

新北市政府辦理性別平等宣導情形彙整表(112年1月至112年12月)

性別主流化工具	推動計畫	辦理情形
<p>性平宣導 (新聞局)</p>	<p><b>【說明】</b>                      (一) 方案：112年新北性別平等宣導方案。                      (二) 目的：提升本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾的性平意識，從而打造性別平等的友善環境。                      (三) 內涵：                      1. 辦理內容：                      (1) 協助本府各項性平議題或相關重大節日，透過新媒體（「我的新北市」臉書(粉絲數101萬)、新北市政府LINE官方帳號(好友數361萬)、我的新北市YouTube頻道)以貼文或影片形式進行宣導；輔以傳統戶外媒體及平面文宣，如：捷運燈箱公益版面、等候電視及有線電視月刊等及電子媒體，如：有線電視公用頻道等多元管道，進行宣導。                      (2) 配合本府各項性平亮點方案發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。                      2. 實施對象：                      辦理性別平等宣導涵蓋範圍及對象，包含：本府及所屬機關員工、區公所所屬員工、人民團體及一般民眾。  <b>【預期效益】</b>                      (一) 量化效益：                      1. 執行經費(執行率):法定預算或相關預算下支用。</p>	<p>為推動及落實性平宣導，本局協助各局處辦理情形，依「消除性別刻板印象、偏見與歧視」(包括家庭面向、教育文化面向、社會面向)及「其他落實性別平等措施」，彙整如下：                      (一)消除性別刻板印象、偏見與歧視-家庭面向                      1. 運用影片及貼文宣導本府「育兒寶貝袋」政策，鼓勵新手爸媽一起育兒，影片於1/18上架「我的新北市」YouTube頻道，觀看次數達5,964次，10/24於臉書「我的新北市」上刊貼文，觸及數達2萬5,044人。                      2. 4/10運用臉書「我的新北市」刊登「生育獎勵金請領」貼文，觸及數達2萬8,727人。                      3. 於有線電視月刊登載性平議題廣告：「生活我們一起過，家事我們一起做」(全聯、永佳樂、觀天下、聯合、鳳信、紅樹林及天外天，3月份)。                      4. 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告2面：「新北居家托育APP」(6/1-6/30，國父紀念館站)及「CEDAW 宣導 家務共享、幸福共好」(12/1-12/31，江子翠站)。                      5. 運用本府公共平台(本市13家有線電視公用頻道CH3及85處等候電視)播放影片，宣導育嬰留職停薪，雙親皆可申請(1月-12月)。                      (二)消除性別刻板印象、偏見與歧視-教育文化面向                      1. 4/30運用臉書「我的新北市」刊登漫畫貼文，透過手繪文宣8張漫畫組圖，挖掘「淡水女路」的在地故事，探索「淡水女學堂」的由來，觸及數達4萬2,908次。                      2. 結合本市有線電視業者，運用新聞節目報導女性參與淡水「扮百將」活動(6/26)，展現傳統的民俗活動融入性平元素，更具性別友善性。本案同步協助發布新聞稿3則，獲聯合新聞網、中時電子報各大電子、平面媒體報導計15則露出。                      3. 性平紀錄片放映：7/9於府中廣場辦理新北紀錄片獎-星空放映，同步宣導「玩具保衛戰」；7/28員工教育訓練，播放「RBG-不恐龍大法官」，合計宣導人次179人。</p>

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
	<p>2. 協助本府性別平等議題或相關亮點方案於我的新北市 FB(粉絲數約 95 萬)、新北市政府 LINE 官方帳號(好友數約 356 萬)、捷運燈箱公益版面、臺北捷運全站(約 131 站)月台電視、69 處等候電視及 13 家有線電視公用頻道及 85 處等候電視等平台宣導。</p> <p>(二) 質化效益：</p> <p>1. 運用新媒體的高人氣與影響力，宣導 112 年推動本府各項性平議題，同時運用多元行銷平台，讓觸及層面更多元。</p> <p>2. 藉影像之感染力和寓教於樂等特質，進行各項宣導；深化影片在新媒體角色，提升宣導效果。</p>	<p>4. 9/22 運用臉書「我的新北市」及新北市政府 LINE 官方帳號宣導新北多元文化戲劇巡演活動，觸及數達 3 萬 6,426 次。</p> <p>5. 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告：「性平-男孩女孩一樣好」(10/25-10/31，新莊站)。</p> <p>(三) 消除性別刻板印象、偏見與歧視-社會面向</p> <p>1. 運用「我的新北市」Youtube 頻道播放影音：【性別平等】新北性平好生活 多元友善成果遍地開花(1/13)，觀看次數達 231 次。</p> <p>2. 協助相關局處媒體聯繫，發布新聞稿「新北分區公私立幼兒園園長會議 守護兒權傳遞幸福」(2/20)，獲中時新聞、Yahoo 新聞網等各大電子、平面媒體報導。</p> <p>3. 運用本府公共平台(本市 13 家有線電視公用頻道 CH3 及 85 處等候電視)播放影片，宣導禁止就業歧視(1月-12月)。</p> <p>4. 發布新聞稿「新北推動性平躍上國際，侯友宜：持續樹立平等、城市永續新典範」(8/9)，宣導本府局處首長 1/3 女性，比例六都中最高，及相關性平政策措施與設施，獲得自由時報及 NOWNEWS 等各大電子、平面媒體報導，同時善用電視媒體影響力，邀請 TVBS、民視等媒體採訪報導。</p> <p>5. 10/19 運用臉書「我的新北市」刊登 2024 新北消防形象月桌曆貼文，內容加入女性消防員形象，期盼打破職業性別刻板印象，觸及數達 2 萬 8,463 次。</p> <p>6. 在打破「重男輕女」傳統觀念上：協助「男孩女孩一樣好」主題燈箱刊登(10/25-10/31，新莊站)。</p> <p>7. 社會局於 12/26 辦理「她與她們的城市-新北市 CEDAW 城市報告與實務研討會」相關活動，本局協助發布新聞稿及媒體聯繫，獲中時、聯合、自由電子報等媒體採訪報導。</p> <p>(四) 其他落實性別平等措施宣導，辦理情形如下：</p> <p>1. 配合重要節慶辦理性平宣導</p> <p>(1) 3 月國際婦女節：</p>

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		<p>A. 運用臉書宣導，刊登「38國際婦女節，你就是女主角」，觸及數達4萬3,705次。</p> <p>B. 協助相關局處聯繫媒體，發布新聞稿共3則，包括「基北北桃婦女政策與實務高峰論壇 侯友宜：合作共創北臺女性好日子」(3/6)、「出席模範婆媳表揚大會 侯友宜感謝新北婦女會無私付出」(3/8)、「新北市府拜會紐約市政府 赴美參與聯合國婦女大會CSW67平行會議」(3/10)，獲聯合新聞、TVBS、青年日報、自由時報及好視新聞網等各大電子、平面媒體共12則報導。</p> <p>(2) 5月母親節：運用臉書及LINE官方帳號刊登相關活動訊息3則，觸及數達11萬7,756次，迴響熱烈。</p> <p>(3) 8月祖父母節：運用捷運公益燈箱刊登祖父母節議題廣告：(8/1-8/31，頂溪站)。</p> <p>(4) 配合10月台灣女孩日：於10/11運用臉書及YouTube頻道宣導，刊登「新北女孩多元培力活動」相關訊息貼文及影片，為女孩們加油，本案貼文觸及數共計2萬3,297次。</p> <p>2. 提升不利處境(高齡、新住民、原住民、無家者)女性之權益及健康</p> <p>(1) 運用「我的新北市」臉書刊登貼文：「友善環境在新北【7大推車步道樂遊遊】」觸及數達37萬9,731次，2,605個按讚數及836次分享(2/25)。</p> <p>(2) 運用本府公共平台託播影音：淡水女性導覽人員培訓紀錄片(1/21-3/31)，同步提供上架本府公共平台播放。</p> <p>(3) 運用捷運公益燈箱刊登性平議題廣告：「支持弱勢婦女再就業服務計畫」(3/1-3/31，永安市場站)；「中高齡及高齡者友善職場認證」(4/1-4/30，頂溪站)；「銀髮俱樂部先修班」(4/1-4/30，輔大站)；「婦女及中高齡者職場續航中心」(7/1-8/31，江子翠站、頂溪站)。</p> <p>(4) 勞工局於4/26表揚112年10位新北模範移工，除肯定移工們的辛勞，更邀請女性移工分享來台工作的點滴及協助其他外籍同事解決日常生活適應上困難的故事，本局協助媒體聯繫及新聞發布，獲得多家電子媒體採訪報導。</p>

性別主流 化工具	推動計畫	辦理情形
		<p>3. 防治數位／網路性別暴力：</p> <p>(1) 針對新住民族群，協助於捷運月台刊登數位性別暴力宣導相關政策議題燈箱 4 面，「新住民多語暴力防治宣導(中文)」(2/1-2/28，新埔站)、「新住民多語暴力防治宣導(印尼文)」(2/13-3/31，三重站)、「新住民多語暴力防治宣導(英文)」(2/1-3/31，新店站)、「新住民多語暴力防治宣導(越南文)」(2/1-3/31，南勢角站)。</p> <p>(2) 針對一般婦女、少年及兒童之數位性別暴力防治宣導及兒少性剝削防治宣傳上，合計協助刊登燈箱 2 面，「愛不該充滿威脅，拒絕裸照」(6/1-6/30 南京復興站、菜寮站 1) 宣導親密關係拒絕數位暴力；「別讓一時鬆懈，造成兒少性剝削」(7/1-8/31 頂溪站、古亭站) 教導兒少不拍攝、不散播、不持有私密照。</p> <p>(3) 針對一般民眾，因應七夕情人節到來，結合當紅山道猴子影片話題，8/22 於臉書「我的新北市」刊登圖文宣導私密照不拍照、不分享、不留存原則，並提供專業協助管道，本案同步串聯警察局婦幼警察隊臉書，擴大宣導效益，觸及數達 3 萬 1,438 次。</p> <p>(4) 協助相關局處媒體聯繫，發布新聞稿共 3 則，包括：「新北市結合友善家庭大使宣導反數位暴力 透過行動劇深入社區校園要辦 150 場」(6/18)、「新北婦幼結合青年局推廣識詐 宣導預防數位性暴力」(8/21)、「數位暴力毋湯來紳士反暴熊厲害首見結合魔術表演宣導吸眼球奪冠」(11/18)，獲中國時報、台灣新生報、Yahoo 新聞網等各大電子、平面媒體共 12 則報導。</p>