別平權之可見率。</p>	<p>一、辦理時間：111年11-12月。</p> <p>二、辦理方式：</p> <p>(一) 去除性別刻板印象與偏見：於歡樂耶誕城活動舉辦期間，設置性別平權意象燈飾，以美學融入性平概念，以加深參與者對性平認知，促進本市性別平等意象。</p> <p>(二) 建立性別友善環境：營造性別友善環境，並以耶誕城為性別友善環境示範場地，讓來場的參與者感受任何性別都可受到平等友善待遇。</p> <p>三、參加對象：國內外旅客。</p>	<p>一、預計製作性別平權意象燈飾 1 座。</p> <p>二、參與人數：預計參觀人數達 450 萬人次以上。</p> <p>三、執行經費：預估 35 萬元。</p>
---------------------------	---	---

二、跨局處整合性合作與分工(請至少提列 3-5 點)

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
(一) 增進婦女及民間團體之國際參與率。	社會局、客家事務局、經濟發展局
(二) 培植婦女及民間團體之國際參與能力。	社會局、客家事務局、農業局、勞工局、原住民族行政局、教育局、文化局
(三) 提升國際參與過程中性別平權之可見率。	經濟發展局、觀光旅遊局
(四) 協助提供國際相關之常規性活動、交流或城市拜訪等資料，供各局處參考與規劃。	秘書處
<p>(五) 計畫執行成果撰寫：</p> <p>1. 客家事務局：綜整各局處執行計畫內容及彙整成果。</p> <p>2. 社會局、農業局、文化局、勞工局、經濟發展局、原住民族行政局、教育局、觀光旅遊局：配合執行計畫內容及提供執行成果。</p>	客家事務局、社會局、農業局、文化局、勞工局、經濟發展局、原住民族行政局、教育局、觀光旅遊局

玖、預估經費：746 萬 8,200 元。

壹拾、預期效益：

一、增進婦女及民間團體之國際參與率

(一) 參與 2022 年聯合國婦女地位委員會非政府組織周邊會議(簡稱 NGO CSW)線

上國際會議，於會上進行報告，與國際上的不同團體交流及分享，透過培力促進性別平權及賦權婦女經濟力相關的議題，將邀請國內相關團體共同參與，預計 30-50 人次。

- (二) 辦理客家義民爺文化祭國際參與活動，預計邀請國外重要客家社團領袖參與祭祀典禮，並透過女性擔任正獻官之性別平權參與，向國內、外參與人員展現新北推動性平之成果，預計 20 人參加。

二、培植婦女及民間團體之國際參與能力。

- (一) 辦理世界咖啡館 2 場次，邀請有意願的新北市婦女團體共同討論以 CEDAW 為主軸的數位性別暴力及家務分工等議題。另邀請參與 NGO CSW 國際會議之婦女團體分享參與經驗，協助其他婦女團體了解 NGO CSW 婦女議題，預計 40 人參加。
- (二) 辦理 CEDAW 主軸之婦女議題論壇 3 場次，邀集專家學者、實務工作者、婦女團體共同參與，藉由論壇分享實務經驗，協助婦女團體更加熟悉女性及國際相關議題，增進女性參與率，預計 75 人次參加。
- (三) 辦理新北市模擬聯合國會議 1 場次，鼓勵女性學生參與，並籌辦跨校模擬聯合國會議，規劃由女性學生擔任會議總籌，增進校園女性國際參與能力，預計 100 人參加。
- (四) 針對客屬社團、原住民族團體幹部、學校教師、農業工作者之婦女及民間團體舉辦議題講座、增能研習、國際教育課程等，提升國際觀及培養國際參與能力，共計 6 場次，預計 360 人參加。
- (五) 運用職訓影音線上學習課程，讓來自不同國家新住民獲取訓練資源，提高女性求職或創業之基本能力，觀看總人數預計達 5,000 人次以上。
- (六) 辦理淡古女性藝術家展覽計畫 1 場次，運用進駐國際藝術村之 7 位女性駐村藝術家於古蹟空間策展的能量，推動女性藝術家藝術展覽計畫，藉以打破藝術領域的職業性別刻板印象，並持續推動女性國際參與及藝術推廣，參與人次預計超過 2 萬人次。

三、提升國際參與過程中性別平權之可見率。

- (一) 辦理國際採購商洽會 1 場次，藉由保障優先參與等優惠性措施，鼓勵企業推派其內具有國際磋商能力之女性為代表談判者，提供女性國際參與過程中性平參與率，預計至少達 70 位女性參加與外國廠商洽談。
- (二) 於新北歡樂耶誕城活動舉辦期間，設置性別平權意象燈飾，以美學融入性平概

念，以加深參與之國內外旅客對性平認知，促進本市性別平等意象，積極創造性別友善環境，預計參觀人次達 450 萬人次以上。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估）
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：促進婦女及民間團體的國際交流				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
客家局	1. 方案名稱：客家女力，迎向國際 2. 性別目標： (1) 增進婦女及民間團體之國際參與率。 (2) 培植婦女及民間團體之國際參與能力。	1. 計畫目標：邀請國外重要客家領袖參與客家文化祭祀典禮，以達國際交流之目的；透過客屬社團幹部參與 CEDAW 及 SDGs 講座過程，培植婦女及客屬社團國際參與能力。 2. 辦理方式 (1) 為擴大國際參與，111 年新北市客家義民爺文化祭活動預計採線上直播方式，邀請國外重要客家社團領袖參與祭祀典禮，並透過女性擔任正獻官之性別平權參與，向國內、外參與人員展現新北推動性平之成果。 (2) 規劃於客家文化諮詢委員會議或其他會議場合，以實體或線上方式，邀請性平專家講授聯合國提議之永續發展目標(SDGs)、聯合國決議通過之 CEDAW 國際公約等主題，提升	1. 創新度：為擴大國際參與及突破空間限制，首次採線上直播方式，邀請國外重要客家領袖參與祭祀典禮，以達國際交流之目的。 2. 難易度：克服時差問題，以線上連線方式與各國客家社團領袖藉由參與客家文化祭祀典禮過程互動交流，以提升客屬社團之國際觀，增廣見識。 3. 重要性：將客家義民爺文化祭典納入國際參與元素，邀請國外重要客家社團領袖參與祭祀典禮，並透過女性擔	1. 辦理場次 (1) 客家祭典國際參與：為促成國際交流並擴大國際參與，於 111 年 10 月 2 日新北市客家義民爺文化祭活動以線上直播方式，突破時空限制，邀請國外重要客家領袖參與祭祀典禮並共同獻唱客家山歌組曲，包含西班牙、越南、泰國、南非等國家代表共 10 人，其中男性 6 人(60%)、女性 4 人(40%)。 (2) CEDAW 及 SDGs 講座：111 年 8 月 11 日召開客家文化諮詢委員會，邀請本府性別人才資料庫性平講師林彩媚女士於會場講授性別平等、禮俗文化與性平、CDEAW、SDGs 等聯合國決議通過訂

		<p>客家社團婦女成員之國際接軌能力。</p> <p>3. 參加對象：國內、外客屬社團領袖、幹部及客家文化諮詢委員。</p>	<p>任正獻官之性別平權參與，向國內、外參與人員展現新北推動性平之成果。</p> <p>4. 影響範圍：本市所屬客屬社團幹部及會員、客家文化諮詢委員、客家文化園區研習課程學員及一般民眾。</p>	<p>定之各類國際主題，強化新北市客屬社團幹部及成員之性別平等理念及國際接軌能力。上開講座共 120 人次參與，其中男性 51 人(43%)、女性 68 人(57%)。</p> <p>2. 預算經費：23 萬元(執行率 100%)</p>  <p>圖 1：客家義民爺文化祭活動國際參與</p>  <p>圖 2：客家社團幹部參與 CEDAW 議題講座</p>
<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱：婦團培力(進階)-飛揚計畫。</p> <p>2. 性別目標：</p> <p>(1) 增進婦女及民間團體之國際參與率。</p>	<p>1. 計畫目標：</p> <p>(1) 聚集提供不同類型婦女服務之婦女團體，進行議題深入探討，將服務中看見的婦女議題整理成為未來參與 CSW 主題。</p> <p>(2) 培力婦女團體幹部具有政策倡議能力，實踐女性社會參與，發揮影響力。</p>	<p>1. 創新度：今年度婦女中心首次規劃參與聯合國婦女地位委員會非政府組織周邊會議(簡稱 NGO CSW)線上會議，並邀請各區域婦女團體一同參與線上論壇及實體研討，未來提供婦女</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1) CSW66 論壇：3 月 18 日結合台北市國際蘭馨交流協會及棉樂悅事工坊以「透過女性賦權培力，邁向經濟平權」為主題參與 CSW66 論壇，共計約 480 人共同參與。</p>

	<p>(2) 培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>(3) 協助婦女團體檢視對新北市的婦女服務實務經驗分享，並辦理論壇增加婦女團體公共事務參與及資料整理論述的能力。</p> <p>(4) 透過與國家婦女館(財團法人婦女權益基金會承辦)合作辦理論壇，促進不同縣市婦女團體交流。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 協助婦女團體檢視對新北市的婦女服務實務經驗分享，並辦理論壇增加婦女團體公共事務參與及資料整理論述的能力。</p> <p>(2) 透過與國家婦女館(財團法人婦女權益基金會承辦)、臺北市婦女館(臺北基督教女青年會承辦)合作辦理論壇，促進不同縣市婦女團體交流。</p> <p>(3) 培力新北婦女團體參與 2022 年聯合國婦女地位委員會非政府組織周邊會議(簡稱 NGO CSW)。</p> <p>3. 參與對象：有意願參與 NGO CSW 之新北市在地婦女團體。</p>	<p>團體參與 2023 年 NGO CSW 會議相關參考資料。</p> <p>2. 難易度:今年度因疫情影響,造成聯合國婦女地位委員會非政府組織周邊會議(簡稱 NGO CSW)採線上舉辦,評估新北市婦女團體對於參與 2021 年 NGO CSW 線上會議意願不高,因此改為由社會局同步直播,提供給婦團參與 NGO CSW 線上會議參考。</p> <p>3. 重要性:透過咖啡館及論壇,聚焦明年的議題,辦理的主題與分工,讓論壇議題與 NGO CSW 大會接軌。</p> <p>4. 影響範圍:參與 CSW66 線上會議新北場之國內外婦女團體、對 NGO CSW66、67 議題有興趣之國內外女性。</p>	<p>A. 線上會議：共 120 位與會者參與。</p> <p>B. YouTube 中文口譯直播：約 240 人次即時參加，並陸續透過 YouTube 平台回顧參與，目前已達 473 播放次數。</p> <p>C. 實體會議室計 1 場次，共 90 人參與，並邀請講師於結束後進行綜合討論。</p> <p>(2) 世界咖啡館於 11 月 29 日辦理 2 場次，計 38 人次(男 2/女 36)參與。</p> <p>(3) 館際論壇於 11 月 19 日與臺北市婦女館合作辦理數位性別暴力論壇，採實體線上並行，實體 38 人(男 12/女 26)，線上 71 人(男 15/女 56)，共計 109 人次(男 27/82)。</p> <p>2. 經費執行：原編列預算辦理實體館際論壇，因疫情關係改為線上辦理，故實際執行經費為 11 萬 43 元(執行率 74%)。</p>
--	------------------------------	---	--	--



				<p>圖 1：CSW66 線上論壇進行會場</p>  <p>圖 2：CSW66 實體場次-這裡共好協會黃慧娟秘書長帶領女性經濟賦權議題探討</p>  <p>圖 3：「解碼數位性別暴力」世界咖啡館，透過桌遊了解各種形式的數位性別暴力</p>
<p>農業局</p>	<p>1. 方案名稱：女性有機產業行銷種子國際發聲</p> <p>2. 性別目標：</p> <p>(一) 增進婦女及民間團體之國際參與率。</p> <p>(二) 培植婦女及民間團體之國際參與能</p>	<p>1. 計畫目標：藉由參與國際事務交流，提升女性應用新智能科技參與有機行銷之能力，促進女性社會參與力。</p> <p>2. 辦理方式：預定 111 年 6 月 9 日至 6 月 11 日舉辦有機行銷、智慧農業、契作採購推廣等主題之論壇講座活動；協助農民參與世界有機大會、亞洲有機大會、國際有機食品展、亞洲有機地方政府峰會等活動，培力女性推動有</p>	<p>1. 創新度：新北市政府是臺灣第一、也是目前唯一成為 IFOAM Asia 會員，以及「亞洲地方政府有機農業促進會(ALGOA)」的地方政府，並與 IFOAM Asia 合作舉辦亞洲有機青年論壇與 IFOAM Asia 共同成立「亞洲有機行銷智能中心</p>	<p>1. 辦理場次：於 111 年 6 月 17 日至 6 月 19 日舉辦第一屆有機公共採購國際論壇 1 場，共 3 天。</p> <p>2. 參與人數：共 249 人報名，女性參與人數為 174 人，占總人數的 70%。</p> <p>3. 執行經費：新臺幣 42 萬元(執行率 100%)。</p> <p>4. 辦理情形：已辦理完畢，參加者以女性居多且有發言，成功促進女性參與國際事</p>

	力。	<p>機產業發展及協助女性獲得有機農業國際與國內資源。</p> <p>3. 參加對象：市府同仁及民間農業工作者。</p>	<p>(CEIOMA)」。</p> <p>2. 難易度：一般，輔導女性以推動臺灣有機產業為目標參與組織。</p> <p>3. 重要性：促進新北市及臺灣女性藉由參與國際事務交流提升應用新智能科技參與有機行銷的能力。</p> <p>4. 影響範圍：由本市推展至國際。</p>	<p>務交流。</p>   <p>圖 1、2：第一屆有機公共採購國際論壇</p>
文化局	<p>1. 方案：淡古女性藝術家成果計畫</p> <p>2. 性別目標：培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>1. 計畫目標：打破藝術領域的職業性別刻板印象，揭示女性在藝術領域的主體性及可見性，並持續推動女性國際參與及藝術推廣。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 運用本年度進駐國際藝術村之 7 位女性駐村藝術家於古蹟空間創作、並策展，持續利用博物館特色空間，作為創意發想的基地，推動女性藝術家成果計畫，結合淡水區觀光資源與駐村創作成果，在臺灣藝術家與國外藝術家的交流下，推廣樣貌豐富的女性藝術家展覽與工作坊，強化在地人文特色與活化藝文資源連結</p>	<p>1. 創新度：創新。利用以往駐村藝術家資源網絡，結合新駐村藝術家的交流、以藝術作為出發點、思考臺灣藝術家與國際藝術界的連結，打造國際藝術村作為藝文及創意人才群聚交流之空間平台。</p> <p>2. 難易度：難。因疫情影響，國際交流不穩定因素高，辦理方式受到限制，須採滾動式調整。</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1) 已辦理 1 場聯展(展期為 111 年 11 月至 112 年 2 月)，截至 12 月 25 日止，共 899 人次參觀。</p> <p>(2) 已辦理 18 場相關活動，共 236 人次參與。</p> <p>(3) 規劃 2 場手作體驗工作坊，已於 12 月 31 日辦理。</p> <p>2. 執行經費：6 萬 4,530 元(執行率 81%)。</p>

		<p>網絡，與參觀者一起分享、交流國際女性藝術家的獨特理念與創作生命歷程。</p> <p>(2) 持續建立女性藝術家資料庫、推廣駐村計畫，推動後續國際交流相關工作計畫與國際女性藝術家之交流。</p> <p>3. 參與對象：一般民眾、文化研究者及國際藝術工作者。</p>	<p>3. 重要性：重要性高。淡水地區為新北市重要文化觀光重點，藉由本次國際藝文交流不僅能發揮推廣實效，也可以啟發參與民眾體認性別平等觀念影響生活中的每一個細節；也為臺灣在國際的能見度做更有效的宣傳，也利於帶動淡水地區整體文化發展，透過目的性的推廣、提升市民對性別平等觀念的了解。</p> <p>4. 影響範圍：大。透過國際交流，除可讓民眾感受到淡水的藝術活力，亦可在藝文範疇內體現性平濃度，進一步將性別觀念與文化工作進行一次實質的推廣。</p>	 <p>圖 1、2：國際藝術村之女性駐村藝術家創作與交流</p>
勞工局	<p>一、 方案名稱：職訓國際化學習平台。</p> <p>二、 性別目標：培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>1. 計畫目標：鼓勵國際人士參與職業訓練。</p> <p>2. 辦理方式：依就業市場需求及在臺國際人士特性，規劃「美甲創業」及「烘焙丙級」2門職訓課程，並依其語言需求製作中文、越南、泰國、菲律賓(英文)、印尼等五國語言字幕影音學習課程，同時放置於新北勞動雲職訓補給站職訓影音區、新住民好學平台等播映，讓更多國際人士能就近學習，以最少的資源創造最大的服務效能。</p>	<p>1. 創新度：超越時間及空間的阻礙，讓國際人士較易獲取職訓資源，創造最大服務效能。</p> <p>2. 難易度：透過多種播放平台使國際人士能就近學習，兼顧家庭生活。</p> <p>3. 重要性：透過線上課程激發國際人士對職訓之興趣，進而參與實體職訓課程。</p>	<p>1. 已完成「美容」、「餐飲」、「網路行銷」、「店舖經營與管理」、「門市服務人員」及「異國料理創業小吃」、「美甲創業」及「烘焙丙級」8門主題課程，截至111年12月底止，共有15萬3,696人次上網學習。</p> <p>2. 111年新增網路學習課程辦理情形： (1) 「美甲創業」及「烘焙丙級」兩項主題，影片除中文字幕外，另翻譯泰</p>

		<p>3. 參與對象：國際人士。</p>	<p>4. 影響範圍：培養國際人士職業技能，協助其投入職場，穩定經濟生活。</p>	<p>國、印尼、越南、菲律賓(英文)，共有 5 種語言字幕。</p> <p>(2) 線上課程已製作完成並上架於本中心 Youtube 頻道，提供國際人士學習。</p> <p>3. 執行經費：210 萬元(執行率 100%)。</p>  <p>圖 1：新住民網上學-異國料理創業小吃</p>  <p>圖 2：新住民網上學-門市服務人員</p>
<p>經發局</p>	<p>1. 方案名稱：國際採購商洽。</p> <p>2. 性別目標：</p> <p>(1) 增進婦女及民間團體之國際參與率。</p> <p>(2) 提升國際參與過程</p>	<p>1. 計畫目標：</p> <p>(一) 為協助新北市企業鏈結國際，開拓全球商機，本局辦理「國際採購商洽會」邀請在台商前來會場進行實體商洽，並邀請國際買家透過視訊採購，協助新北廠商爭取國際訂單，促成國際合作或相互投資等商業合作契</p>	<p>1. 創新度：透過「暫行措施」，實質保障女性享有政府企業服務資源。</p> <p>2. 難易度：藉由鼓勵企業推派女性代表參與國際行銷，提升女性在企業內部重要性。</p>	<p>1. 辦理場次：共辦理 1 場次(2 天)。</p> <p>2. 參與人數：111 年 8 月 23 日、24 日出席人員共計 231 人，其中男性 153 人，女性 78 人。</p> <p>3. 執行情形：</p> <p>本次活動報名企業共計 111 家，其中負</p>

	<p>中性別平權之可見率。</p>	<p>機。</p> <p>(二) 藉由「保障優先參與」,實質保障女性參與政府推動之行銷平台。</p> <p>2. 辦理方式:</p> <p>(一) 對負責人為女性或企業中負責與外國廠商洽談之女性成員達 3 分之 1 者,給予優先與國外廠商洽談之機會。</p> <p>(二) 將鼓勵企業多推派傑出女性參與,並重視企業內女性國際商洽人才之發掘與培力等相關內容加入市長致詞稿及活動相關文件中。</p> <p>3. 參與對象:新北市企業。</p>	<p>3. 重要性:促使企業推派女性代表參與國際行銷,賦予其參與國際交流之機會並提升其在企業內部之地位。</p> <p>4. 影響範圍:新北市各企業女性員工。</p>	<p>責人為女性或企業中負責與外國廠商洽談之女性成員達 3 分之 1 者共計 36 家,針對符合條件之廠商給予優先與國外廠商洽談之機會。</p> <p>4. 執行經費:326 萬 5,000 元(執行率 100%)。</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p>圖 1、2:2022 新北市國際採購商洽會</p>
<p>原民局</p>	<p>1. 方案名稱:原住民族團體幹部增能研習。</p> <p>2. 性別目標:培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>1. 計畫目標:鼓勵原住民女性參與各項增進權益、提昇福利知能及強化組織運作的活動,並培育與提升國際知能。</p> <p>2. 辦理方式:預計 111 年 10 月辦理相關教育課程,提昇各社團幹部組織運作之知能,並增加相關國際課程影片內容,提升國際知能。</p> <p>3. 參加對象:新北市原住民族團體之女性幹部。</p>	<p>1. 創新度:此方案非首創,目前為每年常態性活動。</p> <p>2. 難易度:原住民族團體女性幹部容易號召,但國際知能,尚需加強。</p> <p>3. 重要性:增加新北市原住民族團體婦女國際知能。</p>	<p>12 月 11 日辦理社團幹部增能研習-LOKAH! 原民社團電力續航</p> <p>1. 辦理場次:1 場。</p> <p>2. 參與人數:社團幹部女性 30 人。</p> <p>3. 放映影片:</p> <p>(1) 國際禮儀全球公民簡易指南。</p> <p>(2) 【世代對話】乘風破浪的新女力-</p>

			4. 影響範圍：新北市原住民族團體之女性幹部。	<p>當代原住民女性的困境與突破。</p> <p>(3) 職業不分性別系列短片。</p> <p>(4) 觀看金馬獎得獎影片「哈勇家」探討泰雅族宗教、傳統民俗之儀典與觀念因應時代變遷的情形，自影像中觀看泰雅族女性導演陳潔瑤如何從一個泰雅家庭投入選戰的故事演繹傳統 gaga。</p> <p>2. 執行經費：34 萬 2,500 元(執行率 100%)。</p>  <p>上圖：原住民社團幹部觀看金馬電影《哈勇家》</p>
教育局	<p>1. 方案名稱：增進校園女性國際參與力。</p> <p>2. 性別目標：培植婦女及民間團體之國際參與能力。</p>	<p>(一)教師國際教育培力研習</p> <p>1. 計畫目標：提供女性教師參與國際教育事務課程之能力。</p> <p>2. 辦理方式：規劃辦理 4 場次國際教育 2.0 培力研習，透過學校本位國際教育精進計畫 SIEP、雙語課程、國際交流經驗分享，並鼓勵女性教師參與研習並完成全程課程，提升參與國際事務課程能力。</p> <p>3. 參與對象：新北市女性教師。</p>	<p>(一)教師國際教育培力研習</p> <p>本計畫配合教育部國際教育 2.0 計畫辦理，詳細內萬元萬容將於 8 月辦理後填報。</p> <p>(二)新北市模擬聯合國會議</p> <p>1. 創新度：模擬聯合國課程向下推動至國中至今仍是係全國唯一。</p> <p>2. 難易度：鼓勵學生主動參與</p>	<p>(一)教師國際教育培力研習</p> <p>1. 辦理場次：共計辦理 6 場。</p> <p>2. 參與人次：計 168 人次。(女:132 人次、男:36 人次)</p> <p>3. 執行經費：20 萬元(執行率 100%)。</p> <p>(二)新北市模擬聯合國會議</p> <p>1. 辦理場次：13 校參與推動培訓課程，辦理 3 場模擬聯合國會議。</p> <p>2. 參與人次：165 人次。(女:101 人次、</p>

		<p>(二)新北市模擬聯合國會議</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：提升新北市女性學生參與及辦理國際會議之能力。 2. 辦理方式：13 校辦理模擬聯合國推動課程，安排 SDGs 主題課程、聯合國會議規範、會議文件撰寫、國際議題討論、表達訓練及模擬會議等課程，藉由社群宣導的方式鼓勵女性學生參與，並籌辦 1 場跨校模擬聯合國會議，預計由女性學生擔任會議總籌，展現年輕世代女性國際參與力。 3. 參與對象：新北市女性學生。 	<p>較高難度的課程及活動，並鼓勵女性參與擔任國家代表或活動領導者。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 重要性：培養女性學生國際領導、思考能力、口語表達能力，並能主動關心國際時事，增進女性學生未來社會參與潛能。 4. 影響範圍：新北市參與模擬聯合國推動課程學校女性學生。 	<p>男:64 人次)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 執行經費：41 萬 5,270 元(執行率 100%)。  <p>圖 1：青山國中小等 4 校聯合主辦模擬聯合國會議</p>  <p>圖 2：學校教師 S I E P 國際交流課程設計發表</p>
觀旅局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：2022 新北歡樂耶誕城-去除性別刻板印象與偏見計畫。 2. 性別目標：提升國際參與過程中性別平權之可見率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 去除性別刻板印象與偏見：於耶誕城內設置性別平等意象燈飾，結合美學及性別平權概念，加深民眾對於性別平權之認識，促進新北市性別平等意象。 (2) 建立性別友善環境：營造性別友善環境，並以耶誕城為性別友善環境示範場地，讓來場的參與者感受任何性別都可受到平等友善待遇。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：藉國際級大型活動向全世界展示新北市性別平權意象。 2. 難易度：目前因國際疫情仍舊嚴峻，期能藉由網路分享活動照片及邀請在臺外籍旅客參訪提升新北市性平形象。 3. 重要性：結合美學促進本市性別平等意象，藉潛移默化積極 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新北市歡樂耶誕城從 109 年開始設立橘色光廊，響應聯合國所推動的橘色世界-終結性別暴力 (Orange the World-Ending Gender-Based Violence) 活動，111 年再度設立「夢幻光廊」燈飾 1 座及反性別暴力相關文字宣導牌面，並連續 3 年邀請女性使節一同用行動響應對抗性別暴力及遏止對婦女的種種暴力行為，不僅透過溫暖的橘色燈光象

2. 辦理方式：於歡樂耶誕城活動舉辦期間，設置性別平權意象燈飾，以美學融入性平概念，以加深參與者對性平認知，促進本市性別平等意象，積極創造性別友善環境。
3. 參與對象：國內外旅客。

創造、落實性別友善環境，促進性別平權。

4. 影響範圍：至耶誕城參觀之民眾。

徵宣示反暴力，更增加許多男性的使節及商會代表一同加入響應，表示「男性參與反暴力」已是一種潮流、一股趨勢、是全世界的運動，共同用行動呼籲消弭性別暴力及遏止對婦女們的暴力行為，期藉此加深民眾對於反性別暴力之意識，提升性別平權，自 111 年 11 月 11 日至 112 年 1 月 2 日止總計吸引約 771 萬 3,247 參與人次。

2. 執行經費：新臺幣 30 萬元(預算執行率 85.7%)。



圖 1:侯市長友宜邀請女性使節一同用行動響應對抗性別暴力



圖 2：設立「夢幻光廊」燈飾及反性別暴力相關文字宣導牌面

<p>重要整合與共同處理議題</p>	<p>一、增進婦女及民間團體之國際參與率。(社會局、文化局)</p> <p>二、培植婦女及民間團體之國際參與能力。(客家事務局、社會局、農業局、勞工局、原住民族行政局、教育局)</p> <p>三、提升國際參與過程中性別平權之可見率。(經濟發展局、觀光旅遊局)</p> <p>四、協助提供國際相關之常規性活動、交流或城市拜訪等資料，供各局處參考與規劃。(秘書處)</p>
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<p>一、本計畫執行自 109 年至 111 年已達三年，各局處就所轄業務設定議題相關方案，並結合其他局處共同推動，如今已展現初步成果，109 年邀請具國際會議參與經驗之專家學者與婦女團體進行實務經驗討論，協助婦女團體了解 NGO CSW 婦女議題，110 年由婦女中心同仁參與第 65 屆聯合國婦女地位委員會非政府組織論壇(簡稱 NGO CSW65 Forum)的平行會議，透過參與蒐集國際議題，提供婦女團體作為會議議題發展之參考。111 年受邀參與第 66 屆 NGO CSW66 Forum 的平行會議，由社會局、秘書處及消防局代表新北市發表演說，新北市在此婦女權益領域最重要的國際論壇裡，與世界各國分享長期推動性別平等所獲致的豐碩成果與經驗。</p> <p>二、各局處持續培力婦女及民間團體幹部發展政策倡議能力，實踐女性社會參與，發揮影響力，並透過學校模擬聯合國會議、建立職業培訓平臺、開辦線上或實體研習課程、辦理 CEDAW 及 SDGs 講座等方式，提升女性及婦團參與在地與國際公共事務之能力。另藉由保障優先參與等優惠性措施，鼓勵企業推派其內具有國際磋商能力之女性為代表談判者，賦予其參與企業重要事務之主要角色。</p> <p>三、連續兩年於新北國際性大型活動歡樂耶誕城內設置性別平等意象燈飾，結合美學及性別平權概念，加深民眾對於性別平權之認識，去除性別刻板印象與偏見，以提升國際參與性別平權之可見率。</p>

附件 2-1

新北市政府跨局處推動性別平等工作：就業、經濟與福利組

111 年「二度就業婦女技能提升—到府坐月子家事人員到宅服務」

計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市性別平等政策方針「提升女性經濟力」及「強化婦女就業與福利支持、自立增能」。
- 二、行政院性別平等重要議題（院層級）：「提升女性經濟力」。
- 三、新北市政府性別平等委員會第 6 屆委員會分工小組就業、經濟與福利組 110 年第 2 次會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

依據國家發展委員會統計報告，2019 年台灣女性勞參率在 25 歲到 29 歲為高峰，達 92.7%，然因結婚、生產、育兒及照顧家人等因素，勞參率隨年齡增加而下降，40 歲到 44 歲時再降至 74.5%，55 歲到 59 歲時更只剩下 42.4%，尤以 50 歲以後低於美、日、韓女性勞參率；另依據衛生福利部公告 108 年 15-64 歲婦女生活狀況調查報告顯示，女性因結婚或懷孕退出職場後再復職，平均間隔長達 4-5 年，離開職場越久，靠一己之力重回職場相當不容易。為幫助曾因婚育、家庭照顧而暫時退離職場的女性朋友重返職場，透過訓練方式，協助二度就業婦女補足職場技能，做好就業準備。考量女性職業優勢及生命經驗，以到府坐月子家事人員到宅服務為主題，規劃辦理「二度就業婦女技能提升—到府坐月子家事人員到宅服務計畫」藉由訓練協助婦女將生活的技能，轉換為可至就業市場求職的職能，幫助其排除就業障礙，並規劃設計適合二度就業婦女就業服務計畫，以促進二度就業婦女就業，並達到提昇婦女勞動力參與率之目標。

參、性別目標：

- 一、促進婦女就業：藉由職業訓練提升婦女就業能力，並搭配多元化的訓後就業管道，促進中高齡或二度就業婦女順利進入職場。
- 二、維護弱勢婦女健康權益：提供具性別差異性之多元生育服務選擇，並保障婦女產後個別化照顧需求及權益。
- 三、創造中高齡或二度就業婦女就業機會：優先招募弱勢婦女，提升婦女社會參與及勞動參與率。

肆、主責機關：新北市政府勞工局。

伍、執行機關：新北市政府勞工局、新北市政府社會局。

陸、實施期程：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日

柒、執行策略：

- 一、運用多元化管道宣傳課程資訊：結合就業服務站、新北市婦女服務中心、新北市新住民家庭服務中心等管道宣傳課程資訊，俾利不利處境之婦女（二度就業、單親、新住民等）能獲取訓練相關資訊，並由勞工局就業服務處推介有意願從事到府坐月子家事人員之二度就業婦女參訓。
- 二、辦理到府坐月子家事人員培訓班：藉由專業的訓練課程，使參訓學員具備產婦照顧、新生兒照顧、月子餐製作及家事處理等職能。
- 三、輔導結訓學員重返職場：結合社會局「坐月子到宅服務平台」及就業服務處，持續提供學員訓後求職、媒合、就業追蹤關懷等相關服務，讓婦女朋友能更順利進入職場。
- 四、提供弱勢家庭坐月子到宅服務：由社會局透過「坐月子到宅服務平台」媒合結訓學員提供弱勢家庭 120 小時坐月子到宅服務，如新生兒及產婦照顧、月子餐製作、家務協助等，後續再向受惠弱勢家庭婦女宣導就業班資訊，鼓勵其參訓並協助其他弱勢家庭婦女。

捌、實施內容：各局處工作內容

一、勞工局

名稱：辦理到府坐月子家事人員就業班		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供二度就業婦女專業培訓，使其具備到府坐月子家事人員的專業職能，並於訓後輔導進入職場，進而達到促進二度婦女就業及提升婦女勞參率之目標。	1. 辦理到府坐月子家事人員就業班：課程內容分為新生兒照顧、產婦照顧、月子餐製作及家務處理等四項，訓練時數為 300 小時。 2. 訓後輔導學員就業：結合社會局「坐月子到宅服務平台」及就業服務處，持續提供學員訓後求職、媒合、就業追蹤關懷等相關服務，讓婦女朋友能更順利進入職場。	1. 辦理場次：辦理 5 班到府坐月子家事人員訓練班。 2. 參與人數：預計訓練 150 名。 3. 執行經費：492 萬 5,000 元。

二、社會局

名稱：新北市不利處境女性就業培力支持計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供不利處境婦女友善就業培力方案	補助民間單位辦理「新北市不利處境女性就業培力支持計畫」，考量女性	1. 辦理場次：辦理 1 梯次「弱勢婦女坐月子到宅服務員培訓輔導專

	<p>職業優勢及生命經驗相似，以坐月子到宅服務為主題，辦理不利處境婦女就業培力專班，並招募經濟弱勢、二度就業、中高齡、單親、新住民或其他不利處境之婦女，培力其成為坐月子服務員，並透過支持性團體方案，提升婦女職場適應能力，支持不利處境婦女順利返回職場，改善家庭經濟狀況或提升個人經濟自主。</p>	<p>班」及1梯次「弱勢婦女支持性方案」(共計120小時)。 2. 參與人數:20人(經濟弱勢、二度就業、中高齡、單親、新住民或其他不利處境之婦女)。 3. 執行經費:預計24萬元。</p>
--	---	---

三、跨局處整合性合作與分工 (請至少提列3-5點)

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
1. 運用多元化管道宣傳課程資訊(例如:就業服務站、新北市婦女服務中心、新北市新住民家庭服務中心等),使有就業需求之婦女能獲取訓練相關資訊。	勞工局、社會局
2. 辦理到府坐月子訓練課程,協助二度就業婦女習得一技之長,並持續提供學員訓後求職、媒合、就業追蹤關懷等相關服務,俾利婦女重返職場。	
3. 社會局媒合結訓學員於坐月子到宅服務平台,提供弱勢家庭共計120小時坐月子到宅服務,後續再向受惠弱勢家庭婦女宣導就業班資訊,鼓勵其參訓並協助其他弱勢家庭婦女,提升女性勞動參與率。	

玖、預估經費：

- 一、到府坐月子家事人員就業班：預估經費為新臺幣 492 萬 5,000 元(勞工局)。
- 二、新北市不利處境女性就業培力支持計畫：預估經費為新臺幣 24 萬元(社會局)。

壹拾、預期效益：

一、質性成效：

- (一) 運用職業訓練資源辦理二度就業婦女等相關職訓課程，提供有興趣且有就業意願之婦女學習專業工作技能。
- (二) 透過培訓優質的坐月子服務人員，提供產後婦女多元的照護選擇。

二、量化成效：

- (一) 到府坐月子家事人員就業班：預計培訓150名婦女，結訓率95%，協助105名婦女重返職場。
- (二) 提供不利處境婦女友善就業培力方案：預計培訓20名(經濟弱勢、二度就業、中高齡、單親、新住民或其他不利處境之婦女)。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：二度就業婦女技能提升—到府坐月子家事人員到宅服務

局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
勞工局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：辦理到府坐月子家事人員就業班 2. 性別目標：提供二度就業婦女專業培訓,使其具備到府坐月子家事人員的專業職能,並於訓後輔導進入職場,進而達到促進二度婦女就業及提升婦女勞參率之目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理到府坐月子家事人員就業班：課程內容分為新生兒照顧、產婦照顧、月子餐製作及家務處理等四項,訓練時數為300小時。 2. 訓後輔導學員就業：結合社會局「坐月子到宅服務平台」及就業服務處,持續提供學員訓後求職、媒合、就業追蹤關懷等相關服務,讓婦女朋友能更順利進入職場。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：非創新。 2. 難易度：結合社會局「坐月子到宅服務平台」及就業服務處,持續提供學員訓後求職、媒合、就業追蹤關懷等相關服務,使婦女朋友能更順利進入職場,改善家庭經濟狀況或提升個人經濟自主能力。 3. 重要性：藉由職業訓練提升婦女就業能力,並搭配多元化的訓後就業管道,促進中 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：共辦理5班。 2. 參與人數：共計150人參訓(女性150人佔100%)。 3. 執行經費：429萬4,860元。 

			<p>高齡或二度就業婦女順利重返職場。</p> <p>1. 影響範圍：促進不利處境之婦女順利進入職場，並保障婦女產後個別化照顧需求及權益。</p>	
<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱：新北市不利處境女性就業培力支持計畫</p> <p>2. 性別目標：</p> <p>(1) 促進婦女就業：藉由職業訓練提升婦女就業能力，並搭配多元化的訓後就業管道，促進中高齡或二度就業婦女順利進入職場。</p> <p>(2) 創造中高齡或二度就業婦女就業機會：優先招募弱勢婦女，提升婦女社會參與及勞動參與率。</p>	<p>補助民間單位辦理「新北市不利處境女性就業培力支持計畫」，考量女性職業優勢及生命經驗相似，以坐月子到宅服務為主題，辦理不利處境婦女就業培力專班，並招募經濟弱勢、二度就業、中高齡、單親、新住民或其他不利處境之婦女，培力其成為坐月子服務員，並透過支持性團體方案，提升婦女職場適應能力，支持不利處境婦女順利返回職場，改善家庭經濟狀況或提升個人經濟自主。</p>	<p>1. 創新度：新北市弱勢家庭坐月子到宅服務方案經爭取中央創新計劃獲150萬補助，藉由看見弱勢女性生育及照顧需要，從中亦看見女性經濟及就業需求，藉由照顧、支持與培力促進女性經濟力。</p> <p>2. 難易度：中高齡女性因生育或照顧議題脫離職場，造成二度就業不易，藉由多元的訓練管道期能提升中高齡及弱勢婦女勞動參與率。</p> <p>3. 重要性：藉由有相近的生命歷程及生命經驗的女性照顧女性，外加支持團體提升後續就業適應能力。</p> <p>4. 影響範圍：參與本次培訓之20位不利處境女性，及申請</p>	<p>1. 辦理場次：111年辦理2梯次「弱勢婦女坐月子到宅服務員培訓輔導專班」及支持性服務方案，每梯次120小時，合計240小時。(含110年梯次跨年度於111年1月執行完畢)。</p> <p>2. 參與人數：</p> <p>(1) 2梯次共34人參與培訓，共30名完成培訓(共計9名新住民、14名經濟弱勢婦女、及7名二度就業婦女)，完訓率88%。</p> <p>(2) 共12位婦女完訓並且與本市「弱勢家庭做月子到宅服務平台」簽約為服務員，另亦自行接案從事托育人員服務(坐月子培力課程包含嬰幼兒照顧等課程)。</p> <p>3. 執行經費：36萬元。</p> 

			<p>使用本局弱勢家庭坐月子到宅服務之產婦及其家庭。</p>	
<p>重要整合協商與共同處理議題</p>	<p>一、 社會局於坐月子到宅服務平台媒合結訓學員，提供弱勢家庭坐月子到宅服務，並協助向不利處境之婦女推廣課程資訊。</p> <p>二、 衛生局向孕產婦推廣到府坐月子人員到宅服務資訊。</p>			
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>				

附件 2-2

新北市政府跨局處推動性別平等工作：就業、經濟與福利組 111 年「女性身障表演藝術工作者就業推廣計畫」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市性別平等政策方針「提升女性經濟力」及「強化婦女就業與福利支持、自立增能」。
- 二、行政院性別平等重要議題（院層級）：「提升女性經濟力」。
- 三、新北市政府性別平等委員會第 5 屆委員會分工小組就業、經濟與福利組 109 年第 2 次會議及跨局處性平議題工作圈討論會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

依據勞動部108年5月身心障礙者勞動調查報告指出，就108年5月底本市身心障礙者而言，15-64歲潛在就業人口數為16萬844人，男性占比57%，女性占比43%，從勞動參與率分析，男性為28.7%，女性為18.3%。由於街頭表演時間較為彈性，並在本局協助推薦表演時，發現表演空間，多半未有無障礙環境，更遑論有性別友善空間(哺乳室或廁所)，為提升並保障身心障礙女性演出工作機會，本計畫特針對身心障礙女性為主要對象。

從本府文化局統計資料得知，目前登記於本市之身心障礙街頭藝人共235組，男性占63%，女性占37%，從障礙類別來看，以第二類55%為最多，第七類20%次之，另從表演類型分析，音樂表演占80%居多，然而身心障礙者因障礙狀況常受限於環境與交通因素，外出從事表演工作相較一般人困難，如何鼓勵、支持身心障礙女性表演者外出就業，增進婦女勞動參與，是一重要的課題。爰本計畫希望透過媒合推薦活動表演與推廣，協助其中具配合意願之女性身障表演藝術者工作機會，同時積極結合府外單位給予演出機會，並每年透過新聞媒體報導身障街頭藝人個案故事，以提升性別意涵。

另由 110 年之執行問卷中了解，女性表演者對於展演場地之無障礙滿意度達 92%，對於展演場地之性別友善空間滿意度達 94%，其中僅有幾名因為表演舞台有台階與階梯，導致行動較為不便，相關執行結果亦將作為本府日後改善無障礙環境之參考。

參、性別目標：

- 一、促進婦女就業或參與：為增進女性社會參與，活動主辦單位考量友善性別空間與無障礙環境。
- 二、維護婦女權益：在媒合推薦表演者時，向邀請單位推薦一定比例的女性名額（女性優先或保障名額）。
- 三、無障礙環境改善建議：連結無障礙環境專家學者訪視評估，並討論改善方案。

肆、主責機關：新北市政府勞工局。

伍、執行機關：新北市政府勞工局、新北市政府觀旅局、新北市政府文化局、新北市政府社會局、新北市政府教育局、新北市政府經發局。

陸、實施期程：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日

柒、執行策略：

一、提供女性身障表演者演出機會及辦理友善環境問卷調查：

各局處辦理大型活動邀請一定比例的女性身障表演者演出：例如文化局兒童藝術節、觀旅局新北耶誕城與追火車、社會局身心障礙者表揚；教育局新北童樂節系列活動、各級學校校慶；經發局新北振興168等。另為了解表演環境的性別友善度及無障礙狀況，針對表演者施作問卷調查，包含女性表演者對於場地無障礙的滿意度及場地性別友善空間滿意度。

二、推動性別友善展演空間：

各局處辦理大型活動時，建議提供安全、合宜之展演場地與機會，提升女性身障表演者參與度，並將表演者問卷調查結果擬定改善策略。針對性別友善展演空間，建議連結無障礙環境專家學者訪視評估，並討論改善方案。

三、推展至民間單位商業演出機會：

為增進身障女性表演者就業機會，推廣至民間單位，鼓勵共同參與促進身障就業。

四、本案為跨年度計畫，110 年針對各局處邀請提供表演場次並做表演環境問卷調查，第 2 年則是針對身障表演藝術工作者的意見，提供活動邀請單位其展演空間之改善建議，第 3 年推廣至民間單位，鼓勵共同提供更多身障表演藝術工作者表演機會。

捌、實施內容：各局處工作內容

一、勞工局

名稱：新北市女性身障表演藝術工作者就業推廣計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
推薦女性表演者名單比例至少5分之2。	1. 配合各局處辦理公益活動推廣：針對各局處進行需求調查，在提報邀請表演活動推薦適切的女性表演者名單(推薦比例至少 5 分之 2)，並於每場活動安排工作人員協助表演者出席活動、交通往返與活動問卷調查蒐集彙整。 2. 無障礙環境改善建議：連結無障礙環境專家學者訪視評估，並討論改善方案。	1. 預計配合辦理活動推廣共 30 場次。 2. 執行經費：16 萬 320 元。

二、觀旅局

名稱：2022 新北歡樂耶誕城性別友善展演空間		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
增進女性身障表演者表演空間。	提供合適展演場地供身障者表演使用，打造性別友善及身心障礙者友善空間，並提升女性身障表演者工作環境。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供合適展演場地，請勞工局推薦適切女性身障表演藝術工作者名單，供本局及活動承辦單位評估邀請到場演出。 2. 辦理場次：預計辦理 3 場次。 3. 執行經費：因僅提供場地給身障團體表演，爰未編列相關經費。
名稱：Running Holidays-2022 新北市鐵道馬拉松接力賽		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
邀請女性身障表演藝術工作者到場演出。	終點舞台區活動將視活動調性，請勞工局推薦適切女性身障表演藝術工作者名單，供本局及賽事承辦單位評估邀請到場演出。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：1 場次。 2. 參與人數（性別統計）：約 7,000 人。 3. 執行經費：約 5,000 元。

三、社會局

名稱：新北市女性障礙表演者露出躍升計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供女性身心障礙者表演者無障礙或友善環境表演場地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以 110 年辦理活動為例，因規劃場地符合無障礙友善環境，女性身心障礙者表演者均表示認同。 2. 爰 111 年起辦理活動前場地安排與會勘，將依據「辦理各項活動設置無障礙設施及服務檢核表」，優先檢視場地環境，如：通路、出入口、昇降設備、舞台大小、舞台斜坡、無障礙廁所、無障礙交通接駁需求等各項措施，並依檢視結果配合調整現場表演環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：預計配合辦理活動共 5 場次（視疫情調整）。 2. 參與人數（性別統計）：預估活動參與人數 1,000 人。 3. 執行經費：另行編列相關預算。

四、教育局

名稱：於大型活動或典禮提供身障表演藝術工作者表演機會		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
依勞工局女性比例保障名單(女性比例至少5分之2)進行表演機會媒合。	1. 配合勞工局推薦名單，媒合表演機會。 2. 預計於新北兒童月活動提供表演場地及表演機會，供勞工局媒合。	1. 辦理場次：2場（視疫情調整）。 2. 參與人數：預計提供4組表演機會(俟得標廠商安排調整)。 3. 執行經費：2萬元。

五、經發局

名稱：女性身障者表演經濟提升計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供女性身障表演者表演活動場合，在疫情影響下，確保其就業機會。	藉由本局所辦各項活動之開幕儀式，提供本市女性身障表演者(或團隊)表演舞台。	1. 辦理場次：3場。 (1)已於1月「新北年貨暨青春山海線特色商品展售會」辦理1場。 (2)預計於10月「府中萬聖節」及12月「新北耶誕市集」辦理2場。 2. 執行經費：9萬元。

六、文化局

名稱：新北市女性身障街頭藝人演出發展計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
主動推薦女性身障街頭藝人參與本府各單位活動至少7人次以上。	1. 配合各局處、公所、二級機關辦理之活動，主動邀請女性身障街頭藝人參與，並協助相關申請、報名、資助，並以相關資源聯繫後續表演情形、鼓勵參加、增進收益，亦藉由街頭藝人與邀請者之調查(問卷、會談、實際表演狀況…)，持續關注女性身障街頭藝人的發展。 2. 若遇相關疫情狀況，則依照規劃，提供套裝線上互動演出機制(塊狀演出、棚拍、錄音)，提供版權與演出機會，以嵌入法置入餘個單位之線上活動之中，亦可依照政策行銷目的製作。	1. 辦理場次：預計配合各單位活動，至少推薦7人次以上參與。 2. 參與人數(性別統計)：預計邀請者皆為女性街頭藝人，至少推薦7位。 3. 執行經費：12萬元。

七、跨局處整合性合作與分工（請至少提列 3-5 點）

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
1. 身障表演邀請場次討論。	勞工局、觀旅局、 文化局、社會局、 教育局、經發局
2. 表演環境問卷調查。	
3. 性別友善、無障礙表演環境改善方案。	
4. 盤點街頭藝人開放展演空間是否符合無障礙、性別友善。	

八、110 年度計畫甘特圖

月 項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
勞工局	各局處表演機會需求調查		※	※				※	※			
	無障礙環境改善發文建議				※	※						
	表演推薦與陪同			※	※	※	※	※	※	※	※	
	女性身障表演藝術工作者問卷調查	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※
	年度成果彙整											※

九、各局處活動邀請場次

局處名稱	預計邀請場次
社會局	5
教育局(含各級學校)	2
經發局	3
觀旅局	4
文化局	7
勞工局(含邀請各區公所、戶政配合)	9
總計	30

玖、預估經費：

- 一、R 新北市女性身障表演藝術工作者就業推廣計畫：預估經費 16 萬 320 元。(勞工局)
- 二、Running Holidays-2022 新北市鐵道馬拉松接力賽：預估經費 5,000 元。(觀旅局)
- 三、於大型活動或典禮提供身障表演藝術工作者表演機會：預估經費 2 萬元。(教育局)
- 四、女性身障者表演經濟提升計畫：預估經費 9 萬元。(經發局)
- 五、新北市女性身障街頭藝人演出發展計畫：預估經費 12 萬元。(文化局)

壹拾、預期效益：

- 一、質性成效：增進身心障礙女性表演藝術工作者社會參與度，提供就業機會，給予其展現自我的舞台及提升自信心。
- 二、量化成效：預計配合辦理活動推廣共 30 場次。

第二部分：跨局處計畫執行成果

<p>檢附內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果） 2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估) 3. 檢附工作及會議照片。
--

跨局處議題：女性身障表演藝術工作者就業推廣計畫				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
勞工局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：新北市女性身障表演藝術工作者就業推廣計畫 2. 性別目標：推薦女性表演者名單比例至少5分之2。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合各局處辦理公益活動推廣：針對各局處進行需求調查，在提報邀請表演活動推薦適切的女性表演者名單(推薦比例至少5分之2)，並於每場活動安排工作人員協助表演者出席活動、交通往返與活動問卷調查蒐集彙整。 2. 無障礙環境改善建議：連結無障礙環境專家學者訪視評估，並討論改善方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：非創新。 2. 難易度：協助各局處推薦女性身障表演者。 3. 重要性：增進婦女就業及社會參與。 4. 影響範圍：雙北市轄區女性身障表演藝術工作者。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：配合各局處辦理活動推廣37場次。 2. 參與人數：推薦身障表演藝術工作者共計45人(其中男性7人，女性38人)；女性推薦名單比例達84.4%。 3. 女性表演者滿意度調查，對於場地無障礙滿意度及場地性別友善空間滿意度皆為滿意。 4. 執行經費：16萬320元。



				<p>觀旅局舉辦鐵道馬拉松演出</p>  <p>勞工局工安盃路跑</p>
觀旅局	<p>1. 方案名稱：2022新北歡樂耶誕城性別友善展演空間</p> <p>2. 性別目標：增進女性身障表演者表演空間。</p>	<p>提供合適展演場地供身障者表演使用，打造性別友善及身心障礙者友善空間，並提升女性身障表演者工作環境。</p>	<p>1. 創新度：配合本市性別平等政策方針，打造性別友善及身心障礙者友善空間，並提升女性身障表演者工作環境。</p> <p>2. 難易度：提供女性身障表演者及來場民眾適切的展演空間。</p> <p>3. 重要性：以新北歡樂耶誕城作為性別及身心障礙友善活動示範場域，提升女性身障表演者工作環境，亦增進大眾對性別平權及女性身障表演者境遇之認識。</p> <p>4. 影響範圍：所有參與「新北歡樂耶誕城」之民眾。</p>	<p>1. 辦理場次：於2022新北歡樂耶誕城系列活動中邀請身障表演者或團體藝術進行表演共6場，其中3場係含有女性之身障表演者或團體，且6場次中男性身障者人數共8人，女性身障者人數共6人。</p> <p>2. 執行經費：因僅提供場地給身障團體表演，爰未編列相關經費。</p> 
觀旅局	<p>1. 方案名稱：Running Holidays-2022 新</p>	<p>終點舞台區活動將視活動調性，請勞工局推薦適切女性身障表演藝術工作者名單，供本局及賽事承辦單位評</p>	<p>1. 創新度：非創新。</p> <p>2. 難易度：配合勞工局推薦名單，媒合表演機會。</p>	<p>1. 辦理場次：已於111年4月17日鐵道馬拉松賽事終點舞台區辦理表演活動1場次。參與表演者2名(男性1人、女性1人)</p>

	<p>北市鐵道馬拉松接力賽</p> <p>2. 性別目標：邀請女性身障表演藝術工作者到場演出。</p>	<p>估邀請到場演出。</p>	<p>3. 重要性：提供身障表演團體表演機會。</p> <p>4. 影響範圍：身障表演團體成員、參與比賽人員。</p>	<p>2. 執行經費：5,000元。</p> 
<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱：新北市女性障礙表演者露出躍升計畫</p> <p>2. 性別目標：提供女性身心障礙者表演者無障礙或友善環境表演場地。</p>	<p>1. 以110年辦理活動為例，因規劃場地符合無障礙友善環境，女性身心障礙者表演者均表示認同。</p> <p>2. 爰111年起辦理活動前場地安排與會勘，將依據「辦理各項活動設置無障礙設施及服務檢核表」，優先檢視場地環境，如：通路、出入口、昇降設備、舞台大小、舞台斜坡、無障礙廁所、無障礙交通接駁需求等各項措施，並依檢視結果配合調整現場表演環境。</p>	<p>1. 創新度：非創新。</p> <p>2. 難易度：身心障礙者類型多元、參與對象及人數不易掌控且欣賞表演之體會因人而異。</p> <p>3. 重要性：使參與活動之身障者瞭解可不因自身障礙而受限，亦可具專業性，並發揮無限可能。另提升具障礙與女性雙重身分之表演者自信心及能見度。</p> <p>4. 影響範圍：參與活動之民眾、身心障礙者、社福團體及相關局處。</p>	<p>1. 辦理場次：於111年10月15日辦理3次場活動，邀請3組女性障礙表演者，及於11月15日辦理4場次活動，邀請4名女性障礙表演者。</p> <p>2. 參與人數：活動參與人數900人。</p> <p>3. 執行經費：</p> <p>(1) 國際身障日：100萬元(公彩盈餘85萬，公彩回饋金15萬元)。</p> <p>(2) 身心障礙者傑出人士表揚大會：60萬元。</p> <p>(3) 計執行160萬元。</p>

				
<p>教育局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：於大型活動或典禮提供身障表演藝術工作者表演機會 2. 性別目標：依勞工局女性比例保障名單(女性比例至少五分之二)進行表演機會媒合。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合勞工局推薦名單，媒合表演機會。 2. 預計於新北兒童月活動提供表演場地及表演機會，供勞工局媒合。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：首次於本局大型活動或表揚活動中提供媒合表演機會。 2. 難易度：110年度因受新冠肺炎疫情影響，許多活動取消辦理，媒合表演機會有其困難。 3. 重要性：除了增加身障表演藝術工作者的表演機會之外，並鼓勵學校可邀請身障表演藝術者。 4. 影響範圍：本局各項大型活動若有邀請表演者之需求，可向勞工局提出表演機會媒合申請，另鼓勵學校，若有邀請表演者之需求，可向勞工局提出表演機會媒合申請。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理日期：本年度「2022新北童樂節-揪友童玩」系列活動，已於111年3月27日成功媒合1位身障表演者。 2. 執行經費：5,000元。 

<p>經發局</p>	<p>1. 方案名稱：女性身障者表演經濟提升計畫</p> <p>2. 性別目標：提供女性身障表演者表演活動場合，在疫情影響下，確保其就業機會。</p>	<p>藉由本局所辦各項活動之開幕儀式，提供本市女性身障表演者(或團隊)表演舞台。</p>	<p>1. 創新度：全國首創。本案係首度要求政府機關辦理之活動，應提供女性身障表演者表演機會。</p> <p>2. 難易度：於新冠肺炎疫情影響尚未趨緩之情形下，各類活動是否能辦理尚不明朗。</p> <p>3. 重要性：女性身障表演者所面臨者不僅係身體行動之不便，更有性別歧視之問題(學理稱多重歧視)。從而，在提供女性身障表演者表演舞台一事上，應一併注意表演環境對身障者及對性別之友善程度。</p> <p>4. 影響範圍：設籍本市之女性身障表演者。</p>	<p>1. 辦理場次：8場</p> <p>(1)111年1月21日至23日所辦之「年貨大街」開幕式，於市民廣場辦理，提供3場次之女性身障者表演活動。</p> <p>(2)111年10月之「府中萬聖節」2場表演活動及12月之「耶誕市集」3場表演活動。</p>  <p>(3)總共辦理8場表演活動，其中5場為女性身障表演者。</p> <p>2. 執行經費：9萬元。</p>  
------------	---	--	---	--

				 <p>(111年1月21日至23日所辦之「年貨大街」開幕式，於市民廣場辦理，提供3場次之女性身障者表演活動照片)</p>
<p>文化局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：新北市女性身障街頭藝人演出發展計畫 2. 性別目標：主動推薦女性身障街頭藝人參與本府各單位活動至少7人次以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合各單位辦理之活動，主動推薦、邀請女性身障街頭藝人參與，並以相關資源聯繫後續表演情形，鼓勵參加、增進收益，亦藉由街頭藝人與邀請者之調查(問卷、會談、實際表演狀況…)，持續關注女性身障街頭藝人的發展。 2. 若遇相關疫情狀況，則依照規劃，提供套裝線上互動演出機制(塊狀演出、棚拍、錄音)，提供版權與演出機會，以嵌入法置入餘個單位之線上活動之中，亦可依照政策行銷目的製作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：藉由邀請女性身障街頭藝人參與演出，提高藝人演出機會。 2. 難易度：偏難，受疫情影響，全市街頭藝人演出一度完全中斷。然疫情趨緩後，民眾回流情況亦不甚佳，加上女性身障街頭藝人演出環境限制較多，需謹慎選擇適當之時間、地點、場合演出，演出機會大幅降低。 3. 重要性：藉由主動推薦、邀請女性身障街頭藝人演出，關注女性身障街頭藝人發展，建立專業形象，提升參與率。 4. 影響範圍：期望藉由本活動，吸引更多女性加入街頭藝人，提高弱勢參與機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：自2022年5月開始搭配本局相關活動(如各種典禮、開幕、藝術節、文化節、地方節慶活動…)邀請適合之街頭藝人演出共7場次，邀請11位女性身障街頭藝人。 2. 執行經費：10萬元，執行率為100%。  

<p>重要整合協商與共同處理議題</p>	<p>各局處辦理大型活動時，邀請一定比例的女性身障表演者演出，並針對表演者施作問卷調查，以了解表演環境的性別友善度及無障礙狀況，提供安全、合宜之展演場地與機會，增加女性身障表演藝術者工作機會，同時增進婦女勞動參與。</p>
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<p>如教育局能夠媒合多數的身障表演者至學校表演，並與學生互動，將別具教育意義，建請教育局協助邀請身障表演者演出，以提升教育價值。</p>

附件 3-1

新北市政府跨局處推動性別平等工作：人口、婚姻與家庭組

111 年「促進身心障礙家庭照顧服務方案」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市性別平等政策方針「正視多元化的家庭型態，建構全人的家庭照顧機制」。
- 二、行政院性別平等重要議題(院層級)：「推動三合一政策之托育公共化」
- 三、新北市政府性別平等委員會第 5 屆委員會人口、婚姻與家庭組分工小組第 2 次會議決議辦理。
- 四、中央法規「身心障礙者權利公約施行法」及「性別平等政策綱領」。

貳、問題說明/計畫緣起：

依據衛生福利部(2018)身心障礙者生活狀況及需求調查主要家庭照顧者問卷調查報告顯示無法獨立自我照顧生活起居身心障礙者之主要家庭照顧者，女性占 59.77%，較男性 40.23%高出 19.54 個百分點，需要居家照顧服務者平均每週需要時數為 12.30 小時，也因為如此主要家庭照顧者之工作狀況，以未就業占 55.68%最高，有 78.71%主要家庭照顧者，表示在照顧期間曾發生不舒服情況，且女性曾發生不舒服的情況比率高於男性，含肌肉筋骨痠痛、失眠、憂鬱等情況，而在照顧負荷與壓力方面，發現主要照顧者總是擔心身心障礙者獨自一人時的安全，另當照顧者提供照顧時，出現財務方面狀況的壓力最高。

本府社會局針對身心障礙者因身心功能缺損，致結合資源、解決問題及生活自理能力較弱，為協助身心障礙者及其家屬運用、連結資源能力，以建置完善支持服務網絡，提升身心障礙者生活自理能力，減緩其家庭照顧者負擔，使身心障礙者得以生活於社區中。本市於 101 年起陸續設立 7 處身心障礙者家庭資源中心，提供個案管理服務，以維護個案服務之持續性與穩定性，並依身心障礙者需求分級分流提供本市全身心障礙人口個案管理服務，並透過需求評估社工主動逐案電訪關懷，再依據個案面臨之需求、問題與急迫性劃分為 A、B、C、D 四級派案至家庭資源中心據以提供服務，個案管理分級與分類指標如下：

(一) 開案服務：

1. A 級需求：評估有立即危難，面臨多重問題者。
2. B 級需求：非有立即危難，但支持系統與資源連結能力明顯有困難同時生活面臨多

重問題者。

(二) 未開案服務：(列冊管理，有特殊狀況隨時服務異動)

1. C級需求：有電話問安、福利諮詢等非急迫性需求者，半年至少電訪一次。

2. D級無需求：目前暫無需求，寄發福利簡介及活動邀約。

統計截至 110 年 12 月底止身心障礙個案 A、B 級開案服務共計有 1749 案，另 C 級 1 萬 8873 案、D 級 4 萬 1233 案，服務過程中了解其面臨問題主要為經濟議題、子女教育(養)或照顧、替代照顧人力等方面最需協助。而在教育現場與過去文獻亦可發現，身障家庭中最常面臨到的幾個問題：1. 子女年幼無人可以協助照顧或托育；2. 家庭經濟問題；3. 家庭衝突及養育子女方式等(萬明美和柏廣法，1999；；黃正哲，2012；阿瑞英和明鎮，2015；黃正琳，2017；李賀齡，2017)，無論是養育身心障礙子女或本身為身心障礙者，甚至是身心障礙者照顧身心障礙者，相對一般的家庭較容易有教養上的困難，也因此相對一般家庭需要更多的資源與支持。

身心障礙者與一般人相同，一樣會經歷結婚生子、育兒等人生階段，甚至比正常家庭面臨到更多狀況。身心障礙者權益保障白皮書(2009)中亦有提到身心障礙者在各方面上所面臨問題：

(一)就業權利方面：身心障礙者未參與勞動市場的主要原因，主要為身體重度障礙而無法工作(66.6%)以及幫忙家務(14.7%)。

(二)醫療權益方面：身心障礙者的就醫需求甚高，但現行的醫療服務並未考量身心障礙者的特殊需求，不論是在就醫過程中所遇到「行」的問題、專業醫療服務項目及人員的不足、醫療資源分布不均等問題，都還有極大改進的空間。

(三)教育權益方面：任何在特殊教育過程中所規劃的各種不同安置或是任何的服務，最主要的目的都不是為了將這些有特殊需要的人區分出來或是隔離一般環境之外，而是希望能藉著對其限制與優勢的瞭解，提供發揮其最大學習效能的各項教育支持，包括在義務教育階段提供免費的適性教育。而就學機會均等應以提供滿足學生各種不同需求的各種特殊教育服務型態及安置場所為基礎。

由此可知，身心障礙家庭在就業、就醫、就學等皆會面臨到比一般家庭還弱勢的困境，由此保障身心障礙家庭各方面的服務更需要市府整合各局處，統整計畫來協助身心障礙家庭。

表一 15 歲以上身心障礙已婚婦女之現有子女數

		民國 99 年底							單位：%	
		總計		無子女	有子女				平均子女數(人)	
		人數(人)	百分比		合計	1人	2人	3人		4人以上
臺閩地區	人數(人)	6 832 964		551 059	6 281 905	1 137 485	2 467 444	1 604 089	1 072 887	2.3
	百分比		100.0	8.1	91.9	16.6	36.1	23.5	15.7	
身心障礙	人數(人)	349 400		16 335	333 065	42 156	84 046	84 879	121 984	3.1
	百分比		100.0	4.7	95.3	12.1	24.1	24.3	34.9	
	按婚姻狀況分									
	有配偶或同居	199 971	100.0	3.8	96.2	11.7	27.5	27.0	30.0	2.9
	已離婚或分居	29 300	100.0	19.5	80.5	23.7	28.0	17.1	11.7	1.8
	配偶死亡	120 129	100.0	2.4	97.6	9.9	17.4	21.5	48.8	3.7
	按障礙類別分									
	視覺障礙	22 621	100.0	3.3	96.7	10.5	19.6	26.0	40.7	3.3
	聽覺機能障礙	42 711	100.0	1.9	98.1	10.1	20.7	25.7	41.5	3.4
	聲音或語言機能障礙	2 517	100.0	5.6	94.4	13.4	32.4	28.8	19.8	2.6
	肢體障礙	132 577	100.0	3.2	96.8	11.0	24.7	24.5	36.6	3.2
	智能障礙	10 406	100.0	18.4	81.6	20.6	29.3	19.7	12.1	1.9
	重要器官失去功能	46 963	100.0	3.5	96.5	10.8	23.5	27.2	35.1	3.1
	失智症	18 168	100.0	2.8	97.2	7.4	15.8	21.2	52.8	3.9
	自閉症	6	100.0	50.0	50.0	0.0	16.7	0.0	33.3	3.0
	慢性精神病	37 798	100.0	11.7	88.3	19.6	31.7	22.7	14.3	2.2
	多重障礙	30 336	100.0	5.1	94.9	12.4	22.2	20.6	39.6	3.2
	其他障礙	5 297	100.0	6.5	93.5	16.1	29.5	24.1	23.8	2.7

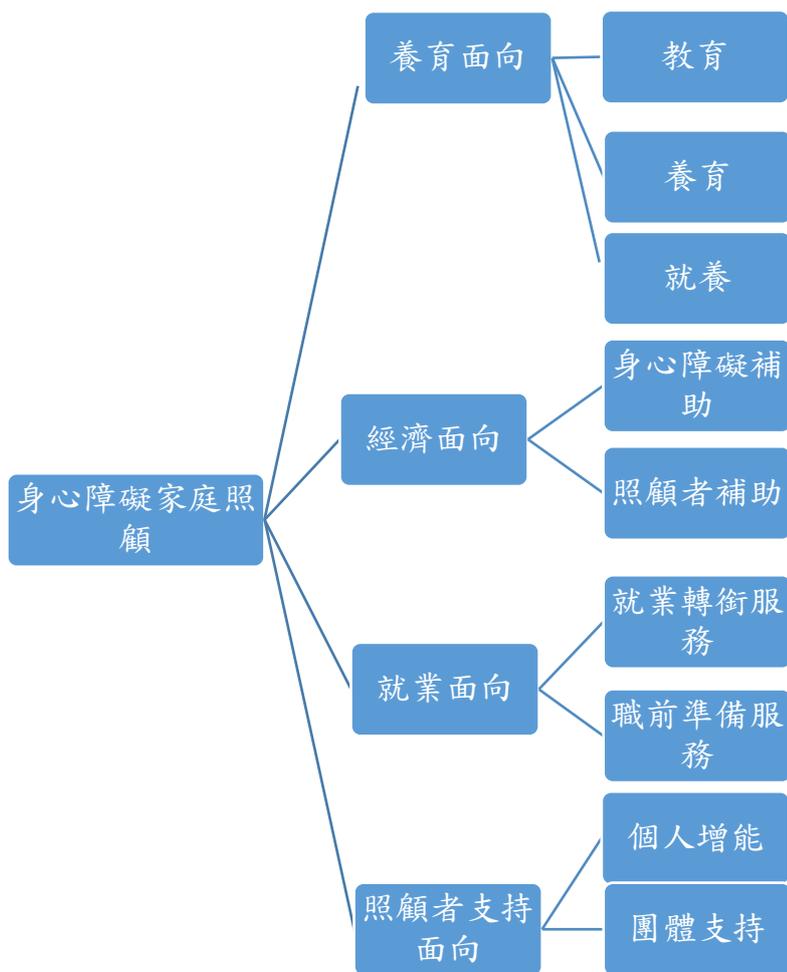
註：「已婚婦女」係指婚姻狀況為有配偶或同居、已離婚或分居及配偶死亡之婦女。

資料來源：統計處人口普查報告

由本市社會局針對身心障礙家庭開案的性別統計及性別分析後，發現身心障礙女性育有子女時容易成為開案對象，而其共通需求主要為：經濟議題、子女教育(養)方式及照顧等方面最需協助。故本市在身心障礙家庭照顧服務方案中，針對「經濟議題方面」，新北市政府教育局及勞工局、社會局分別辦理「身心障礙者子女就讀國民中小學教科書費補助」、「新北市立高級中等學校辦理學生獎助學金實施計畫」、「身心障礙學生及身心障礙人士子女就學費用減免」、「身心障礙者就業轉銜服務」、「身心障礙者職業探索及職前適應訓練」、「身心障礙者生活補助」、「身心障礙者房屋租金補助」、「身心障礙者日間及住宿式照顧費用補助」等來減輕身心障礙家庭的經濟壓力。而針對「子女教(養)育方式及照顧」方面，衛生局所規劃「身心障礙孕產婦追蹤關懷服務」方案，由本市衛生所、合約產檢醫事機構，提供孕期至產後6週追蹤關懷服務，並由社會局辦理「新北市送子鳥學堂-提供視障者孕前準備、育兒技巧與親子互動技巧指導」鼓勵視障者父母、伴侶及主要照顧者共同參與育兒，強化家庭內性別平等價值，減緩女性承擔家庭照顧角色，另7家身心障礙者家庭資源中心辦理「照顧者支持團體與訓練」及「家庭關懷訪視」，108年起辦理「精神障礙者家庭關懷專線計畫」、110起年辦理「脊髓損傷者家庭支持服務」、「心智障礙者家庭支持服務」，期減緩主要照顧者照護壓力，給予情緒支持。教育局辦理「公立幼兒園及非營利幼兒園優先入園」保障身心障礙家庭中幼兒的托育及「身心障礙民眾親職、婚前與婚姻教育課程及諮詢輔導措施」協助夫妻經營婚姻生活與教養子女，增進夫妻親密情感。另將前述各局處所辦理之身障家庭服務方案整合，提供在本市身心障礙孕婦所拿到的媽媽手冊裡，以及戶政事務所櫃台前，讓身心障礙媽媽在懷孕時即可知道本市各局所辦理的相關服務，並藉由各局處服務時，轉介案家到其他局處進而協助解決身障家庭中所遭遇的問題，來增進身心障礙家庭的性別平衡。

本計畫以身心障礙家庭照顧之需求為出發點，梳理出養育、經濟、就業與照顧者支持等四個需求主層面，並就各主層面發展出教育、養育、就養等九大需求次層面，整理出身心障礙家庭照顧服務方案架構圖如圖一。在梳理出身心障礙家庭照顧各層面需求後，本計畫彙整本府各局處資源，各局處分別針對身心障礙家庭照顧需求提出執行方案，整理身心障礙家庭照顧需求與各局處執行方案表如表二。

圖一 身心障礙家庭照顧服務方案架構圖



表二 身心障礙家庭照顧需求與各局處執行方案表

主層面	次層面	執行方案	執行單位
養育層面	教育	公立幼兒園及非營利幼兒園優先入園	教育局
		國小開辦兒童課後照顧服務班	教育局
	養育	身心障礙孕產婦追蹤關懷服務	衛生局
		新北市送子鳥學堂-提供視障者孕前準備、育兒技巧與親子互動技巧指導	社會局
	就養	1、日間及住宿式照顧機構服務	社會局
		2、臨時及短期照顧服務	

主層面	次層面	執行方案	執行單位
		3、家庭托顧照顧服務	
經濟層面	身心障礙補助	身心障礙者子女就讀國民中小學教科書費補助	教育局
		身心障礙學生及身心障礙人士子女就學費用減免	教育局
		身心障礙者生活補助	社會局
		身心障礙者房屋租金補貼	社會局
		身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助	社會局
就業層面	就業轉銜服務	身心障礙者就業轉銜服務	勞工局
	職前準備服務	身心障礙者職業探索及職前適應訓練	勞工局
照顧者支持層面	個人增能	家庭關懷訪視及服務	社會局
		身心障礙者自殺通報關懷訪視服務	衛生局
		身心障礙民眾親職、婚前與婚姻教育課程及諮詢輔導措施	教育局
	團體支持	1、新北市身心障者家庭資源中心—照顧者支持、訓練及研習 2、身心障礙者家庭照顧者支持計畫	社會局
政府提供何種社會福利服務：身心障礙福利補助自己查			研考會

參、性別目標：

- 一、減少身心障礙家庭中主要照顧者的壓力。
- 二、促進身心障礙家庭性別平衡。

肆、主責機關：新北市政府教育局。

伍、執行機關：新北市政府教育局、新北市政府衛生局、新北市政府社會局、新北市政府勞工局、新北市政府研考會。

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日。

柒、執行策略：

- 一、多元化管道宣傳特殊教育需求幼兒優先入園訊息：印製 8,000 本特殊教育需求幼兒優先入園家長手冊寄發早療系統之個案名單。公告每年優先入園海報及宣傳摺頁於衛生所、區公所、合約評估鑑定醫院、復健醫療院所、公私立幼兒園及本府公布欄。(教育局)
- 二、規劃學齡階段身心障礙人士子女就學補助。(教育局)

- 三、結合民間團體，建立身心障礙家庭資源與支持網絡：結合社區學校、親子館、公共托育中心辦理團體課程並提供諮詢專線(4128185)，協助新手父母性別平等之教養觀念及家庭照顧與家務工作之協商。(教育局)
- 四、開設系列免費課程：邀請資深護理師、醫師及相關專業領域師資，透過實作指導視覺障礙者夫妻孕前準備、產後自我照顧及培養親子共讀技巧，藉此做好孕期準備及家庭分工，拉近親子距離，培養優質親子關係。(社會局)
- 五、挖掘服務對象人口群：透過委辦單位新北市愛明發展中心以電話、海報、宣傳單章及網路等方式進行視覺障礙者福利服務宣傳，並連結合作單位新北市玩具銀行及資源單位(如區公所、鄰里長、家資中心、社服中心及相關視障者服務單位等)一起宣傳。(社會局)
- 六、建立身心障礙者職業重建服務窗口：透過單一窗口的個案管理服務方式，經由晤談、標準化工作評量等方法來評估身心障礙者無法順利或穩定就業之原因，以共同討論、擬定個別化之職業重建計畫，如推介就業前連結職前準備服務或個別職涯諮商，提升就業準備度；轉介職業輔導評量服務，了解身心障礙者之就業優劣勢；連結職業訓練或創業輔導等相關就業資源，強化就業技能與創業知能；連結社會局家庭資源中心、高風險家庭中心或衛生局自殺防治等資源，協助排除就業困難等，進而順利就業。(勞工局)
- 七、身心障礙者孕產期健康照顧：結合各區衛生所、周產期高風險孕產婦兒合約產檢醫事機構，提供身心障礙孕產婦懷孕至產後6週之追蹤關懷服務。(衛生局)
- 八、提供身心障礙福利項目查詢管道：持續提供身心障礙福利補助項目查詢服務。(研考會)
- 九、對減輕身心障礙者家庭之主要照顧者照顧壓力，提供家庭關懷訪視及服務，期能支持關心主照者身心狀態，並辦理各項照顧者研習課程、同儕支持團體，以提供照顧者正確及正向的照顧技巧與方式，並透過同儕支持力量，提升照顧心理能量。(社會局)

捌、實施內容：

一、各局處工作內容

(一)、教育局

名稱：公立幼兒園及非營利幼兒園優先入園		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費

減少身心障礙家庭經濟壓力	父、母或監護人為中度以上身心障礙者之幼兒，且符合一般入園資格者得優先就讀本市公立及非營利幼兒園。	1. 參與人數：預計約 131 名父、母或監護人為中度以上身心障礙者之幼兒。 2. 執行經費：無。
名稱：身心障礙者子女就讀國民中小學教科書費補助		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
減少身心障礙家庭經濟壓力	國民中小學學生，其具學籍且在法定修業年限內者，其父、母或法定監護人領有身心障礙手冊者，補助其教科書費用。	1. 參與人數：預計約 8,800 名父、母或監護人為身心障礙者之幼兒。 2. 執行經費：700 萬。
名稱：國小開辦兒童課後照顧服務班		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供國小兒童生活照顧及學校作業輔導為主之多元服務，以促進兒童健康成長、支持婦女婚育及使父母安心就業。	1. 內容兼顧作業輔導、生活照顧及團康與體能活動或以學藝及各類藝能、育樂活動規劃，並得視活動之需要，以班級或育樂營隊方式編班排課活動，但不得實施超越學校教學進度之領域教學。 2. 延長學生照顧至晚間，提供學習才藝之機會，並提供額外補助。如課後貼心服務，為體恤家長，得開班至晚間 7 時，另有夜光天使點燈專案創意玩藝班，得開班至 8 時，協助並補助經濟弱勢家庭國小學童學習參與各式藝能活動。	1. 辦理場次：目前參與校數達 192 所，開設班級數達 1,989 班。 2. 參與人數：預計總人數達 6 萬 2,000 名，補助低收入戶、身心障礙、原住民及情況特殊學生約 1 萬 6,000 名弱勢學童。 3. 執行經費：7,400 萬元。
名稱：身心障礙學生及身心障礙人士子女就學費用減免。		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
減少身心障礙家庭經濟壓力	1. 身心障礙學生或身心障礙人士子女，就讀國內學校具有學籍，於修業年限內，其最近一年度家庭年所得總額未超過新臺幣二百二十萬元，得減免就學費用。	1. 參與人數：預計約 2,800 名為身心障礙學生或父、母、監護人為身心障礙者人士。

	2. 就學費用之減免基準如下： (1) 身心障礙程度屬極重度及重度者：免除全部就學費用。 (2) 身心障礙程度屬中度者：減免十分之七就學費用。 (3) 身心障礙程度屬輕度者：減免十分之四就學費用。	2. 執行經費：約 1,900 萬元。
名稱：身心障礙民眾親職、婚前與婚姻教育課程及諮詢輔導措施。		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
協助夫妻經營婚姻生活，增進夫妻親密情感。	採取一次性或連續性課程同時並進辦理，協助夫妻經營婚姻生活，增進夫妻親密情感，了解家庭中的家務分工不應受性別的限制及去除性別刻板的情緒表達，謀求合宜的問題解決方式，提供有興趣的民眾(含身心障礙者)，鼓勵家有幼兒的新手爸媽及夫妻共同參與。	1. 課程共辦理 54 場次活動。 2. 參與人數(身心障礙者)：課程預計 150 人。諮詢專線預計 200 人次。 3. 執行經費：52 萬元。

(二)、衛生局

名稱：身心障礙孕產婦健康照護		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供身心障礙孕產婦追蹤關懷。	1. 結合轄區衛生所、合約產檢醫事機構提供身心障礙孕產婦懷孕至產後 6 週追蹤關懷服務。 2. 由專業人員以面訪、電訪、到宅訪視方式提升孕婦接受定期產檢、增進孕期知識及產後照顧。	1. 參與人數：預計 111 年 50 位身心障礙者孕產婦接受服務。 2. 執行經費：約 10 萬。
名稱：身心障礙者自殺通報關懷訪視服務		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供身心障礙者自殺通報關懷訪視服務。	提供自殺通報個案心理評估與情緒支持，並依需求連結心理、醫療、社政、勞政等網絡資源，以減緩其情緒壓力。	1. 參與人數：111 年預計服務 1,000 位身心障礙者。 2. 執行經費：由 111 年衛生福利部強化社會安全網計畫支應。

(三)、社會局

名稱：新北市送子鳥學堂-提供視障者孕前準備、育兒技巧與親子互動技巧指導		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
鼓勵視障者父母、伴侶及主要照顧者共同參與育兒，強化家庭內性別平等價值，減緩女性承擔家庭照顧角色。	邀請資深護理師、醫師及相關專業領域師資，針對本市適婚年齡之視覺障礙者、育有 0-6 歲孩童之視覺障礙者父母及主要照顧者，透過實作指導孕前準備、產後自我照顧及培養學習親子潔牙技巧，藉此做好孕期準備及家庭分工，拉近親子距離，培養優質親子關係。	1. 受益對象：於 111 年辦理 10 場次，預計 100 人次受益。 2. 執行經費：每場次計 5,400 元，共計 5 萬 4,000 元。
名稱：身心障礙者生活補助		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
減少身心障礙家庭經濟壓力	設籍並實際居住本市，領有身心障礙證明且符合中央規定之低收入戶或中低收入戶之身心障礙者，每月可領 3,772 元、5,065 元及 8,836 元不等之身心障礙者生活補助，	1. 參與人數：預計約補助 5 萬 1,000 人。 2. 執行經費：另行編列相關預算。
名稱：身心障礙者房屋租金補貼		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
減少身心障礙家庭經濟壓力	1. 協助本市身心障礙者未有能力獨立購屋而需在外租賃者提供租金部分協助。 2. 單身按月最高補助新臺幣 2,400 元。 2 人家庭，按月最高補助 3,200 元。 3 人以上家庭，按月最高補助 4,400 元。	1. 參與人數：預計約補助 6,500 人。 2. 執行經費：另行編列相關預算。
名稱：身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
減少身心障礙家庭經濟壓力	設籍本市並領有身心障礙證明，欲前往本市合約轉介收容日間照顧及住宿式照顧者，依其不同障礙類別程度及家庭經濟狀況提供身障機構新臺幣 1,575 至 21,000 元、非身障機構新臺幣 1,200 至 20,000 元不等費用補助。	1. 參與人數：預計約補助 1 萬 599 人。 2. 執行經費：另行編列相關預算
名稱：新北市身心障者家庭資源中心—照顧者支持、訓練及研習 —家庭關懷訪視及服務		

性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
減輕家庭主要照顧者照顧壓力	<ol style="list-style-type: none"> 對照顧者提供心理及情緒支持、成長團體、諮詢服務與照顧技能訓練及相關研習、講座，以減輕照顧者心理壓力及照顧之能不足之困擾，增進親職功能，提昇家庭照顧者能力及其生活品質之服務。 以電話或到宅方式提供家庭關懷、訪視服務，支持身心障礙者家庭，提供心理支持與資訊，並結合民間社會福利資源協助其解決問題。 	<ol style="list-style-type: none"> 參與人數：預計約服務 1,500 人。 執行經費：由 111 年身心障礙者家庭資源中心計畫支應。
名稱：身心障礙者家庭照顧者支持計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
減輕家庭主要照顧者照顧壓力	<p>建構本市身心障礙者在地化家庭支持服務網絡，結合社會福利機構團體提供家庭照顧者多元支持服務，以降低精障者、脊髓損傷者、自閉症及智能障礙者家庭壓力負荷，並提升家庭照顧品質。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 參與人數：預計參與人次約 960 人次 執行經費：由 111 年衛生福利部社家署補助公益彩券回饋金支應。

(四)、勞工局

名稱：身心障礙者就業轉銜服務		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提供身心障礙畢業學生就業轉銜服務	<ol style="list-style-type: none"> 協助身心障礙學生由學校階段順利銜接至就業階段，提供適性就業轉銜服務，協助其連結就業服務資源，以縮短等待期，並提高穩定就業之機會。 透過社會局身心障礙者需求評估中心協助評估，轉銜表達有就業需求之身心障礙者，以提供就業諮詢及資源連結。 透過職業重建服務，協助身心障礙家庭提高生活品質、獨立生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 預計參與人數 250 名身心障礙者接受就業轉銜服務。 執行經費：由 111 年身心障礙者職業重建服務中心計畫支應。
名稱：身心障礙者職業探索及職前適應訓練		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費

<p>強化身心障礙者工作職能及就業準備度</p>	<p>1. 由身心障礙職業重建服務中心依據服務使用者之職前準備需求，擬定如體適能、工作職能強化、提升人際互動溝通技巧等個別化訓練計畫並執行後續各項訓練。</p> <p>2. 辦理就業市場趨勢講座、職場參訪及體驗，使身心障礙者實際參與試作，協助提升其工作態度、概念及工作技能等相關知能，並增加其職涯選擇，期以順利銜接就業服務或於職場中穩定就業。</p>	<p>1. 參與人數：預計約 220 人次身心障礙者。</p> <p>2. 執行經費：由 111 年勞動部就業安定基金補助計畫經費支應。</p>
--------------------------	---	--

(五)、研考會

<p>名稱：市府網頁福利補助自己查</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<p>提供身心障礙福利項目查詢管道</p>	<p>透由福利補助自己查網站揭露各局處身心障礙者福利資訊，提升民眾查詢身心障礙資訊便利性，減少漫無目的查詢福利之困擾</p>	<p>預計查詢人數達 40,000 人次，無執行經費。</p>

二、跨局處整合性合作與分工(請至少提列 3-5 點)

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
<p>1. 整合各局處身心障礙者家庭福利資訊，並主動提供資訊。 說明：彙整各局處身心障礙家庭服務照顧資訊，提供於本市在身心障礙孕婦所拿到的媽媽手冊裡以及戶政事務所櫃台前。</p>  <p>新北市政府性別平等委員會製</p>	<p>教育局、衛生局局、社會局、勞工局、研考會</p>

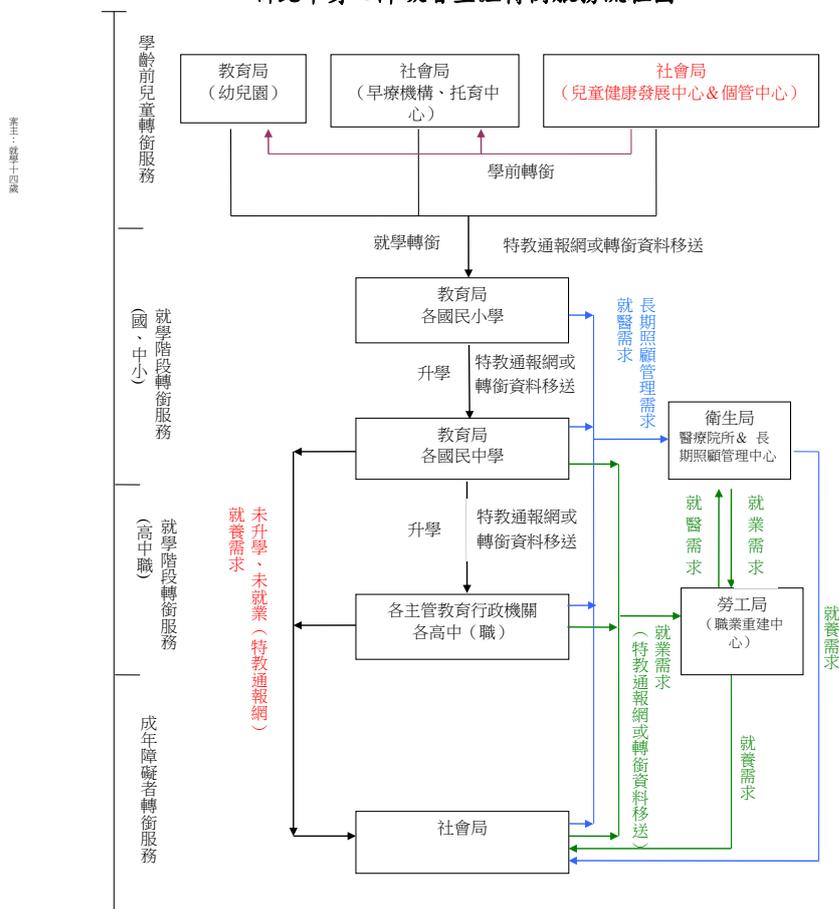
2. 依身心障礙父母需求(經濟、醫療、教育)，將個案轉介相關局處協助。
 說明：身心障礙家庭在生養育子女會與正常家庭一樣面臨到許多問題，如：不同障別醫療需求與經濟補助、交通方面等，故整合相關局處的補助資源與各區域之友善環境，將轉介相關局處協助。

3. 提供身心障礙學生於教育階段間與進入社會生活之轉銜諮詢與評估服務。

說明：

- (1) 身心障礙學生於教育系統期間，不同教育階段會針對身心障礙學生進行需求評估，並提供服務，協助其能正常學習。
- (2) 身心障礙學生進入社會生活前，學校會召開轉銜會議，依學生需求，邀請社會局說明未來可享有之相關服務或補助，協助期能順利適應社會生活，或邀請勞工局說明相關可申請之協助，協助其順利就業。
- (3) 身心障礙者生涯各階段轉銜服務流程(社會局)

新北市身心障礙者生涯轉銜服務流程圖



4. 提供身心障礙者家庭週期中各階段所需家庭照顧之服務措施。

說明：身心障礙者一樣會面臨家庭週期中各階段的問題，如：結婚前交往問題、結婚後家庭分工、懷孕期間衛教及產後子女教養問題。故結合各局處之力量提供各階段所需之服務。

(1) 社會局：

- A、服務流程：對於經醫療院所鑑定剛取得身心障礙證明或經重新鑑定仍為身心障礙者，均全數進入社會局身心障礙需求評估中心，由該

中心社工進行電話需求評估。初步依據身心障礙者及家屬需求提供各項福利服務介紹，並依需求情形分級分類派案至個案管理中心（即新北市身心障礙者家庭資源中心，共計7家），再由個管中心提供各項服務或連結其他服務。另在電話初評時有就學、就業、就醫或長照需求者，即可由需求中心先行轉介。

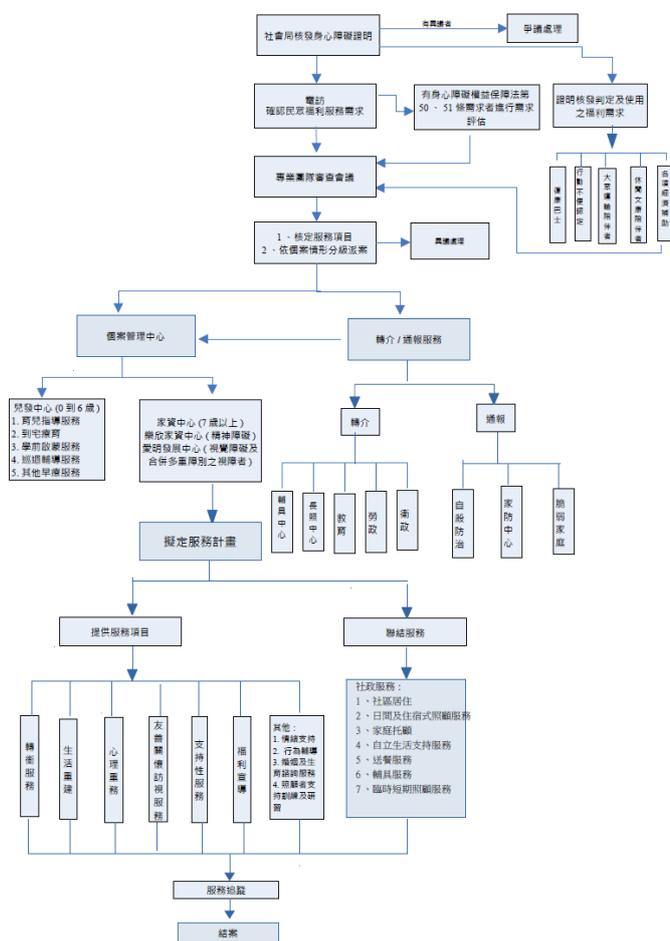
B、個管中心提供服務：

a:個人照顧服務:提供生活重建、心理重建、成長支持團體、友善關懷服務、婚姻及生育諮詢服務、福利諮詢、情緒支持

b:家庭照顧者服務:照顧者心理支持服務、照顧者支持訓練及研習、成長團體、家庭關懷訪視

c:連結服務:社區居住、日間及住宿式照顧服務、自立生活支持服務、臨短托、家庭托顧、輔具服務。

新北市政府社會局身心障礙者需求評估中心暨家資中心服務提供流程圖



玖、預估經費：新臺幣 9,256 萬元。

壹拾、預期效益：

一、質化：

(一)減少身心障礙家庭中主要照顧者的壓力：

1. 提供特殊需求幼兒學前教育可減少身障家庭中主要照顧者的育兒壓力，促進就業增加經

濟收入，促進身障家庭實質性別地位平等。(教育局)

2. 提供新手父母系列課程及諮詢可建立性別平等教養觀念及平等家庭照顧與家務工作，結合民間團體，有效建立身心障礙家庭支源與支持網絡。(教育局)
3. 公立國小提供課後照顧班服務，延長子女在校時間，有效支持父母安心就業。(教育局)
4. 提升身心障礙學生及其子女就近入學比率，促進本市教育永續發展。(教育局)
5. 提供身心障礙者職業重建服務，可協助具就業意願及需求之身心障礙者就業，增加身心障礙家庭經濟收入，減少家庭因經濟地位失衡所造成之性別不平等現象。(勞工局)
6. 提供身心障礙者家庭主要照顧者支持團體及照顧訓練，以支持並紓緩主要照顧者之壓力。
7. 提供身心障礙者自殺通報關懷訪視服務，提供情緒支持並協助連結資源，以減緩心理壓力，提升生活品質。(衛生局)

(二)促進身心障礙家庭性別平衡：

1. 協助夫妻經營婚姻生活，增進夫妻親密情感，了解家庭中的家務分工不應受性別的限制及去除性別刻板的情緒表達，謀求合宜的問題解決方式。(教育局)
2. 結合衛生所、合約產檢醫事機構，提供身心障礙者及其家庭孕期至產後照護，可提升身心障礙家庭孕婦及新生兒照顧品質。(衛生局)
3. 視覺障礙者孕前準備與親子共讀課程，可強化身心障礙家庭成員共同參與育兒，促進家庭內性別平等價值，減緩女性承擔家庭照顧角色。(社會局)
4. 提供身心障礙福利項目查詢服務，可增加身心障礙家庭申請福利資源之便利性，平衡資訊落差，促進身心障礙家庭之性別平衡。(研考會)

二、量化：

(一)減少身心障礙家庭中主要照顧者的壓力：

1. 公立幼兒園及非營利幼兒園身心障礙父母子女優先入園預計提供 131 人。(教育局)
2. 身心障礙父母之子女就讀國民中小學階段補助教科書費用預計 8,800 人。(教育局)
3. 國小兒童課後照顧班預計參與人數達 6 萬 2,000 名，補助低收入戶、身心障礙、原住民及情況特殊學生約 1 萬 6,000 名弱勢學童。(教育局)
4. 補助本市身心障礙人士子女修業年限內減免就學費用，預計補助 1,300 人。(教育局)
5. 提供身心障礙學生就業轉銜服務，預計 1 年可服務 250 人。(勞工局)
6. 提供身心障礙者職業探索及職前適應訓練，預計 1 年可服務 220 人次。(勞工局)
7. 提供身心障礙福利項目查詢服務，預估 1 年查詢人數達 40,000 人次。(研考會)
8. 提供身心障礙者自殺通報關懷訪視服務，預計服務 1,000 人。(衛生局)

(二)促進身心障礙家庭分工平衡：

1. 新手父母系列課程預計 1 年提供 900 名新手父母參加；諮詢專線預計 1 年提供 200 人次諮詢輔導。(教育局)
2. 新北市送子鳥學堂-提供視障者孕前準備、育兒技巧與親子互動技巧指導，1 年可提供 10 場次共計 100 位適婚年齡之視覺障礙者、視障父母、伴侶及主要照顧者參加。(社會局)
3. 提供身心障礙孕產婦，孕期至產後 6 週追蹤關懷服務，預計可服務達 50 人。(衛生局)

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估）
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：促進身心障礙家庭性平服務方案				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
教育局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：公立幼兒園及非營利幼兒園優先入園 2. 性別目標：減少身心障礙家庭經濟壓力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 父、母或監護人為中度以上身心障礙者之幼兒，且符合一般入園資格者得優先就讀本市公立及非營利幼兒園。 2. 參與人數：規劃 131 名父、母或監護人為中度以上身心障礙者之幼兒。 3. 執行經費：無。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：無。 2. 難易度：仍有少數家庭背景不利之家庭未能及時取得相關資訊。 3. 重要性：協助身心障礙家庭於公立幼兒園及非營利幼兒園招生時，在優先入園階段進行報名，以減輕家長托育負擔。 4. 影響範圍：本市父、母或監護人為中度以上身心障礙者之幼兒。 5. 方案效益：協助身心障礙家庭以優先序位登記報名公立幼兒園及非營利幼兒園招生，以減輕家長托育負擔 	111 學年度共計有 90 位父、母或監護人為中度以上身心障礙者之幼兒於優先入園階段進入公立幼兒園及非營利幼兒園就讀。
教育局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：身心障礙者子女就讀國民中小學教科書費補助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學學生，其具學籍且在法定修業年限內者，其父、母或法定監護人領有身心障礙手冊者，補助其教科書費用。 2. 參與人數：預計約 8,800 名 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：依據本市低收入戶、原住民與身心障礙學生及身心障礙者子女就讀國民中小學教科書費補助要點辦理，減少身心障礙家庭學生就學經濟壓力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：每學期申請 1 次。 2. 參與人數(性別統計)：17,401。 3. 執行經費(執行率)：1,694 萬元。

	<p>2. 性別目標：減少身心障礙家庭學生就學經濟壓力。</p>	<p>父、母或監護人為身心障礙者之幼兒。</p> <p>3. 執行經費：670 萬。</p>	<p>2. 難易度：填具申請表及檢附下列證明文件，向就讀學校提出：一、身心障礙證明或身心障礙手冊。二、戶口名簿(包括詳細記事)或三個月內申請之其他戶籍資料證明文件(包括詳細記事)。</p> <p>3. 重要性：提供身心障礙學生及身心障礙者子女減免教科書費用。</p> <p>4. 影響範圍：身心障礙學生或身心障礙人士子女，就讀新北市國民中小學具有學籍，於修業年限內，均可減免教科書全額費用。</p>	
教育局	<p>1. 方案名稱：國小開辦兒童課後照顧服務班</p> <p>2. 性別目標：減少身心障礙家庭經濟壓力</p>	<p>1. 內容兼顧作業輔導、生活照顧及團康與體能活動或以學藝及各類藝能、育樂活動規劃，並得視活動之需要，以班級或育樂營隊方式編班排課活動，但不得實施超越學校教學進度之領域教學。</p> <p>2. 延長學生照顧至晚間，提供學習才藝之機會，並提供額外補助。如課後貼心服務，為體恤家長，得開班至晚間 7 時，另有夜光天使點燈專案創意玩藝班，得開班至 8 時，協助並補助經濟弱勢家庭國小學童學習參與各式藝能活動。</p> <p>3. 參與人數：預計總人數達 3 萬 1,690 名。</p> <p>4. 執行經費：約 5,825 萬元。</p>	<p>1. 創新度：延長學生照顧至晚間，提供學習才藝之機會，並提供額外補助。如課後貼心服務，為體恤家長，得開班至晚間 7 時，另有夜光天使點燈專案創意玩藝班，得開班至 8 時，協助並補助經濟弱勢家庭國小學童學習參與各式藝能活動。</p> <p>2. 難易度：鼓勵學校開辦及提供其補助以利開班。</p> <p>3. 重要性：提供國小兒童生活照顧及學校作業輔導為主之多元服務，以促進兒童健康成長、支持婦女婚育及使父母安心就業。</p> <p>4. 影響範圍：國小兒童及其父母家人、學校教師及行政人員。</p> <p>5. 方案效益：於學校上課以外時間，提供以生活照顧及學校作業輔導為主之多元服務，111 學年度上學期共計補助 8,631 名弱勢學童，總計 34,003 人參加課後班。</p>	<p>1. 辦理校數：110 學年度第 2 學期共 184 校開辦，111 學年度第 1 學期共 185 校開辦。</p> <p>2. 參與人數：110 學年度第 2 學期參與總人數達 33,782 人次，補助低收入戶、身心障礙、原住民及情況特殊學生約 8,410 名弱勢學童；111 學年度第 1 學期參與總人數達 3 萬 4,003 人次，補助低收入戶、身心障礙、原住民及情況特殊學生約 8,631 名弱勢學童。</p> <p>3. 111 年 2 月至 111 年 6 月(110 學年度下學期)分布情形如下： (1) 低收入戶：計 1,774 人(男：905 人；女：869 人) (2) 身心障礙：計 2,207 人(男：1,498 人；女：709 人) (3) 原住民：計 2,454 人(男：1,269 人；女：1,185 人) (4) 其他情況特殊弱勢學生：計 1,975 人(男：1,033 人；女：942 人)</p> <p>4. 111 年 9 月至 112 年 1 月(111 學</p>

				<p>年度上學期)分布情形如下：</p> <p>(1)低收入戶：計 1,839 人(男：941 人；女：898 人)</p> <p>(2)身心障礙：計 2,271 人(男：1,553 人；女：718 人)</p> <p>(3)原住民：計 2,385 人(男：1,222 人；女：1,163 人)</p> <p>(4)其他情況特殊弱勢學生：計 2,136 人(男：1,132 人；女：1,004 人)</p> <p>5. 執行經費(執行率)：1 億 889 萬 3,702 元。</p>
教育局	<p>1. 方案名稱：身心障礙學生及身心障礙人士子女就學費用減免</p> <p>2. 性別目標：減少身心障礙家庭經濟壓力</p>	<p>1. 身心障礙學生或身心障礙人士子女，就讀國內學校具有學籍，於修業年限內，其最近一年度家庭年所得總額未超過新臺幣二百二十萬元，得減免就學費用。</p> <p>2. 就學費用之減免基準如下：</p> <p>(1) 身心障礙程度屬極重度及重度者：免除全部就學費用。</p> <p>(2) 身心障礙程度屬中度者：減免十分之七就學費用。</p> <p>(3) 身心障礙程度屬輕度者：減免十分之四就學費用。</p> <p>3. 參與人數：預計約 1200 名為身心障礙學生或父、母、監護人為身心障礙者人士。</p> <p>4. 執行經費：約 1100 萬元。</p>	<p>1. 創新度：依據身心障礙學生及身心障礙人士子女就學費用減免辦法辦理，減少身心障礙家庭學生就學經濟壓力。</p> <p>2. 難易度：填具申請表及檢附下列證明文件，向就讀學校提出：一、身心障礙證明或身心障礙手冊。二、戶口名簿(包括詳細記事)或三個月內申請之其他戶籍資料證明文件(包括詳細記事)。</p> <p>3. 重要性：提供身心障礙家庭經濟扶助，減輕其經濟負擔。</p> <p>4. 影響範圍：身心障礙學生或身心障礙人士子女，就讀新北市高級中等學校或國民中等學校具有學籍，於修業年限內，其最近一年度家庭年所得總額未超過新臺幣二百二十萬元，得減免就學費用。</p> <p>5. 方案效益：透過補助，保障經濟條件不佳之身障家庭學生能正常就學</p>	<p>1. 辦理場次：每學期申請一次，每學期申請一次，111 學年度第 1 學期已核定與撥款。</p> <p>2. 參與人數(性別統計)：計 1,414 人(男：802 人；女：612 人)。</p> <p>3. 執行經費(執行率)：869 萬 6,058 元。</p>
教育局	<p>1. 方案名稱：一般民眾(含身心障礙者)親職、婚前</p>	<p>1. 計畫目標：透過系列課程協助民眾落實新手父母性別平等之教養觀念及家庭照顧與家務工作之協商工作，協助夫妻</p>	<p>1. 創新度：團體課程與社區化學校、親子館、公共托育中心合作及推廣。</p>	<p>1. 1-12 月諮詢專線身心障礙者服務 275 人次，身心障礙者個別化服務 182 人次，親職教育婚姻與生育輔導課程服務 5 場次 127 人次。</p>

	<p>與婚姻教育課程及諮詢輔導措施</p> <p>2. 性別目標：協助夫妻經營婚姻生活，增進夫妻親密情感</p>	<p>經營婚姻生活，增進夫妻親密情感。提供諮詢輔導專線，協助解決有關性別、婚姻、親子、家人關係或個人心理困擾的問題。</p> <p>2. 辦理方式：團體課程、諮詢專線(4128185)</p> <p>3. 參加對象：一般民眾(含身心障礙者)</p>	<p>2. 難易度：團體課程運用下班時間及假日辦理活動，參與人數與報名人數異動大。</p> <p>3. 重要性：倘專為身心障礙這開辦課程，恐有標籤之疑慮，進而影響參與率，故此系列課程均無參與對象之限制，講師依照學員之特性調整課程與活動內容，以符應身心障礙民眾之需求。</p> <p>4. 落實新手父母(含身心障礙者)性別平等之教養觀念、家庭照顧與家務工作之協商工作及協助夫妻經營婚姻生活。</p> <p>5. 影響範圍：一般民眾(含身心障礙者)</p> <p>6. 方案效益：落實新手父母(含身心障礙者)性別平等之教養觀念、家庭照顧與家務工作之協商工作及協助夫妻經營婚姻生活。</p>	<p>2. 執行經費：15萬元。</p>  
<p>衛生局</p>	<p>1. 方案名稱：身心障礙孕產婦追蹤關懷服務。</p> <p>2. 性別目標：提供身心障礙孕產婦追蹤關懷。</p>	<p>結合轄區衛生所、合約產檢醫事機構提供身心障礙孕產婦懷孕至產後6週追蹤關懷服務。</p>	<p>1. 創新度：衛生所及合約產檢醫事機構及新北市助產師助產士公會提供身心障礙者孕期及產後照護指導，由專業人員追蹤訪視之方式提升孕婦接受定期產檢、增進孕期知識及產後照顧。</p> <p>2. 難易度：</p> <p>(1)提供所有身心障礙孕婦個別化之產前衛教指導。</p> <p>(2)制定完整衛教服務流程，針對產婦或主要照顧者提供衛教指導等。</p> <p>3. 重要性：提供身心障礙孕產婦相關照顧及指導。</p> <p>4. 影響範圍：身心障礙者及其家庭。</p> <p>5. 方案效益：提供身心障礙懷孕婦女生育健康衛教諮詢服務，增進身心障礙孕產婦孕期知識及產後育兒指導。</p>	<p>參與人數：本市醫療院所及衛生所提供身心障礙孕產婦健康照護服務160人。</p>

<p>衛生局</p>	<p>1. 方案：身心障礙者自殺通報關懷訪視服務</p> <p>2. 目的：為促進身心障礙者心理健康，即時提供自殺通報個案關懷訪視服務。</p>	<p>1. 計畫目標：為促進身心障礙者心理健康，即時提供自殺通報個案關懷訪視服務。</p> <p>2. 辦理方式：提供自殺通報個案心理評估與情緒支持，並依需求連結心理、醫療、社政、勞政等網絡資源，以減緩其情緒壓力。</p> <p>3. 參與對象：本市發生自殺行為之身心障礙者。</p>	<p>1. 創新度：依據本市發生自殺行為之身心障礙者需求加強連結網絡資源，即時提供關懷訪視服務。</p> <p>2. 難易度：鑑於身心障礙者心理需求複雜，須透過跨局處資源盤點與服務整合，以促進身心障礙者心理健康。</p> <p>3. 重要性：配合國家推動性別平等政策，促進身心障礙者健康權益保障，推動醫療、社福、教育、勞工等政策。</p> <p>4. 影響範圍：針對本市發生自殺行為之身心障礙者加強關懷，以減緩其心理壓力，促進其心理健康。</p>	<p>1. 參與人數：111年共提供1,197位身心障礙者自殺關懷服務，其中男性509人(佔43%)，女性688人(佔57%)。</p> <p>2. 執行經費：由111年衛生福利部強化社會安全網計畫支應。</p>
<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱： 新北市送子鳥學堂-提供視障者孕前準備、育兒技巧與親子互動技巧指導</p> <p>2. 性別目標： 尊重性別差異及消除性別歧視</p>	<p>1. 提供育有新生兒之視覺障礙者到宅育兒指導，並鼓勵其伴侶共同參與。</p> <p>2. 連結專業師資，提供懷孕之視覺障礙者提供孕前準備課程，並鼓勵其伴侶共同參與。</p> <p>3. 連結專業師資，針對育有0至6歲嬰幼兒之視覺障礙者辦理親子潔牙、親子教育及其他主題課程，鼓勵其伴侶共同參與。</p> <p>4. 辦理課程：親子潔牙課程共辦理3場次；親子教育課程共辦理3場次；孕前準備課程共辦理2場次；其他主題課程共辦理2場次；到宅指導。</p>	<p>1. 創新度：結合育兒指導員進行到宅育兒指導及開設育兒指導訓練課程、與玩具銀行合作舉辦系列課程、連結新北市立圖書館提供雙視圖書、連結新北市家庭教育中心舉辦親子教育課程、連結專業師資開設親子共讀、親子潔牙及正念舒壓課程，皆是全新的嘗試。</p> <p>2. 難易度：本計畫招募服務對象為懷孕或育有0-6歲孩童之視覺障礙者父母及主要照顧者，惟本市視覺障礙者不到8千人，又要同時懷孕及育有新生兒，具有高度挑戰性。</p> <p>3. 重要性：藉由鼓勵視障者及伴侶共同參與，強化家庭內性別平等價值，減緩女性承擔家庭照顧角色。</p> <p>4. 影響範圍：本市懷孕或育有0-6歲孩童之視覺障礙者父母及主要照顧者。</p> <p>5. 方案效益：提升視障者育兒知識及技巧，解決在家中實際遇到的育兒問題，並減輕照顧壓力。</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1)親子潔牙課程：已於3月26日、4月9日及4月23日辦理3場次，共辦理3場次。</p> <p>(2)親子教育課程：已於7月23日、9月3日及10月22日辦理3場次，共辦理3場次。</p> <p>(3)孕前準備課程：已於2月25日及9月25日辦理2場次，共辦理2場次。</p> <p>(4)其他主題課程：已於6月18日及12月3日辦理2場次，共辦理2場次。</p> <p>(5)到宅指導：共開案4對夫婦，共計92小時。</p> <p>2. 參與人數(性別統計)：</p> <p>(1)親子潔牙課程：共8人(4男、4女)參與。</p> <p>(2)親子教育課程：共20人(7男、13女)參與。</p> <p>(3)孕前準備課程：共11人(1男、10女)參與。</p> <p>(4)其他主題課程：共18人(7男、11女)參與。</p>

				<p>(5)到宅指導：已服務 4 對夫婦。</p> <p>3. 執行經費(執行率)：預算經費 5 萬 4,000 元，目前共執行 13 萬 2,000 元(執行率 244.4%)。</p> <p>4. 成果照片：</p>  <p>主題課程-親子潔牙</p>  <p>到宅育兒指導-沖泡奶粉</p>
<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱：身心障礙者生活補助</p> <p>2. 性別目標：減少身心障礙家庭經濟壓力</p>	<p>1. 設籍並實際居住本市，領有身心障礙證明且符合中央規定之低收入戶或中低收入戶之身心障礙者，每月可領 3,772 元、5,065 元及 8,836 元不等之身心障礙者生活補助。</p> <p>2. 參與人數：預計約補助 51,000 人。</p>	<p>1. 創新性：無。</p> <p>2. 難易度：家庭經濟情形須符合「身心障礙者生活補助費發給辦法」規定。</p> <p>3. 重要性：能提供身心障礙者每月 3,772 元、5,065 元、8,836 元不等之生活補助金。</p> <p>4. 影響範圍：以 110 年本市境內共約有 5 萬 1,000 名身心障礙者符合資格，可補貼 4 萬餘名身心障礙家庭經濟支出。</p> <p>5. 方案效益：每月固定撥款，使身心障礙者減輕生活給付之經濟負擔。</p>	<p>1. 補助人數：49,418 人(男 29,569、女 19,849)</p> <p>2. 執行經費：預算經費 31 億 4,920 萬 1,000 元，目前執行 30 億 4,147 萬 5,647 元(執行率 96.58%)。</p>

<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱:身心障礙者房屋租金補貼 2. 性別目標:減少身心障礙家庭經濟壓力</p>	<p>1. 協助本市身心障礙者未有能力獨立購屋而需在外租賃者提供租金部分協助 2. 房屋租金補助每坪補助新臺幣 330 元整,補助標準如下,並以租金總額 50%為上限:單身按月最高補助新臺幣 2,400 元。2 人家庭,按月最高補助新臺幣 3,200 元。3 人以上家庭,按月最高補助新臺幣 4,400 元。 3. 參與人數:預計約補助 6,500 人。</p>	<p>1. 創新性:無。 2. 難易度:家庭經濟情形須符合「身心障礙者房屋租金及購屋貸款利息補貼辦法」之規定。 3. 重要性:能提供身心障礙家庭每月 2400 元、3200 元、4400 元不等之生活補助金。 4. 影響範圍:預計有 6,500 名以上身心障礙者符合資格,亦代表可補貼 6,500 多戶身心障礙家庭經濟支出。 5. 方案效益:每月固定撥款,使身心障礙者及其同住家人減輕房租給付之經濟負擔。</p>	<p>1. 補助人數:4,792 人(男 2,832、女 1,960) 2. 執行經費:預算經費 2 億 2,100 萬元,目前執行 1 億 6,150 萬 989 元(執行率 73.13%)。</p>
<p>社會局</p>	<p>1. 方案名稱:身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助 2. 性別目標:減少身心障礙家庭經濟壓力</p>	<p>1. 設籍本市並領有身心障礙證明,欲前往本市合約轉介收容日間照顧及住宿式照顧者,依其不同障礙類別程度及家庭經濟狀況提供身障機構新臺幣 1,575 至 21,000 元、非身障機構新臺幣 1,200 至 20,000 元不等費用補助。 2. 參與人數:預計補助 10,599 人。</p>	<p>1. 創新性:無。 2. 難易度:家庭經濟情形須符合「身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法」之規定。 3. 重要性:身心障礙者接受機構安置服務費用負擔甚重,提供安置費用補助,能減輕身心障礙者家庭經濟負擔,亦可減輕照顧負荷。 4. 影響範圍:預計補助 10,599 名身心障礙者,亦表示同時可減輕 10,599 戶身心障礙家庭照顧經濟支出。 5. 方案效益:藉由機構之生活照顧、自立訓練等服務項目,使身心障礙者得以接受適當照顧,並提升其生活能力。</p>	<p>1. 補助人數:10,194 人(男 5,181、女 5,013) 2. 執行經費:預算經費 17 億 4,758 萬 8,000 元,已執行 17 億 564 萬 6,221 元(執行率 97.6%)。</p>
<p>社會局</p>	<p>1. 新北市身心障者家庭資源中心一照顧者支持、訓練及研習一家庭關懷訪視及服務 2. 性別目標:減少身心障礙家庭照顧</p>	<p>1. 對照顧者提供心理及情緒支持、成長團體、諮詢服務與照顧技能訓練及相關研習、講座,以減輕照顧者心理壓力及照顧之能不足之困擾,增進親職功能,提昇家庭照顧者能力及其生活品質之服務。 2. 以電話或到宅方式提供家庭關</p>	<p>1. 創新度:由 7 家身心障礙者家庭資源中心,依據其服務行政區在地需求,提供合適照顧者支持方案、成長團體及訓練課程。 2. 難易度:仍有部分主要照顧者為照顧身心障礙者無法參與活動,或是部分主要照顧者仍需多方邀約,無參加意願。 3. 重要性:規劃相關課程內容可讓主要照</p>	<p>1. 服務人數: (1)照顧者支持、訓練及研習:961 人(男 225 人、女 736 人) (2)家庭關懷訪視及服務:2,276 人(男 1,035 人、女 1,241 人) 2. 執行經費:由 111 年身心障礙者家庭資源中心計畫支應(預算經費 70 萬元),已執行 57 萬元(執行率</p>

	<p>壓力</p>	<p>懷、訪視服務，支持身心障礙者家庭，提供心理支持與資訊，並結合民間社會福利資源協助其解決問題。</p> <p>3. 參與人數：預計服務 1,500 人。</p>	<p>顧者舒緩壓力，透過成長團體互相支持，亦可提供相關照顧新知，增進照顧者照顧技能。</p> <p>4. 影響範圍：7 家家庭資源中心，除 5 家不分障礙類別提供服務，另依據障別特殊性，有專服務精神障礙者及視覺障礙者家庭資源中心，應更能契合照顧特性與需求，提供服務。</p> <p>5. 方案效益：</p> <p>(1)「更願意自我接納、看重自己」：照顧者在接受服務後，學習到在長期照顧身障者的同時，亦需要好好照顧自己。</p> <p>(2)「增進親職功能、改善家庭關係」：參加者回饋，參加活動或接受諮商服務後，除了獲得支持與資源管道外，亦習得自我觀照與適當的情緒抒發方式，家庭關係亦隨之改變。</p> <p>(3)「獲得支持、鼓勵」：藉由關懷訪視服務，關懷個案居家生活狀況，追蹤其生活適應情形，提供支持關懷與增強其社會支持網絡，鼓勵參與社會各項活動，以提高案家生活品質。照顧者回饋，感受的服務者的包容及鼓勵，使他們能更有勇氣面對遭遇的問題。</p> <p>(4)「獲得資訊，解決問題」：提供福利資訊、就養、經濟、醫療、就業、情緒支持等服務，以協助案家減輕或解決其所面臨的問題。</p> <p>(5)提升照顧者能力及生活品質。</p>	<p>81.4%)。</p> <p>3. 成果照片：</p> 
<p>社會局</p>	<p>1. 身心障礙者家庭照顧者支持服務計畫</p> <p>2. 性別目標：減輕家庭主要照顧者照顧壓力</p>	<p>1. 建構本市身心障礙者在地化家庭支持服務網絡，結合社會福利機構團體提供家庭照顧者多元支持服務，以降低精障者、脊髓損傷者、自閉症及智能障礙者家庭壓力負荷，並提升家庭照顧品質。</p>	<p>1. 創新度：考量主要照顧者往往面臨社會大眾烙印或歧視眼光，不敢或不知如何尋求協助，期透過專線服務，讓精障家庭願意透過專線尋求支持，且專線接聽人員亦多數是精障者家屬，透過家屬彼此支持分享，讓家屬們得有能力面對複雜照顧議題。</p>	<p>1. 參與人數：</p> <p>(1)照顧者支持、訓練及研習：已辦理 66 場次，925 人(男 138 人、女 787 人)</p> <p>(2)家庭關懷訪視及服務：2,172 人(男 793 人、女 1,379 人)</p> <p>2. 執行經費：由 111 年衛生福利部社</p>

		<p>2. 參與人數：預計服務 960 人次。</p>	<p>2. 難易度：仍需多方邀請精神障礙家屬參加。故專線與服務宣導極為重要。</p> <p>3. 重要性：家屬間互相支持鼓勵，減輕照顧負荷，進而讓精神障礙者情緒或疾病控制上有其益處。</p> <p>4. 影響範圍：因本案為 108 年開辦，期逐步推廣，並依據家屬需求規劃不同活動內容，增加家屬凝聚力，並邀請精神障礙者一同參與相關照顧課程，增進雙方情感。</p> <p>5. 方案效益：透過家庭關懷訪視服務及多元支持活動，連結身障家庭所需資源服務並提供照顧相關知能，降低服務使用者的照顧負荷，進而提升身障家庭的整體生活品質。</p>	<p>家署補助公益彩券回饋金支應（預算經費 480 萬元），已執行 432 萬 7,116 元（執行率 89%）。</p> <p>3. 成果照片：</p> 
<p>勞工局</p>	<p>1. 方案名稱：提供身心障礙畢業學生就業轉銜服務</p> <p>2. 性別目標：提供身心障礙畢業學生就業轉銜服務，協助縮短就業等待期。</p>	<p>1. 協助身心障礙學生由學校順利銜接至就業，提供適性就業轉銜服務，協助其連結就業服務資源，以縮短等待期，並提高穩定就業機會。</p> <p>2. 透過社會局身心障礙者需求評估中心協助評估，轉銜表達有就業需求之身心障礙者，以提供就業諮詢及資源連結。</p> <p>3. 透過職業重建服務，協助身心障礙家庭提高生活品質、獨立生活，減輕家庭經濟壓力。</p>	<p>1. 創新度：依身心障礙者權益保障法辦理之支持服務業務。</p> <p>2. 難易度：針對身心障礙高中職應屆畢業學生，如畢業後未能儘早就業恐增加其家庭照顧者之照顧責任及經濟負擔，而身心障礙畢業學生因其個人就業期待、就業阻力或提升其就業準備度等問題，以致無法立即進入職場，亦將耗費更多時間建立相關就業之準備度，影響就業等待時間，於執行面需與家庭、學校多方合作及溝通，具高度挑戰性。</p> <p>3. 重要性：藉由職重人員進入學校，與老師及家長合作強化身心障礙者應屆畢業學生之工作概念及基本能力，</p>	<p>1. 服務人次：提供 341 名(男性 209 人、女性 132 人)身心障礙高中職畢業學生就業轉銜服務。</p> <p>2. 執行經費：由 111 年身心障礙者職業重建服務中心計畫支應。</p> <p>3. 成果照片：</p>  <p>辦理就業轉銜說明會-與高中職學校老師進行服務與合作交流</p>

			<p>如勞動權益、工作安全、性別平權、自我決策、自我保護、獨立行動、金錢管理及生活自理等，透過增能賦權持續縮短身心障礙者應屆畢業學生就業轉銜等待期，協助及早就業，以加強其家庭經濟安全度。</p> <p>4. 影響範圍：協助具就業意願及需求之身心障礙高中職應屆畢業學生就業，增加就業收入，並減少家庭照顧負擔，促使父母能外出工作就業，也減輕女性家庭照顧者角色與責任，進而促進投入就業職場或重新規劃生活，提升家庭經濟與生活品質，促進家庭實質性別平等。</p> <p>5. 方案效益：協助身心障礙者應屆畢業學生藉由提早就業轉銜之服務，縮短就業等待期，以增進其勞動參與機會及家庭經濟安全度。</p>	 <p>就業前準備課程協助學生建立適應能力</p>
勞工局	<p>1. 方案名稱：身心障礙者職業探索及職前適應訓練</p> <p>2. 性別目標：強化身心障礙者工作職能及就業準備度。</p>	<p>1. 由身心障礙職業重建服務中心依據服務使用者之職前準備需求，擬定如體適能、工作職能強化、提升人際互動溝通技巧等個別化訓練計畫並執行後續各項訓練。</p> <p>2. 辦理就業市場趨勢講座、職場參訪及體驗，使身心障礙者實際參與試作，協助提升其工作態度、概念及工作技能等相關知能，並增加其職涯選擇，期以順利銜接就業服務或於職場中穩定就業。</p>	<p>1. 創新度：依身心障礙者權益保障法辦理之支持服務業務。</p> <p>2. 難易度：身心障礙者因身心功能限制，對於就業市場現況了解或職前之職業興趣探索不足時，易致尋找工作困難或影響其未來的就業方向，且就業準備度具有個別化之差異，需依個別狀況及需求提供服務，具高度挑戰性。</p> <p>3. 重要性：依需求提供身心障礙者如體適能、工作職能強化、提升人際互動溝通技巧等個別化職業探索及職前適應訓練計畫，經由參與職場體驗及就業趨勢講座等各式活動，增進障礙者職前準備知能。</p> <p>4. 影響範圍：期以透過提供障礙者目前就業市場資訊、實際職場參訪及體驗，於個別化支持與協助下，釐清個</p>	<p>1. 服務人次：提供 341 名(男性 209 人、女性 132 人)身心障礙高中職畢業學生就業轉銜服務。</p> <p>2. 執行經費：由 111 年身心障礙者職業重建服務中心計畫支應。</p> <p>3. 成果照片：</p>  <p>賣場排補貨人員職場體驗活動</p>

			<p>人的職業興趣與就業阻、助力，協助其未來就業成功及穩定度。</p> <p>5. 方案效益：強化身心障礙者工作職能及就業準備度，協助順利銜接就業服務並穩定就業。</p>	 <p>清潔人員就業趨勢講座-社區清潔的工作型態介紹</p>
研考會	市府網頁福利補助自己查之各項身障服務比例數據	透過由福利補助自己查網站揭露各局處身心障礙者福利資訊，提升民眾查詢身心障礙資訊便利性，減少漫無目的查詢福利之困擾。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：提供身心障礙者福利補助平台，並可透過由問答方式，獲取符合自身福利補助項目。 2. 難易度：透過由身心障礙者所填寫的資料，從現行福利項目媒合出符合之福利資訊，提供身心障礙者參考。 3. 重要性：提供補助平台讓需求者快速獲取符合身心障礙者自身條件之福利項目。 4. 影響範圍：協助需要查詢相關福利補助項目之身心障礙者，快速取得資料。 5. 方案效益：解決需求者過往對補助內容一無所知或四處洽詢無法得知完整答案之情形，透過平台一站式數位服務迅速取得符合資格建議項目。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人數： <ul style="list-style-type: none"> (1) 涉及身障福利補助之機關業務同仁。 (2) 截至 111 年 12 月 31 日，於福利補助自己查網站上，共計 150 項福利服務，身障福利服務計 21 項。自 111 年 1 月至 12 月 31 日查詢身障福利項目次數為 14 萬 6,794 次。 2. 執行經費：無。
重要整合協商與共同處理議題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 減輕身心障礙家庭的壓力(教育局) 2. 增加身心障礙家庭生養育子意願。(教育局) 3. 整合性提供各局處身心障礙者家庭福利資訊，並檢視查詢情形時性別統計。(研考會) 4. 了解各局處推動計畫之服務內容，以提供身心障礙者家庭完善資源。(勞工局) 			
檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)	本計畫可協助身心障礙者就業參與，提升其經濟安全度。(勞工局)			

附件 3-2

新北市政府跨局處推動性別平等工作：人口、婚姻與家庭組

111 年「多元性別服務宣導措施」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市性別平等政策方針「人口、婚姻與家庭篇-正視多元化的家庭型態」。
- 二、新北市政府性別平等委員會第5屆委員會人口、婚姻與家庭組分工小組第2次會議決議。

貳、問題說明/計畫緣起：

106 年 5 月 24 日，司法院公布釋字第 748 號解釋文，宣布現行《民法》未保障同性二人的婚姻自由及平等權已屬違憲，要求立法機關兩年內完成相關法律之修正或制定，以保障同性婚姻的權利。

108 年 2 月 20 日，行政院根據釋憲案及公投結果，提出確保同性婚姻之法律草案，並以中性方式命名為《司法院釋字第七四八號解釋施行法》。21 日通過行政院會議審議，規定年滿 18 歲的同性伴侶可成立同性婚姻關係，準用民法規定可繼承財產與收養有血緣的子女，訂於 108 年 5 月 24 日施行。

自 108 年 5 月 24 日後我國已成為同性婚姻合法的國家，婚姻關係不再僅限一男一女制度，然社會上仍有不同聲音，爰新北市政府性別平等委員會第 5 屆委員會分工小組-人口、婚姻與家庭組委員建議市府因應同婚法發展跨局處議題多元性別服務宣導措施。

考量多元性別服務宣導措施範圍過於廣泛，另為回應委員建議，本議題聚焦於同性伴侶結婚登記後相關權益(如附表)，透過跨機關協力將同婚權益及觀念融入計畫宣導之方式，逐步發揮影響力，落實性別平等。

參、性別目標：宣導同婚權益，落實性別平等，尊重性別差異。

肆、主責機關：新北市政府民政局。

伍、執行機關：新北市政府教育局、新北市政府社會局、新北市政府原民局、新北市政府勞工局、新北市政府文化局、新北市政府地政局、新北市政府法制局、新北市政府秘書處、新北市政府殯葬管理處

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日

柒、執行策略：

- 一、民政局彙整同性伴侶結婚登記後相關權益一覽表，提供參與機關發展宣導計畫；法制局製作懶人標提供市府各局處宣導性平觀念。
- 二、透過融入教學，推廣實踐尊重多元家庭型態目標。

三、營造友善環境及提供適切資源，提升多元性別親密暴力被害人接受服務意願。

四、透過各戶所設置彩虹及宣導看板、製作婚姻平權海報、性別平等電影會、勞動權益宣導計畫、多元性別閱讀推廣計畫、市民生活法律講座、性別主流化及 CEDAW 培力課程等進行多面向宣導。

捌、實施內容：

一、各局處工作內容

(一)民政局

方案名稱：多元性別服務宣導措施		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
尊重婚姻平權	<ol style="list-style-type: none"> 依司法院釋字第 748 號解釋施行法，由各戶所廣續辦理同性結婚登記、終止同性結婚登記。 國人與承認同性結婚 30 個國家人士(或者 2 位國人)自 108 年 5 月 24 日起可辦理同性結婚登記；國人與未承認同婚國家人士仍可受理同性伴侶註記；另可提供當事人公文作為同性伴侶關係之證明文件，同性伴侶註記當事人於就醫必要時可填寫「個人資料查詢同意書」，由醫療院所、社福機構等其他機關查詢註記內容。 為促進民眾對多元性別及多元家庭之認識及接受度，本局所屬各戶政事務所設置彩虹及宣導看板、製作婚姻平權海報，利用文宣、網站、電子看板等多元管道加強宣導多元性別及多元家庭等觀念；另依當事人需求提供隱密空間，保障當事人隱私權。 已將同性結婚登記之辦理方式及應備證件、書表等文件，置於新北市政府網站「雲端櫃檯申辦 e 服務」提供下載以及參考，另外亦提供「新北市政府提供同性結婚登記者相關權益一覽表」放置於本府及本府民政局網站，以利民眾查詢。 為推廣性別友善，本市聯合婚禮開放所有伴侶皆可報名參加，婚禮將卸除傳統婚姻性別框架，期望藉由活動使一般民眾更加理解多元家庭，以達成實質多元性別平等之願景。 自 111 年 1 月 1 日起因應同性婚姻法 	<ol style="list-style-type: none"> 參與人數： <ol style="list-style-type: none"> 於本市各戶所辦理相同性別結婚登記者。 於本市任一戶所辦理出生登記或初設戶籍登記，新生兒之母或父一方設籍本市滿 10 個月以上(併計北北基桃設籍期間)；依司法院釋字第七四八號解釋施行法成立第二條關係之二人，一方經法院裁定認可收養他方之親生子女，該養母或養父(視為新生兒之母或父)之一方設籍本市滿 10 個月以上(併計北北基桃設籍期間)者。 執行經費：每胎補助 2 萬元；第 3 名(含)以上補助 3 萬元。

	制化後，為平等保障同性配偶一方收養他方所生子女申請生育獎勵金之權利，故將「新北市政府發放婦女生育獎勵金補助要點」名稱修正為「新北市政府發放生育獎勵金補助要點」。	
--	--	--

(二)教育局

方案名稱：新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表在性別平等教學之應用-以尊重家庭型態的多樣性為例		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
增進教師對尊重家庭型態的多樣性議題知能	<p>1. 計畫目標：藉由輔導團各項性別議題教育服務，增進教師對於多元家庭的性平意識。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1)由國小性別平等教育議題輔導小組透過教學共備，將民政局彙整之新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表內容融入課程宣導，並辦理座談會邀請相關人士共同研討一覽表的實施回饋意見。</p> <p>(2)藉由分區輔導活動及教學演示-推廣108課綱性別平等議題學習目標「建立性別平等的價值信念，落實尊重與包容多元性別差異。」</p> <p>(3)藉由並利用到校輔導機會進行，並融入民政局彙整之新北市政府同性結婚登記者相關權益，增進教師對於多元家庭的性平意識。</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1)111年規劃4場次國小性別平等教育議題輔導小組成員推廣教學設計共備。</p> <p>(2)111年預計辦理16場到校輔導，增進教師知能增長</p> <p>(3)111年預計辦理1場新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表座談會。</p> <p>2. 參與人員：國小性別平等輔導團成員、教師，預計500位本市教師參與。</p> <p>3. 執行經費：預估15萬元整。</p>

(三)社會局

方案名稱：多元性別的家庭暴力被害人服務計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>1. 增進一線網絡單位對於性別暴力敏感度。</p> <p>2. 營創友善的環境及提供適切資源，提高多元性別親密暴力被害人接受服務意願。</p>	<p>1. 工作內容</p> <p>考量多元性別族群個案較難以進入正式服務體系，且大多為非自願性案主，且本中心接獲多元性別暴力案件109年共接獲109件，110年共接獲146件，增加34%，也顯示更需多關注多元性別議題，預計透過本計畫提高多元性別親密暴力被害人「願意」接受服務意願。</p> <p>(1)一級預防：結合民間單位，針對多元性別族群及多元性別家庭群進行反暴力宣導活動，增進多元性別族群對</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1)與民間單位合作透過宣導活動提升標的族群對多元性別親密關係暴力認識，預計受益人次50人次。</p> <p>(2)辦理多元性別相關研習課程，提升防治網絡人員多元性別的敏感度。預計辦理2場次教育訓練，共100人次。</p> <p>(3)服務友善化：以多元性別</p>

	<p>於通報求助管道意識及增加求助意願。</p> <p>(2)二級預防：對於第一線可能接觸到多元性別族群服務人員進行教育訓練，針對多元性別被害人設計工作流程，了解多元性別族群之稱呼及會談用語，增進第一線防治網絡人員知能。</p> <p>(3)三級預防：對於進入服務體系多元性別親密關係暴力被害人建立友善環境，提供多元庇護資源、心理諮商資源及法律諮詢資源，增加使用服務資源意願，並提供緊急救援及相關資源與服務連結。</p> <p>2. 預期效益：</p> <p>(1)一級預防：針對多元性別族群進行反暴力宣導活動，增進通報求助意識及對服務資源之了解，增加諮詢求助意願。</p> <p>(2)二級預防：對於第一線可能接觸到多元性別族群之服務人員進行教育訓練，增加防治網絡單位對於多元性別暴力議題的敏感度。</p> <p>(3)三級預防：對於進入服務體系多元性別被害人建立友善環境，增加使用服務資源意願，並提供緊急救援及相關資源與服務連結。</p>	<p>被害人使用正式系統流程角度檢視服務流程建立友善服務流程，及相關服務資源說明，降低求助過程可能產生被迫出櫃的議題，並提供友善被害人服務資源如多元庇護資源、心理諮商資源及法律諮詢資源。預計受益人次 100 人次。</p>
--	---	---

(四)原民局

方案名稱：性別平等電影會		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
質性：翻轉性別刻板印象	111 年辦理原住民族社團增能研習計畫，配合性平電影播放，落實婚姻平權之觀念及鼓勵婦女成員、幹部走出家庭關心公共議題參與公共事務。	1. 辦理場次：預計辦理 1 場。 2. 參與人數(性別統計)：預計 50 人參與。 3. 執行經費：40 萬元。

(五)勞工局

方案名稱：多元性別勞動權益宣導計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
積極宣導多元性別勞動權益及倡	透過本局所舉辦之勞動法令研習會，加強宣導性別、性傾向歧視禁止、多元性別勞	1. 辦理場次：預計辦理 63 場次(勞動條件宣導會 8 場次；

<p>議性別平等觀念</p>	<p>動權益(如：婚假、喪假、陪產假、家庭照顧假、育嬰留職停薪)及其他措施(育嬰留職停薪津貼、職業災害死亡補償、新北市勞工職業災害慰助金之死亡慰助、新北市勞工大學學分費優待等)，並強化個人資料保護觀念，同時透過問卷調查，瞭解企業是否有多元性別者申請相關假別，對多元性別者申請相關假別是否有執行疑義，進而調整宣導重點，以利雇主、企業人資與勞工瞭解相關規範內涵，維護勞工勞動權益。</p>	<p>工作平等宣導團 50 場次；就業安全法令研習會 5 場次)。 2. 參與人數(性別統計)：預計受益人數 2,230 人。 3. 執行經費：由各宣導活動預算支應。</p>
----------------	--	---

(六)文化局

<p>方案名稱：「親子愛悅讀」性別平等推廣計畫</p>		
<p>性別目標</p>	<p>規劃內容</p>	<p>受益對象(含場次與人數)及執行經費</p>
<p>1. 正視多元化的家庭型態，建構全人的家庭照顧機制。 2. 推動多元供給的托育政策、國小學童課後照顧系統及保障身心障礙者權益措施，減緩家庭照顧責任。</p>	<p>1. 結合性別平等主題桌遊，辦理親子研習班，除了媽媽之外，邀爸爸一同與孩子至圖書館共讀共玩，讓孩童於遊戲中體驗多元家庭的差異，開拓豐富的觀點與想法，使其對於多元文化的家庭型態或性別之外的性別少數有更多認識，亦強化家庭中多元性別平等觀念宣導，預計辦理 2 場次。 2. 擬與玉美人觀光工廠合作，邀爸爸與孩子一同穿上孕婦體驗裝，感受母親懷孕的辛勞，預計辦理 1 場次。 3. 辦理親子共讀講座，邀請專業講師講授孩童閱讀發展特性及生長發展等相關知識，分享並鼓勵爸爸陪伴孩子閱讀，預計辦理 5 場次。</p>	<p>1. 辦理場次：在圖書館中營造溫馨、友善、平等的親子閱讀環境，並藉由活動辦理，鼓勵爸爸多陪伴孩子共讀共玩，促進親子互動，彰顯父職角色落實家庭教育功能，翻轉傳統家事由婦女主政的刻板印象，強化家庭角色中，性別平權意識。 2. 受益對象：一般民眾、兒童、新生兒家長、圖書館讀者。 3. 執行經費：2 萬元。</p>
<p>方案名稱：「閱來閱幸福」性別平等推廣計畫</p>		
<p>性別目標</p>	<p>規劃內容</p>	<p>受益對象(含場次與人數)及執行經費</p>
<p>1. 強化家庭內性別平等價值。 2. 對於財產繼承權、子女權利義務行使之人及子女姓氏之選擇，加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。</p>	<p>1. 將性別平等觀念融入閱讀元素，辦理主題書展、講座、電影欣賞等多元閱讀系列活動，讓性別平等相關議題從小扎根，引發兒童思考，達到圖書館社會教育之功能。 2. 辦理主題書展、繪本展，陳列與性別議題相關之書籍，如：朱家故事、蝴蝶朵朵等，促進相關圖書資訊資源使用，預計辦理 5 場次。 3. 辦理主題講座，參考台灣性別平等協會所提供之專業領域講師，分享文化</p>	<p>1. 藉由參與活動，以有趣的方式認識「性別平等」，鼓勵親子、祖孫一同參與，提升全齡對性別平等議題之認知，並落實於生活，達到圖書館社會教育之功能，擬共辦理 15 場次。 2. 受益對象：一般民眾、讀者、學校師生、圖書館志工、網路報名者。 3. 執行經費：4 萬元</p>

	<p>習俗與性別平權觀念，消除傳統性別刻板文化，預計辦理 2 場次。</p> <p>4. 辦理電影欣賞，參考行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡-性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」，並於播放前提供導讀資料，用電影談性平，預計辦理 5 場次。</p> <p>5. 辦理研習活動，將文化習俗、情感教育、家庭角色與分工等性別觀念融入，以表演、遊戲或體驗活動方式呈現，向孩童宣導性別平權，預計辦理 3 場次。</p>	
--	---	--

(七)地政局

方案名稱：財產繼承贈與無性別差異		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
對於財產繼承贈與部分加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別觀念。	<p>1. 本市各地政事務所 111 年 3 月辦理未辦繼承通知作業時，併同寄發性平 DM 宣導予繼承人，並於內容新增同性配偶之繼承權利，並請各地政事務所持續宣導不分性別繼承、贈與權利。</p> <p>2. 利用地政士座談會、表揚大會等活動手冊，宣導性平資訊，增加宣傳廣度，並請各地政事務所於贈與便利包提供性平文宣，對民眾加強宣導。</p> <p>3. 利用各項新媒體(如臉書、局網)加強宣導的廣度。</p> <p>4. 依司法院釋字第 748 號解釋施行法，同性配偶已辦竣同性結婚登記者，準用繼承、夫妻(配偶)贈與及剩餘財產差額分配等規定而得申請相關不動產登記，故將該同性配偶之權益納入宣導內容中，以便民眾了解相關規定。</p>	<p>1. 文宣隨同未辦繼承通知書發放，預計宣達人次 10,000 人。</p> <p>2. 執行經費：無編列經費。</p>

(八)法制局

方案名稱：多元性別相關法律權益之宣導		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
藉由相關法律權益之說明及宣導，讓同性結婚者於《司法院釋字第 748 號解釋施行法》通過後，對於自身於親屬繼承上的法律權益有	<p>1. 就本府民政局提供同性結婚登記者相關權益一覽，及整合各局處相關的法律權益等，製作實用的懶人包，配合本局所辦理之市民生活法律講座進行宣導。</p> <p>2. 擇定部分場次規劃辦理親屬繼承等相關生活法律講座，並就涉及同性伴侶之權利義務宣導，以利強化民眾對法律及性</p>	<p>1. 辦理場次：10 場。</p> <p>2. 參與人數 600 人。</p> <p>3. 執行經費：10 萬元。</p>

更具體深入的瞭解。並藉此破除社會大眾之性別刻板印象，認識及尊重多元性別。	別平權之認知。 3. 透過新媒體(如臉書粉絲專頁)用梗圖或多元生動貼文觸動民眾。	
--------------------------------------	---	--

(九)秘書處

方案名稱：多元性別相關之國際參與		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
汲取國際經驗，參與並拓展本市國際城市交流，促進公私部門對性別平等之認知。	本市 110 年正式加入多元性別重要國際組織彩虹城市網絡(RCN)，本處作為本市國際組織窗口，將協助本市參與該組織，包含翻譯及提交本市多元性別政策簡介及成果、出席年會及重要活動等。 1. 預計於 111 年 4 至 5 月依據本年度 RCN 國際不再恐同日相片展主題(尚待公布)，邀請相關局處辦理相片徵件，向本府業務單位或公民團體募集本市代表作品，並於 5 月 17 日活動當日響應 RCN 官方於本處官網線上展出。 2. 預計於 10 月將本府多元性平活動成果報告提交 RCN 並於年度大會與其他城市交流。	1. 辦理場次：1 場(相片徵件活動)。 2. 參與人數：全年 RCN 活動參與者包含相片展主題相關局處性平業務承辦人、公民團體、專家學者、RCN 會員城市聯絡人、本府性平 LINE 群組成員計約 120 人。 3. 執行經費：相片展無涉及經費。

(十)殯葬處

方案名稱：多元性別殯葬治喪宣導措施		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
宣導性別平等的現代化治喪觀念，消除傳統性別刻板印象。	1. 針對 110 年度參與者(業者)的需求、建議及推廣的困難點：業者於 110 年調查中表示，建議中央能制定同性治喪參考範本，使業者能依據範本來進行相關治喪活動。 2. 計畫目標：輔訪殯葬業者，宣導性別平等的現代化殯葬流程。 3. 辦理方式： (1)業者研習課程中加入同婚亡者治喪規劃研討內容，邀請禮儀師或實際從事治喪規劃人員參加；鼓勵本市葬儀商業同業公會協助辦理多元喪禮治喪規劃課程。 (2)針對本市受年度查核殯葬禮儀服務業進行觀念溝通輔訪，發放性別平等治喪宣導品，增加同婚亡者治喪規劃文書考察項目，統計成果納入查核評比參考。	1. 於 111 年針對本市殯葬禮儀服務業辦理 2 場線上現代國民喪禮研習，由專業講師講授殯葬自主、多元治喪與性別尊重課程，宣導參加講習課程之業者於執行殯葬業務時，將性別尊重之概念傳達給民眾，希望在本府與殯葬業者合力推動下，能夠打破性別刻板印象的框架。 2. 111 年 1 月研訂查核計畫，將同婚亡者治喪規劃納入考核，並設計宣導品，於 111 年 2 月至 4 月對殯葬禮儀服務業者進行輔訪。 3. 111 年完成 79 家殯葬禮儀

	(3)為因應 110 年度推動時所遭遇的困難點，111 年度計畫除持續辦理研習，宣導性別平等治喪，並將同婚亡者治喪規劃文書列為多元喪禮規劃能力指標，納入業者查核評比參考，於 111 年度殯葬禮儀服務業查核作業期間，進行觀念溝通輔訪。	服務業者之同婚亡者治喪規劃文書作業能力評估與訪談。 4.111 年共計 50 家業者參與評鑑，總計 29 家獲獎。
--	--	--

二、跨局處整合性合作與分工(請至少提列 3-5 點)

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
為增進社會瞭解並尊重性別差異及多元性別，彙整同性伴侶結婚登記後相關權益，提供參與機關發展宣導措施。	民政局、教育局、社會局、原民局、勞工局、文化局、地政局、法制局及秘書處
由國小性別平等教育議題輔導小組透過教學共備將同性結婚登記者相關權益融入教學。	
營創友善的環境及提供適切資源，提高多元性別親密暴力被害人接受服務意願。	
透過看板、研習、閱讀推廣、法律講座、性別培力課程等進行多元面向宣導。	

玖、預估經費：新臺幣 61 萬元

壹拾、預期效益：

(一)質性成效：

1. 使大眾瞭解並尊重性別差異及多元性別，消除性別刻板印象，正視多元化的家庭型態。
2. 推廣性別平等議題學習目標「建立性別平等的價值信念，落實尊重與包容多元性別差異。」增進教師對於多元家庭的認知。
3. 營造友善環境及提供適切資源，提高多元性別親密暴力被害人接受服務意願。
4. 各戶所設置彩虹及宣導看板、製作婚姻平權海報。

(二)量化成效：

1. 111 年規劃 4 場次推廣教學設計共備及 4 場次到校輔導進行分享，預計 500 位教師參與。
2. 透過舉辦之勞動法令研習會，加強宣導性別、性傾向歧視禁止、多元性別勞動權益及其他措施，同時透過問卷調查，瞭解企業是否有多元性別者申請相關假別，預計辦理 63 場次，預計受益人數 2,230 人。
3. 針對多元性別族群進行暴力零容忍及服務資源辦理宣導活動，預計多元性別標的族群 100 人次受益。
4. 辦理多元性別相關研習課程，提升防治網絡人員多元性別的敏感度。預計辦理 2 場次教育訓練，共 100 人次。

5. 以多元性別被害人使用正式系統流程角度檢視服務流程建立友善服務流程，及相關服務資源說明，降低求助過程可能產生被迫出櫃的議題，並提供友善被害人服務資源如多元庇護資源、心理諮商資源及法律諮詢資源。預計受益人次 100 人次。
6. 藉由參與活動，以有趣的方式認識「性別平等」，鼓勵親子、祖孫一同參與，提升全齡對性別平等議題之認知，並落實於生活，達到圖書館社會教育之功能，擬共辦理 15 場次。
7. 新增對同性伴侶於繼承權利之宣導，文宣將放置於地政事務所櫃台，並配合地所各項活動中發放，預計宣達人次 10,000 人。
8. 市民生活法律講座辦理場次 10 場，預計參與人數 600 人。
9. 預計於 111 年 4 至 5 月依據本年度 RCN 國際不再恐同日相片展主題(尚待公布)，邀請相關局處辦理相片徵件，向本府業務單位或公民團體募集本市代表作品，並於 5 月 17 日活動當日響應 RCN 官方於本處官網線上展出。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估）
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：多元性別服務宣導措施計畫				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
民政局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：多元性別服務宣導措施 2. 性別目標：尊重婚姻平權 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依司法院釋字第 748 號解釋施行法，由各戶所賡續辦理同性結婚登記、終止同性結婚登記。 2. 國人與承認同性結婚 32 個國家人士（或者 2 位國人）自 108 年 5 月 24 日起可辦理同性結婚登記；國人與未承認同婚國家人士仍可辦理同性伴侶註記；另可提供當事人公文作為同性伴侶關係之證明文件，同性伴侶註記當事人於就醫必要時可填寫「個人資料查詢同意書」，由醫療院所、社福機構等其他機關查詢註記內容。 3. 為促進民眾對多元性別及多元家庭之認識及接受度，本局所屬各戶政事務所設置彩虹及宣導看板、製作婚姻平權海報，利用文宣、網站、電子看板等多元管道加強宣導多元性別及多元家庭等觀念；另依當事人需求提供隱密空間，保障當事人隱私權。 4. 已將同性結婚登記之辦理方式及應備證件、書表等文件，置於新北市政府網站「雲端櫃檯申辦 e 服務」提供下載 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 自 108 年 5 月 24 日起可辦理同性結婚登記，實現婚姻平權。 (2) 自 111 年 1 月 1 日起，開放同婚配偶收養他方所生子女申領生育獎勵金之權益。 2. 難易度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 依司法院釋字第 748 號解釋施行法及本局所屬各戶政事務所受理同性伴侶關係註記作業要點辦理。 (2) 部分民眾存在對多元性別不理解或偏見之現象，增加宣導的困難度。 3. 重要性：尊重多元性別婚姻平權，享有相關婚姻權益。 4. 影響範圍：涵蓋本市 18 個戶所 29 個行政區域。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人數(宣導人數)：本市生育獎勵金納入同性婚姻收養他方子女之申請資格，並加強宣導。111 年度設籍本市同性結婚對數，生理性別男性者 127 對(110 年為 107 對，增加 20 對)，生理性別女性者 283 對(110 年為 231 對，增加 52 對)，合計 410 對(110 年為 338 對，增加 72 對)、宣導人次共計 820 人(110 年為 676 人，增加 144 人)，宣導人次具穩定性成長。 2. 宣導次數：共計 38 台直立式廣告機於每日 8 時至 17 時持續輪流播送。 3. 為尊重性別平權，依釋字第七四八號解釋施行法成立第二條關係之二人，一方經法院裁定認可收養他方之親生子女，該養母或養父(視為新生兒之母或父)之一方設籍本市滿 10 個月以上結婚登記時，得申請生育獎勵金。111

		<p>以及參考,另外亦提供「新北市政府提供同性結婚登記者相關權益一覽表」放置於本府及本府民政局網站,以利民眾查詢。</p> <p>5. 為推廣性別友善,本市聯合婚禮開放所有伴侶皆可報名參加,婚禮將卸除傳統婚姻性別框架,期望藉由活動使一般民眾更加理解多元家庭,以達成實質多元性別平等之願景。</p> <p>6. 為因應同性婚姻法制化及平等保障同性配偶有關申請生育獎勵金之權益,自 111 年 1 月 1 日起同性配偶依司法院釋字第 748 號解釋施行法辦理結婚登記並收養他方之親生子女者,亦具有申請補助之資料,每胎補助 2 萬元,第 3 名(含)以上補助 3 萬元。</p> <p>(1)參與人數:</p> <p>A. 於本市各戶所辦理相同性別結婚登記者。</p> <p>B. 於本市任一戶所辦理出生登記或初設戶籍登記,新生兒之母或父一方設籍本市滿 10 個月以上(併計北北基桃設籍期間);依司法院釋字第 748 號解釋施行法成立第二條關係之二人,一方經法院裁定認可收養他方之親生子女,該養母或養父(視為新生兒之母或父)之一方設籍本市滿 10 個月以上(併計北北基桃設籍期間)者。</p> <p>(2)執行經費:每胎補助 2 萬元;第 3 名(含)以上補助 3 萬元。</p>		<p>年 1 至 12 月同婚配偶申請生育獎勵金對數,生理性別男性者 0 對,生理性別女性者 1 對,合計 1 對(2 名新生兒),生育獎勵金計 4 萬元整。</p>  
教育局	<p>1. 方案名稱:新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表在性別平等教學之應用-以尊重家庭</p>	<p>1. 計畫目標:藉由,增進教師對於多元家庭的性平意識。</p> <p>2. 辦理方式:</p> <p>(1) 由國小性別平等教育議題輔導小組透過教學共備將民政局彙整之</p>	<p>1. 創新度:將新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表融入教案設計與演示(當教育遇上多元家庭、歡迎光臨我的「家」--多元家庭與遇見多元性別),</p>	<p>1. 辦理場次:</p> <p>(1) 新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表在性別平等教學之應用座談會。-以尊重家庭型態的多樣性為例邀請</p>

	<p>型態的多樣性為例</p> <p>2. 性別目標：增進教師對於多元家庭的認知，及提升教師授課知能。</p>	<p>新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表內容融入課程。</p> <p>(2) 設計課程(當教育遇上多元家庭、歡迎光臨我的「家」--多元家庭與遇見多元性別)推廣 108 課綱性別平等議題學習目標「建立性別平等的價值信念，落實尊重與包容多元性別差異。」</p> <p>(3) 藉由並利用到校輔導機會進行當教育遇上多元家庭、歡迎光臨我的「家」--多元家庭與遇見多元性別課程演示，並融入民政局彙整之新北市政府同性結婚登記者相關權益，增進教師對於多元家庭的性平意識。</p> <p>3. 受益對象及辦理場次：</p> <p>(1) 規劃 2 場次國小性別平等教育議題輔導小組成員推廣教學設計共備。</p> <p>(2) 預計辦理 4 場到校輔導，增進教師知能增長</p> <p>(3) 參與人員：國小性別平等輔導團成員、教師，預計 250 位教師參與。</p>	<p>增進教師多元家庭的性平知能。</p> <p>2. 難易度：並非所有家長皆能認同教師對自己小孩教導同志知識，讓老師在教育現場教室礙難行。</p> <p>3. 重要性：讓教師擁有性平意識之正確的觀念，並能據此舉一反三自行發展相關系列的學習活動設計，造福教師同儕及學生。</p> <p>4. 影響範圍：新北市教師。</p>	<p>同婚家庭成員與會座談，共計辦理 1 場次，共 20 位性平工作相關夥伴與會討論。</p> <p>(2) 到校輔導國小 8 場，參與人數約 290 人。</p> <p>2. 執行經費(執行率)：</p> <p>(1) 新北市政府同性結婚登記者相關權益一覽表在性別平等教學之應用座談會經費 27,600 元整。</p> <p>(2) 新北市 110 學年度第 2 學期精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫—國民教育輔導團團務運作實施計畫 58,000 元整。</p>
<p>社會局(家防中心)</p>	<p>1. 方案名稱：多元性別的家庭暴力被害人服務計畫</p> <p>2. 性別目標：</p> <p>(1) 增進一線網絡單位對於性別暴力敏感度。</p> <p>(2) 營創友善的環境及提供適切資源，提高多元性別親密暴力被害人接受服務意願。</p>	<p>1. 工作內容：考量多元性別族群個案較難以進入正式服務體系，且大多為非自願性業主，且本中心接獲多元性別暴力案件 109 年共接獲 109 件，110 年共接獲 146 件，增加 34%，也顯示更需多關注多元性別議題，預計透過本計畫提高多元性別親密暴力被害人「願意」接受服務意願。</p> <p>(1) 一級預防：結合民間單位，針對多元性別族群及多元性別家庭群進行反暴力宣導活動，增進多元性別族群對於通報求助管道意識及增</p>	<p>1. 創新度：針對多元性別族群進行反暴力宣導，導入新興議題納入教育訓練，讓多元性別族群及第一線人員增進知能。</p> <p>2. 難易度：透過宣導單張使多元性別族群瞭解服務資源；一線人員於課程演練提升對多元性別暴力的敏感度。</p> <p>3. 重要性：文宣品針對多元性別親密關係暴力可能遭遇問題提供簡易 QA，並有求助管道資訊，增加民眾對於多元性別暴力認知。並</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1) 結合民間多元性別友善團體，針對多元性別標的族群進行宣導活動，111 年共 1,410 人次受益，包含男性 580 人次(41.1%)，女性 830 人次(58.9%)，其他 0。</p> <p>(2) 111 年已辦理 2 場次社工人員教育訓練，共 164 人次參訓，包含男性 35 人次(21.34%)，女性 129 人次(78.66%)，其他 0。</p>

		<p>加求助意願。</p> <p>(2) 二級預防：對於第一線可能接觸到多元性別族群服務人員進行教育訓練，針對多元性別被害人設計工作流程，了解多元性別族群之稱呼及會談用語，增進第一線防治網絡人員知能。</p> <p>(3) 三級預防：對於進入服務體系多元性別親密關係暴力被害人建立友善環境，提供多元庇護資源、心理諮商資源及法律諮詢資源，增加使用服務資源意願，並提供緊急救援及相關資源與服務連結。</p> <p>2. 預期效益：</p> <p>(1) 一級預防：針對多元性別族群進行反暴力宣導活動，增進通報求助意識及對服務資源之了解，增加諮詢求助意願。</p> <p>(2) 二級預防：對於第一線可能接觸到多元性別族群之服務人員進行教育訓練，增加防治網絡單位對於多元性別暴力議題的敏感度。</p> <p>3. 三級預防：對於進入服務體系多元性別被害人建立友善環境，增加使用服務資源意願，並提供緊急救援及相關資源與服務連結。</p>	<p>針對被害人服務體系能建立尊重多元性別之友善環境，提供相關資源。</p> <p>4. 影響範圍：性別平等實施效益增進民眾及第一線可能接觸到多元性別族群服務人員對防治性別暴力的重視。</p>	<p>(3) 建立友善環境，新增多元性別友善庇護服務，111 年共服務 2 人，包含男性 1 人 (50%)、女性 0 人 (0%)，其他 1 人 (50%)。</p> <p>(4) 111 年度與財團法人現代婦女教育基金會合作「伸出友善的手」多元性別家庭暴力個案服務及網絡倡議方案，提供新北市多元性別族群親密暴力三級服務。111 年總計受理多元性別暴力案件服務共 81 案，包含男性 31 案 (38%)、女 50 案 (62%)。保護扶助 896 人次。</p> <p>(5) 111 年受理多元性別暴力案件共 153 人次，包含女性 98 人次 (64.05%)、男性 55 人次 (35.94%)，其他 0。其中 153 件為親密關係暴力案件，35 件為未同居親密關係暴力案件。</p> <p>2. 執行經費：5 萬 8,800 元。</p> <p>3. 多元性別加害人團體部分：針對多元性別個案，目前多以個別輔導方式進行處遇，自 111 年 10 月 12 日起正式辦理多元性別加害人處遇團體。</p> <p>(1) 家暴加害人(均為個別處遇)：含男性 4 人、女性 2 人，其他 0。課程次數 12 次，共計服務 72 人次，男性 48 人次、女性 24 人次，其他 0。</p> <p>(2) 性侵害加害人：輔導團體共計 2 團，服務人數均為男性 40 人，女性 0 人，其他 0 人，每月服務 80 人次；個別治療(均為男性)6 人(其中 1 人未完成評</p>
--	--	--	--	---

				<p>估)、團體治療(均為男性)33人,女性0人,其他0人。</p>  
<p>原民局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：性別平等電影會 2. 性別目標：翻轉性別刻板印象 	<p>111 年辦理原住民族社團增能研習計畫，配合性平電影播放，落實婚姻平權之觀念及鼓勵婦女成員、幹部走出家庭關心公共議題參與公共事務。 放映片單：參考「gender在這裡」網站提供之性平短片。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：非創新，目前為每年常態性活動。 2. 難易度：原住民族團體幹部性平觀念尚需加強。 3. 重要性：增進新北市原住民族社團幹部對於多元性別議題的了解。 4. 影響範圍：新北市原住民族團體幹部。 5. 播放影片【「同婚合法化」大解謎!】、【爸爸去哪兒?】，另辦理多元家庭桌遊工作坊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：11/5、6 日辦理性別教育講座，分別於三重區原住民協進會、林口區原住民族發展協進會辦理，共計 2 場。 2. 參與人數(性別統計)：總計 36 人參與(男 11 人，女 15 人)。 3. 執行經費：2 萬元。 

				
<p>勞工局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：多元性別勞動權益宣導計畫 2. 性別目標：積極宣導多元性別勞動權益及倡議性別平等觀念 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：使雇主、企業人資與勞工瞭解多元性別勞動權益，倡議性別平等觀念。 2. 辦理方式：透過本局所舉辦之勞動法令研習會，加強宣導性別、性傾向歧視禁止、多元性別勞動權益及其他措施，並強化個人資料保護觀念，同時透過問卷調查，瞭解企業是否有多元性別者申請相關假別，對多元性別者申請相關假別是否有執行疑義，進而調整宣導重點。 3. 參加對象：本市轄內事業單位及勞工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：非創新。 2. 難易度：雖我國已成為同性婚姻合法的國家，然社會上仍存在不同聲音。 3. 重要性：加強宣導多元性別勞動權益及其他措施，落實性別平等，尊重性別差異。 4. 影響範圍：本市轄內事業單位勞工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：辦理勞動條件宣導會 10 場次；工作平等宣導團 49 場次；就業安全法令研習會 5 場次。 2. 參與人數(性別統計)：總計 4,884 人次(男性 1,758 人次；女性 3,126 人次)。 3. 執行經費(執行率)：由各宣導活動預算支應。 <p>(圖：辦理勞動條件宣導會-宣導多元性別勞動權益)</p> 

<p>文化局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：幸福閱讀·學習相伴計。 2. 性別目標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 正視多元家庭型態，建構友善多元家庭的照顧機制。 (2) 在推動托育與課後照顧的同時，傳達正確的多元性別觀念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供轄內弱勢家庭免費之國小學童課後照護機制，於課後陪讀活動中加入具有多元性別元素內容之教材供選，讓孩子利用圖書館豐富、免費資源的同時有機會吸收正確的多元性別與性別平等觀念、亦同時滿足家庭閱讀資源與托育服務需求，亦讓家長安心。對於許多有此需要家庭、有需要的孩子，提供一個安心唸書、溫習功課的處所，又能獲得多元性別觀念的學習環境。 2. 課後陪讀活動結束時，提供弱勢學童 80 元幸福餐券，減輕弱勢家庭家長的負擔；同時讓孩子可以學習利用圖書館豐富的免費資源。 3. 辦理寒、暑假陪讀活動，提供多元課外學習資源。發展童兒童的多元性別正確的認知、傳達正確性平觀念，也落實至家庭。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：一般。以圖書館為多元照顧載體，由課後照護切入，提供學習與保護，以實際的協助減輕負擔，並提供性別平等的觀念進入家庭。 2. 難易度：在現有的館舍中挪出空間，與社福單位合作，執行照顧機制，難易度適中。 3. 重要性：有別於一般的課後輔導，將性平與多元性別的觀念融入其中，對於孩童多元性別觀念的養成有其重要性。 4. 影響範圍：中等。持續提供照顧機制，發揮館舍之軟硬體功效，最大化圖書館效益，在有限的經費下盡最大的影響力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次： <ol style="list-style-type: none"> (1) 111 年共陪伴 5,906 人次國小學童，並發出 2,456 張幸福餐券。 (2) 111 年 1 月至 7 月辦理「癒見閱讀」全市寒假陪讀活動，提供課外學習資源及宣導性別平等觀念，辦理 33 場次，367 人次參與，其中男童 194 人次(53%)，女童 173 人次(47%)。 (3) 111 年 7 月至 8 月辦理「世界閱 Summer」全市暑期陪讀活動，向讀者傳達性別平權意識。共計辦理 93 場次，1,946 人次參與，其中男童 934 人次(48%)，女童 1,012 人次(52%)。 <div data-bbox="1653 675 2011 938" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1653 948 2011 1182" data-label="Image"> </div> <ol style="list-style-type: none"> 2. 受益對象：本市國小學童，與去年同期相較，參與本計畫寒暑假陪讀活動之男學童由 47%提升至 53%。 3. 執行經費：已執行 60 萬元 (100%)。
------------	--	--	--	---

	<p>1. 方案名稱：「親子愛悅讀」性別平等推廣計畫/ 2. 性別目標： (1)強化家庭內性別平等價值。 (2)鼓勵家庭成員共同分擔家務及照顧分工。</p>	<p>1. 結合性別平等、多元性別主題桌遊，辦理親子研習班，邀請全家共讀共玩，於遊戲中體驗多元家庭的內涵與各種家庭的差異，開拓豐富的觀點與想法，使其對於多元家庭型態或兩性之外的性別有更多認識，亦強化多元性別觀念宣導，預計辦理 2 場次。 2. 辦理親子共讀講座，邀請專業講師講授多元性別觀念與孩童閱讀發展特性，並加入生長發展中多元性別相關知識，藉此分享並鼓勵全家陪伴閱讀，預計辦理 5 場次。</p>	<p>1. 創新度：一般。以家戶內分工為思考的出發點，利用「爸爸」這個概念，輔以桌遊的方式，共同參與的方式，思考性別角色在家庭的定義。 2. 難易度：中等。以家庭成員為邀請對象，由館員、專業師資與廠商合作，辦理各式分組活動、課程。 3. 重要性：重要。以家庭為探討的對象，利用「爸爸」的角色切入性平議題，矯正刻板印象，討論各種生活方式的可行性與重要性。 4. 影響範圍：廣。本市市民、家庭、作為「爸爸」之角色者、民眾。</p>	<p>1. 辦理場次與人數： (1)111 年 1 月至 12 月，結合繪本故事、手作課程或體驗，辦理親子研習班，如「為愛伴讀」家庭閱讀親子半日營、「親子『悅』讀，遊性平」、「愛你在心口要開」創意刮畫等，辦理 8 場次，171 人次參與。 (2)辦理親子共讀講座，聘邀請專業講師講授多元性別觀念與孩童閱讀發展特性，並加入生長發展中多元性別相關知識，藉此分享並鼓勵所有家庭成員陪伴閱讀，辦理 39 場次，1,156 人次參與。</p>   <p>2. 受益對象：一般民眾、兒童、新生兒家長、圖書館讀者。 3. 執行經費：已執行 2 萬元 (100%)，總經費 2 萬元。</p>
--	---	---	--	---

<p>「閱來閱幸福」性別平等推廣計畫/ 1. 強化家庭內性別平等價值。 2. 對於財產繼承權、子女權利義務行使之人及子女姓氏之選擇，加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理主題書展、繪本展，陳列與性別議題相關之書籍，如：穿裙子的男孩、一家三口等，使用圖書資訊資源，辦理 5 場次。 2. 以主題講座方式，參考台灣性別平等協會所提供之專業領域講師，分享文化習俗與性別平權觀念，消除傳統性別刻板文化，辦理 2 場次。 3. 電影欣賞，參考行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡-性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」，並於播放前提供導讀資料，用電影談多元性別的觀念與思考方向，辦理 5 場次。 <p>研習活動，將文化習俗、情感教育、多元性別、家庭角色與分工等觀念融入，以表演、遊戲或體驗方式，宣導多元性別與性別平權觀念，辦理 3 場次。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：普通。揀選各種性別議題，配合圖書館各分館的風土環境、人文背景，分門別類、配合分區，提供各市民對性別議題思考的載體，包含書籍、影像、講者、風俗、活動、工作坊、遊戲、表演。 2. 難易度：易。以圖書館總館與各分館的廳舍為主力，搭配宣傳活動，與隨手可取得的資料，與讀者、學校、家庭配合，舉辦各種活動，難易度偏易。 3. 重要性：重要。跨領域地吸引民眾參與性平議題的討論與思考，讓市民持續保持對性別平議題的敏感度，逐步養成多元思考的觀念，有其重要性。 4. 影響範圍：市民與圖書館讀者。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次： <ol style="list-style-type: none"> (1) 111 年辦理主題書展、藝文展，陳列與性別議題相關之書籍、海報展等，辦理 33 場次，約 96,294 人次參與。 (2) 111 年辦理「愛~需要學習」情感教育電影講座、「談性別平等與溝通技巧」等，辦理 12 場次，849 人次參與。其中男性 300 人次(35%)，女性 549 人次(65%)。 (3) 辦理性別平等電影院，參考行政院性別平等處建置之「Gender 在這裡-性別視聽分享站」資料庫中「性別映象」之推薦影片等，辦理 48 場次，共 624 人次參與。 (4) 111 年 1 月至 12 月，結合繪本故事、手作課程或體驗，辦理親子研習班，辦理 8 場次，171 人次參與。  
---	---	---	--

				<p>2. 受益對象：一般民眾、讀者、志工、網路報名者，與去年同期相較，參與講座活動之男性讀者人次提升至 35%，顯示活動持續之辦理有助於加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別歧視。</p> <p>3. 執行經費：4 萬元（執行率 100%）。</p>
地政局	<p>1. 方案名稱：多元性別相關不動產登記權益之宣導</p> <p>2. 對於財產繼承贈與部分加強性別平權觀念宣導，消除傳統文化的性別觀念。</p>	<p>1. 計畫目標：消除傳統文化的性別觀念</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 將同性結婚登記者於繼承贈與權利之宣導文宣放置於地政事務所櫃台，提供給洽公民眾。</p> <p>(2) 利用各項新媒體(如臉書、局網)加強宣導的廣度。</p> <p>3. 參加對象：至地所洽公之民眾。</p>	<p>1. 創新度：除既有之繼承贈與權利宣導外，新增宣導同性結婚登記者間亦有此權利。</p> <p>2. 難易度：讓民眾了解同性結婚登記者與一般婚姻關係一樣，都有配偶間繼承及贈與之權利。</p> <p>3. 重要性：消除傳統文化的性別觀念。</p> <p>4. 影響範圍：地所洽公民眾。</p>	<p>1. 將同性結婚登記者於繼承贈與權利之宣導文宣放置於地政事務所櫃台，向洽公民眾宣導。</p> <p>2. 文宣隨同未辦繼承通知書發放，截至 111 年 12 月止，通知人數計 14,954 人，男性 8,330 人(55.70%)，女性 6,624 人(44.30%)，男女比 5.6:4.4；另舉辦實體活動或講座宣導，參與者計 2,524 人，男性參與者約 1,487 人(58.91%)、女性約 1,037 人(41.09%)，男女比 5.9:4.1。</p> <p>2. 111 年(1-12 月)受通知繼承人諮詢人數計 15,189 人，男性約 7,787 人(51.27%)，女性約 7,402 人(48.73%)，男女比 5.1:4.9。</p> <p>3. 111 年(1-12 月)辦竣繼承登記，取得繼承權者計 23,379 人，男性 12,199 人(52.18%)、女性 11,180 人(47.82%)，男女比 5.2:4.8。</p> <p>4. 執行經費：無編列經費。</p>
法制局	<p>1. 方案名稱：多元性別相關法律權益之宣導</p> <p>2. 性別目標：藉由相關法律權益之說明及宣導，讓同性結婚者，對於自身於親屬繼承上的法律</p>	<p>1. 就本府民政局提供同性結婚登記者相關權益一覽，及整合各局處相關的法律權益等，製作實用的懶人包，配合本局所辦理之市民生活法律講座進行宣導。</p>	<p>1. 創新度：整合各局處有關同性族群之法律權益等，製作實用的懶人包，並配合活動進行宣導。</p> <p>2. 難易度：在法律通過後，仍是有一部分民眾對於同性族群存有偏見，增加宣導的困難度。</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1) 分別於本局 3 月、4 月、7 月至 12 月份市民生活法律講座，播放本局製作懶人包，就同性結婚登記者之權利義務進行宣導，惟因應疫情防治，本年度 5 月及 6 月</p>

	<p>權益有更深入的瞭解，並藉此破除社會大眾之性別刻板印象，認識及尊重多元性別。</p>	<p>2. 擇定部分場次規劃辦理親屬繼承等相關生活法律講座，並就涉及同性伴侶之權利義務宣導，以利強化民眾對法律及性別平權之認知。</p> <p>3. 透過新媒體(如臉書粉絲專頁)用梗圖或多元生動貼文觸動民眾。</p>	<p>3. 重要性：透過辦理講座辦理及宣導同性結婚者之法律權益，一方面讓同性族群瞭解自身權利，另一方面也讓參與民眾思維能有所變革。</p> <p>4. 影響範圍：參與本局生活法律講座之市民，及瀏覽臉書粉絲專業之民眾。</p>	<p>之生活法律講座已暫緩辦理。</p> <p>(2)為擴大宣傳效益，透過本局臉書粉絲專頁「新北法服真便利」進行宣導。2月10日發布《法律聊LAW去》「我的影片外流了？律師告訴你那些承辦過的兒少性剝削案例」影片，提醒不論性別都要懂得保護自己，拒絕配合裸露、觀看對方裸體，甚至進一步接觸，並提供專業管道諮詢參考。6月1日發布跟蹤騷擾防制法正式上路，宣導該法重點，提醒民眾遇到跟騷行為的應對，讓被害人都能得到及時保護。</p> <p>2. 另針對跨國同婚無法辦理結婚登記一事，本府訴願審議委員會率全國之先，於111年10月3日作出「原處分撤銷，另為適法處分」之決定，並將決定書公告上網，以保障同性結婚登記者之權益。</p> <p>3. 參與人數(性別統計)： 實體講座：參與人數約計425人(男性204人數；女性221人數)。 臉書及影片：觸及人次共計2,609人次。</p> <p>4. 執行經費(執行率)：由各宣導活動預算支應。</p>
--	--	--	--	--

<p>秘書處</p>	<p>多元性別相關之國際參與</p>	<p>本市 110 年正式加入多元性別重要國際組織彩虹城市網絡(RCN)，將積極辦理本市參與該組織各項活動，包含響應國際不再恐同日相片展、翻譯及提交本市多元性別政策簡介與成果等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年度 RCN 公布相片展主題為「酷兒難民」(Queer Refugees)，並配合 11 月年度大會時程舉辦。本處規劃積極邀請相關局處業務單位及公民團體募集本市代表作品。 2. 111 年 10 月將本府年度多元性別友善成果報告提交 RCN。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年 9 月完成拍攝「A Haven for Angels」(天使守廁)作品，展示本市第一座獲頒性別友善廁所標章之公廁對於不同性別氣質者的包容守護。該作品於 11 月 3 日響應 RCN 官方展覽，於荷蘭鹿特丹市政廳展出，亦同步於本處官網線上展出。 2. 111 年提交報告年度報告內容含首面性別友善廁所標章揭牌、府中 15 彩虹影展，以及板橋高中校慶「男群週」(故事翻拍為 2022 年臺灣國際酷兒影展短片競賽入圍作品《玫瑰色的裙》)等多元性平政策成果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新北市參加 RCN 相片展作品(同步於秘書處官網刊出，瀏覽人次 80 人)   <ol style="list-style-type: none"> 2. 新北市年度多元性別友善成果報告內容所提及之首面性別友善廁所標章揭牌儀式參與者包含 NGO、清潔員、企業、媒體及大學代表約 40 位，另外共有約 20 位局處夥伴協助執行，促進公私部門於多元性別友善政策領域之交流。 3. 本案經費共 78,400 元。
<p>殯葬管理處</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：結合新北市民眾生命禮儀手冊，融入社會領域教學，發展性別平權文化課程。 2. 性別目標：宣傳性別平等的現代化殯葬流程，消除傳統性別的刻板印象。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：導入新北市民眾生命禮儀手冊內涵，提供專業人力，宣傳性別平等的現代化殯葬流程。 2. 辦理方式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供生命禮儀手冊及殯葬禮俗專家學者名單予其他協辦機關，以利研擬性別平權文化課程。 (2) 辦理殯葬研習課程，宣導性別平等的現代化治喪觀念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：透過各局處協力宣導及課程的舉辦「打破傳統男尊女卑的治喪觀念，融入性別平等的現代化殯葬流程」。 2. 難易度：傳統殯葬觀念，對於男女性有不平等的待遇及性別框架。 3. 重要性：讓民眾以較具生活化的方式瞭解性別平等的觀念，同時能身體力行，翻轉性別刻板印象。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考量疫情因素，本處於 4 月 21、25 日以線上方式辦理 2 場殯葬禮儀服務研習，總計參與人數 201 人 男性 130 人；女性 71 人。 2. 完成查核 79 家業者。 3. 今年共計 50 家業者參與評鑑，總計 29 家獲獎。 4. 查核計畫今年度執行經費：0 元整。

		<p>3. 參加對象：殯葬禮俗專家學者、各局處宣導之對象以及殯葬禮儀服務業。</p>	<p>4. 影響範圍：各局處宣導之對象及殯葬禮儀服務業者。</p>	
<p>重要整合協商與共同處理議題</p>	<p>一、從文化活動沉浸及新媒體運作，廣泛促進民眾對於性別平等意識之深度提升。(原民局、文化局、法制局)</p> <p>二、以性平看板、性平文宣及性平海報等多面向方式宣導性平觀念於接觸相關局處業務之受眾。(民政局、地政局、農業局、勞工局、原住民族行政局、教育局)</p> <p>三、透過融入教學，推廣實踐尊重多元家庭型態目標。(教育局)</p> <p>四、汲取國際經驗，參與並拓展本市國際城市交流，促進公私部門對性別平等之認知。(秘書處)</p> <p>五、營造友善環境及提供適切資源，提升多元性別親密暴力被害人接受服務意願。(社會局)</p>			

	<p>六、舉行性別平等宣導之課程或講座類活動，如勞動權益、多元性別閱讀、多元性別殯葬治喪宣導，以及性別生活法律講座、性別主流化及CEDAW培力課程等，培養並提升參與者之多元性別平等意識。(勞工局、文化局、法制局、殯葬處)</p>
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<p>本計畫規劃由相關局處持續配合共同推動，以使性別平等之概念更能廣而深的多面向宣導。</p>

附件 4-1

新北市政府跨局處推動性別平等工作：教育、文化與媒體組 111 年「打破文化習俗中之性別刻板印象，提升婦女之主體性及可見性」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

一、110 年 10 月 18 日新北市政府性別平等委員會第 6 屆分工小組教育文化媒體組第 2 次會議決議。

二、行政院性別平等重要議題(院層級)：「去除性別刻板印象與偏見」。

三、新北市性別平等政策方針肆「教育、文化與媒體」。

四、「中央法規消除對婦女一切形式歧視公約施行法」及「性別平等政策綱領」。

貳、問題說明/計畫緣起：

性別主流化雖然已經成為全球共識及施政重點，在文化資產的角度，許多台灣傳統戲曲成員以男性為主，女性無法參加（如北管子弟戲、布袋戲、掌中戲），即使因劇情需要女性角色，也得由男扮女裝飾演；隨著時代的轉變，台灣的傳藝界開始讓女性加入表演行列、粉墨登場，戲台上也開始以實力為主，無分男女，只要口白、唱曲、身段、技術佳，有能力者都能上棚演出，無關性別、無分年歲。近年來更有傑出女性師匠獲得國家級獎項的表揚。

然而台灣的傳統習俗就不像傳統戲劇般的講究實力，多數科儀仍遵循古制，行為含有大量無法解釋與超現實的規定和傳統，而這些傳統習俗對性別平等的要求相去甚遠，在情境當下的人們在常無意識地將此暫時的觀念完全內化，形成社會習慣而終身墨守，而這些內化的觀念對社會造成極大的傷害。本計畫將以傳統戲曲為比照對象，藉以研討傳統儀典習俗中女性的可見性議題，探討其中常見的限制與問題，尋找在公部門的可行解決方案。

是故，為打破文化習俗中之性別刻板印象，提升婦女之主體性及可見性，本計畫即將就各個面向，發揮各局處所長，善用優勢資源與既成工作量能，在觀念上與行動上改善既有作為，進一步移風易俗，將傳統習俗的內容與過程朝向更平等、更多元的方向進行。

參、性別目標：

一、藉由計畫的推動介紹傳統表演藝術的女性師匠，除了她們精湛的技藝，也細數她們奮鬥的過程，在一個比現今更艱困、更缺乏性平觀念的年代，藝師們不但要求技藝的突破，更要在歧視、偏見的環境中成長，更加彰顯了彰顯婦女在文化習俗中的可見性與重要性。

二、探討台灣傳統藝術的流變與歷史，伴隨女性在台灣社會的成長，逐步認識性別平等議

題在台灣發展的的過程，藉由傳統戲曲與社會史的發展，了解女性在近代台灣歷史發展下的可見性。

- 三、傳統儀典都應圍繞著當事者為主，男女、多元性別者不應有別，並以平易近人的語言說出當事者的故事、期望，讓參與可以有機會再度彼此認識，增加每一個儀式中參與者的可見性。
- 四、女性未婚成為一種重要的生活型態，且在法律已承認同性婚姻的基礎下，有關未婚女兒以及女同志的各種習俗，不應當再使用傳統習俗與家祖譜系排除女性的做法。
- 五、尊重並肯定多元性別在各種傳統儀式上的重要性，應當考量到多元性別如同男女性別一般存在的現實，並尊重彼此的存在方式，尊重在傳統儀式上的自由選擇。
- 六、以葬禮為例，在儀式中依照逝者生前跟家人的關係深淺來決定，無分內外，無分性別，不再以男性長子、長孫為宗，女兒、孫女一樣應當成為喪禮的重要參與人甚至是主要執行者，擁有一樣的可見性。諸如捧斗、執幡等習俗更要無分性別，依照長幼順序或依照與逝者關係深淺依實決定、或輪流執行。
- 七、依據不同文化、不同宗教、不同種族所發展出來儀式，會根據不同時空背景、性平觀念普遍程度、甚至是地理分佈，逐一將女性在傳統儀式中的角色正常化，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。

肆、主責機關：新北市政府文化局。

伍、執行機關：新北市政府民政局、新北市政府客家局、新北市政府原民局、新北市政府新聞局、新北市政府教育局

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日

柒、執行策略：

- 一、於校園宣傳傳統表演藝術師匠的技藝與奮鬥過程，並邀請藝師、表演團隊與各年齡層的學生對話，一方面強化民眾的在地認同與藝術修養，一方面也彰顯女性在社會各階層中不可動搖的可見性。
- 二、藉由女性藝師突破傳統益發精進的精神與過程，製作宣傳影片，利用各式平台媒介，推廣性別平等與傳統技藝共辦的主題，達到打破文化習俗中之性別刻板印象，提升婦女之主體性及可見性這個標題的積極目標。
- 三、強化各種傳統儀式中性別平等的宣傳工作，藉由各局處多管齊下、有目的性的宣傳，增加民眾自我了解與思辯能力、重新認識女性在儀式中的重要性，強化女性在習俗中的可見性。
- 四、以會議、座談會、工作坊、讀書會、演講、親子共讀、銀髮共讀…等方式與民眾接觸、

溝通，一方面藉由活動內容推廣性別平等的觀念、促進婦女在傳統儀典習俗中的地位，一方面藉由交流溝通，了解市民的觀念與看法，持續充實性平工作基礎資訊。

五、從學校端進行推廣，漸次耕耘生命教育、性平教育，透過教學與辯證，希望將問題意識帶給學生，促進學生對婦女在傳統喪葬儀式中的地位進行理解與探討，更能把平等的觀念帶回家庭，促進性平觀念的養成與普及。

六、利用文化論壇、社區營造成果展、影展、大型展覽、重要慶典、年度活動…等大型活動，利用活動內容、宣傳品、實地推廣行為、網路活動、新媒體行銷、資源交換將性平主題帶入，啟發參與者對於婦女在傳統儀典中地位與角色的重視，提升共鳴的可能，擴大性平議題的影響力。

七、跨族群討論女性地位問題：在傳統儀式中除了普遍對女性地位的貶抑與不公，對於生活在台灣的各族群亦因歷史傳統、民俗習慣、民族文化…等各種因素，對女性在傳統儀典習俗之地位也有程度上的不同。本案執行策略將橫跨台灣的主要族群，針對客家與原住民族群做進一步研析與發展，期望能針對不同族群婦女在傳統儀式中地位做更多的延伸。

捌、 實施內容：

一、各局處工作內容：

(一)文化局

名稱：文化習俗暨性別平等推廣計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
透過多元管道宣導，提升民眾性平觀念，藉此促進婦女在傳統儀典習俗之地位，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。	透過台灣傳統戲曲的流變（特別是北管），尤其是女性在戲劇界的地位去探討女性再傳統習俗中地位的改變，並以主客觀因素說明破除男性一元化的必要性與合理性。 在傑出女性師匠個人方面，本局將以性別平等的角度，將性平意義的展現編入獎補助評選項目，伴隨年度重要扶植計畫，給予獎補助。 透過傳統戲曲議題，導入女性在文化習俗中可見性議題，泛涉入日常儀式、宗教儀式、喪葬儀式…等規範，連結宗教、文化習俗議題辦理演講、座談、工作坊、電影放映、傳統戲曲表演等…活動，向民眾宣導傳統習俗的原始含意與現代應用，與正確的性別觀念。	111年預計舉辦7場以上之講座、演講、校園巡迴、演出、座談會，預計約600人參與。 受益對象：本市傑出女性傳統藝術師匠、一般民眾、本市在校學生。 執行預算：14萬5千元（不含獎補助款）。

(二)文化局

名稱：世界傳統文化性平講座推廣計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
透過多元管道宣導，提升民眾性平觀念，藉此促進婦女在傳統習俗中的地位，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。	以傳統習俗中人們習以為常卻又不合理的主題，連結宗教與文化議題辦理座談、互動問答遊戲及工作坊，向民眾宣導各種性別平權觀念、彰顯女性在傳統習俗中的可見性。 參考生命禮儀手冊，汲取宗教與傳統習俗中的性別平權觀念，辦理系列宣導活動，消除對女性的刻板印象、提倡多元性別觀念。本局亦將適時透過新媒體宣傳，如文化局粉專及文化局 LINE 推播等，以原創貼文或串聯宣導方式，將前述議題該寫推送，擴大影響層面。	111年預計舉辦7場講座及放映會，預估邀請有700人參與。 透過志工訓練與圖書館講座、電影放映會（開放報名）與映後座談的方式辦理4場講座與電影映後座談。 受益對象：民眾、圖書館讀者、兒童、志工團體。 執行預算：3.5萬元。

(三)客家局

方案名稱：客家文化禮俗性別平等計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
透過女性擔任祭典活動儀典要角之性別平權參與，破除傳統儀典習俗之性別歧視觀念。	1. 於客家傳統祭典如天穿日、義民爺祭典等祭祀活動，提高女性參與祭典活動擔任祭典正獻官之性別比例，若已符合性別平等比例（單一性別不低於1/3），則延續之，除建構無性別歧視的文化禮俗儀典外，亦藉此向民眾及客屬社團鄉親宣導無性別歧視的文化禮俗觀念，同時期望成為鄰近縣市辦理義民祭等慶典活動落實性別平等之標竿學習對象。 2. 於本局各項活動場合拍攝性別平等相關照片，後續以「女力」、「性別翻轉」或其他主題內容，辦理線上或實體性平攝影展覽，彰顯本局對於提升性別平權參與之努力。 3. 參加對象：客屬社團理事長及鄉親。	1. 預計辦理天穿日、義民爺祭典等祭祀活動計2場次，提高女性參與祭典活動擔任祭典正獻官之性別比例，若已符合性別平等比例（單一性別不低於1/3），則延續之。預計參與2場祭祀活動正獻官及相關人員約30人。 2. 辦理線上或實體性平攝影展覽1場次。預計參與實體或線上性平攝影展觀賞人次至少300人次。 3. 執行經費：預估26萬元。

(四)新聞局

名稱：促進婦女在文化習俗之地位與可見性多元宣導計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費

<p>透過多元管道宣導，提升民眾性平觀念，藉此打破文化習俗中之性別刻板印象，提升婦女之主體性及可見性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本局適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及新北市政府 LINE 等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。 2. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市13家有線電視公用頻道 CH3及69處等候電視）及 YouTube 頻道等多元管道，進行宣導。 3. 協助本府相關議題發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人數：運用「我的新北市」臉書約96萬粉絲數、「新北市政府 LINE 官方帳號」約357萬好友數進行宣導。 2. 執行經費：法定預算或相關預算下支用。
---	---	--

(五) 民政局

<p>名稱：多元性別殯葬治喪宣導措施</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<p>宣導性別平等的現代化治喪觀念，消除傳統性別刻板印象。</p>	<p>110年度參與者(業者)的需求、建議及推廣的困難：業者於110年調查中表示，建議中央能制定同性治喪參考範本，使業者能依據範本來進行相關治喪活動。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：輔訪殯葬業者，宣導性別平等的現代化殯葬流程。 2. 辦理方式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 業者研習課程中加入同婚亡者治喪規劃研討內容，邀請禮儀師或實際從事治喪規劃人員參加；鼓勵本市葬儀商業同業公會協助辦理多元喪禮治喪規劃課程。 (2) 針對本市受年度查核殯葬禮儀服務業進行觀念溝通輔訪，發放性別平等治喪宣導品，增加同婚亡者治喪規劃文書考察項目，統計成果納入查核評比參考。 (3) 為因應110年度推動所遭遇的困難，111年度計畫除持續辦理研習，宣導性別平等治喪，並將同婚亡者治喪規劃文書列為多元喪禮規劃能力指標，納入業者查核評比參考，於111年度殯葬禮儀服務業查核作業期間，進行觀念溝通輔訪。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計於111年針對本市殯葬禮儀服務業辦理2場線上現代國民喪禮研習，由專業講師講授殯葬自主、多元治喪與性別尊重課程，宣導參加講習課程之業者於執行殯葬業務時，將性別尊重之概念傳達給民眾，希望在本府與殯葬業者合力推動下，能夠打破性別刻板印象的框架。 2. 111年預估完成90家受年度查核殯葬禮儀服務業之同婚亡者治喪規劃文書作業能力評估與訪談。 3. 111年1月研訂查核計畫時，將同婚亡者治喪規劃納入考核，並設計宣導品，規劃於2月至4月對殯葬禮儀服務業者進行輔訪。

(六) 教育局

<p>名稱：新北築家好宣導講座：性別平等在我家</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費

<p>在生命禮儀中應該無分內外，無分性別，打破傳統重男輕女的刻板印象，女兒、孫女一樣應當成為儀式的重要參與人甚至是主要執行者（如捧斗、執幡等習俗），積極鼓勵在生活中推展平權的性別文化。</p>	<p>安排本市家庭教育宣講團團員至本市學校及社區，辦理「新北築家好」家庭教育性平講座及家事法律講座，打破一般性別刻板印象，宣導 cedaw 理念及家庭中應有的性別平等觀念。</p> <p>藉由區公所及學校單位申請辦理宣導講座，規劃以宣導講座方式供民眾報名參加，以增進家長性別平等意識，提高家長性別議題敏感度，認識與接納多元性別特質，陪伴孩子成長，落實性別平等及教育宣導。</p> <p>引導家長反思個人與家庭成員在家中的角色，並探討性別角色刻板印象帶來的性別歧視行為，在傳統文化角度引進人權觀點，在日常生活中導入性別平等關係。</p> <p>探討家庭暴力的法律案例，了解相關原因及對孩子的影響並從小建立孩子正確使用網路的安全觀念及性別平等的態度。</p> <p>融入法律概念、時事議題、兩公約、cedaw 理念、兒童權利公約等議題理念，提升家長性平知能。</p> <p>參加對象：一般民眾。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計辦理15場次相關講座 2. 參與對象：預計學校家長及社區民眾270人次。 3. 預算經費：6萬元。 4. 研習結束後鼓勵參與人員填答線上回饋問卷，並做量化統計。
--	---	--

(七)原住民族行政局

名稱：原民回歸- 新北市民眾禮儀手冊宣導		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<p>讓民眾瞭解性別平等的觀念，翻轉性別刻板印象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：非全國首創。 2. 難易度：向本市原住民族人宣導新北市生命禮儀手冊，而部份族人認為談論身後事是禁忌，增加宣導困難度。 3. 重要性：透過座談及各區歲時祭儀活動宣導新北市生命禮儀手冊，從最簡單的完整殯葬流程表，讓族人清楚了解殯葬所有會經歷的過程，也讓族人知道殯葬儀程中應注意的各種事項。 4. 影響範圍：目前涵蓋本市20個行政區域。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計參與人數1,000人 2. 執行經費：無

玖、 預估經費：新臺幣 75.8 萬元

壹拾、預期效益：

- 一、破除性別刻板印象，使市民在傳統習俗中藉由女性地位反向體會性別平等的重要性，深切檢討性別尊卑與刻板印象，期許民眾能夠確實了習俗的內在含意關係，正視女性在禮儀中的主體性。
- 二、以無形文化資產與性別議題結合，將本市重要傳統表演藝術師匠一生奮鬥的過程，做為女性在傳統習俗中逐步走向正常的道路、逐漸展露可見性的最佳範例，鼓舞並作為標竿，彰顯提升婦女在傳統世界中的可見性。
- 三、建立市民與傳統習俗的各種基礎資料，並以適齡的方式將重要資訊留在教學系統中，從基礎面來建立傳統習俗中性別平等的觀念。
- 四、將跨性別、跨族群的案例帶入傳統習俗的場合中，檢視各種性別在傳統習俗中的地位，進而引導出女性在傳統習俗中性別地位的檢討，增強大眾對於性別平等在傳統禮俗中重視。
- 五、年度預計辦理35場以上各式活動，吸引2,200人次的參與做為目標，提升女性在傳統習俗中的可見性，彰顯女性作為文化習俗中主體的具體目標，具體實踐性別平等。

第二部分：跨局處計畫執行成果

<p>檢附內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果） 2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估） 3. 檢附工作及會議照片。
--

跨局處議題：打破文化習俗中之性別刻板印象，提升婦女之主體性及可見性				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
<p>民政局 殯葬管理處</p>	<p>1. 方案名稱：結合新北市民眾生命禮儀手冊，融入社會領域教學，發展性別平權文化課程。 2. 性別目標：宣傳性別平等的現代化殯葬流程，消除傳統性別的刻板印象。</p>	<p>1. 計畫目標：導入新北市民眾生命禮儀手冊內涵，提供專業人力，宣傳性別平等的現代化殯葬流程。 2. 辦理方式： (1)提供生命禮儀手冊及殯葬禮俗專家學者名單予其他協辦機關，以利研擬性別平權文化課程。 (2)辦理殯葬研習課程，宣導性別平等的現代化治喪觀念。 3. 參加對象：殯葬禮俗專家學者、各局處宣導之對象以及殯葬禮儀服務業者。</p>	<p>1. 創新度：透過各局處協力宣導及課程的舉辦「打破傳統男尊女卑的治喪觀念，融入性別平等的現代化殯葬流程」。 2. 難易度：傳統殯葬觀念，對於男女性有不平等的待遇及性別框架。 3. 重要性：讓民眾以較具生活化的方式瞭解性別平等的觀念，同時能身體力行，翻轉性別刻板印象。 4. 影響範圍：各局處宣導之對象及殯葬禮儀服務業者。</p>	<p>考量疫情因素，本處於 4 月 21、25 日以線上方式辦理 2 場殯葬禮儀服務研習，總計參與人數 201 人 男性 130 人；女性 71 人。完成查核 79 家業者。今年共計 50 家業者參與評鑑，總計 29 家獲獎。</p>



				
<p>教育局</p>	<p>1. 方案名稱：新北築家好宣導講座：性別平等在我家。 2. 性別目標：藉由講座內容宣導推廣性別平等的觀念、促進婦女在傳統儀典習俗中的地位，更能把平等的觀念帶回家庭，促進性平觀念的養成與普及。</p>	<p>1. 安排本市家庭教育宣講團團員至本市學校及社區，辦理「新北築家好」家庭教育性平講座及家事法律講座，打破一般性別刻板印象，宣導cedaw 理念及家庭中應有的性別平等觀念。 2. 藉由區公所及學校單位申請辦理宣導講座，規劃以宣導講座方式供民眾報名參加，以增進家長性別平等意識，提高家長性別議題敏感度，認識與接納多元性別特質，陪伴孩子成長，落實性別平等及教育宣導。 3. 引導家長反思個人與家庭成員在家中的角色，並探討性別角色刻板印象帶來的性別歧視行為，在傳統文化角度引進人權觀點，在日常生活中導入性別平等關係。 4. 探討傳統習俗上的法律案例，了解相關原因及對孩子的影響並從小建立孩子正確性平觀念及性別平等的生活態度。 5. 融入法律概念、時事議題、2公約、cedaw 理念、兒童權利公約等議題理念，提升家長性平知能。 6. 參加對象：一般民眾。</p>	<p>1. 創新度：結合法律時事議題、2公約、cedaw 理念、兒童權利公約等理念，提升家長性平知能。 2. 難易度：透過生活實例將性別平權觀念融入，較易上手。 3. 重要性：藉由新北築家好宣導講座探討性別平權、破除傳統性別刻板印象，透過生活實例讓民眾在傳統習慣上能培養正確的性別平等觀念。 4. 影響範圍：透過講座將性別平等意識傳遞給社區民眾或學校家長，改變世界從自己開始。</p>	<p>1. 1-12月共計辦理15場次相關講座，共計270人次參與（男76人、女194人）。 2. 參與對象：學校家長及社區民眾。 3. 執行經費：6萬元。 4. 研習結束後鼓勵參與人員填答線上回饋問卷進行後測，並做量化統計（100%）。 5. 參與學員回饋： (1)對孩子教育不要與舊觀念一成不變，提醒自己要重新審視與孩子的相處模式。 (2)講師舉的實例生活化，很符合生活教育上會遇到的問題。 (3)法律是幫助懂法律的人，一旦選擇進入感情、婚姻生活必然要好好經營。</p>
<p>文化局</p>	<p>方案名稱： 傳統戲曲與習俗中的性別平等推廣計畫 性別目標：</p>	<p>計畫目標： 透過台灣傳統戲曲的流變(包含歌仔戲布袋戲、)，尤其是女性在戲劇界的地位去探討女性再傳統習俗中地位的改變，並以主客觀因素說明破除男性一元化的必要性與合理性。</p>	<p>1. 創新度：創新。結合傳統藝師的技藝與奮鬥歷程與性別平等觀念，開創一個全新性平取向。</p>	<p>1. 辦理場次：111年預計舉辦7場以上之講座、演講、校園巡迴、演出、座談會， 2. 參與人數(性別統計)：約230人參與。</p>

	<p>1. 透過多元管道宣導，提升民眾性平觀念，藉此促進婦女在傳統儀典習俗之地位，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。</p>	<p>透過傳統戲曲議題，導入女性在文化習俗中可見性之議題引導，泛涉入日常儀式、宗教儀式、喪葬儀式…等規範，連結宗教、文化習俗議題辦理演講、座談、工作坊、電影放映、傳統戲曲表演等…活動，向民眾宣導傳統習俗的原始含意與現代應用，與正確的性別觀念。</p> <p>辦理方式：以傳統戲曲議題，導入女性在習俗中可見性議題，再以儀式、宗教、喪葬等規範，連結宗教、文化習俗的演講、工作坊、電影、戲曲表演等方式，宣導習俗真意與性平觀念。</p> <p>1. 參加對象：傑出傳統藝師、一般民眾、學生。</p>	<p>2. 難易度：中等。將文化資產帶入校園與文化場域，同時像民眾說明性別平等的重要性。</p> <p>3. 重要性：重要。藉由女性藝師的努力最後成為人間國寶的歷程向學童說明性別並不是決定成就的唯一因素，性別平等亦非與生俱來，需要努力爭取、克服困難。</p> <p>1. 影響範圍：廣。規劃辦理校園推廣活動與演講、工作坊等活動場，對象遍及所有市民，將生命禮俗及性平觀點結合並宣導影響範圍較廣。</p>	<p>3. 執行經費(執行率)：14萬5千元。</p> <p>4. 執行情形：本年度執行歌子戲、布袋戲藝師進入校園傳承已執行2校4場，辦理習藝、課程、演藝活動，共計230位學生參與，執行經費12萬元(83%)。</p> 
<p>文化局</p>	<p>1. 方案名稱：傳統習俗暨性別平等推廣計畫</p> <p>2. 性別目標：透過多元管道宣導，提升民眾性平觀念，藉此促進婦女在傳統習俗中的地位，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。</p>	<p>1. 計畫目標：以傳統習俗中人們習以為常卻又不合理的主题，連結宗教與文化議題辦理座談、互動問答遊戲及工作坊，向民眾宣導各種性別平權觀念、彰顯女性在傳統習俗中的可見性。</p> <p>2. 辦理方式：參考生命禮儀手冊，汲取宗教與傳統習俗中的性別平權觀念，辦理系列宣導活動，消除對女性的刻板印象、提倡多元性別觀念。本局亦將適時透過新媒體宣傳，如文化局粉專及文化局 LINE 推播等，以原創貼文或串聯宣導方式，將前述議題該寫推送，擴大影響層面。</p> <p>3. 參加對象：民眾、圖書館讀者、兒童、志工。</p>	<p>1. 創新度：普通。藉由較易執行方式持續推行性平教育，並逐步提升性平友善觀念的普遍程度。</p> <p>2. 難易度：易。利用現有場地、設備執行本案，執行較為便利。</p> <p>3. 重要性：重要。性平觀念需要持續地灌注在每一個市民的心中，除了在課堂上生活中，在休閒時也應該保持對這個議題的敏感度，並加強對傳統</p>	<p>1. 辦理場次：本案已於圖書館、435藝文特區辦理3場性平講座，於圖書館總館辦理1場中型講座，於文化局官方帳號推送1則推文，藉由老中三代共讀、共同觀賞性平宣傳影片以及宣講的方式一齊探討傳統禮儀的不合理與可改進之處。</p>  <p>圖書館宣講會</p>

			<p>觀念的反思，如此才能以正確的觀念去面對自己的生活。</p> <p>4. 影響範圍：廣。規劃辦理推廣活動與演講、電影、工作坊等活動，對象遍及所有市民，將生命禮俗及性平觀點結合並宣導影響範圍較廣。</p>	 <p>435藝文特區宣講會</p> <p>2. 參與人數(性別統計): 共計435人參與(實際人數, 不包含推文觸及數)。</p> <p>3. 執行經費(執行率): 2.6萬元, 執行率74%。</p>
新聞局	<p>1. 方案名稱：促進婦女在文化習俗之地位與可見性多元宣導計畫</p> <p>2. 性別目標：透過多元管道宣導，提升民眾性平觀念，藉此促進婦女在傳統儀典習俗之地位，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。</p>	<p>1. 本局適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及新北市政府 LINE 等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。</p> <p>2. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市13家有線電視公用頻道 CH3及69處等候電視）及 YOUTUBE 頻道等多元管道，進行宣導。</p> <p>3. 協助本府相關議題發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。</p>	<p>1. 創新度：善用網路新興媒體之高人氣、即時性、互動性及多媒體性等特色，進而提升宣導內容與形式之創新度。</p> <p>2. 難易度：受眾者之於性平理念的內化與生活落實。</p> <p>3. 重要性：透過多元管道宣導，翻轉民眾舊有思維，改善性別刻板印象。</p> <p>4. 影響範圍：藉由多元管道宣導，多方觸及各族群、各層面之標的人口。</p>	<p>1. 參與人數：運用「我的新北市」臉書約100萬粉絲數(男女比70)、「新北市政府 Line 官方帳號」約360萬好友數(男女比49)進行宣導。</p> <p>2. 執行經費：法定預算或相關預算下支用。</p>  <p>3. 執行成果：協助各局處政策及活動推廣，111年1-12月執行情形如下：</p> <p>(1) 適時配合相關重要節慶，運用多元管道進行整合式宣導，藉此促進婦女在傳統儀典習俗之地位，彰顯婦女在文化習俗中的可見性。執行情形如下：</p> <p>A. 配合3月國際婦女節，運用臉書宣導，刊登「歡慶國際婦女節，國際婦女節園遊會」(3/4)、「新北38寵愛週 X 寵愛必 BUY」(3/6)、「台灣電影史</p>

				<p>上第一位女導演是誰」(3/7)及「國際婦女節節日，不平凡的女性造就了更好的新北市」(3/8)，4貼文獲3,300按讚數及56次分享。</p> <p>B. 在 YouTube 頻道刊登與婦女創業成就、就業職涯故事，包括：活出自信、優雅到老(3/2)、【1/3新局面·女力全開】我們都是女 Leader 邱秀蘭(3/28)、【1/3新局面·女力全開】我們都是女 Leader—張照惠(4/4)、【1/3新局面·女力全開】我們都是女 Leader—曾美娟(4/11)、【1/3新局面·女力全開】我們都是女 Leader—黃阿員(4/18)、【1/3新局面·女力全開】我們都是女 Leader—蔡稼臻 Li Sin(5/19)。</p>  <p>C. 結合5月母親節，協助相關局處聯繫媒體及發布新聞稿，包括「侯友宜訪視模範母親代表王施珍珍女士 讚許臺灣阿信為大眾學習的典範」(4/10)、「母親節慰問居家照護關懷中心 侯友宜感謝接線志工堅守崗位為民服務」(5/8)、「母親節慰問衛生局及衛生所第一線同仁 侯友宜：感謝醫護公衛夥伴像媽媽一般守護市民」(5/8)，獲 LINE</p>
--	--	--	--	---

TODAY、NOWnews 自由、中時、聯合、中央社等各大電子、平面媒體報導。臉書貼文活動「曬出媽咪少女時代照📷就有機會抽中筋膜按摩槍等好禮唷！」(5/4)、「只要有妳在，天天都是母親節」(5/8)，獲2645個按讚數及945次分享。



(2)協助各局處相關政策宣導，執行情形如下：

- A. 運用臉書宣導，刊登「永和首座共融遊戲場仁愛公園」(11/13)、「新北188所學校設有兒童遊戲場的今年已全數通過檢驗合格」(11/27)，獲得超過800個按讚數、76次分享。
- B. 透過本府性平影片平台群組，2月份請衛生單位協助於疫苗接種站播放性平議題影片(淡水婦女培訓紀錄片、菁桐女路-紀錄短片、男性育嬰留停)。透過上

				<p>述影片，鼓勵女性朋友參與職場，擴展就業選項與機會。</p>  <p>C. 協助局處於捷運月台刊登婦女相關政策議題燈箱，1-12月執行情形：「弱勢婦女再就業計畫」(3/1-3/31，頂溪站)、「婦女及中高齡職場續航中心」(6/1-7/31，新埔站、頂溪站)。</p> <p>D. 在 YouTube 頻道中上傳【新北影響力】系列影音，共4則，介紹在新北各個領域中表現卓越、奉獻一己的力量，幫助民眾、成就社區的女性朋友，包括新北市永和區民權社區發展協會 邱秀蘭理事長(8/19)；陪伴生命平穩善終，台灣居護董事長-汪秋蓉(9/16)；創作果凍花，療癒自己更溫暖他人-宥柔勻(9/30)；不畏烈日營造綠美化家園，汐止中正社區發展協會-傅玲玉(10/16)；把生命織進作品，再現泰雅傳統文化—高秋梅(10/22)，超過45,000次觀看數。</p> <p>E. 運用官方 LINE 帳號宣傳「新北影響力論壇」活動(10/29)。</p>
原民局	1. 方案名稱：原民回歸- 新北市民眾禮儀手冊宣導	1. 計畫目標：讓民眾瞭解性別平等的觀念，翻轉性別刻板印象。 2. 辦理方式：原住民族社團幹部研習及各區歲時祭儀活動時宣導。	1. 創新度：非全國首創。 2. 難易度：向本市原住民族人宣導新北市生命禮儀手冊，而部份族人認	辦理情形：8/20、8/27、8/28(3場)於本市三峽區、土城區、林口區、汐止共辦理5場次歲時祭儀活動，參與人次共1500人次。

	<p>2. 性別目標：參與人數 1,000人。</p>	<p>3. 參加對象：本市原住民族人。</p>	<p>為談論身後事是禁忌，增加宣導困難度。</p> <p>3. 重要性：透過座談及各區歲時祭儀活動宣導新北市生命禮儀手冊，從最簡單的完整殯葬流程表，讓族人清楚了解殯葬所有會經歷的過程，也讓族人知道殯葬儀程中應注意的各種事項。</p> <p>4. 影響範圍：目前涵蓋本市20個行政區域。</p>	<p>執行經費：無。</p> <p>執行成果：透過宣導生命禮儀手冊，讓族人清楚了解殯葬過程，也讓男性、女性族人知道殯葬儀程中應注意的各種事項，並宣導女性亦能協助處理喪葬事宜。</p>
<p>客家局</p>	<p>1. 方案名稱：客家文化禮俗性別平等計畫。</p> <p>2. 性別目標：透過女性擔任祭典活動儀典要角之性別平權參與，破除傳統儀典習俗之性別歧視觀念。</p>	<p>1. 計畫目標：透過女性擔任祭典活動儀典要角之性別平權參與，破除傳統儀典習俗之性別歧視觀念。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 於客家傳統祭典如天穿日、義民爺祭典等祭祀活動，提高女性參與祭典活動擔任祭典正獻官之性別比例，若已符合性別平等比例(單一性別不低於1/3)，則延續之，除建構無性別歧視的文化禮俗儀典外，亦藉此向民眾及客屬社團鄉親宣導無性別歧視的文化禮俗觀念，同時期望成為鄰近縣市辦理義民祭等慶典活動落實性別平等之標竿學習對象。</p> <p>(2) 於本局各項活動場合拍攝性別平等相關照片，後續以「女力」、「性別翻轉」或其他主題內容，辦理線上或實體性平攝影展覽，彰顯本局對於提升性別平權參與之努力。</p> <p>3. 參加對象：客屬社團理事長及鄉親。</p>	<p>1. 創新度：過去傳統祭典活動較少以客籍女性擔任正獻官。</p> <p>2. 難易度：經過多年宣導，性平觀念已深入客家社團及鄉親，較易於推動由客籍女性擔任正獻官及重要儀典角色。</p> <p>3. 重要性：天穿日為客家人重要祭典場合，為廣受各界注目之盛事，提高女性參與祭典活動擔任重要儀典角色之性別比例，可凸顯新北客家社團及鄉親對性別平等之重視。</p> <p>4. 影響範圍：藉由女性擔任祭典活動儀典要角之性別平權參與，破除傳統儀典習俗歧視女性部分，向民眾及客屬社團鄉親宣導無性別歧視的文化禮俗觀念。</p>	<p>1. 透過女性正獻官平權參與，翻轉以往正獻官由男性擔任之性別刻板印象，彰顯女性在文化習俗中的可見性。</p> <p>2. 111年2月20日新北市天穿日舉行祭天儀式，正獻官共計5名，其中女性正獻官計3名，女性比例60%，較110年提高33%。</p> <p>3. 111年新北市客家義民爺祭於10月2日舉辦祭祀大典，正獻官人數共10名，其中4名為女性，女性比例占40%，較110年提高2.5%，並達成連續三年(109年33%、110年37.5%、111年40%)女性正獻官比例均超過3成以上，過程中透過各項性平計畫之擬定及實施，將義民祭慶典中女性正獻官代表比例納入規範，用正式文書程序保障女性，透過女性正獻官平權參與，彰顯女性在文化習俗中的可見性。</p> <p>4. 111年12月27日於新北市客家局臉書粉絲頁發布「新北客家女力」系列性別平等攝影回顧，發掘近年來新北客家女力認真傳承文化的身影，期藉此向民眾及客屬社團鄉親</p>

			<p>宣導無性別歧視的文化禮俗觀念，統計至111年12月底線上觸及人次達2,711人次。</p> <p>5. 執行經費：26萬元(執行率100%)。</p>  <p>圖1：客家義民爺祭典女性正獻官平權參與</p>  <p>圖2：「新北客家女力」系列性別平等攝影回顧</p>
<p>重要整合協商與共同處理議題</p>	<p>結合新北市民眾生命禮儀手冊，融入社會領域教學，發展性別平權文化課程。</p>		
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多數業者有出錢至上的現實考量，或未接過同志亡者治喪案件，恐需長時間持續觀念溝通，才能建立多元尊重殯葬風氣，短期上課可達成宣導效果，但仍需長期努力與政策宣導，可透過查核業者收集相關同志治喪資訊，並供業者參考(殯葬處)。 2. 111年度計畫，加強與旨揭主題主責機關之聯繫，藉以掌握議題趨勢，適時協助旨揭主題宣導。 		

新北市政府跨局處推動性別平等工作：教育、文化與媒體組

111 年「淡水女路- Her story 探尋之旅」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、聯合國「全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 第5項目標：實現性別平等，並賦予婦女權力(Achieve gender equality and empower all women and girls)。
- 二、依據新北市政府性別平等委員會第5屆委員會第4次委員會議紀錄決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

2000年聯合國通過〈千禧年發展宣言〉，隔年通過「千禧年發展目標」(Millennium Development Goals, MDGs)，確立促進性別平等議題之重要地位。2015年，聯合國宣布了「全球永續發展目標」(SDGs)，「全球永續發展目標」(SDGs)延續「千禧年發展目標」(MDGs)未完成的任務，而其中第五項目標性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力，即是希望透過法律或政策之制定，來促進性別平等。

我國在符應世界潮流下，也推出相關的政策與活動(林碧雲，2008)，在教育方面，我國特於2004年制定《性別平等教育法》，以促進性別地位之實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等之教育資源與環境，在《2015台灣文教人權指標分析報告》中，調查發現「目前各級學校對性別平等教育重視的程度」呈現佳的程度(秦夢群，2015)，顯示性別平等教育在我國的落實與民眾的認可。在文化方面，范情(2012)指出1970年代以來，地理學家開始思考女性和地理的關係，突顯女性在地表活動的意義，女人生活的證據應反映在地圖、地表上，然而臺灣父系社會的地表標記如：宅第、廟宇、堂、牌、紀念碑，多是男性中心的政經宗教權力之象徵及詮釋，女性身影總隱藏不見，也常忽略由女性堆砌起來的貢獻或對典範的狹隘解釋。我國「中華文化總會」遂於2005年規劃20個「臺灣女性文化地標」，欲從臺灣歷史及女性生活經驗中，找出反映臺灣婦女生活或促進婦女地位的公

共空間，並邀集寫手書寫女人的生命故事，讓臺灣地圖上可看到女性的生活，並於2006年3月8日國際婦女節時，設置我國第一座女性文化地標「淡水女學堂」（范情等，2006）。

過去的地圖製作權掌握在統治者手裡，傳達的主要是統治者的觀點與視野，而統治者多為男性，因此女性的聲音常常被忽略。而當代的地圖製作則是全民皆可參與的行動，得藉此表現自我的特色與價值。由眾聲喧嘩的地圖中，呈現出臺灣社會的多元創意與活力。而旅遊路線為地圖的延伸，在旅行與性別的探討上，主要關懷包括觀光事業中的不平等性別關係、父權體制下的性別分工等議題，Kinnard 與 Hall (1994) 建議四個性別相關的分析面向，分別為性別化的遊客 (gendered tourists)、性別化的地主國 (gendered hosts)、性別化的旅遊行銷 (gendered tourism marketing)，以及性別化的旅遊活動和地景 (gendered objects as activities and landscape)。其中，「性別化的旅遊活動和地景」面向，主要是對男造環境、男性凝視、以男性為標準的旅遊活動設計等進行批判。於過去傳統文化影響下，文史、地景的記錄往往只看見男性或重要事件，對女性存在的身影總隱藏不見，也常忽略由女性堆砌起來的貢獻或對典範的狹隘解釋。透過街區導覽，開啟女性與在地文史、地景與生命經驗間的建結，以更貼近生活的方式瞭解婦女及性別議題，並交織出更豐富的導覽內涵，以看見過去一直被忽略的女性歷史。

綜上所述，我國共享國際促進性別平等的願景下，透過立法、型塑文化等行動希冀能共同邁向願景，而淡水一直以來即是充滿古蹟文化的觀光聖地，並發展出許多成熟的旅遊路線，現在新北市要推動的不只是一條旅遊路線，更是能彰顯女性在淡水的特色與歷史價值的女路，藉此完整淡水的文化歷史。希冀透過本市跨局處、公所的合作，並連結民間資源與婦女團體的力量，運用「新聯結」、「新創生」、「新美學」等策略，朝本市2030年願景邁進，打造「安居樂業」的幸福城。

參、性別目標：

- 一、彰顯女性在淡水的特色與歷史價值。
- 二、增強婦女和女童權能，促進性別平等。

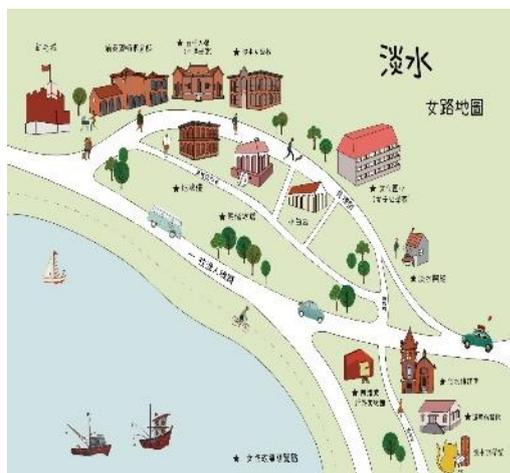
肆、主責機關：新北市政府教育局

伍、執行機關：淡水區公所、新北市政府教育局、新北市政府文化局、新北市政府社會局、新北市政府經濟發展局。

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日

柒、執行策略：

- 一、發掘淡水女路地景之女性文化歷史意義，描繪淡水女路：透過文獻史料蒐集女性生命故事，以「淡水女學堂」為中心，以周邊相關具女性文化歷史之地景串起淡水女路，以供民眾踏查。(淡水區公所、社會局)



- 二、透過多元的宣傳，推廣淡水女路，促進民眾參與：透過多元管道(如：新北市性平報、淡水區民間婦女團體協助宣傳、淡水在地之商家優惠與活動宣傳)、新媒體(如：各單位官方臉書、Line 官方帳號)進行宣導，來增加民眾對淡水女路的瞭解，促進民眾參與。(社會局、教育局、文化局、經發局、淡水區公所)
- 三、透過辦理二度就業婦女就業準備工作坊，培訓淡水女路導覽人員：規劃婦女就業培力課程，提升參與學員導覽技巧並提升自信心，培訓淡水在地婦女成為淡水女路導覽人員。(社會局、淡水區公所、旅學堂)

捌、實施內容：

一、淡水區公所

方案名稱：淡水女路-淡水姑娘女力綻放、第二屆女性導覽人員工作坊		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
參考觀光局及旅學堂觀光路線，研議更具性別濃度之淡水女路	1. 3/8已與旅學堂、星奇兒協會會面，初步理解彼此業務內容及討論女路的發想 2. 3/22參與淡水女路第2次專案會議，會後並邀請委員及各局處進行實地探查。	1. 辦理場次：3/8、3/22 2. 參與人數：3/8-公所、旅學堂、星奇兒創藝協會、3/22-公所、旅學堂、社會局、教育局、文化局

<p>3. 4/16淡水區婦女團體聯繫會報中區公所初步描繪淡水女路地圖，範圍以真理街及馬偕街一帶為主，涵蓋女學堂、姑娘樓、紅毛城等古蹟，除一般文史解說外，並於各點增添女性相關生命故事，描繪更具性別濃度的旅遊地景。</p> <p>4. 新北市婦女服務中心與區公所及旅學堂合作於110年9月7日至10月19日每周二辦理”女性導覽人員工作坊”，希望募集25-44歲有二度就業意願之婦女，並期望經該培訓後能成為未來”淡水女路”方案的導覽生力軍，預計招收20位</p> <p>5. 10月30日辦理淡水女路首發團，共計80名在地居民來參加。自由時報、聯合報及中國時報皆有相關報導。</p> <p>「淡水女路」是一條以記錄女性故事為主軸的旅遊導覽路線，也是淡水特有的女性人文風景，由在地女性帶領走訪文化國小（淡水女子公學校前身）、淡江中學淡水女學堂與婦學堂、真理大學的馬偕故居、姑娘樓，還有淡水著名的阿給小吃店，希望讓更多人注意到淡水女性堅毅與韌性的生命力，進而到淡水旅遊，帶動地方產業發展，導覽人員非常認真，不僅口述文史，還採用類似定目劇穿漢服的方式展演，更能使參加民眾有興趣了解淡水女路的文化內涵與女性精神。</p> <p>(4段行動劇-淡水女子公學校女校長的故事、阿給女創始人的故事、女學堂的金&高兩位女傳教士、馬偕妻子張聰明的故事)</p> <p>6. 11月女路大事記簡述如下：</p> <p>11/6 時間 15:00-16:00 淡水女路真理大學校園志工培訓課程 30人次</p> <p>11/11 時間 13:30-14:30 甘樂文創移地共學團（經濟部中小企業處創業諮詢輔導案）15人次</p> <p>11/18 時間 13:00-15:00 淡水女路 仁愛國小五年級 20人次</p> <p>11/19 時間 10:00-12:00 新北市性平輔導團 30人次</p> <p>11/21 時間 10:00-11:30 馬偕150星奇兒與女路學員參訪（社會局補助計畫）50人次</p>	<p>等局處；4/16-社會局、公所、旅學堂、婦女中心、星奇兒、淡水區婦女工商聯誼會、淡水區婦女會等</p> <p>3. 9/7-10/19 婦女中心主辦由旅學堂及本所協辦，本所提供場地及餐飲，由婦女中心提供講師資源</p> <p>4. 10月女路首發團由淡水區公所提供經費，市民為免費參加。</p> <p>5. 11及12月後續女路活動有社會局或教育局預約，亦有旅學堂自行企劃的相關課程(介紹如右)</p> <p>6. 111年5-6月將辦理女性導覽人員進階班</p> <p>7. 執行經費：協助旅學堂於今年成立協會並申請社會局相關婦女業務經費補助</p>
---	---

	<p>11/26 時間14:00-17:00 淡水女路滬尾好說(旅學堂企劃) 20人次</p> <p>7.12月女路預計辦理項目:</p> <p>12/9 時間 14:00-17:00 淡水女路 滬尾好說(旅學堂企劃) 20人次</p> <p>12/13 時間 13:20-15:30 淡水女路室內講堂(淡水國中古蹟社) 30</p> <p>12/15 時間 14:00-15:45 淡水女路室內講堂(正德國中古蹟社) 30人</p> <p>12/17 14:00-17:00 滬尾好說藝術走讀(旅學堂企劃) 20人次</p> <p>12/29 時間:13:30-15:30 淡水女聲(文化國小跨領域美感教育) 30人次</p> <p>1/11 時間:9:30-11:30 淡水女路(社會局) 35人次</p> <p>淡水女路計畫將採滾動式修正辦理至112年, 112年預計於5月17日-6月14日每周二辦理『女性導覽人員進階班』, 6月21日將辦理成果展。年底前將再擇期辦理一場百人女路團。</p>	
--	--	--

二、文化局

方案名稱：「港動淡水」文化行旅		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
帶領民眾認識淡水古蹟的歷史,瞭解臺灣與外來文化的交流軌跡,並從中發掘淡水女路之歷史文化意義。	<ol style="list-style-type: none"> 帶領民眾認識淡水開港後經貿文化衝擊對臺灣女性教育文化之影響。 發掘淡水女路地景之女性文化歷史意義。 增進民眾對女性教育發展歷程、女性相關文化資產之瞭解,促進女性思考自身價值,達到性別平等。 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理場次:預計辦理14場。 參與人數:預計達213人次參與。 執行經費:7萬1,179元(執行率96%,預算7萬4,000元)。

三、經濟發展局

方案名稱：「淡水女路」商圈推廣方案		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
強化當地商圈與「淡水女路」表彰	<ol style="list-style-type: none"> 輔導淡水商家配合「淡水女路」旅遊活動推出消費優惠。 	<ol style="list-style-type: none"> 商家提供優惠: (1) 提供優惠店家數:預計40家。

性平理念之鏈結程度。	2. 彙整淡水當地願意響應新北市政府性平推廣之商家，使其點綴於女路地圖上，深化女路地圖之性別濃度。	(2) 執行經費：10,000 元。 2. 商家響應性平：鼓勵當地商家推出性平措施，或張貼性平宣導標語，協助新北市政府宣傳性平。
------------	---	---

四、教育局

方案名稱：發展性別平等教育融入淡水女路戶外教育課程與教材		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
藉由瞭解歷史文化故事，本市學生能夠反思自我價值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市國中小性平團帶領淡水區社會領域教師進行淡水女路實地踏查，並安排行前說明宣導，以充份瞭解當地歷史、文化，建立教學之先備知識。 2. 本市國中小性平團與文化國小師生合作，由教師教導帶領學生，沿路走訪淡水女路各歷史地點，師生共同走讀導覽、實地踏查。在社會課程融入性別平等教育及淡水女路戶外教育課程教學，亦結合在地團體推廣地區文史學習，以充實學習豐富性及深度體驗。 3. 帶領淡水區社會領域教師發展淡水女路戶外教育性平課程實施策略及教材-分組設計女路戶外教學學習單。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：預計於111年5月13日，1場。 2. 參與人數：約70位。 3. 執行經費：約3萬5仟元整。
方案名稱：淡水女性生命工作坊		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<ol style="list-style-type: none"> 1. 察覺性別的尺規，尋找「自己」真實的聲音。 2. 分析厭女文化、性別歧視及其影響。 3. 找出女性有力的聲音，鼓勵自己，也鼓舞 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由淡水社區大學辦理： 2. 課堂授課：透過課堂講述、電影賞析，帶領參與者從以女性的角度，觀照、反思生命歷程。 3. 淡水女路踏查：走訪重建街、無論如河居家護理所、無論如河獨立書店、淡江中學校史館(婦學堂)、純德小學(淡水女學堂)、真理大學(姑娘樓)、淡水基督教長老教會等，邀請所在單位與學員分享關於淡水女性自立的故事。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：6場次 2. 參與人數：130人 3. 執行經費：4萬元

他人。面對自己的真誠、膽識，思考生命價值及貢獻參與社會的可能性。	4. 鼓勵學員參與導覽人員培訓，導覽淡水女路。	
----------------------------------	-------------------------	--

五、社會局(新北市婦女服務中心)

方案名稱：111 年中高齡婦女二度就業支持培訓計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<ol style="list-style-type: none"> 1. 培力新北婦女團體，促進婦女增能及帶動婦女團體力量。 2. 透過導覽形式推展社區的性平生活實例，融入性別與婦女權益觀點，向社會大眾分享在地女性故事，提升女性參公共事務機會及能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 連結淡水工商婦女聯誼會及淡水婦女展業協會協助推動淡水女路。 2. 於各單位盤點具性別觀點的文史資料後，協助規劃女路之各點故事。 3. 延伸110年導覽人員培訓，111年將辦理淡水女路導覽員培訓工作坊，培力中高齡婦女成為淡水女路導覽人員。 4. 透過淡水區婦團聯繫會報，連結相關單位形成資源網絡。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：5場次(每場次6小時，合計30小時)。 2. 參與對象： <ol style="list-style-type: none"> (1) 新北市中高齡有二度就業需求的婦女。 (2) 新北市淡水區社區大學成員。 (3) 新北市淡水區婦女展業協會服務對象。 (4) 新北市社區旅學關懷協會服務對象。 3. 參與人數：每場次預計26人，合計約130人次。 4. 執行經費：9萬4,480元。

六、新聞局

方案名稱：多元管道宣導「淡水女路」		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
協助相關局處，透過多元管道宣導，宣傳淡水女路歷史與文化，讓民眾更	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本局適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及新北市政府 LINE 等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人數：運用「我的新北市」臉書約96萬粉絲數、「新北市政府 LINE 官方

能了解「淡水女路」的文化內涵、女性精神與淡水地區之發展。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市13家有線電視公用頻道 CH3及69處等候電視）及 YouTube 頻道等多元管道，進行宣導。 3. 協助本府相關議題記者會活動之媒體聯繫，邀請記者採訪報導；發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題發酵與擴散。 	<p>帳號」約357萬好友數進行宣導。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 執行經費：法定預算或相關預算下支用。
------------------------------	--	---

七、觀光旅遊局

方案名稱：淡水女路遊程推廣		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
讓民眾透過旅遊認識具性別意義之觀光景點，規劃出具女性故事意義的旅遊路線。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓民眾透過旅遊認識具性別意義之觀光景點，規劃出具女性故事意義的旅遊路線。 2. 透過多元管道，如本局新北旅客、IG等社群媒體、新北市觀光旅遊網等宣傳露出，並結合本府各單位有關性別議題資源，產出具性別意識之內容行銷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃2條主題遊程。 2. 觸及人數：「新北旅客」臉書粉絲數超過100萬、新北旅客 IG 粉絲數為9.2萬。 3. 執行經費：10,000元及以本局既有相關行銷宣傳預算支用。

玖、預估經費：新臺幣 81 萬 5,000 元。

壹拾、預期效益：

- 一、全國首創以國家級女性文化地標為中心，規劃出具女性生命故事意義的旅遊路線。
(淡水區公所、社會局)
- 二、透過多元的宣傳，廣為本市民眾或全國民眾知悉活動，民眾能夠踴躍參與。(社會局、教育局、文化局、經發局、淡水區公所)
- 三、參與活動之民眾能瞭解地景所涵蓋的女性文化價值，豐富並完整淡水文化古蹟之歷史文化意義，並促進婦女與女孩思考自身價值。(教育局、文化局)。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：新北市「淡水女路-Her Story 探尋之旅」計畫

局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
淡水區公所	1. 方案名稱：淡水女路-淡水姑娘女力綻放 2. 性別目標：從真理街眾多古蹟尋找別具性別意義之特色景點	1. 計畫目標：挑選淡水女學堂附近別具歷史如姑娘樓及性別意義的導覽景點並開發成新的導覽路線。 2. 辦理方式：由旅學堂及公所討論後另研擬開發二條約兩小時左右的淡水女路新導覽路線。 3. 參加對象：淡水區公所、旅學堂、淡水旅學關懷協會	1. 創新度：高。 2. 難易度：中等。 3. 重要性：高。 4. 影響範圍：淡水區	1. 辦理場次：約討論3次定案。 2. 於7/30成果展導覽活動。 3. 參與人數：100人。 4. 執行經費：5萬元。
	1. 方案名稱：第二屆女性導覽人員工作坊 2. 性別目標：增加婦女二度就業專業知能	1. 計畫目標：培育未來淡水女路導覽人力。 2. 辦理方式：5月17日-6月21日每周二邀請專家進行講習。 3. 參加對象：15-20名淡水在地具學習及二度就業意願之45-64歲婦女	1. 創新度：高。 2. 難易度：高。 3. 重要性：高。 4. 影響範圍：淡水區	1. 辦理場次：6場。 2. 參與人數：20人次* 6場。 3. 執行經費：工作坊課程規劃、講師費及招生由新北市婦女服務中心、旅學堂負責，7/30成果展活動由區公所負責布置、導覽費及宣導品，另請經發局協助洽用滬尾藝文休閒園區場地。

<p>文化局</p>	<p>1. 方案名稱：「港動淡水」文化行旅</p> <p>2. 性別目標：帶領民眾認識淡水開港後經貿文化衝擊對臺灣女性教育文化之影響。</p>	<p>1. 計畫目標：發掘淡水女路地景之女性文化歷史意義，增進民眾對女性教育發展歷程、女性相關文化資產之瞭解，促進女性思考自身價值，達到性別平等。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 規劃兩條導覽主題及路線：主題一「淡水開港的黃金歲月」、主題二「尋覓馬偕百年足跡」。</p> <p>(2) 藉由導覽活動帶領民眾認識開港後經貿之變化，並透過走踏馬偕博士的足跡，認識其對臺灣的重要貢獻。</p> <p>3. 參加對象：一般民眾、學生。</p>	<p>1. 創新度：高。淡水開港後，外國經貿文化衝擊使淡水發展出獨樹一格的特色。以歷史人物馬偕博士實際的生活路線帶入古蹟之旅，以小旅行的方式導入性平觀念。</p> <p>2. 難易度：難。受到疫情影響，群體活動有其風險，活動有隨時取消的可能性，須採滾動式調整。</p> <p>3. 重要性：重要性高。馬偕博士與淡水的淵源極深，迄今仍有深厚的影響，包含女性教育的肇始、醫學知識的引進以及宗教的傳播等，透過文化行旅體驗外國文化對臺灣女性教育之影響，除增加在地認同感與歷史知識外，更能透過導覽內容的設計，以古喻今，彰顯女性地位的重要性，帶給民眾正確的性平觀念。</p> <p>4. 影響範圍：中等。透過導覽路線認識淡水的歷史背景，並瞭解馬偕博士所留下的各種事蹟及女性相關的文化資產，讓民眾在親近古蹟、認識古蹟之餘，也可帶動其性平觀念的固著與延伸。</p>	<p>1. 辦理場次：預計辦理14場。</p> <p>2. 參與人數：預計達 213人次參與。</p> <p>3. 執行經費：7萬1,179元(執行率96%，預算7萬4,000元)。</p> <p>4. 辦理情形：14場次皆辦理完畢，已達213人次參與。</p>
<p>經濟發展局</p>	<p>1. 方案名稱：「淡水女路」商圈推廣方案</p> <p>2. 性別目標：強化當地商圈與「淡水女路」之鏈結</p>	<p>1. 計畫目標：</p> <p>(1) 邀請淡水商家配合「淡水女路」旅遊活動推出消費優惠，增加民眾參與意願。</p> <p>(2) 彙整淡水當地以女性為負責人商家名單，使其點綴於女路地圖上，深化女路地圖之性別濃度。</p>	<p>1. 創新度：藉由規劃與女性相關之歷史景點，凸顯性別平等的重要性，類此方案已有本府「菁桐女路」可稽。</p> <p>2. 難易度：除了硬體上的古蹟遺址外，如無深刻的歷史事件(特</p>	<p>1. 商家提供優惠：</p> <p>將配合其他局處之旅遊活動，邀請商家推出優惠3場次，內容如下：</p> <p>(1) 111年1月配合水利局辦理「光耀新北跨河煙火秀」推出限時店家優惠，共串聯淡水區店家62間。</p>

程度。

2. 辦理方式：

- (1) 邀請商家於其他局處辦理旅遊活動時一併推出優惠方案。
- (2) 調查並彙整提供優惠商家中女性經營者名單，供各局處推廣行銷運用。

3. 參加對象：淡水當地以女性為負責人之商家。

別是與女權運動有關者)，尚無法使參訪相關景點之民眾了解其與「性別平等」的連結關係。

3. 重要性：本局透過邀請淡水商圈推出優惠，增加「淡水女路」旅遊活動對民眾之吸引程度，並強化當地商圈與「淡水女路」之連結。

4. 影響範圍：淡水商圈。



(2) 111年9月配合農業局漁業處辦理「仲夏繽紛樂」活動，推出限時店家優惠，共串聯淡水區店家90間。

(3) 111年12月至112年2月配合「暖冬感溫祭」活動推出淡水、金山、萬里店家優惠活動，共串聯淡水區店家84間。



				<p>2. 鼓勵商家響應性平：</p> <p>(1) 結合青春山海線盤點性別友善店家，呼籲店家響應性</p> <p>(2) 平政策，鼓勵業者推出性別平等措施(如性別友善廁所及接納多元性別)達13間(雲峰茶莊、中山五十六、淡水長堤咖啡館、淡水舊鎮枝仔冰、三協成餅店、三協成餅店、福來餐廳、海邊淡水走走淡水總店跟淡水二店、真食手作、紅樓中餐廳、4樓小飯館、大衛潔希)，並公布於本案官方網站。</p> 
教育局	<p>1. 方案名稱：發展性別平等教育融入淡水女路戶外教育課程與教材。</p> <p>2. 性別目標：本市學生能夠反思女性自我價值。</p>	<p>1. 計畫目標：發展淡水女路戶外教育課程與教材，供本市教師參考或使用。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>3. 課程與教材發展：本市輔導團透過實地踏查與教師共同討論，產出課程教材。</p> <p>4. 1本市國中小性平團帶領淡水區社會領域教師進行淡水女路實地踏查，並安排行前說明宣導，以充份瞭解當地</p>	<p>1. 創新度：首次將性別平等教育融入戶外教育課程中，並發展出課程教材，供本市教師參考。</p> <p>2. 難易度：性平輔導團需要先對當地之歷史文化進行了解，並透過與社會領域輔導團進行跨域的對話與合作，進而能夠進行課程設計，過程需耗費相當的時間。</p>	<p>1. 執行經費：計畫經費8萬5,000元。</p> <p>2. 辦理場次：原定預計於5月13日辦理1場次，因疫情延期111年10月21日辦理完畢。</p> <p>3. 參與人數：本市國中小性平團團員、性平工作相關行政人員、淡水分區國小各校教師代表，在地學生等共約70位參加。</p>

		<p>歷史、文化，建立教學之先備知識。</p> <p>5. 參加對象：本市性平輔導團與社會領域輔導團、本市淡水區學生。</p>	<p>3. 重要性：本市學生除了了解淡水區文化歷史中所蘊含之女性意義，進而促進其思考自我價值。</p> <p>4. 影響範圍：本市教師與學生。</p>	
	<p>1. 方案名稱：淡水女性生命工作坊</p> <p>2. 性別目標：彰顯女性在淡水的特色與歷史價值。</p>	<p>1. 計畫目標：形成淡水社大發展在地女性議題發展。</p> <p>2. 辦理方式：5次工作坊及1次走讀。</p> <p>3. 參加對象：淡水在地青銀。</p>	<p>1. 創新度：首創以女性文化地標為中心，規劃出具女性生命故事意義的在地走讀路線。</p> <p>2. 難易度：文獻參考資料中，女性多為輔助的角度，透過工作坊實地田野調查方式，啟發女性自覺自身於當代的影響力。</p> <p>3. 重要性：女性文化價值透過本活動被認識及認同，同時也豐富完整了淡水地區之歷史文化內涵。</p> <p>4. 影響範圍：淡水區。</p>	<p>1. 預算執行數：10萬9,721元。</p> <p>2. 執行成效：已辦理工作坊及走讀共計15場，221人次參與（男性21人次，女性200人次）。</p>
社會局	<p>1. 方案名稱：111年中高齡婦女二度就業支持培訓計畫。</p> <p>2. 性別目標：</p> <p>(1) 提供中高齡婦女二度就業意願及個人成長，提升自我價值，促進返</p>	<p>1. 計畫目標：</p> <p>(1) 透過在地女性共創的過程，逐步型塑「淡水女路」脈絡，更展現古今在地女性文化特色與社會影響力。</p> <p>(2) 提供具二度就業意願婦女個人成長，提升自我價值，促進返回職場自信心。</p> <p>(3) 創造女性與在地資源之連結，提供就業支持服務，建立婦女社會支持系統。</p> <p>2. 辦理方式：5-6月將於淡水區公所辦理淡水女性導覽人員培訓課程，共計6</p>	<p>1. 創新度：讓有二度就業需求的婦女們探索自我，並看見自己的優勢，參與女路導覽員培訓課程，集結在地正式及非正式資源，看見在地女性服務需求、女性議題及文化元素，發展具歷史人文之特色方案，並回應女性二度就業服務需求，拓展女性重返職場之機會，及發揮女性影響力。</p> <p>2. 難易度：二度就業女性對於重返職場之自信心不足，以及社</p>	<p>1. 辦理場次：女路導覽員課程5-6月辦理10次課程(共30小時)及7月辦理1場次的成果發表會。共計308人次參與，男38人次(12.34%)，女270人次(87.66%)。</p> <p>2. 參與人數：</p> <p>(1) 淡水女路培力計畫已有17位女性完成培訓。(女100%)</p> <p>(2) 共10名完訓學員參與導覽服務，已接32團導覽團，導覽員共計參與98人次，提供866人次導覽服務。</p> <p>3. 執行經費：12萬5,655元(82.51%)。</p>

	<p>回職場自信心。</p> <p>(2) 創造女性與在地資源之連結，提供就業支持服務，建立婦女社會支持系統。</p> <p>(3) 促進女性參與勞動市場。</p> <p>(4) 透過在地女性共創的過程，逐步型塑「淡水女路」，更展現古今在地女性文化特色與社會影響力。</p>	<p>次課程，並預計於6/21辦理成果發表。</p> <p>3. 參加對象：</p> <p>(1) 設籍或居住於淡水25-44歲的婦女。</p> <p>(2) 因婚育、照顧幼童而離開職場者。</p>	<p>會對於婦女再就業之接納程度較低。</p> <p>3. 重要性：透過培力女性，提升具二度就業意願女性之自信心及自我價值，並建立女性社會支持系統</p> <p>4. 影響範圍：女路導覽培力預計培訓20名淡水在地女性，創造女性與在地資源之連結，並擴散培力量能，融入更多在地女性的故事，讓參訪淡水女路之參與者看見女性力量、女性文史之重要性。</p>	
新聞局	<p>1. 方案名稱：多元管道宣導「淡水女路」</p> <p>2. 性別目標：協助相關局處，透過多元管道宣導，宣傳淡水女路歷史與文化，讓民眾更能了解「淡水女路」的文化內涵、女性精神與淡水地區之發展。</p>	<p>1. 計畫目標：運用多元管道，協助相關局處擴散宣傳「淡水女路」相關活動，以吸引更多民眾關注、瞭解女性在淡水的特色與歷史價值。</p> <p>2. 辦理方式：</p> <p>(1) 本局適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及新北市政府 LINE 等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。</p> <p>(2) 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台(含本市13家有線電視公用頻道 CH3及69處等候電視)及 YOUTUBE 頻道等多元管道，進行宣導。</p>	<p>1. 創新度：善用網路新興媒體之高人氣、即時性、互動性及多媒體性等特色，進而提升宣導內容與形式之創新度。</p> <p>2. 難易度：對大多數民眾而言，對於淡水當地的認識多在觀光及旅遊層次，要推廣認識文化、藝術的淡水女路，需要更多的創意。</p> <p>3. 重要性：透過多元管道宣導，提高宣傳資訊及擴散訊息的效率及廣度。</p> <p>4. 影響範圍：藉由多元管道宣導，多方觸及各族群、各層面之標的人口。</p>	<p>1. 參與人數：運用「我的新北市」臉書約100萬粉絲數(男女比70)、「新北市政府 Line 官方帳號」約360萬好友數(男女比49)進行宣導。</p> <p>2. 執行經費：法定預算或相關預算下支用。</p> <p>3. 執行成果：協助各局處政策及活動推廣，111年1-12月執行情形如下：</p> <p>(1) 適時配合相關重要節慶，運用多元管道進行整合式宣導，藉此提高淡水地區的能見度，吸引更多市民造訪。執行情形如下：</p> <p>① 結合元旦期間，運用臉書、及 YOUTUBE 宣傳淡水之美，促進當地觀光發展，包括：「淡江大橋煙火秀」(1/9)、「台灣首次列車光影秀『光之所向』即將登場」(1/14)</p>

- (3) 協助本府相關議題發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。
3. 參加對象：運用「我的新北市」臉書約95萬粉絲數、「新北市政府 LINE 官方帳號」約356萬好友數進行宣導。



- ② 結合 3 月份馬偕博士來台宣教 150 週年，協助相關局處聯繫媒體及發布新聞稿，並在 LINE 刊登貼文：「馬偕來台宣教 150 週年 侯友宜感念馬偕燃燒自己照亮新北市民」(3/9)、「港動淡水—淡水開港設關 160 周年暨馬偕來臺 150 周年」(3/4)，並獲自由、中時、聯合、New Talk 及中央社等電子、平面媒體報導。



- (2) 協助各局處相關政策宣導，執行情形如下：
- ① 運用臉書貼文，刊登「淡水必吃的東西，你會推薦哪一道？」(4/11)、「新北河海音樂季-淡水漁人舞台」(8/2)、「暑假倒數！來淡水文藝『夏』」(8/18)、「新北福利社 光映淡水」(12/14)、「璀璨新北 1314 就愛你跨河煙火」(12/22)、「1314 就愛你跨河煙火--直播」(12/31)。
- ② 透過 YOUTUBE 頻道，上傳影片「新北好好玩／三芝、淡水賞櫻怎麼玩」(3/12)、「今天好好說 EP8--穿得水

水去淡水 一年一度的跨河煙火來囉！？」(12/28)。



③協助相關局處媒體聯繫及發布新聞稿，「尚好呷南瓜在淡水 侯友宜盼將淡水栗子南瓜推廣至全台」(6/13)。



④運用公共平台（含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視），1-3 月期間，上刊社會局製播之「淡水女性導覽人員培訓紀錄片」。



				<p>⑤協助局處於捷運月台刊登與淡水相關議題燈箱，1-7月刊登情形：淡水絕美之境 淡水山河古蹟沉浸式劇場(2/16-3/31，景安站、民權西路站、國父紀念館站)；光音淡水(6/6-6/30，大坪林站、新埔站、頂溪站)。</p> 
<p>觀光旅遊局</p>	<p>1. 方案名稱：淡水女路遊程推廣。 2. 性別目標：讓民眾透過旅遊認識具性別意義之觀光景點，規劃出具女性故事意義的旅遊路線。</p>	<p>1. 計畫目標：讓民眾透過旅遊認識具性別意義之觀光景點，規劃出具女性故事意義的旅遊路線。 2. 辦理方式：規劃特色遊程，並結合社群媒體宣傳。 3. 參加對象：一般民眾 4. 辦理成果：於111/3/7配合婦女節，於新北旅客露出特色圖文行銷，與旅學堂業者合作，宣傳內容除結合淡水具女性文化意義的旅遊路線、重要地標淡水女學堂，並推廣由淡水女路導覽員引路的特色體驗。另於新北觀光旅遊網以「女力綻放 Her story—淡水女路」專欄特輯介紹淡水女路主題遊程與景點。</p>	<p>1. 創新度：高，以旅遊角度切入，展現有別於文學或導覽活動不同的面向，提供淡水多元且具女性意義的特色風貌。 2. 難易度：中等，淡水地區已是人文薈萃區域，結合女性的地方文史及故事，可發展更多面向的特色觀光。 3. 重要性：高，並可運用特色行銷加值淡水地區女性價值及其影響。 4. 影響範圍：中等，透過旅遊方式，串連在地文化、故事，進而傳播性平概念及議題。</p>	<p>1. 規劃2條特色遊程：至12月完成規劃2條淡水女路遊程。</p> <p>(1)「新北觀光旅遊網」以「女力綻放—Her story 淡水女路」。點閱率達6781次。</p>   <p>(2)「淡水女路 微妣旅行」專欄特輯進行介紹。點閱率達2205次。</p>



2. 執行經費：10,000元。

3. 111/3/7新北旅客臉書宣傳淡水女路，觸及率達61771次。

4. 111/4/9於新北旅客臉書宣傳「**線裝書漢服體驗**」女力遊程，觸及率達82471次。**線書漢服體**



5. 111年度新北旅客共發布2則圖文



<p>重要整合與處理議題</p>	<p>一、透過經濟發展局提供當地商家統計資訊，淡水區公所、社會局與淡水當地民間團體共同探討女學堂周邊歷史、文化資料與商家資訊蒐集，偕同描繪「淡水女路」路線之樣貌，以供民眾踏查。(淡水區公所、社會局、經濟發展局)</p> <p>二、新北市婦女服務中心與淡水區公所及旅學堂合作辦理「女性導覽人員工作坊」，預計募集25-44歲有二度就業意願之婦女，並期望經該培訓後能成為未來導覽人員。(社會局、淡水區公所及旅學堂)</p> <p>三、本市國民教育輔導團實際進行淡水女路路線踏查，與本市婦女服務中心洽談導覽，傾聽淡水女性生命故事，規劃合宜的戶外教育課程路線與教材。(教育局、社會局)</p>
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各處推動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<p>一、持續提升各個方案的性別濃度。</p> <p>二、女性導覽人員培訓課程須持續提升課程的性別濃度，注意導覽內容的性別濃度。</p> <p>三、目前參與活動人員仍偏向以女性居多，未來如何吸引男性一同參與活動，為未來活動規劃的努力方向。</p>

附件 5-1

新北市政府跨局處推動性別平等工作：人身安全與環境組

111 年「透過高齡者道路教育與宣導並運用高齡者各種管道加強高齡者道安之認知」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市政府性別平等委員會110年第2次人身安全與環境組分工小組會議主席裁示
- 二、新北市性別平等政策方針5-7提升公共環境之安全設計，包括各項基礎建設及大眾運輸工具等之便利性、友善性與安全性，並注意不同性別、年齡、身心障礙者及區域等需求。

貳、問題說明/計畫緣起

- 一、依交通部統計處110年4月公布「109年民眾日常使用運具狀況調查摘要分析」資料顯示，男性使用私人運具的曝光量較女性高，故在交通事故發生件數相對較女性多。經檢視110年交通事故整體男性和女性涉入事故比例約為75%與25%，其中高齡者男性與女性涉入事故比例約為76%與24%。
- 二、另依交通部道安資訊平台108年至110年交通事故資料顯示，高齡者涉入交通事故共計1萬1,847人，高齡者男性與女性在車輛事故主要之肇事型態為車與車側撞（男女占比分別為28.3%與27.1%），肇事主要原因為未依規定讓車（男女占比分別為17.5%與17.8%）；另高齡者男性與女性在行人事故主要之肇事型態為行人穿越道路（男女占比分別為81.9%與83.8%），肇事主要原因為行人未依規定行走（男女占比分別為71%與72.4%），顯示高齡者男性和女性在肇事型態及原因與性別有些微差異，經社會局調查高齡者使用機車多為男性，女性較常使用大眾運輸與步行，需依照各年度高齡者事故之性別分析，逐步調整高齡者道安教育與宣導方向。
- 三、另因高齡者身體機能及反應能力隨年紀增加，相較其他年齡族群減弱，倘發生事故，其受傷程度相對較其他年齡族群嚴重，為改變高齡者認知與行為，並加強高齡者的道路安全意識，由本府各單位針對高齡者，期望強化高齡者對道路安全的認知以及降低發生交通事故的風險，保護高齡長輩的生命安全。

參、性別目標：事故肇因主要係缺乏正確交通安全及防禦觀念，分析本市高齡者發生交通事故的男女比例、肇事型態及類型，提供執行單位運用所屬宣導管道辦理交安宣導，以增進高齡者及其他用路人的正確道路安全意識觀念。

肆、主責機關：新北市政府交通局。

伍、執行機關：新北市政府新聞局、新北市政府警察局、新北市政府衛生局、新北市政府民政局、新北市政府教育局、新北市政府社會局。

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日。

柒、執行策略：運用多元管道，增加交安宣導的曝光率。

捌、實施內容：各局處工作內容

一、每年持續透過執行易肇事地點改善計畫，藉由工程、執法等手段進行改善，使新北市的交通事故死亡人數朝向逐年呈現下降趨勢。

二、持續辦理民眾對交通安全觀念的建立，依不同宣導對象擬定多元化宣導課程。

(一) 交通局

方案名稱：交通安全宣導團執行計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
參加對象涵括所有性別	整合交通安全講師資源，主動對本市年長者機構、公司及轄內機關學校等單位進行交安宣導。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：全市市民 2. 預期成效：加強民眾交安教育，建立路權認知與防衛駕駛觀念，降低交通事故發生，預計辦理 150 場次宣導約 1.5 萬人。 3. 預估執行經費：40 萬元

(二) 新聞局

方案名稱：高齡者用路安全宣導		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
針對高齡者道路使用特性，透過多元管道宣導，	1. 本局規劃拍攝高齡者道路安全教育短片，加強宣導高齡者用路安全認知。	1. 受益對象：運用「我的新北市」臉書粉絲團 96 萬粉絲數、「新北市政府」LINE 官方帳號 357 萬好友數進行宣導。

<p>提升高齡者的道安認知，藉以確保高齡者用路安全，保障高齡者及其他用路人生命安全。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 協助相關機關，適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及「新北市政府」LINE官方帳號等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。 3. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台(含本市13家有線電視公用頻道CH3及69處等候電視)及「我的新北市」YOUTUBE頻道等多元管道，進行宣導。 4. 協助本府相關議題記者會媒體聯繫，發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 預期成效：提升高齡者用道認知，保障高齡者及其他用路人生命安全。 3. 執行經費：41萬5千元。
--	--	---

(三)警察局

<p>方案名稱：高齡者用路安全宣導</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>針對高齡者道路使用特性，透過多元管道(實體宣導、網路)宣導，提升高齡者的道安觀念，藉以確保高齡者用路安全，保障高齡者及其他用路人生命安全。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協請本局轄內交通大隊、各分局運用臉書及官方網站等，推播交通部168路口網貼文或影片，擴大宣導層面。 2. 輔以實體宣導活動，如：各分局轄內老人供餐地點、活動中心、地方宮廟等高齡者常聚集之場所辦理宣導活動，以面對面的方式進行宣導。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：運用本局交通大隊、各分局臉書粉絲專業及官方網站進行宣導。 2. 預期成效：提升高齡者道安觀念，保障高齡者及其他用路人生命安全。 3. 執行經費：9萬6千元(院頒經費)。

(四)教育局

方案名稱：高齡者交通安全教育研習		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數及執行經費
1. 藉由中高齡者齊聚研討與互動機會，帶動交通安全議題之推展經驗交流與策略研討，啟發中高齡者重視交通安全。 2. 透過老人交通安全教育之宣講，強化中高齡者交通安全知識，提升中高齡者用路安全。	於本市 31 所樂齡學習中心辦理高齡者交通安全教育研習，提升高齡者用路安全。	1. 受益對象：樂齡學習中心學員。 2. 預期成效：預計共 465 人參與；增強長者用路相關知能。 3. 預估執行經費：無(由教育部補助本市樂齡學習工作計畫經費支應)

(五)民政局

方案名稱：友善性別交通無慮計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
協助高齡者提升道安認知之觀念宣導，提升里鄰對於高齡者道安認知的重視。	1. 透過區公所對於服務高齡者的鄰里溫心天使提供高齡者道安認知的教育訓練。 2. 透過區公所辦理新北市里鄰長行動服務執行專案研	1. 受益對象：參加對象為各區溫心天使及里鄰長。 2. 預期成效： (1) 111年溫心天使教育訓練預計辦理 29 場，4,200人次參加。 (2) 111年新北市里鄰長行動服務執行專案研習預計1,032名里長及2萬

	<p>習，安排高齡者道安認知課程。</p> <p>3. 透過區公所辦理里長里幹事聯繫會報，協助高齡者道安認知之觀念宣導。</p>	<p>名鄰長參加。</p> <p>(3) 111年里長里幹事聯繫會報預計辦理29場，1032名里長參加。</p> <p>3. 預估執行經費：由各區公所編列經費執行。</p>
--	--	--

(六)社會局

<p>方案名稱：高齡者道安教育宣導方案</p>		
性別目標	規劃內容	受益對象、預期成效（含場次與人數）及執行經費
<p>透過高齡者性別事故比例分析，運用高齡者各種宣導教育管道，加強高齡者道安之認知。</p>	<p>以高齡者之事故性別比例、肇事事故原因以及使用運具三方面進行性別分析，運用「定點式」及「行動式」進行教育宣導工作，媒合本市路老師並結合社區照顧關懷據點、銀髮俱樂部、松年大學、老人會及民間團體等運用各管道辦理交通安全宣導。</p>	<p>1. 受益對象：本市高齡者，預計辦理 150 場次，受益人數預計為 3,500 人。</p> <p>2. 執行經費：預計 7 萬 5,000 元整。</p>

玖、預估經費：98萬6000元。

壹拾、預期效益：提高道路交通安全宣導曝光率。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估）
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：透過高齡者道路教育與宣導並運用高齡者各種管道加強高齡者道安之認知

局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
交通局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：交通安全宣導團執行計畫 2. 性別目標：依年度交通事故資料分析高齡者男性與女性肇事原因、肇事型態等，運用宣導講座並結合區公所辦理交通安全宣導，以增進高齡者及其他用路人的正確道路安全意識觀念。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合交通安全講師資源，對本市年長者機構、公司及轄內機關學校等單位進行交安宣導。 2. 依近年全市行政區的交通事故類型態樣，透過肇事資料彙整分析，結合防制重點族群，擇訂行政區的宣導主題重點，教導民眾正確用路觀念及防禦事項，期深入鄰里及社區系統。 	<p>加強民眾交安教育，建立路權認知與防衛駕駛觀念，降低交通事故發生。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人數： <ol style="list-style-type: none"> (1) 交通安全宣導講座：111 年辦理 151 場次交通安全宣導團講座宣導逾 2 萬餘人，男性參與人數為 12,216 人、女性為 12,061 人。 (2) 在地交安宣導影片：囿於經費限制，本局自製自銷在地化宣導短片共計 10 部，宣導主題及內容與區公所參與討論及執行（宣導主題涵蓋機車、行人、高齡者、自行車、電動自行車、幹支道、大型車內輪差），影片刊登至本局新北交通族臉書，共計觸及人數逾 17 萬 7,000 人次，另提供宣導講師現場講習時播放短片，此外提供該影片予市府相關單位運用所轄管道託播宣導運用，增加宣導曝光率。 2. 執行經費：32萬3,000元

				   <table border="1" data-bbox="1429 751 1989 1114"> <thead> <tr> <th colspan="4">在地化交安宣導影片</th> </tr> <tr> <th>項次</th> <th>行政區</th> <th>影片類別</th> <th>影片宣導主題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>三重區</td> <td>行人</td> <td>行人路口安全</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>新莊區</td> <td>電動自行車</td> <td>電動自行選購與騎乘規定</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>樹林區</td> <td>大型車</td> <td>大型車視野死角及內輪差</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>永和區</td> <td>高齡者</td> <td>高齡者駕駛須知</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>五股區</td> <td>號誌</td> <td>箭頭綠燈</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>金山區</td> <td>標線</td> <td>路面邊線</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>石碇區</td> <td>行人</td> <td>行人穿越馬路安全</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>鶯歌區</td> <td>汽機車</td> <td>速度管理</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>泰山區</td> <td>幹支道</td> <td>路口路權</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>淡水區</td> <td>自行車</td> <td>自行車騎乘安全</td> </tr> </tbody> </table>	在地化交安宣導影片				項次	行政區	影片類別	影片宣導主題	1	三重區	行人	行人路口安全	2	新莊區	電動自行車	電動自行選購與騎乘規定	3	樹林區	大型車	大型車視野死角及內輪差	4	永和區	高齡者	高齡者駕駛須知	5	五股區	號誌	箭頭綠燈	6	金山區	標線	路面邊線	7	石碇區	行人	行人穿越馬路安全	8	鶯歌區	汽機車	速度管理	9	泰山區	幹支道	路口路權	10	淡水區	自行車	自行車騎乘安全
在地化交安宣導影片																																																				
項次	行政區	影片類別	影片宣導主題																																																	
1	三重區	行人	行人路口安全																																																	
2	新莊區	電動自行車	電動自行選購與騎乘規定																																																	
3	樹林區	大型車	大型車視野死角及內輪差																																																	
4	永和區	高齡者	高齡者駕駛須知																																																	
5	五股區	號誌	箭頭綠燈																																																	
6	金山區	標線	路面邊線																																																	
7	石碇區	行人	行人穿越馬路安全																																																	
8	鶯歌區	汽機車	速度管理																																																	
9	泰山區	幹支道	路口路權																																																	
10	淡水區	自行車	自行車騎乘安全																																																	
新聞局	<p>1. 方案名稱：高齡者用路安全宣導。</p> <p>2. 性別目標：針對高齡者道路使用特性，透過多元管道宣導，提升高齡者的道安認知，藉以確保高齡者用路安全，保障高齡者及</p>	<p>1. 本局規劃拍攝高齡者道路安全教育短片，加強宣導高齡者用路安全認知。</p> <p>2. 協助相關機關，適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及「新北市政府」LINE 官方帳號等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。</p>	<p>1. 創新度：善用網路新興媒體之高人氣、即時性、互動性及多媒體性等特色，進而提升宣導內容與形式之創新度。</p> <p>2. 難易度：部分高齡者本身因身體機能緣故，行動上與反應上無法自如，加上用路觀念待加強，因此，針對高齡朋友的宣導必須兼顧其心理與生理特性，並運用其可接受</p>	<p>1. 參與人數：運用「我的新北市」臉書約 100 萬粉絲數(男女比 41/59)、「新北市政府 Line 官方帳號」約 360 萬好友數(男女比 33/67)進行宣導。</p> <p>2. 執行經費：82 萬 9 千元。</p> <p>3. 執行成果：協助各局處政策及活動推廣，111 年 1-12 月執行情形如下： (1)協助新聞聯繫與發布，擴大宣傳效果：「高齡者傷亡事故肇責略降，顯示道安教育有成效，新北市招募動健康老師與社區志工加強道安宣導，以多元豐富課程提醒</p>																																																

	<p>其他用路人生命安全。</p>	<p>3. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市13家有線電視公用頻道CH3及69處等候電視）及「我的新北市」YOUTUBE頻道等多元管道，進行宣導。</p> <p>4. 協助本府相關議題記者會媒體聯繫，發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。</p>	<p>的創意，才能提宣傳效果。</p> <p>3. 重要性：透過多元管道宣導，提高宣傳資訊及擴散訊息的效率及廣度。</p> <p>4. 影響範圍：藉由多元管道宣導，多方觸及各族群、各層面之標的人口。</p>	<p>長輩行的安全」(3/29)，規劃多元豐富的交通安全教育課程，利用新北市交通事故分析製作互動式教案，採用體驗式教育，讓長輩能「看得懂、聽得進」；「響應雙北機車安全月 新北微電影由『愛與守護』出發火讓平安常伴左右不只一『夏』」(7/28)，呼籲銀髮族朋友要留意行的安全。</p> <p>(2)運用臉書上傳「《銀髮外送員》提醒高齡者用路行的安全」(7/28)、高齡者用路安全影片觀賞網路活動(8/30、9/14)。</p>  <p>(3)上架影片至 YOUTUBE 頻道：「銀髮外送員」(7/27)，結合時興的「外送員」元素，透過詼諧有趣的情節、活潑生動的配樂與演員們的热情演出，守護銀髮族朋友的道路安全。</p>
--	-------------------	--	---	---



(4)藉由本府公共平台(含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視)播放道安影片:「高齡照行人安全影片-安全好習慣篇」(3/5-5/31),藉由活潑的戲劇表演,提醒高齡者在行經斑馬線時,應養成停看聽的好習慣;「銀髮外送員」(11/1-12/31)。



(5)運用行政機關(戶政、地政及衛生所)電子顯示幕、等候電視宣導:「秒數不夠不要過,等下次綠燈再通過」(1/1-2/28)。



				<p>(6)運用台灣大車隊內影音設備(1萬3,663輛)播放「銀髮外送員」影片(8/1-8/31)。</p> <p>(7)運用寶島聯播網播出「高齡者機車及行人安全」口播稿共225檔(8/22-9/21)。</p> <p>(8)製作「高齡者機車及行人安全」平面文宣刊登於捷運燈箱(徐匯中學站、菜寮站、新店站；9/1-9/30)。</p>
警察局	<p>1. 方案名稱-高齡者用路安全宣導</p> <p>2. 性別目標-針對高齡者道路使用特性，透過多元管道(實體宣導、網路)宣導，提升高齡者的道安觀念，藉以確保高齡者用路安全，保障高齡者及其他用路人生命安全。</p>	<p>1. 協請本局轄內交通大隊、各分局運用臉書及官方網站等，推播交通部168路口網貼文或影片，擴大宣導層面。</p> <p>2. 輔以實體宣導活動，如：各分局轄內老人供餐地點、活動中心、地方宮廟等高齡者常聚集之場所辦理宣導活動，以面對面的方式進行宣導。</p>	<p>加強高齡者交安教育，建立路權認知與防衛駕駛觀念，降低交通事故發生。</p>	<p>1. 執行成果：為強化高齡者安全，111年1-12月共辦理宣導活動165場次；利用各分局FB粉絲專頁及官方網站宣導達1329次，提升宣導量能。</p> <p>2. 執行經費：9萬6千元(院頒經費，執行率100%)。</p>  
教育局	<p>1. 方案名稱：高齡者交通安全教育研習。</p> <p>2. 性別目標： (1)藉由中高齡者齊聚研討與互動機會，帶動交通安全議題之推展經驗交流與策略研討，啟</p>	<p>1. 計畫目標：增強長者用路相關知能。</p> <p>2. 辦理方式：由本市31所樂齡學習中心分別辦理講座、研習或活動。</p> <p>3. 參加對象：本市樂齡學員。</p>	<p>1. 創新度：針對樂齡長者辦理交通安全研習，提升長者日常用路安全之警覺性。</p> <p>2. 難易度：礙於參加之民眾年紀普遍年長，課程須顧及長者需求及身心狀況，長者非能全程參與。</p> <p>3. 重要性：用路安全人人皆需知曉，尤其長者因身體健康因素對於用路之敏銳度較低。</p>	<p>1. 辦理場次：至12月底前辦理42場。</p> <p>2. 參與人數：參與人次達1574人(男性308;女性1266)。</p> <p>3. 執行預算：無(由教育部補助本市樂齡學習工作計畫經費支應)。</p>

	發中高齡者重視交通安全。 (2)透過長者交通安全教育之宣講，強化中高齡者交通安全知識，提升中高齡者用路安全。		影響範圍：本市各區樂齡學員。	
民政局	1. 方案名稱：友善性別交通無慮計畫 2. 性別目標：協助高齡者提升道安認知之觀念宣導，提升里鄰對於高齡者道安認知的重視。	1. 透過區公所對於服務高齡者的鄰里溫心天使提供高齡者道安認知的教育訓練。 2. 透過區公所辦理新北市里鄰長行動服務執行專案研習，安排高齡者道安認知課程。 3. 透過區公所辦理里長里幹事聯繫會報，協助高齡者道安認知之觀念宣導。	1. 創新度：協助高齡者提升道安認知之觀念宣導，讓里鄰長、溫心天使於第一線服務長者時，能善盡提醒的責任。 2. 難易度：里鄰長及溫心天使具備對高齡者提升道安認知之敏感度。 3. 重要性：協助高齡者提升道安認知之觀念宣導，提升里鄰對於高齡者道安認知的重視。 4. 影響範圍：形成綿密安全服務網絡，透過溫心天使及里、鄰長，發揮在地就近服務精神，來達到提醒高齡者注意道安認知的目標。	1-12月成效： (1)本(111)年溫心天使教育訓練，29區公所皆已於10月底前辦理完竣。目前共有4,470位溫心天使完成受訓。 (2)111年新北市里鄰長行動服務執行專案研習至12月止共辦理56場次，14,369人次參與。 (3)111年里長里幹事聯繫會報至12月共辦理89場，計有4,128人次參加。 (4)執行經費：由各區公所編列經費執行。 
社會局	1. 方案名稱：高齡者道安教育宣導方案。 2. 性別目標：透過高齡者性別事故比例分析，運用高齡者各種宣導教育管道，加強高齡者道安之認知。	以高齡者之事故性別比例、肇事事故原因以及使用運具三方面進行性別分析，運用「定點式」及「行動式」進行教育宣導工作，媒合本市路老師並結合社區照顧關懷據點、銀髮俱樂部、松年大學、老人會及民間團體等運用各管道辦理交通安全宣導。	1. 創新度： (1)定點式及行動式併行：運用「定點式」及「行動式」進行道安教育宣導工作，「定點式」教育宣導為媒合本市路老師，以結合社區照顧關懷據點、銀髮俱樂部、松年大學、老人會及民間團體等運用各管道辦理交通安全宣導；「行動式」教育宣導為3台銀髮俱樂部專車進行巡迴宣導，深入本市各個長者聚集地及偏鄉地區，強化偏區宣導量	1. 場次：截至12月已辦理435場次。 2. 人數(性別統計)：參加人數共14,505人(男性4,351人、女性10,154人)。 3. 經費：已執行30萬8,000元整(100%)。 

			<p>能，提升教育宣導之涵蓋率。</p> <p>(2)增加多元宣導人力：為增加各地區高齡者交通安全意識，培力各類型人力共同投入道安教育宣導工作，除運用路老師人力以外，110年度首創結合社區動健康種子老師、據點幹部、講師及照服員以及社區志工等，共同投入道安宣導行列，提升本市宣導團質與量，擴大整體服務量能。</p> <p>(3)多元教材再更新：依新北市交通事故分析自製教案，運用大量圖片及影片，使高齡者易理解；另以多樣化宣導方式及體驗式課程等，使課程生動有趣。</p> <p>(4) 制定獎勵機制：預計 111 年底辦理本市金牌路老師表揚活動，建立鼓勵機制，使更多路老師投入道安宣講行列。</p> <p>2. 難易度：受限於高齡者對於交通安全知識觀念不易改變，容易受以往經驗及習慣所影響。</p> <p>3. 重要性：讓高齡者以生活化方式進行道安教育宣導，讓高齡者更願意參與道安宣導課程，增強道安相關觀念，翻轉高齡者的道安觀念。</p> <p>4. 影響範圍：在全市 29 區教育宣導並增強高齡者道安意識，強化道安觀念與敏感度。</p>	
--	--	--	---	---

<p>重要整合 協商與共 同處理議 題</p>	<p>分析提供本市高齡者發生交通事故的男女比例、肇事型態及類型，提供執行單位運用宣導管道之參考依據，並運用多元管道共同辦理交安宣導，以增進高齡者及其他用路人的正確道路安全意識觀念。</p>
<p>檢討與未 來工作建 議(包含對 本計畫是 否有助於 對各局處 對動計畫 豐富度與 完整度進 行評估)</p>	<p>藉分析提供高齡者發生交通事故的男女比例、肇事型態及類型等資料予市府相關單位，有助各單位於運用多元管道宣導時，能以增進高齡者及其他用路人的正確道路安全意識及防禦駕駛觀念。</p>

新北市政府跨局處推動性別平等工作：人身安全與環境組

111 年「推動防治數位性別暴力案件及被害協助」

計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、 消除對婦女一切形式歧視公約（以下簡稱 CEDAW）第 19 號一般性建議。
- 二、 新北市性別平等政策方針-人身安全與環境
- 三、 新北市政府性別平等委員會第 4 屆第 5 次人身安全與環境組分工小組會議決議。

貳、問題說明/計畫緣起：

一、「數位性別暴力」定義：

- (一)聯合國人權理事會於 2018 年提出研究報告，報告中對「數位性暴力」提出概念性定義：「部分或全部透過資通訊技術(如手機、網路、社群媒體、或電子郵件)所實施、輔助或加劇的，對婦女實施的任何性別暴力行為，且係針對婦女的性別而實施，或對婦女構成嚴重影響。」
- (二)我國行政院參酌 CEDAW 一般性建議第 19 號第 6 段意旨，於 110 年 2 月公布「數位/網路性別暴力」之定義、類型及其內容說明，其中定義為：「透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。即針對性別而施加他人之暴力或不成比例地影響他人，包括身體、心理或性之傷害、痛苦、施加威脅、壓制和剝奪其他行動自由等。」

二、「數位性別暴力」概況：

數位科技迅速發展，舊有時間與空間概念被網路打破，雖對生活帶來便利，卻也萌生出新型犯罪。南韓 N 號房事件，犯嫌在加密通訊軟體 Telegram 上建立多個聊天室，將女性進行性威脅得來的資料、相片、影片等發布在聊天室中；我國某立委遭男性友人偷拍私密影像恐嚇，造成被害人身心受創；某網紅以「Deepfake 深偽技術」將特定人士臉部圖像移植到成人影片女優上之事件，嚴重侵害當事人之名譽；某女性藝人遭男性友人公開性私密影像於 LINE 群組上流傳。不僅於此，性隱私影像遭人放上付費色情論壇藉以牟利之案件層出不窮，侵害手段種類繁雜。

三、本市「數位性別暴力」案件現況：

- (一)在行政院 110 年 2 月提出「數位/網路性別暴力」定義前，警察局統計本市 109 年 1 月至 11 月妨害秘密(偷拍行為)案類計 68 件，其中男性加害人 61 人(占 89.71%)、女性加害人 7 人(占 10.29%)。另統計本市 109 年 1 月至 11 月散布猥褻物品罪(散

布裸照行為)等案類計 10 件，其中男性加害人 10 人(占 100%)。

(二)行政院「數位/網路性別暴力」類型：

- 1、網路跟蹤。
- 2、惡意或未經同意散布與性/性別有關個人私密資料。
- 3、網路性騷擾。
- 4、基於性別貶抑或仇恨之言論或行為。
- 5、性勒索。
- 6、人肉搜索。
- 7、基於性別偏見所為之強暴或死亡威脅。
- 8、招募引誘。
- 9、非法入侵或竊取他人資料。
- 10、偽造或冒用身分。

(三)行政院提出「數位/網路性別暴力」定義後，警察局自 110 年 10 月起統計本市受理其 10 類犯罪類型案件數，至 111 年 10 月間計 103 案，男性加害人計 66 名(占 64%)、女性加害人計 11 名(占 10%)、追查中(性別不詳者)計 26 名(占 25%)；男性被害人計 16 名(占 15%)、女性被害人計 87 名(占 84%)。

(四)遭散布性隱私影像、照片之被害人可能因不知情，或避免曝光而未報案，以致存在有犯罪黑數，但仍顯示男性加害人占相對多數。

四、「數位性別暴力」法制困境：

(一)未經同意遭人拍攝、散布私密影像，現行法制對於未成年被害人有兒少性剝削防制條例規範，惟保護對象僅及於兒少；對於成年被害人雖有刑法妨害秘密罪、妨害風化罪、妨害電腦使用罪、妨害名譽罪等規範，惟刑度普遍不高，且涵蓋範圍不足，立法紊亂難以達到嚇阻、預防效果。另未經同意冒用、偽造並散布不實私密影像之被害人也面臨相同困境，僅有個人資料保護法、妨害名譽罪等規範，欠缺適切法令，更重要的是相關影片下架機制及業者自律規範均查無法源，為此行政院院會通過性暴力犯罪「中華民國刑法」、「犯罪被害人權益保障法」、「性侵害犯罪防治法」與「兒童及少年性剝削防制條例」等四法修正法案，首先在「中華民國刑法」增訂「妨害性隱私及不實性影像罪」專章；在「兒童及少年性剝削防制條例」加重刑責。其次於「性侵害犯罪防治法」與「兒童及少年性剝削防制條例」中增訂要求網路業者加強自律移除性隱私影像，並負有通報義務。而「性侵害犯罪防治法」及「犯罪被害人權益保障法」則提供法律諮詢扶助、心理諮商轉介等保護措施，以維護被害人的人性尊嚴及訴訟權益。

(二)涉及網際網路或其他方法，對特定人反覆或持續為違反其意願且與性或性別有關之干擾、辱罵、寄送影像等行為，使被害人心生畏怖，足以影響其日常生活或社會活動，自 111 年 6 月 1 日始適用跟蹤騷擾防制法新制，本專法雖訂有調查、處罰及保護令等配套措施，惟規範僅限於反覆或持續行為，未涵蓋零星偶發事件，保護密度仍有不足。

(三)究以性暴力犯罪防制四法或性隱私影像專法為處遇對策仍有異音，故於立法院三讀會議決議通過前，研擬本防治計畫，建構市府各局處防護網，以保障被害人免於數位網路性別暴力侵擾。

參、性別目標：

- 一、在防範散布性隱私影像之犯罪行為法案尚未通過前，透過結合市政府相關局處力量，重視數位性別暴力犯罪行為，強化警政、教育、社政、衛政、勞政、新聞等資源，加強宣導、偵查、處遇工作，以預防犯罪發生，保護成年及未成年被害人並給予關懷協助。
- 二、除透過上揭跨局處力量，另由政府機關結合民間團體等跨域治理概念，加強推動防治「數位性別暴力」作為。
- 三、運用三級犯罪預防概念：
 - (一)初級預防：在犯罪/被害尚未發生的階段，透過社會、教育、法律等宣導途徑，加強民眾自我保護意識，減少犯罪被害之情形。
 - (二)次級預防：由警政機關就已經發生的刑事案件，找出可能的潛在危險因子，如潛在犯罪人、被害人、犯罪手法等，採取相關的預防措施，以遏止犯罪之發生。
- 四、三級預防：犯罪案件發生後，針對被害人採取緊急救援或保護等措施，並協助轉介相關社會服務降低其身心傷害；另針對加害人應查緝進入司法系統，透過司法矯正體系進行隔離干預策略。

肆、主責機關：新北市政府警察局

伍、執行機關：新北市政府警察局、新北市政府教育局、新北市政府衛生局、新北市政府新聞局、新北市政府勞工局、新北市政府社會局。

陸、實施期程：111年1月1日-111年12月31日

柒、執行策略：

一、初級預防：

(一)具體做法：

1、警察局：

- (1)深入本市各級學校及社區，利用各種集會辦理專題演講或犯罪預防宣導活動，建立民眾「注重身體自主權」之防衛觀念，宣導相關法令罪刑，事前教育預防並嚇阻不法。
- (2)以防止數位性別暴力為主題辦理微電影、宣導海報徵選比賽，鼓勵吸引社會大眾投入宣導數位性別暴力防治工作。
- (3)透過警政社群媒體宣導防範數位性別暴力犯罪行為，擴大宣傳效果。
- (4)辦理教育訓練邀集民間團體講授，課程內容包含行政院所定義「數位/網路性別暴力」之類型、內涵，以提升員警受（處）理數位性別暴力案件能力，

並輔導員警使用 iWIN 網路內容防護機構下架私密影像。

- (5) 擴大統計範圍，針對行政院定義「數位/網路性別暴力」10 類犯罪類型加以統計，從中研析個案涉案人及被害人之性別、年齡分布、動機等性質，藉此作為犯罪預防宣導之依據。

2、教育局：

- (1) 深入本市各級學校及社區，辦理專題演講或犯罪預防宣導活動，建立家長、學生對數位性別暴力之概念，以及其預防及處遇，促進家長與學校得以攜手共同避免數位形式的不雅照散播的事件發生。
- (2) 辦理性別平等親職講座，以「防治數位性別暴力」為主題，使家長及學生能了解性別議題的內涵，提升性別平等意識，並透過親子從生活/校園中的性別議題，體驗性別文化並能合宜對待。
- (3) 增強家長及兒少正確及安全使用網路之敏感度及親職功能，邀請本市家長、各校之家長會、具影響力之家長團體等，為「防制兒少性剝削」發聲，誓師捍衛兒少權益及網路使用安全。
- (4) 發現數位網路性別暴力個案，通報有關單位查處。
- (5) 各級學校持續辦理兒少性剝削、數位性別暴力之宣導與宣講，110 學年度高中職辦理 3 場次以上之學校達 34 所；國中階段辦理 3 場次以上之學校達 88 所；國小階段辦理 3 場次以上之學校達 191 所；全市於 110 學年度辦理達 3 場次以上者比例達 90%；並持續提供「校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員訓練」等專業知能訓練，提供本市各級學校現場實務工作者更多性剝削防治之訓練與防治策略。

3、衛生局：

- (1) 發現數位網路性別暴力個案，通報有關單位查處。
- (2) 配合主責單位發送相關文宣。

4、勞工局：

- (1) 校園巡迴演出、設攤活動等方式，向本市轄內高中職以上學生及一般大眾宣導求職就業隱私注意事項，其中包含求職時可能遭遇之數位性別暴力情境。
- (2) 強化責任通報並宣導職場數位網路性別暴力，如公務通訊群組性騷擾、主從關係數位性別暴力等，降低工作場域被害可能。

5、新聞局：

- (1) 透過社群媒體宣導防範數位性別暴力犯罪行為，擴大宣傳效果，輔以戶外媒體及平面文宣，如：有線電視月刊、公共平台、YOUTUBE 頻道等多元管道，進行宣導。
- (2) 協助市政府相關議題記者會媒體聯繫，發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。

6、社會局：

- (1) 結合民間社團進入校園，以短劇演繹數位暴力發生樣態及求助補救(iWIN)方式，針對強化數位性別暴力防制與補救措施，提升學童對於數位性別暴力認知。
- (2) 運用各種素材進行性別暴力宣導(含數位性別暴力)、性剝削防制(含網路性剝削)等宣導活動。

(3)結合民間社團，製作案例及宣導影音媒材，進行校園巡迴宣導，以增進學生對網路使用安全及網傳私密照的警覺性及因應策略，並強化校園對於學生遭受數位性別暴力防制與處理機制。

(4)發現數位網路性別暴力個案，通報有關單位查處。

(二)預期成效：

1、提升民眾對於數位性別暴力的認知，強化民眾「保護自我身體隱私、拒絕拍攝私密影片」觀念，強化自我防衛意識。

2、加強受（處）理人員專業知能，以提高案件偵處能力及處遇敏感度。

3、強化責任通報，降低損害程度。

(三)辦理情形：相關性別統計數據及策進作為或成效評估。

二、次級預防：

(一)具體做法：

1、針對社群媒體、色情網站等加強網路巡查，發現散布性隱私影像、圖片之犯罪行為加強蒐證、偵辦。

2、受（處）理申訴散布性隱私影像、圖片案件，並利用 iWIN 網路內容防護機制與網路平台業者溝通，刪除被害人私密影像、圖片及個人資料。

3、接獲他機關通報數位網路性別暴力案件，立即著手調查、蒐證，製作書面記錄。提供被害人必要之人身保護及依被害人需求轉介社福單位協助。

(二)預期成效：

1、即時打擊數位性別暴力案件，使犯罪者接受司法制裁，落實社會公平正義，並使有心從事數位性別暴力行為之潛在犯罪者產生嚇阻效果。

2、減少性隱私影像、圖片持續透過網路傳播，降低被害人所受傷害。

(三)辦理情形：相關性別統計數據及策進作為或成效評估。

三、三級預防：

(一)具體做法：

1、社會局：

(1)運用中央與地方合作之創傷知情計畫，以及心理復原資源之盤點，讓防治網絡人員能透過創傷知情資源之運用，協助特殊安置兒少個案之處遇。

(2)提供被害人保護扶助、身心治療、心理諮商等多元協助管道。

(3)促使加害人至適當執行機構接受認知教育及治療輔導。

2、警察局：

(1)對於使用電子通訊、網際網路或其他方法，反覆或持續為違反特定人意願且與性或性別有關之辱罵、干擾、寄送影像等行為之行為人，經調查有跟蹤騷擾行為之犯罪嫌疑，依職權或請求予以書面告誡。經書面告誡後二年內，再為跟蹤騷擾行為者，依職權向法院聲請保護令。

(2)數位網路暴力案件偵、審中，採取必要保護被害人之適當措施。

(3)彙整「推動防治數位性別暴力案件及被害協助」計畫，市府各局處執行成果及成效，作為政策方針策進評估標準。

(二)預期成效：

- 1、協助被害人減緩心理壓力、走出傷痛，發揮保護功效。
 - 2、提供被害人專業諮商。
 - 3、實施加害人強制治療等處遇監督作為，避免再犯。
- (三)辦理情形：相關性別統計數據及策進作為或成效評估。

捌、實施內容：

一、各局處工作計畫：

(一)警察局

方案名稱：數位網路性別暴力案宣導偵處規劃案		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
加強宣導、偵查、處遇工作，以預防犯罪發生，保護成年及未成年被害人並給予關懷協助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入本市各級學校及社區，利用各種集會辦理專題演講或犯罪預防宣導活動，建立民眾「注重身體自主權」之防衛觀念，宣導相關法令罪刑，事前教育預防並嚇阻不法，並透過警政社群媒體宣導，擴大宣傳效果。 2. 辦理教育訓練邀集民間團體講授，課程內容包含行政院所定義「數位/網路性別暴力」之類型、內涵，以提升員警受（處）理數位性別暴力案件能力，並輔導員警使用 iWIN 網路內容防護機構下架私密影像。 3. 擴大統計範圍，針對行政院定義「數位/網路性別暴力」10類犯罪類型加以統計，從中研析個案涉案人及被害人之性別、年齡分布、動機等性質，藉此作為犯罪預防宣導之依據。 4. 針對社群媒體、色情網站等加強網路巡查，發現散布性隱私影像、圖片之犯罪行為加強蒐證、偵辦。 5. 受（處）理申訴散布性隱私影像、圖片案件，並利用 iWIN 網路內容防護機制與網路平台業者溝通，刪除被害人私密影像、圖片及個人資料。 6. 數位網路暴力案件偵、審中，採取必要保護被害人之適當措施，並提供被害人必要之人身保護及依被害人需求轉介社福單位協助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：本市市民。 2. 預期成效： <ol style="list-style-type: none"> (1)提升民眾對於數位性別暴力的認知，強化民眾「保護自我身體隱私、拒絕拍攝私密影片」觀念，強化自我防衛意識。 (2)加強受（處）理人員專業知能，以提高案件偵處能力及處遇敏感度。 (3)即時打擊數位性別暴力案件，使犯罪者接受司法制裁，落實社會公平正義，並使有心從事數位性別暴力行為之潛在犯罪者產生嚇阻效果。 (4)減少性隱私影像、圖片持續透過網路傳播，降低被害人所受傷害。 (5)協助轉介被害人社福單位協助，減緩心理壓力、走出傷痛，發揮保護功效。 3. 預估執行經費：50萬元。

(二) 教育局

方案名稱：防治數位性別暴力親職講座		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
認識、預防與正確面對數位性別暴力事件	<ol style="list-style-type: none">1. 深入本市各級學校及社區，辦理專題演講或犯罪預防宣導活動，建立家長、學生對數位性別暴力之概念，以及其預防及處遇，促進家長與學校得以攜手共同避免數位形式的不雅照散播的事件發生。2. 辦理性別平等親職講座，以「防治數位性別暴力」為主題，使家長及學生能了解性別議題的內涵，提升性別平等意識，並透過親子從生活/校園中的性別議題，體驗性別文化並能合宜對待。3. 增強家長及兒少正確及安全使用網路之敏感度及親職功能，邀請本市家長、各校之家長會、具影響力之家長團體等，為「防制兒少性剝削」發聲，誓師捍衛兒少權益及網路使用安全。4. 發現數位網路性別暴力個案，通報有關單位查處。	<ol style="list-style-type: none">1. 受益對象：本市學生家長與教師2. 預期成效：辦理3場，計約180人參加。3. 預估執行經費：3萬。

方案名稱：情感教育專業培訓		
---------------	--	--

性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
認識、預防與正確面對性別暴力事件	<ol style="list-style-type: none">1. 深化輔導老師對於親密關係暴力的理解與辨識，提昇其對校園學生親密關係暴力事件之評估與處遇流程的專業知能。2. 以暴力與創傷知情為導向，建構積極回應的防治網絡服務模式，預防與處理性別暴力案件。	<ol style="list-style-type: none">1. 受益對象：本市輔導教師2. 預期成效：辦理1場，計150人參加。3. 預估執行經費：1萬4,700元整。

(三) 勞工局

方案名稱：求職防騙暨就業隱私宣導計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費

積極宣導性別平等觀念，培養數位性別暴力預防意識。	透過校園巡迴演出、設攤活動等方式，向本市境內高中職以上學生及一般大眾宣導求職防騙暨就業隱私注意事項，其中包含求職時可能遭遇之數位性別暴力情境。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：本市境內高中職以上學生及一般大眾。 2. 預期成效：預計辦理校園巡迴15場次及設攤10場次，參與人數約4,000人。 3. 預估執行經費：新臺幣72萬3,960元。
名稱：就業安全法令宣導計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）、預估執行經費、預期成效
積極宣導性別工作平等權益及《跟蹤騷擾防制法》相關規定，提倡性別平等觀念	透過本局所舉辦之就業安全相關法令研習活動，加強宣導性別、性傾向歧視禁止、防治性騷擾、《跟蹤騷擾防制法》相關規定、預防數位性別暴力及其他措施，以利雇主、企業人資與勞工瞭解相關規範內涵，維護勞工性別工作平等權益。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：本市境內事業單位及勞工。 2. 預期成效：預計辦理55場次（工作平等宣導團50場次；就業安全法令研習會5場次），參與人數約1,450人。 3. 預估執行經費：新臺幣25萬2,000元。

(四)新聞局

方案名稱：數位性別暴力宣導		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
透過多元管道宣導，提升民眾對於數位性別暴力的認知，保障自身安全。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助相關機關，適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及「新北市政府」Line官方帳號等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。 2. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市13家有線電視公用頻道CH3及69處等候電視）及「我的新北市」YouTube頻道等多元管道，進行宣導。 3. 協助本府相關議題記者會媒體聯繫，發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 4. 運用內部教育訓練課程，播放相關宣導影片，提升同仁對數位性別暴力的認知，保護自身安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：運用「我的新北市」臉書粉絲團96萬粉絲數、「新北市政府」LINE官方帳號357萬好友數進行宣導。 2. 預期成效：提升民眾及本局同仁對於數位性別暴力的認知，保護自身安全。 3. 執行經費：法定預算或相關預算下支用。

(五)社會局

方案名稱：數位性別暴力防治計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象(含場次與人數)及執行經費
<p>一、強化數位性別暴力防制與補救措施，製案例及宣導媒材，提升民眾對於數位性別暴力認知。</p> <p>二、以暴力與創傷知情為導向，建構積極回應的防治網絡服務模式，預防與處理性別暴力案件，並建立工作成效評估系統，提升服務品質與效益。</p> <p>三、擴充家庭暴力、性侵害及性騷擾加害人／相對人處遇服務資源，推動多元處遇服務模式，並且提供可近性需求服務。</p>	<p>本計畫預計透過三級預防作為，進行數位性別暴力防治。</p> <p>(一)一級預防：透過校園、社區、網絡宣導，提升教師、學生、民眾及網絡人員對數位性別暴力認知。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 結合民間社團進入校園，以短劇演繹數位暴力發生樣態及求助補救(iWIN)方式，針對強化數位性別暴力防制與補救措施，提升學童對於數位性別暴力認知。2. 運用各種素材進行性別暴力宣導(含數位性別暴力)、性剝削防制(含網路性剝削)等宣導活動。3. 結合民間社團，製案例及宣導影音媒材，進行校園巡迴宣導，以增進學生對網路使用安全及網傳私密照的警覺性及因應策略，並強化校園對於學生遭受數位性別暴力防制與處理機制。 <p>(二)二級預防：運用中央與地方合作之創傷知情計畫，以及心理復原資源之盤點，讓防治網絡人員能透過創傷知情資源之運用，協助特殊安置兒少個案之處遇。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 發現數位網路性別暴力個案，通報有關單位查處。2. 運用中央與地方合作之創傷知情計畫，以及心理復原資源之盤點，讓防治網絡人員能透過創傷知情資源之運用，協助特殊安置兒少個案之處遇。3. 辦理防治網絡人員(社政、警政、教育、衛政、民間單位)創傷知情教育訓練，讓防治網絡人員對於受創傷個案之瞭解，以維護個案權益與提升專業服務品質。4. 提供被害人保護扶助、身心治療、心理諮商等多元協助管道，協助被害人進行後續身心復原。 <p>(三)三級預防：本市針對家庭暴力及性侵害加害人之特殊個案，提供個別化社區處遇，並且結合衛生政單位，</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 受益對象：市民。2. 參與人數：透過宣導活動、創傷知情計畫、加害人處遇計畫，進行數位性別暴力防治作為，預計15萬人次受益。3. 111年預算 一級、二級預防：250萬元整(公彩)。 三級預防：2,923萬4,600元整。

	<p>協助拓展本市社區處遇處所，以增加資源可近性。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為提升加害人接受處遇治療意願，積極拓展處遇課程場域，另於上班時間、非上班時間增加團體時段課程。 2. 依據不同樣態加害人新增團體類型，並針對加害人特殊狀況安排個別治療。 	
--	--	--

二、跨局處整合性合作與分工：

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
數位性別暴力宣導	新聞局、教育局、社會局、家防中心、勞工局、衛生局、警察局
因應數位性暴力犯罪特殊性，應建立安心、友善的求助管道，提升潛在受害者的求助意願，並將其整併在相關保護性服務系統中。	社會局、家防中心、衛生局
強化加害人社區監督相關流程之銜接作業，並配合衛政機關再犯危險評估等級調整查訪密度，以預防再犯。	家防中心、衛生局、警察局

玖、預估經費：依各局處實施計畫編列經費。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：推動防治數位性別暴力案件及被害協助

局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
警察局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：數位網路性別暴力案宣導偵處規劃案。 2. 性別目標：加強宣導、偵查、處遇工作，以預防犯罪發生，保護成年及未成年被害人並給予關懷協助。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理犯罪預防宣導活動，建立民眾「注重身體自主權」之防衛觀念，宣導相關法令罪刑，事前教育預防並嚇阻不法，並透過警政社群媒體宣導，擴大宣傳效果。 2. 辦理教育訓練邀集民間團體講授，課程內容包含行政院所定義「數位/網路性別暴力」之類型、內涵，以提升員警受(處)理數位性別暴力案件能力，並輔導員警使用 iWIN 網路內容防護機構下架私密影像。 3. 擴大統計範圍，針對行政院定義「數位/網路性別暴力」10類犯罪類型加以統計，從中研析個案涉案人及被害人之性別、年齡分布、動機等性質，藉此作為犯罪預防宣導之依據。 4. 針對社群媒體、色情網站等加強網路巡查，發現散布性隱私影像、圖片之犯罪行為加強蒐證、偵辦。 5. 受(處)理申訴散布性隱私影像、圖片案件，並利用 iWIN 網路內容防護 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：本市居民。 2. 創新度與重要性：預防數位性別暴力犯罪發生，強化民眾自我防護意識，保護成年及未成年被害人並給予關懷協助 3. 影響範圍：成年、未成年被害人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本局111年辦理有關「注重身體自主權、防制性私密影像外流」犯罪預防宣導活動，實體及線上活動場次、人次如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 111年2月13日以標題「情人節 不是情人劫」自製影片宣導性別平等及注重身體自主權，點閱人次達87,000人次。 (2) 111年4月15日配合市府辦理「111新北市兒童安全嘉年華」，現場安排警察姐姐說故事、小英雄波力的射擊體驗活動，宣導兒少數位性暴力及性別平等觀念，讓小朋友玩樂中學習。 (3) 111年4月21日以標題「九天玄女2.0 online 等你」自製影片宣導數位性別暴力觀念，點閱人次達16,000人次。 (4) 111年5月25日-8月31日舉辦111年度婦幼安全創意比賽，國小海報創作及故事繪本創作公開徵件活動，透過創意畫作宣達婦幼安全及防制數位性別暴力觀念。 (5) 111年7月9日以標題「跟騷被吉是一錠」自製影片宣導跟蹤騷擾法及防範數位性別暴力，點閱人次達4,085人次。

		<p>機制與網路平台業者溝通，刪除被害人私密影像、圖片及個人資料。</p> <p>6. 數位網路暴力案件偵、審中，採取必要保護被害人之適當措施，並提供被害人必要之人身保護及依被害人需求轉介社福單位協助。</p>		<p>(6) 111年8月3-10日上傳自製動畫宣導慎防網路交友及私密影像不外傳，並搭配按讚、分享加留言「不拍攝、不持有、不引誘、不散播」之抽獎活動吸引民眾觀看及參與分享防治數位性別暴力及性平觀念，點閱人次達6,511人次。</p> <p>(7) 111年1-12月舉辦員警教育訓練（含數位性別暴力）8場共1,102人（男875人、女227人）參加。</p> <p>2. 本局111年共計受理103件性私密影像相關案件，男性加害人計66名（占64%）、女性加害人計11名（占10%）、追查中（性別不詳者）計26名（占25%）；男性被害人計16名（占15%）、女性被害人計87名（占84%）。</p> <p>3. 執行經費：51萬元（執行率100%）。</p> 
--	--	---	--	--

				
教育局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：防治數位性別暴力親職講座 2. 性別目標：認識、預防與正確面對數位性別暴力事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入本市各級學校及社區，辦理專題演講或犯罪預防宣導活動，建立家長、學生對數位性別暴力之概念，以及其預防及處遇，促進家長與學校得以攜手共同避免數位形式的不雅照散播的事件發生。 2. 辦理性別平等親職講座，以「防治數位性別暴力」為主題，使家長及學生能了解性別議題的內涵，提升性別平等意識，並透過親子從生活/校園中的性別議題，體驗性別文化並能合宜對待。 3. 增強家長及兒少正確及安全使用網路之敏感度及親職功能，邀請本市家長、各校之家長會、具影響力之家長團體等，為「防制兒少性剝削」發聲，誓師捍衛兒少權益及網路使用安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重要性與難易度：使親子從生活/校園中的性別議題，正確認識並能合宜對待。 2. 影響範圍：本市轄內高中職以下學生及家長。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：本市學生家長與教師 2. 成效：111年10月15日(彭福國小)、111年11月25日(思賢國小)、111年12月10日(埔墘國小)，共計辦理三場，計164名親師生共同參加。 3. 執行經費：3萬(執行率100%)。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：情感教育專業培訓 2. 性別目標：認識、預防與正確面對性別暴力事件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化輔導老師對於親密關係暴力的理解與辨識，提昇其對校園學生親密關係暴力事件之評估與處遇流程的專業知能。 2. 以暴力與創傷知情為導向，建構積極回應的防治網絡服務模式，預防與處理性別暴力案件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重要性與難易度：讓學校輔導老師了解校園中的性別議題，除了能理解也能輔導受暴學生。 2. 影響範圍：本市轄內高中職以下輔導老師。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受益對象：本市輔導教師 2. 成效：辦理1場，計150人參加。 3. 執行經費：1萬4,700元整(執行率100%)。
勞工局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：求職防騙暨就業隱私宣導計畫 2. 性別目標：積極宣導性別平等觀念，培養 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：除積極宣導求職正確觀念外，亦提倡性別平等觀念，培養數位性別暴力預防意識。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：非創新。 2. 難易度：網路資訊多元且方便取得，致較難防範數位性別暴力發生。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 辦理場次：已辦理25場次 5. 參與人數(性別統計)：總計4,064人(男性2,365人；女性1,699人)。 6. 執行經費：65萬1,840元整。

<p>數位性別暴力預防意識。</p>	<p>2. 辦理方式：透過校園巡迴演出、設攤活動等方式，向參與者宣導求職防騙暨就業隱私注意事項，其中包含求職時可能遭遇之數位性別暴力情境。</p> <p>3. 參加對象：本市轄內高中職以上學生及一般大眾。</p>	<p>3. 重要性：將數位性別暴力預防意識向下紮根。</p> <p>4. 影響範圍：本市轄內高中職以上學生及一般大眾。</p>	 <p>進入校園以戲劇方式宣導求職防騙注意事項</p>  <p>透過設攤使參與者從遊戲中學習求職防騙相關知識</p>
<p>1. 方案名稱：就業安全法令宣導計畫</p> <p>2. 性別目標：積極宣導性別工作平等權益及《跟蹤騷擾防制法》相關規定，提倡性別平等觀念。</p>	<p>1. 計畫目標：使雇主、企業人資與勞工瞭解性別工作平等權益及《跟蹤騷擾防制法》規範內涵，維護勞工性別工作平等權益。</p> <p>2. 辦理方式：透過本局所舉辦之就業安全相關法令研習活動，加強宣導性別、性傾向歧視禁止、防治性騷擾、《跟蹤騷擾防制法》相關規定、預防數位性別暴力及其他措施。</p> <p>3. 參加對象：本市轄內事業單位及勞工。</p>	<p>1. 創新度：非創新。</p> <p>2. 難易度：網路科技發達，訊息傳播迅速，難以即時阻止數位性別暴力犯罪。</p> <p>3. 重要性：宣導數位性別暴力相關案例，加強有關數位性別暴力的認知，預防犯罪發生。</p> <p>4. 影響範圍：本市轄內事業單位及勞工。</p>	<p>1. 辦理場次：已辦理 56 場次(工作平等宣導團 51 場次；就業安全法令研習會 5 場次)</p> <p>2. 參與人數(性別統計)：總計 3,326 人(男性 1,070 人；女性 2,256 人)。</p> <p>3. 執行經費(執行率)：21 萬 9,844 元(87.94%)。</p> 

				<p>進入事業單位宣導防治性騷擾</p>  <p>111 年度辦理就業安全法令研習會</p>
<p>新聞局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：數位性別暴力宣導 2. 性別目標：透過多元管道宣導，提升民眾對於數位性別暴力的認知，保障自身安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助相關機關，適時透過新媒體，如「我的新北市」臉書及「新北市政府」LINE官方帳號等，以原創貼文或串聯宣導方式，行銷旨揭議題，擴大影響層面。 2. 輔以戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、有線電視月刊、公共平台（含本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 69 處等候電視）及「我的新北市」YOUTUBE 頻道等多元管道，進行宣導。 3. 協助本府相關議題記者會媒體聯繫，發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 4. 運用內部教育訓練課程，播放相關宣導影片，提升同仁對數位性別暴力的認知，保護自身安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：善用網路新興媒體之高人氣、即時性、互動性及多媒體性等特色，進而提升宣導內容與形式之創新度。 2. 難易度：大多數民眾在網路上發言時是以匿名的身份，進而在許多的言論與批評，少了一份謹慎，甚至發生觸犯法律規範的行為，因此，宣導方式與個案，需要更多的創意，才能達成預期的宣傳效果。 3. 重要性：透過多元管道宣導，提高宣傳資訊及擴散訊息的效率及廣度。 4. 影響範圍：藉由多元管道宣導，多方觸及各族群、各層面之標的人口。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與人數：運用「我的新北市」臉書約 100 萬粉絲數(男女比 41/59)、「新北市政府 Line 官方帳號」約 360 萬好友數(男女比 33/67)進行宣導。 2. 相關經費：法定預算或相關預算下支出。 3. 執行成果：協助各局處政策及活動推廣，111 年 1-12 月執行情形如下： <ol style="list-style-type: none"> (1)「我的新北市」臉書貼文 2 則，與社會局臉書串聯，刊登「跟蹤騷擾防治法 111 年 6 月 1 日正式上路」(6/29)、「《她和她的她》影集介紹，劇情議題涉及數位性暴力，引起大家重視與討論」(11/5)。 (2)協助聯繫媒體採訪，擴大宣傳效果： 

A. 「新北友善校園週 讓學子識讀媒體 樂當聰明小偵探」(2/21)，教導反霸凌、反暴力，透過宣導讓學子們正確分辨媒體平台或是網路社群發佈的各項訊息，杜絕不當資訊肇生校園安全事件。該活動並獲 Ettoday、New Talk、風傳媒、中時、聯合、自由等平面及電子媒體報導。

新北友善校園週 讓學子識讀媒體



B. 「跟騷法上路，新北準備好了」(3/8) 活動及新聞稿，獲 Now News、聯合、自由、蘋果等平面及電子媒體報導。

表揚婦幼警尖兵 侯友宜：《跟騷法》新北準備好了



C. 「新北歡樂耶誕城響應聯合國橘色世界 侯友宜與各國使節齊對性別暴力 SAY NO」(12/15) 活動及新聞稿，獲自由、TVBS、

				<p>yahoo、民視、央廣、中央社、民眾日報、新頭條、中時等媒體報導。</p> 
<p>社會局(家防中心)</p>	<p>1. 方案名稱：111 年度家庭暴力及性侵害防治宣導計畫-數位性別暴力防治宣導計畫。</p> <p>2. 性別目標：強化數位性別暴力防制與補救措施，製作案例及宣導媒材，提升民眾對於數位性別暴力認知。</p>	<p>1. 工作內容：透過以下宣導活動，進行性別暴力防治宣導：</p> <p>(1)校園宣導：</p> <p>A. 運用教育部性剝削防制教學之教案及衛生福利部影音媒材於本市國小、國高中職辦理「紫絲帶學堂」進行性別暴力宣導(含數位性別暴力)、性剝削防制(含網路性剝削)等宣導活動。</p> <p>B. 派員至學校、兒少機構、網絡單位團體等進行家庭暴力及性侵害防治、性剝削防制相關教育宣導與網絡人員教育訓練。</p> <p>C. 結合民間社團，製作案例及宣導影音媒材，進行校園巡迴宣導，以增進學生對網路使用安全及網傳私密照的警覺性及因應策略，並強化校園對於學生遭受數位性別暴力防制與處理機制。</p> <p>D. 結合教育局於國中小、高中職兒少教育宣導及三級預防教育，由教育局實施一級及二級預防教育，包含情感教育、身體界線教育，讓學童學習辨識情境，拒絕遭受誘騙成為被害人。家防中心於「紫絲帶學堂」實施三級教育，教導學童不慎成為被害人時相關</p>	<p>1. 創新度：運用多元宣導途徑(紫絲帶學堂-校園宣導、社區宣導、多元媒體行銷)進行教育宣導工作，使用運用新興媒材(短片、網路串流平台)持續進行教育宣導，提升教育宣導之執行效益。</p> <p>2. 難易度：疫情造成實體教育宣導活動執行較為不易，亦提高防治教育宣導之困難度。</p> <p>3. 重要性：因疫情被迫留在家中上班上學，使用 3C 設備及網路時間激增，亦增加數位性別暴力/兒少性剝削發生率，數位性別暴力防治及補助措施相關議題之預防與教育宣導亟需重視。</p> <p>4. 影響範圍：透過校園宣導、社區宣導、媒體宣導所規畫執行之教育宣導方案，預計於本市各區進行普遍性教育宣導。</p>	<p>1. 辦理場次：</p> <p>(1)專題宣導：</p> <p>A. 111 年結合新北市中小學家長協會宣導性剝削防治戲劇公演、路易莎咖啡與東吳大學辦理數位親密關係暴力防治特展，共計 2 場，1,400 人次參與，含男性 560 人次、女性 840 人次。(性別比為推估概數)</p> <p>B. 111 年 4 月至 11 月辦理「數位性別暴力防治」四格漫畫創作比賽以及網路人氣投票活動，促進學生及社會大眾對於數位性別暴力的關注重視並達到宣導效果，計 3,000 人參與，含男性 600 人次(20%)、女性 2,400 人次(80%)參與。(性別比為推估概數)</p> <p>(2)校園宣導：</p> <p>A. 紫絲帶學堂：111 年於公私立國中小學及高中職宣導，共計 353 場，37 萬 0,982 人次參與，含男性 16 萬 6,971 人次、女性 20 萬 4,011 人次。</p> <p>B. 結合台灣關懷社會公益服務協會辦理「保護自己 i 注意」兒少性剝削防制新北市偏遠郊區學校宣導演出活動，共於 16 所國小進行宣導，共計 2,513 人次學童參與，含男性 1,287 人次(51.2%)，女性 1,226 人次(48.8%)。</p> <p>(3)社區宣導：111 年於新北市各社區宣導，加強</p>

		<p>因應措施，並針對提供家長親職教育。</p> <p>E. 結合民間社團進入校園，以短劇演繹數位暴力發生樣態及求助補救(IWIN)方式，針對強化數位性別暴力防制與補救措施，提升學童對於數位性別暴力認知。</p> <p>(2)其他宣導：</p> <p>A. 捷運燈箱。</p> <p>B. 媒體露出。</p> <p>C. 其他多元媒體行銷：</p> <p>2. 結合本府法制局(新北法服真便利 YOUTUBE 頻道)製作性剝削防制影片，透過案例分析及專業律師法規解說，提升民眾對於數位性別暴力認知。</p> <p>3. 運用案例及宣導影音媒材(110 年製作之「噓！不要告訴別人！」短片)，提升民眾對於數位性別暴力認知。</p>		<p>社區對於數位網路性別暴力的基礎認知，共計 15 場，1 萬 2,179 人次參與，含男性 5,125 人次、女性 7,054 人次。</p> <p>(4)網絡宣導(含數位網路性別暴力)：111 年到各網絡單位進行相關工作人員宣導，共計 162 場，1 萬 2,727 人次參與，含男性 5,381 人次(42.3%)、女性 7,346 人次(57.7%)。</p> <p>(5)多元媒體宣導：</p> <p>A. 結合勞動部 1955LINE@移點通(英文、泰文、印尼文、越南文)進行多元媒體宣導，瀏覽人次共計 14 萬 3,910 人次，含男性 7 萬人次(48.6%)、女性 7 萬 3,910 人次(51.4%)。(性別比為推估概數)</p> <p>B. 111 年 3 月 24 日結合土城平和社區發行性平社區報進行兒少性剝削防制宣導，共計發行 300 份。</p> <p>C. 111 年 5 月 10 日運用新北市中醫師公會月刊進行親密關係暴力(數位性別暴力)防治宣導，共計發行 1,500 份。</p> <p>D. 111 年 5 月 25 日結合工務局 LINE@新北市政府工務局群組進行多元媒體宣導，瀏覽人次共計 7,469 人次，含男性 4,000 人次(53.6%)、女性 3,469 人次(46.4%)。(性別比為推估概數)</p> <p>E. 111 年 2 月 10 日結合法制局拍攝「法律聊 LAW 去-我的影片外流了？律師告訴你那些承辦過的兒少性剝削案例！」兒少性剝削防治宣導短片，於新北法服真便利之 FB、YT 網頁露出，截至 111 年 10 月共有 3,570 人次瀏覽受益。</p> <p>F. 111 年 6 月拍攝剪輯「噓！不要告訴別人！」兒少性剝削防治宣導短片，於新北社會局之 FB、YT 網頁露出，截至 111 年 10 月共有 3,500 人次瀏覽受益，含男性 1,600 人次(45.7%)、女性 1,900 人次(54.3%)參與。</p>
--	--	--	--	--

				<p>(性別比為推估概數)</p> <p>G. 111年5月捷運燈箱之家庭暴力防治宣導：共計2處(新埔站及頂溪站)，瀏覽人次計243萬8,905人次，含男性109萬7,507人次(45%)、女性134萬1,398人次(55%)。(性別比為推估概數)</p> <p>H. 111年8月份捷運燈箱之性侵害(性剝削)防治宣導：共計2處(新埔站及南勢角站)，瀏覽人次計275萬8,249人次，含男性110萬3,300人次(40%)、女性165萬4,949人次(60%)。(性別比為推估概數)</p> <p>I. 111年4月至11月辦理「數位性別暴力防治」四格漫畫創作及人氣比賽並徵件，以高中職在學學生為徵稿對象，透過四格漫畫創意徵稿與比賽，強化青少年對數位性別暴力與防治之認知，瀏覽人次共計2,626人次。</p> <p>2. 執行經費：113萬8,393元。(預算執行率100%)</p>  
--	--	--	--	---

				  
	<p>1. 方案名稱：111 年度家庭暴力及性侵害防治宣導計畫-建立以創傷知情為導向的防治網絡。</p>	<p>1. 工作內容：運用中央與地方合作之創傷知情計畫，以及心理復原資源之盤點，讓防治網絡人員能透過創傷知情資源之運用，協助特殊安置兒少個案之處遇。</p>	<p>1. 創新度 結合當下創傷知情輔導議題，發展專業照護網絡，提升個案處遇效益與服務品質。 2. 難易度</p>	<p>1. 辦理場次：透過創傷知情資源之運用，增進防治網絡人員在服務個案時，能提升數位性別暴力之敏感度，於 111 年辦理防治網絡人員創傷知情訓練 8 場次，受益人數 329 人次，含男性 58 人次(18%)、女性 271 人次(82%)。</p>

	<p>2. 性別目標：以暴力與創傷知情為導向，建構積極回應的防治網絡服務模式，預防與處理性別暴力案件，並建立工作成效評估系統，提升服務品質與效益。</p>	<p>(1) 創傷知情計畫之執行： 家防中心除與本府社會局持續參與衛福部社家署 111 年兒少安置及教養機構創傷知情支持計畫服務，家防中心更積極推動創傷知情照護 (trauma-informed care) 取向的服務模式，預計為家防中心同仁安排 4 次創傷知情工作坊，讓同仁皆能充分理解與辨認創傷，並利用創傷知識作與合作網絡進行回應，以防止兒少再度受創，協助其身心復原。</p> <p>(2) 防治網絡人員教育訓練： 分別於 111 年上、下年度辦理各辦理 1 場，共計 2 場次之防治網絡人員(社政、警政、教育、衛政、民間單位)創傷知情教育訓練，讓防治網絡人員對於受創傷個案之瞭解，以維護個案權益與提升專業服務品質。</p> <p>(3) 盤整在地心理與醫療資源： 持續與所盤點所轄創傷知情服務資源兒少保護醫療中心合作(亞東醫院、臺大醫院)，連結北部地區醫療院所(八里療養院、北市聯合醫院松德院區兒心科、國軍北投醫院)與社區身心科診所合作，透過所建置地方性醫療及臨床心理諮商資源協助遭受性剝削與性侵害兒少進行完整身心衡鑑、心理諮商與急性創傷住院治療，協助遭受虐兒少進行後續身心復原。</p>	<p>針對各專業網絡單對於專業同仁創傷知情照護能力的輔導與考核，實需持續仰賴中央(社家署)共同輔導與協助。</p> <p>3. 重要性 透過落實傷知情照護與結合社區醫療心理資源，維護個案處遇最佳利益。</p> <p>4. 影響範圍 期增進第一線專業服務人員創傷知情照護知能，以及結合社區可運用資源，發展創傷知情照護的服務網絡。</p>	<p>2. 執行經費：含括在家防中心教育訓練經費中。</p>  
	<p>1. 方案名稱：家庭暴力加害人處遇計畫/性侵害犯罪加害人身心治療及輔導教育處遇計畫(同 110 年計畫)</p> <p>2. 性別目標：擴充家庭暴力、性侵害及性騷擾加害人／相對人</p>	<p>1. 工作依據：依據家庭暴力防治法第 8 條規定：「直轄市、市(市)主管機關應整合所屬警政、教育、衛生、社政…單位業務及人力，設立家庭暴力防治中心，並協調司法、移民相關機關，辦理下列事項：…六、轉介加害人處遇及追蹤輔導。…」。性侵害犯罪防治法第 6 條：「直轄市、縣(市)主管機關應設性侵害防治中心，辦理下列事項：…六、</p>	<p>1. 創新度：針對家庭暴力及性侵害加害人之特殊個案，提供個別化社區處遇，結合衛生政單位，協助拓展本市社區處遇處所，以增加資源可近性。</p> <p>2. 難易度：加害人幾乎為非自願性個案，執行過程中常遇阻抗，提升執行困難度。</p>	<p>1. 場次及人數： (1) 111 年家暴加害人處遇，亦包含網路跟蹤、散布個資、網路性騷擾或貶抑之言論等輔導：團體輔導家暴加害人處遇團體共辦理 44 團。受益人次 14,598 人次，含男性 12,294 人次(84.2%)，含女性 2,304 人次(15.8%)。評估鑑定共辦理 34 場次。受益人次 183 人</p>

	<p>處遇服務資源，推動多元處遇服務模式，並且提供可近性需求服務。</p>	<p>加害人之追蹤輔導及身心治療。…」家暴加害人最長處遇期間為1年，性侵害加害人最長治療輔導期間為4年。</p> <p>2. 工作內容與目的：</p> <p>(1) 依法安排經法院核發保護令命完成家庭暴力加害人處遇計畫之加害人，及經法院判決確定之性侵害加害人至適當執行機構接受認知教育及治療輔導</p> <p>(2) 法院近年裁判案量逐年增加，為有效協助加害人發展正確、適當之行為模式，防止並降低家庭暴力及性侵害再犯危險因子，以期達到維護社會安全之目的</p> <p>3. 本市針對家庭暴力及性侵害加害人之特殊個案，提供個別化社區處遇，並且結合衛生政單位，協助拓展本市社區處遇處所，以增加資源可近性。</p> <p>(1) 新北市幅員廣大，為提升加害人接受處遇治療意願，積極拓展處遇課程場域，分別新增加三重區、土城區、臺北市北投區等治療處所；另於上班時間、非上班時間增加不團時段課程。</p> <p>(2) 加害人樣態多元，故依不同樣態加害人新增團體類型，性侵害部分設立家外性侵害團體、家內性侵害團體、戀童團體、少年團體、女性性侵害加害人團體等；家暴部分區非為不同類型加暴案件之團體，例如：親職教育團體、男性婚姻暴力團體、女性婚姻暴力團體、其他家庭成員間暴力團體等；針對加害人特殊狀況安排個別治療。</p>	<p>3. 重要性：協助加害人發展正確、適當知行為模式，防止並降低家暴及性侵害再犯危險因子。</p> <p>4. 影響範圍：透過加害人處遇服務及身心治療、輔導教育，解決家暴及性侵害加害人根本性問題，打造安全新北市。</p>	<p>次，含男性 152 人次 (83.1%)，含女性 31 人次 (16.9%)。</p> <p>(2) 111 年性侵害加害人處遇，亦包含網路跟蹤、散布個資、網路性騷擾或貶抑之言論等輔導：治療性侵害加害人處遇-身心治療或輔導團體共辦理 70 團。受益人次 25,074 人次，含男性 24,822 人次 (99%)，含女性 252 人次 (1%)。評估鑑定共辦理 136 場次。受益人次 190 人次，含男性 181 人次 (95.3%)，含女性 9 人次 (4.7%)。</p> <p>2. 執行經費：2,627 萬 4,400 元整 (預算執行率 100%)。</p>
--	---------------------------------------	---	---	--

附件 6-1

新北市政府跨局處推動性別平等工作：健康、醫療與照顧組 111 年「中高齡婦女健康管理」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、新北市性別平等政策方針「健康、醫療及照顧組」之「建立性別友善、女性健康與醫療諮詢服務管道」工作重點。
- 二、新北市政府健康、醫療及照顧組分工小組 108 年跨局處推動性平工作議題二「Women Talk 政策創新工作坊」。
- 三、新北市政府第五屆性別平等委員會分工小組健康醫療與照顧組分工小組第 4 次會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

- 一、新北市政府健康、醫療及照顧組分工小組於 108 年跨局處推動性平工作議題二「Women Talk 政策創新工作坊」中，透過公私部門的對話探討「如何促進更年期後婦女之身心健康？」、「如何增加女性照顧者對於長照服務資源之使用意願？」、「如何提升高危險妊娠婦女之健康管理？」3 項議題，並從中延伸 109 至 110 年跨局處推動性平工作議題一「中高齡婦女健康管理」、「照顧者的多元喘息服務使用」。
- 二、鑑於中高齡婦女生理功能退化、賀爾蒙變化、人際關係及職場生涯的變動等因素，容易發生營養或運動不足、情緒困擾等問題，爰擬透過健康促進方案促進其身心健康。
 - (一)心理健康：依據世界衛生組織(WHO)統計，女性憂鬱症終身盛行率(25%)約為男性(15%)的 2 倍，並以經前症候群、孕產期憂鬱及更年期憂鬱最常見。
 - (二)生理健康：依據衛生福利部國民健康署研究結果顯示，50 歲以上女性三高（高血壓、高血糖及高血脂）的發生率高於男性。
- 三、另依據本府社會局 108 年新北市婦女需求調查，55-64 歲婦女對於參與各種社團、社區或志工活動之需求明顯高於其他年齡層，且 45-64 歲婦女之勞動力參與率僅有 48%，爰新北市政府應積極規劃相關社會參與活動。

參、性別目標：

- 一、提升身心健康識能：提升中高齡女性對於身心健康之重視，並了解情緒調適、充足營養及規律運動等對自身所帶來的身心益處。

二、落實自主健康管理：培養中高齡婦女進行自主健康量測，包含心情檢測、飲食、運動等數據記錄，鼓勵其增加自主健康管理之意願。

三、增加社會參與機會：鼓勵中高齡婦女走進社區參加課程，增加人際互動與社會支持，提供更多社會參與機會。

肆、主責機關：新北市政府衛生局。

伍、執行機關：新北市政府衛生局、新北市政府社會局、新北市政府教育局、新北市政府勞工局。

陸、實施期程：111年1月1日至111年12月31日。

柒、執行策略：依據本市中高齡婦女身心需求，規劃跨身心健康套裝課程，以中高齡婦女及其家屬為對象加強宣導。

一、實體講座：

(一)超熟女身心健康再進化：邀請心理師講授中高齡婦女應注意之身心健康議題，並依據授課對象需求，說明職場調適、憂鬱防治、增進幸福感等多元議題。

(二)超熟女運動營養再進化：邀請營養師講授中高齡婦女如何規劃適合的營養餐盤，並介紹如何使用簡單的運動進行伸展與紓壓。

二、主題影片：因應 COVID-19 防疫期間及民眾數位學習習慣，規劃設置「中高齡婦女健康專區」，請各局處推廣運用國民健康署健康 99 網站「大齡女子—更年期成長系列影片」及心理及口腔健康司「婦女心理健康短片」。

捌、實施內容：各局處工作內容

一、各局處工作內容

(一)衛生局

方案名稱：「超熟女再進化」—中高齡婦女身心健康促進計畫。		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
鑑於中高齡婦女生理功能退化、賀爾蒙變化、人際關係及職場生涯的變動等因素，容易發生營養或運動不足、情緒困擾等	1. 創新度：本市首次針對中高齡婦女身心需求整合網絡資源，提供全方位之健康促進方案。 2. 難易度：鑑於中高齡婦女身心需求複雜，須透過跨局處資源盤點與服務整	1. 辦理場次：預計與社會局合作 20 場次、教育局合作 2 場次、勞工局合作 2 場次。 2. 參與人數(性別統計):

<p>問題，爰擬透過健康促進方案促進其身心健康。</p>	<p>合，以促進中高齡婦女健康。</p> <p>3. 重要性：配合國家推動性別平等政策，促進中高齡婦女健康權益保障，推動醫療、社福、教育、勞工等政策。</p> <p>4. 影響範圍：針對本市 45-64 歲中高齡婦女加強宣導，期能透過提升健康意識，促進其身心健康。</p> <p>5. 針對委員建議課程提供數位教材一案，本課程另規劃設置「中高齡婦女健康專區」，請各局處推廣運用國民健康署健康 99 網站「大齡女子—更年期成長系列影片」及心理及口腔健康司「婦女心理健康短片」。</p>	<p>預計 2,000 人次參與。</p> <p>3. 執行經費(執行率): 預計實體講座 16,000 元。</p>
------------------------------	---	---

(二)社會局

<p>方案名稱：中高齡婦女健康政策推廣計畫</p>		
<p>性別目標</p>	<p>規劃內容</p>	<p>受益對象(含場次與人數)及執行經費</p>
<p>增強中高齡婦女重視自我健康觀念。</p>	<p>1. 創新度：過往各單位在健康議題推廣多以疾病為主題，較少以特定族群或不同生命週期的身心健康為推廣重點。</p> <p>2. 難易度：大多數女性對於步入中高齡可能面臨的身心變化及健康議題並不了解，以致不重視或容易忽略可能發生的潛在危機。</p> <p>3. 重要性：中高齡婦女是家中重要且核心的人物，因此，中高齡婦女的健康狀況對一個家庭的運作與發展有深遠的影響。</p> <p>4. 影響範圍：讓本市 45 歲至 64 歲以下之中高齡婦女能更了解自己的身心狀態在進入不同生命週期的變化及影響，並覺察身心的變化及因應該狀態的發生。</p>	<p>1. 辦理場次：預計於 111 年婦女大學(春季班 3-5 月)及秋季班(9-11 月)辦理講座課程 20 場次。</p> <p>2. 參加人數(性別統計)：預計 2,000 人參與。</p> <p>3. 執行經費：預計 80,000 元。</p>

(三)教育局

方案名稱：民眾親職、婚前與婚姻教育課程及諮詢輔導措施		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提升身心健康識能：提升中高齡女性對於身心健康之重視，並了解情緒調適、充足營養及規律運動等對自身所帶來的身心益處。	<ol style="list-style-type: none">1. 創新度：針對中高齡婦女舉辦成長團體，透過手作課程與團體分享，使婦女覺察及檢視中高齡婚姻生活。2. 難易度：礙於參加之婦女年紀普遍年長，課程須顧及長者需求及身心狀況，長者非能全程參與，因此簡化課程內容，使全民皆可輕鬆參與。3. 重要性：高齡化社會下，須重視中高齡婦女心理需求及家庭是否有良好互動，幫助其成功老化，是現今刻不容緩的課題。發揮志工之專業能力，落實婚姻及家庭教育之推動，提昇本市中高齡婦女家庭生活滿意度。4. 影響範圍：111 年培訓志工於汐止區示範推廣。	<ol style="list-style-type: none">1. 辦理場次：預計辦理 8 場次。2. 參加人數(性別統計)：預計至少 30 人次參與，並提供服務 360 人次。3. 執行經費：預計 60,000 元。
方案名稱：樂齡學院		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提升中高齡者對婦女健康管理之意識，建立中高齡婦女自主管理健康習慣，增進其身心健康。	<ol style="list-style-type: none">1. 創新度：以往樂齡中心所開設之健康管理課程多屬跨年齡層的健康議題，較少聚焦於中高齡之婦女進行規劃。2. 難易度：樂齡學員年紀普遍年長，課程之進行須顧及長者需求及身心狀況。3. 重要性：樂齡中心之學員均為 55 歲以上之中高齡民眾，其議題涉及學員本身或其伴侶之健康管理。4. 影響範圍：讓本市 55 歲以上之中高齡者能更加了解婦女之健康管理。	<ol style="list-style-type: none">1. 辦理場次：預計於 111 年度樂齡學院春、秋季班各辦理 1 場次。2. 參與人數(性別統計)：預計至少 30 人次參與。3. 執行經費：無。

(四)勞工局

方案名稱：職場中高齡勞工健康促進課程		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
提升中高齡勞工對健康管理意識，自主管理健康習慣，增進其身心健康。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：本局所辦理之工作平等宣導團，課程主題向來以防制就業歧視及性別工作平等法為主，109 年起結合中高齡勞工健康促進主題開設課程。 2. 難易度：因事業單位不一定有中高齡勞工，且主題類型未必符合需求，事業單位報名情形較難預期。 3. 重要性：配合國家推動性別平等政策，促進中高齡勞工健康權益保障，提升中高齡勞工對自我健康管理意識，以延緩或改善因營養因素所產生之身體不適或老化之問題。 4. 影響範圍：本市轄內事業單位及勞工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：預計辦理 2 場次，視事業單位實際報名情形而定。 2. 參與人數(性別統計)：預計 40 人次參與。 3. 執行經費：無。

二、跨局處整合性合作與分工(請至少提列 3-5 點)

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
透過婦女大學了解與促進社區中高齡婦女的身心健康。	衛生局、社會局
透過家庭教育中心、樂齡學習中心了解與促進社區中高齡婦女及其家屬的身心健康。	衛生局、教育局
透過入廠授課方式促進職場中高齡勞工的身心健康。	衛生局、勞工局

玖、 預估經費：預計 15 萬 6,000 元。

壹拾、預期效益：透過跨局處合作與資源整合，共同提升本市中高齡婦女的健康意識，以保障中高齡婦女健康之權益，減少中高齡性別的健康不平等問題。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：中高齡婦女健康管理				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
衛生局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案：「超熟女再進化」—中高齡婦女身心健康促進計畫。 2. 目的：鑑於中高齡婦女生理功能退化、賀爾蒙變化、人際關係及職場生涯的變動等因素，容易發生營養或運動不足、情緒困擾等問題，爰擬透過健康促進方案促進其身心健康。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：鑑於中高齡婦女生理功能退化、賀爾蒙變化、人際關係及職場生涯的變動等因素，容易發生營養或運動不足、情緒困擾等問題，爰擬透過健康促進方案促進其身心健康。 2. 辦理方式：依據本市中高齡婦女身心需求，規劃跨身心健康套裝課程，以中高齡婦女及其家屬為對象加強宣導。 3. 參與對象：本市 45 歲以上 64 歲以下之中高齡婦女及其家屬。 4. 課程內容：實體講座分為 2 個主題各 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：本市 109 年首次針對中高齡婦女身心需求整合網絡資源，提供全方位之健康促進方案。 2. 難易度：鑑於中高齡婦女身心需求複雜，須透過跨局處資源盤點與服務整合，以促進中高齡婦女健康。 3. 重要性：配合國家推動性別平等政策，促進中高齡婦女健康權益保障，推動醫療、社 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理場次：23 場次。 (1) 中高齡身心健康 12 場次(社會局 9 場次、勞工局 1 場次、教育局 2 場次)。 (2) 中高齡運動營養 11 場次(社會局 10 場次、勞工局 1 場次)。 2. 參與人數(性別統計)：共計 1,379 人次參與，其中男性 25 人次(2%)、女性 1,354 人次(98%)。 (1) 中高齡身心健康 768 人次。 (2) 中高齡運動營養 611 人次。 3. 執行經費：1 萬 2,000 元(執

		<p>小時，由本局推薦上課師資與設計回饋問卷：</p> <p>(1) 超熟女身心健康再進化 (2 小時)：邀請心理師講授中高齡婦女應注意之身心健康議題，並依據授課對象需求，說明職場調適、憂鬱防治、增進幸福感等多元議題。</p> <p>(2) 超熟女運動營養再進化 (2 小時)：邀請營養師講授中高齡婦女如何規劃適合的營養餐盤，並介紹如何使用簡單的運動進行伸展與紓壓。</p>	<p>福、教育、勞工等政策。</p> <p>4. 影響範圍：針對本市 45-64 歲中高齡婦女加強宣導，期能透過提升健康意識，促進其身心健康。</p>	<p>行率 75%)。</p> 
<p>社會局</p>	<p>1. 方案：中高齡婦女健康政策推廣計畫。</p> <p>2. 目的：增強中高齡婦女重視自我健康觀念。</p>	<p>1. 計畫目標：增強中高齡婦女重視自我健康觀念。</p> <p>2. 計畫依據：</p> <p>(1) 依性平會 2018 年統計資料，「國人過重及肥胖盛行率」，45-64 歲女性脂肪過高比率為 87%，遠高於同年齡男性(60%)。</p> <p>(2) 依「臺灣憂症防治基金會」資料，107 年「憂鬱症人數」45-64 歲女性憂鬱症人數比率為 65%，遠高於同年齡男性(35%)；及 45-64 歲女性佔全年齡憂鬱症人數比率 41%。</p>	<p>1. 創新度：過往各單位在健康議題推廣多以疾病為主題，較少以特定族群或不同生命週期的身心健康為推廣重點。</p> <p>2. 難易度：大多數女性對於步入中高齡可能面臨的身心變化及健康議題並不了解，以致不重視或容易忽略可能發生的潛在危機。</p> <p>3. 重要性：中高齡婦女是家中重要且核心的人物，因此，</p>	<p>1. 辦理場次：截至 12 月已辦理 19 場次。</p> <p>2. 參加人數(性別統計)：截至 12 月共計女性 1,245 人次參與。</p> <p>3. 執行經費：截至 12 月已執行 76,000 元 (執行率 95%)。</p>

		<p>(3) 憂鬱症常合併許多身體症狀，呼吸不順、頭痛、頭暈等，中高齡女性可能誤以為是更年期症狀(熱潮紅、盜汗、暈眩、胸悶、心悸、焦慮不安、煩躁、情緒不穩定、失眠、憂鬱)而錯失治療關鍵期；若能培養適當運動習慣，運動時大腦分泌多巴胺對抗憂鬱激素，減緩憂鬱情形。</p> <p>(4) 依上述數據，顯見中高齡女性在生理、心理健康層面需高度關切以提升健康識能及檢視自我健康狀態，故推動辦理「中高齡婦女健康政策推廣計畫」，以促進此年齡層婦女之身心健康。</p> <p>3. 辦理方式：透過辦理中高齡婦女健康講座，讓社區間婦女能了解並重視因不同生命階段，身心可能出現的改變，進而更加重視自身的健康。</p> <p>4. 參與對象：本市 45 至 64 歲之中高齡婦女。</p> <p>5. 課程內容：分成 2 個主題課程，事先調查學員需求後於春、秋季班共同課程辦理：</p>	<p>中高齡婦女的健康狀況對一個家庭的運作與發展有深遠的影響。</p> <p>4. 影響範圍：讓本市 45 歲至 64 歲以下之中高齡婦女能更了解自己的身心狀態在進入不同生命週期的變化及影響，並覺察身心的變化及因應該狀態的發生。</p>	
--	--	--	--	--

		<p>(1) 超熟女身心健康再進化課程(2 小時): 邀請心理師協助中高齡婦女規劃晚年生活增加幸福感，促進身心健康及提升生活品質。</p> <p>(2) 超熟女運動營養再進化課程(2 小時): 邀請營養師協助中高齡婦女規劃營養餐盤及女性健康議題。</p>		
<p>教育局 家庭教育中心</p>	<p>1. 方案：民眾親職、婚前與婚姻教育課程及諮詢輔導措施。</p> <p>2. 目的：落實家庭教育之推動，促進中高齡健康管理及家庭生活滿意度。</p>	<p>1. 計畫目標：落實家庭教育之推動，促進中高齡婦女健康管理及家庭生活滿意度。</p> <p>2. 辦理方式：透過舉辦成長團體，以「個人老化適應、伴侶互動及老年期健康管理與生涯規畫」為主軸，提供互動分享的體驗學習課程，重新建構健康愉快的中高齡家庭生活。</p> <p>3. 參與對象：對婚姻及家庭議題有興趣之民眾。</p> <p>4. 課程內容：分成 4 個主題課程，事先調查學員需求後辦理：</p> <p>(1) 認識你真好：透過成長團體活動，共同制定團體公約，強化保密原則，使中高齡婦女可充分表現自我，強化婦女及其家屬對於身心健康的重視，並提升其對於身心靈問題的自我覺察與應對技巧。</p>	<p>1. 創新度：針對中高齡婦女舉辦成長團體，透過手作課程與團體分享，使婦女覺察及檢視中老年家庭生活及自我健康檢視。</p> <p>2. 難易度：礙於參加之婦女年紀普遍年長，課程須顧及長者需求及身心狀況，長者非能全程參與，因此簡化課程內容，使全民皆可輕鬆參與。</p> <p>3. 重要性：高齡化社會下，須重視中高齡婦女健康心理需求及家庭是否有良好互動，幫助其成功老化，是現今刻不容緩的課題。發揮志工之專業能力，落實婚姻及家庭</p>	<p>1. 辦理場次：4 場次。</p> <p>2. 參與人數(性別統計)：共計 80 人次參與，其中男性 24 人次(30%)、女性 56 人次(70%)，且滿意度達 95%以上，學員表示活動有趣度高，手作簡單好操作，課程內容可帶回家庭中活用，十分有趣。</p> <p>3. 執行經費：執行 30,000 元(執行率 50%)。</p>

		<p>(2) 情緒面面觀：讓中高齡婦女認識自我情緒與情緒表達，透過自我情感表達使家人了解中老年所遇到的階段性挑戰為何，並提升民眾及其家屬對運動之認識，搭配健康飲食觀念，維持良好家人關係與健康體態。</p> <p>(3) 框住我的愛：促進親子與代間互動，體認孩子小時候與成年子女的親子關係的變化與差異，並練習表達情感，增進代間互動關係。</p> <p>(4) 天燈祈福活動：透過活動培養正向思維，溝通表達在疫情期間，中高齡婦女如何自我防護與正向思考因應面對，並檢視自我壓力指數，盤點自我在困境中所擁有之資源與能量。</p>	<p>教育之推動，提昇本市中高齡婦女家庭生活滿意度。</p> <p>4. 影響範圍：111 年培訓志工於汐止區示範推廣。</p>	
教育局	<p>1. 方案：樂齡學院</p> <p>2. 目的：提升中高齡者對婦女健康管理之意識，建立中高齡婦女自主管理健康習慣，增進其身心健康</p>	<p>1. 計畫目標：提升中高齡者對婦女健康管理之意識，建立中高齡婦女自主管理健康習慣，增進其身心健康。</p> <p>2. 辦理方式：透過辦理中高齡婦女健康講座研習，增進樂齡學院學員對婦女之健康意識。</p> <p>3. 參與對象：樂齡學院學員。</p> <p>4. 課程內容：分成 2 個主題課程，事先調查學員需求後辦理：</p>	<p>1. 創新度：以往樂齡中心所開設之健康管理課程多屬跨年齡層的健康議題，較少聚焦於中高齡之婦女進行規劃。</p> <p>2. 難易度：樂齡學員年紀普遍年長，課程之進行須顧及長者需求及身心狀況。</p> <p>3. 重要性：樂齡中心之學員均</p>	<p>1. 辦理場次：2 場次。</p> <p>2. 參與人數：共計 82 人次參與，其中男性 5 人次(6%)，女性 77 人次(94%)。</p> <p>3. 執行經費：無。</p>

		<p>(1) 超熟齡身心健康再進化課程(2小時): 強化婦女及其家屬對於身心健康的重視，並提升其對於身心靈問題的自我覺察與應對技巧。</p> <p>(2) 超熟齡運動營養再進化課程(2小時): 提升婦女及其家屬對運動認識訓練課程及加強婦女肌力、柔軟度及骨盆肌運動相關課程，並搭配健康飲食觀念，形塑健康體態。</p>	<p>為 55 歲以上之中高齡民眾，其議題涉及學員本身或其伴侶之健康管理。</p> <p>4. 影響範圍：讓本市 55 歲以上之中高齡者能更加了解婦女之健康管理。</p>	
勞工局	<p>1. 方案：職場中高齡勞工健康促進課程。</p> <p>2. 目的：提升中高齡勞工對健康管理意識，自主管理健康習慣，增進其身心健康。</p>	<p>1. 計畫目標：提升中高齡勞工對健康管理意識，自主管理健康習慣，增進其身心健康。</p> <p>2. 辦理方式：透過工作平等宣導團，課程選項納入中高齡勞工健康促進類型，供事業單位選擇，於事業單位報名後，免費安排專業講師進入職場對勞工講授課程，以提升中高齡勞工對於身心健康之重視，落實自主健康管理。</p> <p>3. 參與對象：本市轄內事業單位及勞工。</p> <p>4. 課程內容：分成 2 個主題課程，事先調查事業單位需求後辦理： (1) 超熟齡勞工身心再進化課程(1小時): 強化中高齡勞工對於身心健康的重</p>	<p>1. 創新度：本局所辦理之工作平等宣導團，課程主題向來以防制就業歧視及性別工作平等法為主，首次結合中高齡勞工健康促進主題開設課程。</p> <p>2. 難易度：因事業單位不一定有中高齡勞工，且主題類型未必符合需求，事業單位報名情形較難預期。</p> <p>3. 重要性：配合國家推動性別平等政策，促進中高齡勞工健康權益保障，提升中高齡勞工對自我健康管理意識，</p>	<p>1. 辦理場次：辦理場次：2 場次。</p> <p>2. 參與人數(性別統計)：共計 52 人次參與，其中男性 20 人次(38%)，女性 32 人次(62%)。</p> <p>3. 執行經費：無。</p>

		<p>視，並提升其對於身心靈問題的自我覺察與應對技巧。預計提升婦女對於身心健康認知重要性達 80%。</p> <p>(2) 超熟齡勞工營養再進化課程(1 小時)：協助中高齡勞工聰明規劃飲食，遠離三高肥胖，落實體位管理、強化自信與快樂。預計提升婦女對於運動訓練認知重要性達 80%。</p>	<p>以延緩或改善因營養因素所產生之身體不適或老化之問題。</p> <p>4. 影響範圍：本市轄內事業單位及勞工。</p>	
重要整合協商與共同處理議題	透過婦女大學、家庭教育中心、樂齡學習中心、事業單位等，了解與促進社區、職場中高齡婦女及其家屬的身心健康。			
檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)	111 年度延續 110 年度主題，並依據授課對象需求深化課程內容，與各局處共同辦理實體講座 23 場次，同步設置「中高齡婦女健康專區」，鼓勵民眾運用主題影片及衛教資訊，雙管齊下以達成提升民眾認知度之目標。			

附件 6-2

新北市政府跨局處推動性別平等工作：健康、醫療與照顧組

111 年「照顧者的多元喘息服務使用」計畫書暨成果報告

第一部分：跨局處計畫書

壹、計畫依據：

- 一、 新北市性別平等政策方針「推動性別友善就醫與照顧環境」及「消弭性別角色刻板印象對身心健康的影響」。
- 二、 行政院性別平等重要議題(院層級)：「強化高齡社會之公共支持」。
- 三、 新北市政府第五屆性別平等委員會分工小組健康醫療與照顧組分工小組第 4 次會議決議辦理。

貳、問題說明/計畫緣起：

台灣已逐步邁入高齡社會，為因應長輩或身心障礙者因年齡增長或疾病因素導致身體退化、失能，所導致長期照顧需求人口增長的必然趨勢，並考量失能者的受照顧型態包含接受機構全日照顧、社區式照顧及居家式照顧或者全由家屬自行照顧等多元樣貌，我國自 97 年開始推展長期照顧服務，逐年建置符合需求的各式服務資源，包含居家服務、喘息服務、社區日間照顧、社區整體照顧服務體系…等，以求提供完善的照顧服務滿足受照顧者需求。

隨著家庭照顧者已明確納入長期照顧服務法服務對象，與被照顧者同列為服務對象，足見政府以將家庭照顧者之需求納入服務考量，如何協助家庭照顧者正視自身需求、減輕家庭照顧壓力及照顧負荷。是長照服務推動所面臨的挑戰及目標。

參、性別目標：

根據衛生福利部「106 年老人狀況-主要家庭照顧者」結果顯示，家庭照顧者從性別分析，家庭照顧者以女性居多、占 61.0%；從年齡分析，未滿 55 歲的家庭照顧者比例最高、占 35.0%，其次為 55~64 歲，佔 27.7%，總計約六成三是 65 歲以下的家庭照顧者。家庭照顧者平均照顧時間 8.9 年，每天平均照顧長達 14.2 小時，且多達 49.2% 沒有照顧替手。

針對自行提供照顧服務的家庭照顧者，長期下來，易使照顧者陷入孤立無援的困境，使其生理、心理、家庭生活及社會參與等方面造成極大的負面影響；對此，政府更應積極布建資源，提供支持服務措施，在照顧的路上協助陪伴家庭照顧者。本計畫將透過縣市政府結合轄內在地家庭照顧者服務單位共同推展，在既有的服務體系上同步

帶動潛在服務資源的發展。逐步建立家庭照顧者社會與心理支持網絡，以建立完整的家庭照顧者服務資源，提高資源的使用率，共同關注家庭照顧者的需求、減輕其照顧負荷外，同步提升失能者照顧服務品質，達成照顧者及被照顧者雙贏的目標。

建立一個完整的長期照顧服務系統，需要結合醫療衛生體系與社會福利體系的公、私部門相關機構、組織等各項資源，藉由緊密結合的長期照顧服務網絡，達成全人照顧、在地老化、多元連續服務的長期照護服務目標。因此，如何有效發揮政府照顧民眾的責任，連結民間照顧服務資源，提供完善良好的長期照顧服務，並給家庭照顧者更多的支持與關懷，減輕民眾財務負擔，增進長期照顧服務可近性，是本市努力不懈的目標。

肆、 主責機關：新北市政府衛生局。

伍、 執行機關：新北市政府衛生局、新北市政府社會局、新北市政府觀旅局、新北市政府文化局、新北市政府勞工局。

陸、 實施期程：111年1月1日-111年12月31日。

柒、 執行策略：

一、新北市政府衛生局：

提供「家庭照顧者支持性服務」與「長期照顧服務系統」雙個案管理員協助不同時期的家庭照顧者(新手照顧者、高負荷照顧者、畢業照顧者)，並結合醫療衛生體系與社會福利體系的公、私部門相關機構、組織等各項資源，協助降低家庭照顧者照顧負荷。

109年藉由跨局處盤點資源，提供多項家照者喘息活動，規劃製作「安心家照包」，內有衛生局的長期照顧服務手冊、社會局提供的陪伴手冊、勞工局提供的顧家工具包電子書，以及經濟發展局、文化局、觀光旅遊局提供給家照者優惠活動及觀光景點，將資訊放進「安心家照包」內發放給家照者，增進資源取得可近性，109年底製作完成2000份安心家照包，並在110年於家庭照顧者資源中心及支持據點、失智據點，以及本市有FU長照站發放給有需要的家照者，期待家庭照顧者能走出家門，放鬆心情，進而降低照顧負荷。

二、新北市政府社會局:提供「給照顧者的第一本書/陪伴手冊」給予服務家庭照顧者之公私單位，以便家庭照顧者索取，增進家庭照顧者對長期照顧資源的了解與運用。

三、新北市政府勞工局:提供「中高齡續航中心-顧家好企業」的相關合作方案。

四、新北市政府觀光旅遊局：提供轄內曾經宣導過的觀光景點、小旅行或路線等資訊。

五、新北市政府文化局：提供影片放映優惠、館舍體驗活動優惠、博物館商店折扣、假日體驗活動免費參加、數位博物博館免費參觀、文化講座免費參與...等實質對應計畫，提供

不同性別照顧者喘息服務使用。

六、新北市政府經發局：持續徵求新北市各觀光工廠提供優惠予家照者，並每半年統計相關使用人數與性別比例。

捌、 實施內容：

一、各局處工作內容

(一)衛生局

方案名稱：家庭照顧者支持性服務創新型計畫		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<p>1. 目的：降低長照家庭照顧者的照顧負荷。</p> <p>2. 內涵：結合公私部門提供家庭照顧者多元支持服務，以協助照顧者回歸正常生活品質。</p>	<p>1. 創新度：依照家庭照顧者身心需求發展支持服務，連結長照單位，落實雙個管理模式。</p> <p>2. 難易度：提升社會網絡對於家庭照顧者的意識，並提升家庭照顧者支持服務的專業性及可近性。</p> <p>3. 重要性：讓有需要且符合資格的個案均能順利使用服務。</p> <p>4. 影響範圍：針對本市 29 區高負荷照顧者提供個案管理及心理支持服務。</p>	<p>1. 場次：50場活動。</p> <p>2. 受益人數：預估服務850人數；男女比例1:4。</p> <p>3. 執行經費：1,981萬。</p>

(二)社會局

方案名稱：陪伴手冊-給照顧者的第一本書		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
<p>增進家庭照顧者對長期照顧資源的了解與運用。</p>	<p>1. 計畫目標：增進家庭照顧者對長期照顧資源的了解與運用。</p> <p>2. 辦理方式：印製陪伴手冊並透過新北市家庭照顧者關懷協會、勞工局之「顧家好企業」之方案計畫及其他有長期照顧需求之市民。</p> <p>3. 參與對象：本市具長期照顧需求民眾。</p>	<p>1. 場次：預計請廠商印製陪伴手冊2,000本。</p> <p>2. 參加人數(性別統計)：111年預計受益人數2,000人。</p> <p>3. 執行經費：印製手冊經費預計8萬元。</p>

(三)勞工局

方案名稱：顧家好企業		
性別目標	規劃內容	受益對象（含場次與人數）及執行經費
協助在職婦女照顧不離職、中高齡者延緩退休穩定就業，支持企業單位建立友善員工制度，成為「顧家好企業」。從勞動市場供需兩端著手，解決婦女及中高齡者職場與生活困境，助其職場續航。	<ol style="list-style-type: none"> 計畫目標：協助在職婦女照顧不離職、中高齡者延緩退休穩定就業，結合跨局處合作，包括提供社會局托育托嬰、教育局的托幼、衛生局托老及長照服務、勞工局企業托育以及婦女及中高齡者職場續航中心企業輔導，共同支持企業建置照顧友善措施，鼓勵加入「顧家好企業」行列，提供彈性照顧接送、留職期間給予半薪、彈性縮短工時、彈性排班等福利，打造企業友善職場，鼓勵婦女及中高齡續留職場。 辦理方式：社會倡議。 參與對象：本市轄內企業。 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理場次：預計邀請 30 家企業加入「顧家好企業」，提供員工彈性工時、彈性排班、照顧不扣薪、托老或托兒津貼補助、留職期間給予半薪等福利。 參加人數（性別統計）：企業的女性及中高齡員工人數，此部分為企業內部資料，另因該人數亦為浮動數據，無相關數字。 執行經費：新臺幣 37 萬 5,000 元。

二、跨局處整合性合作與分工

重要整合協商與共同處理議題	執行機關
1. 整合各機關宣導內容、成果，協請新聞局發布。	衛生局、社會局、觀旅局、文化局、勞工局、經發局
2. 協調各機關於辦理時應聚焦性別差異的觀察、如何鼓勵女性參加及參加人員性別平等觀念的轉變。	
3. 推廣家庭照顧者喘息之重要性，並主動提供相對應家庭照顧者資源，藉由「安心家照包」中「安心吊牌」上的 QR code 連結到家庭照顧者專區，內有豐富的活動資訊及線上導覽博物館舒壓課程。	
4. 每季提供家照者優惠方案資訊及線上參觀導覽博物館等。	觀旅局、文化局、經發局

玖、 預估經費：

一、家庭照顧者支持性服務創新型計畫：預估經費 1,981 萬元。(衛生局)

二、陪伴手冊-給照顧者的第一本書：預估經費 8 萬元。(社會局)

三、顧家好企業：預估經費 37 萬 5,000 元。(勞工局)

壹拾、 預期效益：

- 一、提高照顧者的照顧技巧，以改善案家的整體生活品質和強化家庭支持系統。
- 二、高照顧負荷家庭能獲得社會資源，進而降低照顧負荷，減少照顧悲歌。
- 三、公私協力一同協助在職照顧者，照顧不離職。
- 四、預計服務 850 位以上的家庭照顧者。

第二部分：跨局處計畫執行成果

檢附內容：

1. 請依據前述計畫內容實際執行結果修正計畫內容及最後執行結果（有評量者請提報評量結果）
2. 提出本跨局處議題檢討及未來工作建議（包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估）
3. 檢附工作及會議照片。

跨局處議題：照顧者的多元喘息服務使用				
局處	方案名稱與性別目標	計畫內容	111 年執行成果	
			質性(創新度、難易度、重要性、影響範圍)	量化(場次、人數、執行經費)
衛生局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案：家庭照顧者支持性服務創新型計畫。 2. 目的：紓解照顧者的照顧壓力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：透過支持課程、互助團體及照顧者工作坊，提升照顧者的照顧知能、健康促進及社會參與。 2. 辦理方式：協助照顧者連結到家庭照顧者支持據點，藉由個案管理、到府技巧指導、到宅心理支持、團體心理諮商及個人心理協談服務，及連結長期照顧資源緩解照顧壓力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：全國首創，針對家庭照顧者身心需求發展支持服務，並連結長照單位，落實雙個管模式。 2. 難易度：預計提升社會網絡對於家庭照顧者的意識，並強化家庭照顧者支持服務的專業性及可近性，惟男性家庭照顧者較難尋求社會資源協助。 3. 重要性：讓有需要且符合資格的個案均能順利使用服務，減少照顧悲劇的發生。 4. 影響範圍：讓本市家庭照顧者得到家庭照顧者支持服務，並針對 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新北市家庭照顧者支持性服務： <ol style="list-style-type: none"> (1) 個案管理服務：男性 184 (24.9%)、女性 554 人 (75.1%)。 (2) 照顧者自我健康管理團體 66 場 492 人數、心理協談服務 123 人次、支持團體 68 場 583 人次。 (3) 電話關懷 2,212 人次。 2. 執行經費：預計1,981萬元，實際執行1,709萬85元。

			<p>高負荷照顧者提供個案管理及心理支持服務。</p>	 <p>(圖說：自我健康管理團體照片 *團體領導者帶領成員察覺自我的消極思考，並轉換為積極思考。)</p>
<p>社會局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案：給照顧者的第一本書-陪伴手冊。 2. 目的：增進家庭照顧者對長期照顧資源的了解與運用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：增進家庭照顧者對長期照顧資源的了解與運用。 2. 辦理方式：印製陪伴手冊並透過新北市家庭照顧者關懷協會、勞工局之「顧家好企業」之方案計畫及其他有長期照顧需求之市民。 3. 參與對象：本市具有長期照顧需求之民眾。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：整合社政、衛政、勞政等相關資源，製作陪伴手冊，使家庭照顧者可從單一手冊找到所需資源。 2. 難易度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 潛藏的案源難尋覓。 (2) 男性家庭照顧者較難尋求社會資源協助。 (3) 每年資源福利需持續更新。 3. 重要性： <ol style="list-style-type: none"> (1) 減輕照顧者壓力，提供並媒合相關照顧資源。 (2) 降低照顧者因照顧壓力過大而對受照顧者傷害或自殺等情形。 (3) 鼓勵男性照顧者尋求資源協 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加人數(性別統計)： <ol style="list-style-type: none"> (1) 在照顧的過程中受照顧者可能有失智症之狀況，且照顧者之身心壓力較大，可能會有些家庭衝突，預計規劃增加失智症照顧及家庭暴力防治之相關內容，使家庭照顧者能獲得相關資源的支持並減輕照顧壓力。 (2) 透過家庭照顧者關懷協會發放 150 本陪伴手冊，使家庭照顧者運用手冊內容減輕照顧壓力，增加照顧技巧，並可透過手冊尋找相關照顧資源；另透過衛生局給予家庭照顧者支持服務據

			<p>助。</p> <p>(4) 降低照顧者因照顧而離職情形。</p> <p>4. 影響範圍：</p> <p>(1) 陪伴手冊將分送給新北市家庭照顧者關懷協會及勞工局，透由「顧家好企業」之方案計畫，提供陪伴手冊給有需求之企業勞工。</p> <p>(2) 另針對本市有照顧需求之民眾提供相關照顧資源並同時也能尋找相關支持服務。</p> <p>5. 將印製 2,000 本陪伴手冊，預計受益人數 2,000 人。</p>	<p>點陪伴手冊 560 本，將最新的手冊資源資訊提供新北市的家庭照顧者；另於第三季社區照顧關懷據點聯繫會報中，發放 237 本。對於社區照顧關懷據點、家庭照顧者支持服務據點及家庭照顧者協會中，可能具有前在獨自面對照顧負荷的家庭照顧者，對於提供此手冊與以閱讀，更能得知相關照顧資源，增長其知識，並透過書中相關照顧單位得知照顧者支持互助團體，促進照顧者之交流。</p> <p>2. 執行經費：印製手冊經費 9 萬 8,000 元。</p> 
--	--	--	--	--

				
<p>勞工局</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 方案名稱：顧家好企業 2. 性別目標：協助在職婦女照顧不離職、中高齡者延緩退休穩定就業，支持企業單位建立友善員工制度，成為「顧家好企業」。從勞動市場供需兩端著手，解決婦女及中高齡者職場與生活困境，助其職場續航。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫目標：協助在職婦女照顧不離職、中高齡者延緩退休穩定就業，結合跨局處合作，包括提供社會局托育托嬰、教育局的托幼、衛生局托老及長照服務、勞工局企業托育以及婦女及中高齡者職場續航中心企業輔導，共同支持企業建置照顧友善措施，鼓勵加入「顧家好企業」行列，提供彈性照顧接送、留職期間給予半薪、彈性縮短工時、彈性排班等福利，打造企業友善職場，鼓勵婦女及中高齡者留職。 2. 辦理方式：社會倡議。 3. 參與對象：本市轄內企業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新度：107年9月推出針對中高齡在職勞工照顧不離職服務，109年3月起擴大服務在職婦女，整合跨局資源，將家庭照顧者支持方案從家庭延伸至職場，鼓勵轄內企業響應加入友善職場行列，支持員工不再因家庭照顧而提前離職。 2. 難易度：企業為求營運獲利最大化以及追求降低成本等考量，對於員工有家庭照顧等需求，若配合調整人力安排，則會增加管理成本而不願配合，另員工擔憂若因家庭照顧因素請假，相關可能會造成同事及雇主困擾，也因請假不支薪也不願意向企業提出 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已有32家企業加入「顧家好企業」的行列，本年度將加強協助企業建立彈性工時或排班、有薪家庭照顧假、不扣薪子女接送假、托老或托兒津貼補助等措施，共同努力打造友善家庭職場的勞動環境。另本年度將強化連結本局企業托育、社會局及教育局托育資源、衛生局長照服務，增進本市婦女勞動參與率。 2. 參與人數(性別統計)：有關企業的女性及中高齡員工人數，為企業內部資料，且該人數為浮動數據，爰無相關統計。 3. 執行經費：37萬5,000元。

			<p>相關照顧需求。</p> <p>3. 重要性：臺灣 1,153 萬就業人口中，每年因照顧家人而「減少工時、請假或彈性調整上班時間」約 17.8 萬人、「因照顧離職」約 13.3 萬人，面臨工作與長期照顧間「蠟燭兩頭燒」的情形。</p> <p>4. 影響範圍：本市轄內企業。</p>	 <p>圖說：顧家好企業 111 年入場輔導</p>
<p>重要整合協商與共同處理議題</p>	<p>藉由跨局處資源提供新手照顧者安心家照包，整合家照資源及新北旅遊相關優惠。</p>			
<p>檢討與未來工作建議(包含對本計畫是否有助於對各局處對動計畫豐富度與完整度進行評估)</p>	<p>111 年藉由文化局、經發局、觀旅局的合作，讓關懷家庭照顧者的議題得以推廣於各個場域，進而降低照顧負荷，減少照顧悲歌。</p>			