

新北市政府性別平等委員會
108 年推動性別主流化工作
成果總報告

新北市政府 108 年推動性別主流化工作成果總報告

新北市政府性別平等委員會

為使本府各局處及各區公所持續應用性別主流化工具，落實性別平等政策，本府性別平等委員會於 107 年滾動修正「新北市政府 107 年至 110 年推動各機關性別主流化實施計畫」，108 年本府各局處及區公所持續由此計畫推動性別平等業務，期將性別平等觀念落實到日常生活上，使不同性別民眾都能獲得平等發展機會。

本府各工具小組主責局處依據管考內容，擬定具體推行計畫，並於計畫中增列預期效益，積極輔導各局處及各區公所將性別主流化工具應用於研訂相關政策法令上，提供具有性別觀點的專業意見。

另本府所轄各局處及各區公所為達符合該計畫相關規定，業依局處權管業務及各區公所地區特色，推展出各自局處及區公所的性別平等工作策略及具體措施，填列推動性別主流化成果報告，更系統化且組織化地發展各局處及區公所的特色亮點。本府性平委員會於 108 年更邀請性平委員協助各局處檢視性平亮點方案規劃，使各局處於亮點方案規劃時運用性別統計資料，使計畫內容更符合性平目標推動，並追蹤各局處亮點方案對於目標群體的相關影響。

本府性平委員會為強化跨局處間溝通協調，並精進各項工具運用並提高品質，於 108 年 12 月 6 日假新北市政府行政大樓 507 會議室辦理「友善與永續的城市治理- 2019 新北市性別主流化實務研討會」，研討會內容分為專題演講與實務研討；邀請新北市性別平等委員會黃瑞汝委員以及菲律賓性別專家 Cecile Baltazar Gutierrez 女士，進行國內外推展性別主流化經驗的分享；並由局處首長親自發表實務案例，呈現落實性別主流化後的亮點成果；此外，為廣納各方建議，亦邀請各縣市政府單位、民間及

學術團體共同交流。當日參加者共323人（男24%，女76%），並邀請新北市全體局處首長及區長出席；另外更包含行政院性平處、及其他31個縣市政府機關單位（共14個縣市）、22個民間團體或學術單位、2個媒體單位共襄盛舉透過會後回收問卷中統計，參加者有高達87.1%認同有助於本身對性別主流化工具實務運用上的瞭解表示參加後獲益良多。

茲本報告將彙整 108 年度性別主流化工具推動情形以及各局處與區公所推動性別主流化工具之成果，並據此修正 109 年度輔導各機關運用主流化工具應用方向以及策進作為。

壹、新北市性別主流化工具 108 年推動情形

一、性別主流化工具推動成果說明：

(一)本府性別主流化工具主責管考單位：

1. 性別平等專案/工具小組(以下簡稱性平小組)：社會局
2. 性別意識培力：人事處
3. 性別影響評估：研究發展考核委員會、法制局
4. 性別統計與性別分析：主計處
5. 性別預算：主計處
6. 性別平等宣導：新聞局

(二)主流化工具應用管考：

1. 設立專責單位：依據各性別主流化工具設立主責管考單位，督導與協助各局處應用工具並發展推動策略。
2. 實施對象：將本府一級機關、區公所及所屬二級機關皆納入，共同推動性別主流化工作。
3. 分組管理推動：將各一級機關與區公所依業務性平濃度與相關性分組，並設定各組每年應推展的性別平等工作策略及具體措施，透過完成年度主流化成果報告，檢視各機關方案執行成效。

(三)主流化工具主責管考單位年度執行情形：

1. 性平小組：本府 28 個局處及 29 個區公所皆成立性平小組，並依據本府性平委員行事曆按時召開會議，委員名單及會議紀錄均上網公告。
2. 性別意識培力：辦理性別意識培力訓練共 22 場次。
3. 性別影響評估：各機關辦理計畫性別影響評估共計 46 案(詳如附件 1 P.21-24)；提請審議之自治條例草案共計 13 案(詳如附件 2 P.25)。
4. 性別統計：各機關均辦理相關業務性別統計，並公布性別統計指標共 45 項。
5. 性別分析：各機關完成性別分析共計 47 篇(詳如附件 3 P.26-28)。
6. 性別預算：各機關皆已填報性別預算表，並經各機關性平小組檢視，送本府主計處彙整後上網公告。
7. 性別平等宣導：運用多元電子平台宣導性平觀念，含臉書、LINE、捷運燈箱宣導共 54 則；電視推播自製影片 2 篇；月刊文宣 3 則；新聞稿 78 則。

工具項目	主責局處	執行成果
性平小組推動 機制	社會局	<p>【說明】</p> <p>(一) 方案：108 年新北性別工作圈專業陪伴方案。</p> <p>(二) 目的：提升業務性別關聯性，複製優質經驗，予以推廣。</p> <p>(三) 內涵：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 機關分級與深化 <ol style="list-style-type: none"> (1) 持續深化：推動「新北市政府107 年至110 年推動各機關性別主流化實施計畫」，擬訂「推展性別平等工作策略及具體措施」，並參與部份局處專案小組會議，以協助局處推行方案或策略提昇性別濃度。 (2) 優質局處及區公所經驗分享：定期邀請優質局處分享最佳案例，提供其他機關學習，例如於性平會專案報告。 2. 向下扎根與發芽 <ol style="list-style-type: none"> (1) 二級機關性別主流化：由一級機關督導所屬二級機關辦理，包括二級機關首長納入一級機關性平專案小組委員名單、辦理性別意識培力訓練、網頁首頁須連結一級機關性別主流化專區等。 (2) 區公所：針對重點公所提供個別支持，如參與所屬性別平等工作小組發展在地性別方案，例如偏區的鶯歌、金山、雙溪、坪林或市區的土城、泰山、三重。 <p>【預期效益】</p> <p>(一) 量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參加人數：約 390 人以上。 2. 執行經費：25 萬元。 3. 參與至少 3 個重點局處性別平等專案小組及至少7 個區公所性平工作小組會議，以深化各局處及區公所性別敏感度。 4. 為推廣性平成功經驗，邀請至少 1 個優質機關分享性平業務經驗。 <p>(二) 質化效益：透過參與部份局處專案小組會議及針對重點公所輔導，提昇方案、計畫的性平關聯性，並將優質經驗推廣，讓各單位予以學習。</p> <p>【辦理情形】</p> <p>(一) 性別工作圈：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 區公所：1月份已參與鶯歌區、金山區、坪林區等7 個區公所性平工作小組會議，在會議上除分享本府性平運作機制及性平推動經驗，並協助檢視各區公所性平亮點措施及提供相關建議以提升其計畫性別濃度，例如：坪林區公所「翻轉傳統—提升女茶青農形象」、金山區公所「性平繪畫比賽」及雙溪區公所「改造雙溪地下道—化身為安全幸福迴廊」等；9月份協助石門區公所進行性平亮點措施的媒體露出，擬持續篩選績優區公所，並協助針對性平亮點措施部分辦理行銷規劃。 2. 一級機關：2月及8月已參與勞工局、研考會及客家局等3個局

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>處專案小組會議，瞭解局處推動性平業務特色，如客家局專案小組針對客家族群習俗-醃製品，結合性平促進男性參與等，於會議中同時分享參與區公所工作小組經驗。</p> <p>(二) 區公所列席性平會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據107年11月28日第4屆委員會第5次委員會議決議，已於108年2月26日函請各分工小組需視議題優先邀請性別工作圈區公所出席會議。 2. 人身安全與環境組於3月15日邀請土城區公所及鶯歌區公所與會，並分享公所性平方案推動經驗；就業經濟與福利組於9月6日邀請貢寮區公所與會，並分享公所性平方案推動經驗。 3. 108年5月30日召開新北市政府性別平等委員會第5屆委員會第1次委員會議，已邀請板橋區公所、永和區公所、中和區公所、新莊區公所以及土城區公所列席；108年11月22日召開新北市政府性別平等委員會第5屆委員會第2次委員會，已邀請蘆洲區公所、樹林區公所、鶯歌區公所、三峽區公所以及淡水區公所列席。 4. 108年10月24日召開新北市政府性別平等委員會第5屆委員會第2次委員會議會前會議，邀請雙溪區公所以「新北性平·區區幸福」為題，分享公所在地深耕性平工作經驗。 <p>(三) 2019新北市性別主流化工具施政應用實例工作坊會議暨成果發表研討會：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於108年8月16日由林秘書長祐賢主持，召開跨局處工作協調會議。 2. 分別於108年9月2日及9月4日針對研討會內容辦理2場工作坊會議。 3. 分別於108年10月17日以及10月18日辦理兩場工作圈，以提升各局處報告品質。 4. 已於108年12月6日辦理友善與永續發展的城市治理-2019新北市性別主流化實務研討會，並邀請中央及各縣市對性平議題有興趣的人員參與，實際參與人數為387人，其中男性91人(24%)、女性296人(76%)。
性別意識培力	人事處	<p>【說明】</p> <p>(一) 計畫：新北市政府性別主流化暨 CEDAW 教育訓練計畫。</p> <p>(二) 目的：強化本府所屬人員性別意識培力，培養具有性別敏感度，促進瞭解 CEDAW 與所負責業務之關聯性，增進尊重及促進性別平等，進而於執行規劃業務時納入性別平等觀點，並達到實質平等的目標。</p> <p>(三) 內涵：除通案性別平等觀念外，並以機關業務性質結合性別平等概念為主軸規劃辦理相關訓練。</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 課程分為基礎課程及進階課程，基礎課程之目標在於使一般公務人員具備性別主流化之基本概念，並瞭解CEDAW 條文及內

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>涵；進階課程之目標在於使性別主流化（含CEDAW）之理念、目標與操作架構與業務工作相結合。</p> <p>6. 各機關公務人員(含主管人員及簡任級以上人員)每人每年均須完成2至6小時性別主流化訓練；政務人員每人每年需完成1小時課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議；辦理性別平等業務相關人員每年參訓6小時以上進階課程，另機關專責人員及其主管須完成24小時課程訓練(含進階課程6小時)。</p> <p>7. 年度規劃課程前，以問卷調查方式，瞭解同仁興趣與需求，作為規劃課程參考。</p> <p>8. 訓練課程完成後，運用問卷、意見調查表、訓後測驗等方式結合業務面進行成效評估，並作為下一次辦理相關訓練之參考。</p> <p>(四) 依行政院「『消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)』教育訓練及成效評核實施計畫」及「本府性別主流化暨CEDAW教育訓練計畫」規定，各機關學校人員參加性別主流化訓練相關課程，每年受訓涵蓋率須達100%(含實體、數位課程)，另性別主流化訓練中有關CEDAW課程涵蓋率，106-108年3年內受訓涵蓋率至少達50%(含實體、數位課程，每人至少3小時)，其中實體課程完訓者應占30%以上。</p> <p>【預期效益】</p> <p>(一) 量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 性別主流化訓練相關課程，受訓涵蓋率達100%(含實體、數位課程)。 2. CEDAW課程涵蓋率至少達50%，實體課程完訓者應占30%以上及調訓人數共2,470人。 3. 執行經費：新臺幣30萬元。 <p>(二) 質化效益：提升同仁性別平等意識，培養其性別敏感度，進而於規劃或檢視各項政策與法令時，納入性別平等觀點，達到實質平等目標。</p> <p>【辦理情形】</p> <p>(一) 為精進本府性別主流化暨CEDAW教育訓練課程辦理品質，爰針對本府同仁實施線上問卷調查，計9,077人填答，依據上開調查結果規劃課程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 性別意識培力課程擬以「性別主流化工具」為主，「多元性別議題」為輔，其課程模式以電影賞析及專題講演為主。 2. CEDAW課程擬以「區別實質平等、形式平等與落實矯正式平等」、「辨識並消除直接歧視與間接歧視」與「暫行特別措施」為主，其課程模式以案例研討為主。 <p>(二) 本府性別意識培力相關訓練截至12月共辦理22場次，計3,084人參訓，其中男性1,086人(35.21%)、女性1,998人(64.79%)，平均滿意度91.44%。</p>

工具項目	主責局處	執行成果
性別影響評估	研究發展 考核委員 會(計畫 類)	<p>【說明】</p> <p>(一) 性別影響評估(計畫案)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精進性別影響評估案件結合年度計畫先期作業期程 <ol style="list-style-type: none"> (1) 目的：為於政策及計畫於研擬規劃階段，即透過性別統計與分析等主流化工具之運用，事前評估受益對象、資源取得、性別友善措施等評估內容，將請機關依計畫與性別關聯程度，於年度施政計畫研擬階段，進行性別影響評估作業，期使計畫之執行能融入性別觀點，以消除性別歧視、刻板印象或不平等之差異性對待。 (2) 作業期程：於108 年上半年函請各機關配合年度施政計畫先期作業期程，於次(109)年度新興計畫及個案施政計畫研擬階段，即擇案辦理性別影響評估作業。 2. 提升性別影響評估作業人員專業知能並進行業務交流與經驗分享。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 目的：邀集各機關依其當年度計畫案辦理性別影響評估情形，進行業務交流與分享，並邀性平專家學者與會分享實務經驗。 (2) 作業期程：108 年下半年辦理性別影響評估作業座談會，邀性平專家學者及各機關與會，進行業務交流與分享。 <p>(二) 性別主流化專區：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請機關依分工表定期檢核，持續維護及更新。 2. 持續辦理網頁維護情形抽檢作業，若有需改善者，則通知機關協助修改。 <p>【預期效益】</p> <p>(一) 量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 達成本府一級機關至少 10 案年度新興施政計畫辦理性別影響評估。 2. 各一級機關參加人數達 50 人次。 <p>(二) 質化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過辦理性別影響評估作業，機關在計畫研擬階段即融入性別觀點，事先將不同性別使用者之需求予以考量。 2. 並納入外部性平專家學者程序參與，以預防計畫執行造成性別不平等之情形。 3. 透過教育訓練及案例分享，加強機關同仁作業熟稔度，並提升同仁性平業務知能。 <p>【辦理情形】</p> <p>(一) 性別影響評估(計畫案)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各機關108年度共有46案計畫案辦理性別影響評估，其中16案屬府一層決行、30案為非府一層決行；41案為計畫類、5案屬工程類。經程序參與專家學者檢視，其中34案計畫案具性別目標，12案則不具性別目標；11案計畫案性別關聯程度為完全/

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>高度相關，34案為部分相關，1案則不相關，擬持續由各機關針對專家學者建議之參採事項，納入後續研議執行。</p> <p>2. 為落實推動性別影響評估案件結合年度新興計畫作業期程，前於108年3月14日函請各機關研擬計畫或政策可融入性別意識，縮小性別落差，並請各機關優先選擇提報109年度新興施政計畫案辦理。</p> <p>3. 本府復於108年3月中旬修訂「109年新興施政計畫先期作業評核表」，讓各機關於提案過程中，得就與性別關聯性較高案件且規劃辦理性別影響評估者，勾選辦理進度或預定完成期程，以利提報新興計畫作業可併同辦理性別影響評估作業，減少各機關新興計畫提報期程之壓力，並增進各機關辦理計畫案性別影響之意願。後續為持續推動各機關年度新興計畫辦理性別影響評估作業，本府108年12月13日新北府研綜字第1082354720號函已修訂本府「年度重要施政計畫先期審查作業原則」，律定各機關提報年度重要施政計畫先期審查作業時，新興計畫至少應擇一案辦理性別影響評估作業；另案若未及於先期作業前完成相關程序，則保留後續補行提報作業，以提供機關辦理彈性與時效。</p> <p>4. 另為持續精進各機關辦理性別影響評估作業品質，前於108年10月24日本府性別平等委員會會議前會議提案，配合現行作業流程與機制，規劃提升品質精進作法：</p> <p>(1)提前辦理性別影響評估教育訓練或工作坊，建立標竿學習。</p> <p>(2)配合本府性別主流化工作圈進行個別機關強化輔導。</p> <p>(3)針對機關彙送性別影響評估資料納入「退件」機制。</p> <p>(4)邀請委員協審各機關辦理性別影響評估案件之執行情形，盤整可再補強事項，並納入後續教育訓練及輔導。</p> <p>5. 為持續精進各機關同仁辦理性別影響評估案件專業智識及能力，業於108年12月26日推動全府性別影響評估教育訓練及座談，針對近期行政院新修訂性別影響評估辦理表件內涵進行講授，並就各機關推動性別影響評估實例進行交流、宣導，參與人數計52人次。</p> <p>(二)性別主流化專區：持續辦理網頁維護情形抽檢作業。</p>
	法制局(法案類)	<p>【說明】</p> <p>(一)方案：新北市自治條例標準作業流程及本府法制人員年度講習專簽。</p> <p>(二)目的：經由自治條例制定或修正草案性別影響評估表之運用，及性別平等學者專家檢視、評估與建議，使法規草案於研擬階段，能充分納入性別平等觀點，使性別平等之執行更為落實。</p> <p>(三)內涵：</p> <p>1. 自治條例草案融入性別觀點：於本市自治條例標準作業流程中，納入本市自治條例制定或修正草案，應由提案機關先行填</p>

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>寫性別影響評估表，並遴聘適當性別平等學者專家檢視評估及提出相關建議，使該草案於研擬階段，更能充分納入性別平等觀點。</p> <p>2. 教育訓練宣導及說明性別影響評估表等相關資料之運用：於本府法制人員年度講習時，說明、討論相關機關自治條例制定或修正草案性別影響評估表之內容，並解說填寫該表時應注意事項、各機關常見問題及外部性別平等學者專家遴聘事宜等，使實務運作周延完善。</p> <p>【預期效益】</p> <p>(一) 量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參加人數：約27人以上。 2. 每年至少舉辦4次本市自治條例制定或修正草案性別影響評估教育訓練及宣導。 <p>(二) 質化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於研擬自治條例制定或修正草案時，能將性別觀點融入政策發展及執行，使規範內容更為周全完善。 2. 透過外部性別平等專家學者之程序參與，詳實評估自治條例制定或修正草案之實施結果，以達預防或改善性別不平等之效。 <p>【辦理情形】</p> <p>(一) 本年度1月至12月，提請本府法規委員會審議之自治條例草案，共計13案。分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「新北市住宅及都市更新中心自治條例」制定案、「新北市強制拆除違章建築收費自治條例」制定案、「新北市自助選物販賣事業管理自治條例」制定案、「新北市動物保護自治條例」制定案、「新北市興辦社會住宅及公益出租人出租房屋優惠地價稅房屋稅自治條例」制定案、「新北市集合攤販管理自治條例」制定案、「新北市電子煙及加熱式菸具管理自治條例」制定案、「新北市公民投票自治條例」修正案、「新北市移置保管妨害交通車輛自治條例」第4條修正案及「新北市公有停車場管理自治條例」第3條、第7條修正案等10案，依學者專家檢視審認之性別影響評估表內容所載，其與性別關聯程度均為無關。 2. 「新北市市有財產管理自治條例」制定案、「新北市共享運具經營業管理自治條例」制定案等2案，依學者專家檢視審認之性別影響評估表內容所載，其與性別關聯程度均為有關。前者，目前財政局以透過相關計畫結合性別平等目標，未來將於實際執行時依本草案精神將相關作業程序規定納入性別平等指標，以落實性別平等目標；後者，交通局審認，由立法目標來看，與性別無直接關聯，但從影響來看，可能產生正面的性別影響。 3. 「新北市房屋稅徵收率自治條例」第3條修正案，經財政局考量，本次修正僅為施行日期之條文程序面補正，對於實質內容

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>並未變更，且本年房屋稅將於108年5月1日開徵，故為核課稅額處分正確及加速立法作業流程，不進行性別影響評估及召開性平小組會議，俾利及時完成修法作業，經簽准免作性別影響評估。</p> <p>(二)本局已於3月13日、6月26日及9月6日及12月19日本府法制人員年度講習時，進行自治條例(制定/修正)性別影響評估教育訓練，宣導、說明109年行政院辦理直轄市與縣市推動性別平等業務輔導獎勵計畫，關於自治條例性別影響評估之修正重點，並解說「新北市住宅及都市更新中心自治條例」制定案、「新北市強制拆除違章建築收費自治條例」制定案、「新北市自助選物販賣事業管理自治條例」制定案及「新北市動物保護自治條例」、「新北市興辦社會住宅及公益出租人出租房屋優惠地價稅房屋稅自治條例」制定案、「新北市興辦社會住宅及公益出租人出租房屋優惠地價稅房屋稅自治條例」制定案、「新北市電子煙及加熱式菸品管理自治條例」制定案、「新北市公民投票自治條例」修正案、「新北市集合攤販管理自治條例」制定案、「新北市市有財產管理自治條例」制定案及「新北市共享運具經營業管理自治條例」制定案等10案之性別影響評估表運用情形。</p> <p>(三)本局於12月19日本府法制人員年度講習時，由本局同仁講授「CEDAW暫行特別措施於法規上之運用」之課程，本課程首先從暫行特別措施概念談起，說明暫行特別措施常見類型及案例，並分享本府各機關實際運用於法規之個案，透過本次講解，希冀本府各機關同仁於修訂法令進行法規衝擊影響評估時，能善加運用CEDAW第4條暫行特別措施的手段，加速性別平等實現。</p> <p>(四)本局前於108年5月13日函請人事處、水利局、社會局、勞工局及環境保護局回復有關該局前經行政院CEDAW法規檢視專案審查小組會議決議，認為違反CEDAW規定行政措施之後續改善情形，同時提醒其仍應遵守CRDAW相關規定，並縮小性別統計落差。經查上開機關行政措施多係違反CEDAW第12條第2項及性別工作平等法第18條關於哺乳時間規定，目前5機關均已完成相關行政措施之修正。</p>
性別統計	主計處	<p>【說明】</p> <p>(一)方案：擴增「新北市政府性別統計資料庫應用服務功能」</p> <p>(二)目的：整合本府各機關性別統計，提供優化性別統計智慧e化服務。</p> <p>(三)內涵：為落實性別統計支援決策與應用，本處擬於「公務統計行政管理系統」中擴增「新北市政府性別統計資料庫應用服務功能」，將本府各機關及本市各區公所(以下簡稱本府各機關)性別統計指標整合於本府統計資料庫伺服器(SQL Server)集中管理，提供優化性別統計智慧e化服務，包括主題式及關鍵字查</p>

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>詢、資料下載及應用等功能，以提升各機關性別統計資訊運用於施政或計畫制定之效能，並可供各界參用。</p> <p>【預期效益】</p> <p>(一)量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫參與單位：本府各機關。 2. 執行經費：40 萬元。 3. 提供使用者最快速的性別統計查詢及應用功能：整合本府各機關性別統計指標(截至107年底，本府各一級機關計690 項，本府各區公所計286 項，合共976 項)，並建置網頁化統計項目關鍵字查詢功能，可提供使用者最快速的性別統計查詢方式，提升性別統計數據分析及應用之效能。 <p>(二)質化效益(提供指引式性別統計資訊服務)：為因應社會變遷及配合本市性別平等政策方針之推動，提供包括「就業、經濟與福利」、「人口、婚姻與家庭」、「教育、文化與媒體」、「人身安全與環境」、「健康、醫療與照顧」及「社會參與」等6大面向性別統計主題式網頁查詢功能，提供指引式性別統計資訊服務，以順應性別主流化發展趨勢，優化本市性別統計服務之效能。</p> <p>【辦理情形】</p> <p>(一)已於本(108)年2月20日召開訪談會議，規劃性別統計資料庫使用者操作介面及查詢模式，包括:主題式查詢及關鍵字查詢。</p> <p>(二)已於本年2月21日函文本府各機關，於9月底前完成本年性別統計指標增刪修訂、時間數列資料更新及報送作業，以確保性別統計資料庫資料品質及正確性。</p> <p>(三)3至4月：辦理系統功能優化招標採購事宜，並於本年4月26日決標。</p> <p>(四)5至12月：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視本府各機關增刪修訂之性別統計指標資料正確性後，再將其匯入性別統計資料庫中，截至本年12月底止，本府共新增性別統計指標45項及重新檢討修正現有的性別統計指標計80項。 2. 配合本府性別平等政策方針將重要性別統計指標分別依「就業、經濟與福利」、「人口、婚姻與家庭」、「教育、文化與媒體」、「人身安全與環境」、「健康、醫療與照顧」及「社會參與」等6 大面向歸類，彙整共計398項重要性別統計指標，以利提供主題式查詢服務。 3. 於「公務統計行政管理系統」中擴增「新北市政府性別統計資料庫應用服務功能」，提供「關鍵字」及「主題式」之查詢服務，相關程式均已建置完成，上開性別統計資料查詢網址連結為 http://oas.bas.ntpc.gov.tw/dgbasweb/welcome.aspx。
性別分析	主計處	<p>【說明】</p> <p>(一)方案：108 年新北市性別分析精進計畫。</p>

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>(二)目的：持續精進本府各機關性別分析落實於施政或計畫制定之效能。</p> <p>(三)內涵：為協助本府各機關精進性別分析之品質，擬於本府性別分析指引新增「質性分析」欄位(例如學術或產業期刊、新聞報導、訪談及田野調查等)，供質化分析之用，並考量不同性別者生理結構差異(例如身高及體重)，新增「生理特性別」複分類，作為工程設計案性別影響評估之參據，針對不同性別議題，提供更全面的分析，提升性別分析落實於施政或計畫制定之效能。另透過辦理教育訓練，以強化各機關承辦性別分析人員應用本府性別分析指引之職能。</p> <p>【預期效益】</p> <p>(一)量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫參與單位：本府各一級機關。 2. 執行經費(執行率):無。 <p>(二)質化效益：透過質性分析方法，可解析多元、複雜及非單一統計數據能夠表達的現象，再透過量化數據，包括社會統計指標及生理統計指標等之交叉分析後，可有效增進性別分析的信度與效度，提供更優質的參考依據，作為研擬性別平等措施或方案之參據。</p> <p>【辦理情形】</p> <p>(一)1至2月：檢討精進本府性別分析指引之內容，新增質性分析及生理特性別欄位。</p> <p>(二)4月：本處已於本(108)年4月18日辦理「運用『性別分析指引』擬具性別分析」教育訓練，從本府各一級機關撰編之性別分析中挑選具業務特性且符合重要性及延展性特質之性別分析－「永續推動區級災害防救及防災社區計畫」，並以該分析作為教育訓練課程之教案範例進行案例討論與分享。課程中講師藉由講解分析指引之6大步驟過程，逐步導入範例說明，以引導機關深入了解如何運用指引表為分析架構，並以此研撰性別分析，來降低機關性別分析撰寫之困難度。上開教育訓練參訓人數共計46人，其中股長以上計有20人。</p> <p>(三)5至8月：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 編製優良案例函文本府各一級機關參用，提升性別分析品質 將前揭課程內容之性別分析指引表及性別分析編製成範例，於本年5月22日函文本府各一級機關參用，使本府各一級機關辦理性別分析人員（包括因故無法參與課程之同仁）有具體範例可資參考，或作為本府各一級機關內部再教育訓練之用，藉此促進本府各一級機關有更多同仁了解性別分析與強化性別分析之專業職能，進而提升本府性別分析品質。 2. 依本府各一級機關需求進行重點個案輔導，強化性別分析深度 另為強化業務同仁將性別分析工具之內涵提升運用於日常業

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>務，本處針對社會局等 5 個對性別分析工具之需求程度較高之機關，進行個案重點輔導。除以指引與分析範例進行講解外，輔導過程中以機關業務切入，以實例進行說明，並藉由性別分析工具循序漸進的分析方式為思考脈絡，進而導引機關提出相對應的改善方案或政策，以將性別觀念融入業務執行與政策之規劃。</p> <p>(四)9至12月：彙整本府27個一級機關撰擬之性別分析共計47篇，並已公告上網供各界參用</p> <p>(https://www.bas.ntpc.gov.tw/home.jsp?id=ad0dbfdec00536c5)。</p>
性別預算	主計處	<p>【說明】</p> <p>(一)方案：修訂「新北市政府各機關性別預算實施計畫」。</p> <p>(二)目的：藉由彙編性別預算，了解本府各機關(構)學校及所屬各區公所(以下簡稱本府各機關)考量不同性別、性傾向或性認同者之需求後，其所編列不同類型之性別預算情形，及評估本府整體預算用於推動性別平等政策相關計畫之支出情形。</p> <p>(三)內涵：為有效提升本府各機關將性別主流化政策落實於性別預算，並能妥善分配有限資源，本處辦理性別預算講習課程，增進各機關同仁對性別預算有概念性及實務性的瞭解，未來持續配合中央最新之性別預算觀念，並強化性別預算之案例說明，使各機關可更精準的歸類性別預算相關數據。</p> <p>【預期效益】</p> <p>(一)量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫參與單位：本府各機關及本市各區公所。 2. 執行經費(執行率):2,000元(100%)。 <p>(二)質化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過性別預算及其分類，協助本府各機關檢討所編預算是否將性別平等意識具體落實於各項政策，俾對於促進性別平等有正面影響。 2. 經由性別預算資訊之公開呈現，促使本府各機關於制訂政策時考量不同性別之需求，並於施政時隨時調整因應。 <p>【辦理情形】</p> <p>(一)5月：本處業於108年5月9日辦理「108年度新北市性別預算之編製及其實例研討」講習課程，使各機關同仁對性別預算之編製有概念性及實務性的瞭解。</p> <p>(二)6月：本府各機關於提報109年度概算時，將運用性別影響評估結果編列之性別預算，填報「新北市政府各機關性別預算表」，送交本處彙整。</p> <p>(三)7月：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鑒於本府考量「新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫(105至108年)」實施架構及推動內容已不符現行運作需求，爰107年6月19日函頒修正為「新北市政府107年至110年推動各機關性別主流化實施計畫」。為配合上開實施計畫及考量實際

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>辦理情形，業於108年7月11日函頒修正「新北市政府各機關性別預算實施計畫(106至108年)」名稱及其規定。</p> <p>2. 為使本府各機關更明確有效填報「新北市政府各機關性別預算表」，業製訂「新北市政府各機關性別預算表(範例)」及「新北市政府各機關性別預算作業流程圖」，並於108年7月18日函頒上開表件供各機關參用。</p> <p>(四)8月：本府各機關暨所屬機關業將所填報之「新北市政府各機關性別預算表」，提供予本府各一級機關性別平等專案小組協助檢視上開性別預算編列情形。</p> <p>(五)9月：本府各機關業依本市總預算案修正性別預算表，送交本處彙整，並於108年9月24日公告本府之性別預算；另本府各一級機關亦於同年月日前將其主管之性別預算編列情形公告於該機關網站首頁所設之「性別主流化專區」。</p> <p>(六)12月：本市總預算案業於108年12月13日經本市議會審議通過，本府各機關刻正據以修正性別預算表，俟本處彙整完妥後，預計於109年1月22日公告本府之性別預算；另本府各一級機關亦於同年月日前將其主管之性別預算編列情形公告於該機關網站首頁所設之「性別主流化專區」。</p>
性別平等宣導	新聞局	<p>【說明】</p> <p>(一)方案：108 年新北性別平等宣導方案。</p> <p>(二)目的：提升本府各局處及所屬機關、學校、人民團體及一般民眾的性平意識，從而打造性別平等的友善環境。</p> <p>(三)內涵：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視重大政策或活動方案之宣導文宣，避免性別偏見、性別刻板印象，並以正面、積極、多元方式呈現性別角色。 2. 協助本府各項性別平等議題宣導文宣，於我的新北市FB、新北市政府LINE 官方帳號、捷運燈箱公益版面、捷運月台電視、等候電視、有線電視公用頻道及有線電視月刊等管道宣導。 3. 配合本府各項性平亮點方案發布新聞稿，創造媒體露出與新聞議題的發酵與擴散。 4. 實施對象：辦理性別平等宣導涵蓋範圍及對象，包含：本府各局處以及所屬機關(構)、學校、婦女團體、人民團體及一般民眾等。 <p>【預期效益】</p> <p>(一)量化效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 執行經費(執行率):法定預算或相關預算下支用。 2. 協助本府性別平等議題或相關亮點方案於我的新北市 FB(粉絲數約76萬)、新北市政府LINE 官方帳號(好友數約350 萬)、捷運燈箱公益版面、489 處捷運月台電視、69 處等候電視以及 13 家有線電視公用頻道、靖天電視台及有線電視月刊等平台宣導。

工具項目	主責局處	執行成果
		<p>(二)質化效益：有鑒於現今網路已為民眾獲取資訊的重要管道，108年推動本府各項性平議題之宣導，續以網路為重要通路，同時運用多元行銷平台，讓觸及更全面。</p> <p>【辦理情形】</p> <p>(一)本局協助本府各項性別平等議題發布新聞稿，並於我的新北市FB、新北市政府LINE官方帳號、捷運燈箱公益版面等管道露出，相關辦理情形分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 運用擁有約82萬粉絲群(男女比41/59)的「我的新北市」臉書刊登相關議題宣導34則。 <ol style="list-style-type: none"> (1)跨局處STEAM相關議題訊息計10則。 (2)配合各項節日如：三八婦女節、母親節、發布相關訊息8則。 (3)配合同婚法案上路，發布相關訊息1則。 (4)家暴防治、新北孕育APP及公托相關主題共9則。 2. 運用「新北市政府」LINE逾350萬好友數(男女比33/67)之高擴散數刊登相關議題宣導5則。 <ol style="list-style-type: none"> (1)跨局處STEAM相關議題訊息計2則。 (2)配合各項節日如：三八婦女節、母親節、發布相關訊息2則。 (3)SDGs相關議題1則。 3. 協助相關主題捷運燈箱刊登計16面，其中跨局處STEAM相關主題計7面。 4. 協助本府各局處及區公所發布相關新聞稿計78則，內容涵蓋本府各項重大性平政策，觸及多元性別議題。 <p>(二)本(108)年度本局推出「新北女力系列影片」，邀請多位曾在新北市求學、工作、成長的女性分享她們突破困境、翻轉價值的經驗，同時自製STEAM主題文宣，相關辦理情形分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拍攝「新北女力系列影片」共30集，每集3-5分鐘，並搭配整合行銷，影片同步於Facebook四大粉絲團(我的新北市/侯友宜/感動，無所不在新北市紀錄片系列活動/天下雜誌)、新北市有線電視CH3公用頻道、天下雜誌官網及youtube等管道播出。除線上傳播，並串聯實體論壇活動，分為精準對話與對外傳播兩大面向，邀請關鍵領袖聚會及開放民眾參與，擴散宣導效益。 2. 製作STEAM主題文宣「女孩們，動手吧」1則，鼓勵女孩勇敢投入STEAM各項學習，以捷運燈箱(合計4面)及YouBike阻泥板(100面)等多元管道推廣。 3. 於本市13家有線電視之電子及紙本月刊上刊「STEAM女力讓新北更美麗」(3月號、5月號)及「女孩們，動手吧」(8月號)等STEAM主題文宣合計3則。

貳、108 年各局處推動性別主流化執行成果

一、108 年各局處推動性別主流化工具執行成果：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各局處皆需應用性別平等專案、性別意識培力、性別影響評估、性別統計與性別分析、性別預算及性別平等宣導六項性別主流化工具，各局處 108 年執行情形詳如附件 4(P.29-33)。

二、108 年各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各局處依性平業務相關性進行分組，並依據組別有不同的推展性別平等工具具體措施類別及項目需執行，性別業務相關性較高之機關須發展具體的性別平等工作策略，性別業務相關性較低之機關須強化並提升內部同仁的性別敏感度，各局處 108 年新北市政府各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目詳如附件 5(P.34)。

三、108 年各局處性平亮點方案推動情形：

(一)108 年本府各局處推動性平亮點方案共計 37 項，在 28 個局處中，消防局針對其主責業務提出 4 項亮點方案，客家局提出 3 項亮點方案，教育局、交通局、文化局以及秘書處分別提出 2 項亮點方案，其餘局處則各提出 1 項亮點方案(詳如附件 6 P.35-85)。

(二)依各局處性平亮點方案內容與工作方向可分為七大面向，如下說明：

1. 性別平等觀念宣導：透過多元管道及活動設計，宣導性別平等觀念，共計 9 項，包含新聞局、人事處、教育局、地政局、文化局、衛生局、財政局、原民局以及政風處。例如文化局「文化習俗暨性別平等推廣計畫」，檢視傳統民俗之儀典與觀念中具性別偏見之部分，積極向大眾宣導性平文化，增加女性於文化習俗中之自主性。
2. 打破性別刻板印象：涉及翻轉職業以及家務分工之性別刻板印象之方案，共計 9 項，包含工務局、客家局、社會局、教育局、環保局、警察局、觀光局以及消防局。例如客家局「園區醃漬趣」，透過結合 108 年客家文化園區親子系列活動，鼓勵男性參與家務與親子照顧分工，打破客家女性家務多由女性操持之家務分工刻板印象。

3. 提高女性社會參與：於制度設計上增加女性社會參與率之方案，共計 7 項，包含經發局、文化局、農業局、勞工局以及消防局。例如經發局「新北『好』創業」，針對女性創業者規劃不同主題內容課程，協助女性創業者運用現代新興企業經營工具與行銷模式；另協助女性創業者成立經驗分享與交流平台，與其他女性創業者互相成長進步，提高女性持續投入創業之意願。
4. 多元性別友善方案：針對多元性別民眾需求提供友善方案，共計 1 項，為民政局所提出。例如民政局「同性結婚註記」，透過於同婚結婚登記合法化首日推出專屬活動，設置隱密空間提供有需求之同性辦理，考量國人與未承辦同性婚姻國中人士持續同性伴侶註記等方案，以維護多元性別民眾需求。
5. 硬體設施設備改善：於硬體設施設備改善上思考性別差異及需求之方案，共計 8 項，包含客家局、交通局、水利局、城鄉局、秘書處以及捷運局。例如水利局「新北市河濱公園監視器應用及智慧管理計畫」，透過完善河濱公園監視器網路，增加女性、老人、小孩及弱勢族群至河濱公園安心休憩，有效縮短男女使用河濱公園比例。
6. 性別主流化工具精進：性別主流化工具主責局處針對性別主流化工具之精進策略，共計 2 項，包含主計處以及研考會。例如主計處「優化性別統計智慧 e 化服務」，整合本府各局處及區公所之性別統計指標，提供「主題式」、「關鍵字」等多元查詢服務，精進各局處及區公所於運用性別統計指標於政策制定上之效能。
7. 其他性別友善措施：透過性別友善活動設計，達到促進性別平等之方案，共計 1 項，為法制局所提出。例如法制局「新北市政府法制局辦理性別商品服務檢驗查核計畫」，針對不同性別較常使用之商品，配合節日公布檢驗查核結果，期能兼顧保障消費者權益及落實性別主流化之目標。

參、108 年各區公所推動性別主流化執行成果

一、108 年各區公所推動性別主流化工具執行成果：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各區公所皆需應用性別平等專案、性別意識培力、性別統計與性別分析、性別預算及性別平等宣導等 5 項性別主流化工具，且各公所 108 年執行情形詳如附件 7(P.86-91)。

二、108 年各區公所推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目：

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫，各區公所推展性別平等工具具體措施類別及項目，每年需執行至少 2 類，總計至少 3 項，各區公所 108 年新北市政府各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目詳如附件 8(P.92)。

三、108 年各區公所性平亮點方案推動情形：

(一)108 年本府 29 個區公所推動性平亮點方案共計 56 項(詳如附件 9 P.93-122)，統計情形如下：

1. 提列一項計畫或方案者：板橋區公所、三重區公所、新莊區公所、新店區公所、土城區公所、蘆洲區公所、鶯歌區公所、三峽區公所、瑞芳區公所、五股區公所、泰山區公所、石門區公所、八里區公所、貢寮區公所、萬里區公所、烏來區公所，共16個公所。
2. 提列二項計畫或方案者：深坑區公所、淡水區公所、樹林區公所、汐止區公所、中和區公所、石碇區公所、三芝區公所，共 7 個公所。
3. 提列三項計畫或方案者：金山區公所。
4. 提列四項計畫或方案者：林口區公所、平溪區公所、永和區公所，共 3 個公所。
5. 提列五項計畫或方案者：坪林區公所。
6. 提列六項計畫或方案者：雙溪區公所。

(二)依各區公所性平亮點方案內容與工作方向可分為六大面向，如下說明：

1. 性別平等意識宣導：透過各種創意活動，如桌遊、家庭繪本、親子劇場、攝影比賽、防災社區計畫等方式融入性平元素，進行性平宣導，共計 24 項，包含板橋區公所、三重區公所、中和區公所、永和區公所、新莊區公所、樹林區公所、汐止區公所、鶯歌區公所、淡水區公所、深坑區公所、石碇區公所、坪林

區公所、三芝區公所、石門區公所、八里區公所、雙溪區公所、貢寮區公所以及烏來區公所。例如貢寮區公所之「親子繪本、共繪性平」，此次活動邀請專業師資，鼓勵爸爸帶領小孩一起實作、繪製家庭繪本，宣導家庭內性別在親職教育重要性，啟發爸爸對親職教育的關懷，落實性別平等。

2. 打破性別刻板印象：透過兒童戲劇表演、闖關遊戲、各式課程等方式，打破性別刻板印象之迷思，使民眾可跳脫性別不平等的桎梏，共計 10 項，包含汐止區公所、瑞芳區公所、五股區公所、泰山區公所、林口區公所、雙溪區公所、金山區公所、萬里區公所。例如為加強金山區民眾對於性別平等議題之重視，並實際落實於日常生活中，設計辦理甜點教室親子手作課程，藉由鼓勵金山區民眾一同體驗女性於烹飪廚事的過程，實際了解女性於日常生活中所扮演角色之辛勞，透過活動中製作甜點的成就感，向金山區民眾傳達無論男性或女性都可以勝任廚事與家事，藉以扭轉性別刻板印象。
3. 促進女性參與 STEM 領域：透過居家水電修繕課程、輔導社區開辦電器修繕課程等方式，增加女性對於 STEM 的興趣與吸引力，使民眾可跳脫性別刻板印象的桎梏，共計 3 項，包含汐止區公所、淡水區公所、雙溪區公所。例如淡水區公所辦理女性居家水電簡易維修班，讓居家維修事務不僅落在男性身上，藉由該課程，讓修水電不再是男性專利，女性也可透過課程瞭解簡易電路及維修原理，實際落實家事分工。
4. 婦女人身安全保障：因社會大眾之觀念認知仍存有性別歧視與性別權控之思維，因而合理化對於婦女之暴力，公所透過親子活動結合防治性別暴力之宣達，以達保障婦女人身安全之目的，共 2 項，包含林口區公所、深坑區公所。例如林口區公所透過銀髮共餐活動，宣導家庭成員是共同生活的成員不因生理、心理不同而有言語暴力的情形。
5. 硬體設施設備改善：藉由兒童遊憩區、性別友善廁所、里內牆面美化彩繪等空間規劃，以達成性別友善之目的，共計 10 項，包含中和區公所、永和區公所、新店區公所、土城區公所、樹林區公所、石碇區公所、坪林區公所、雙溪區公所以及金山區公所。例如雙溪區公所為了改善女廁時常大排長龍的情景並落實性別上之立足點平等，針對男女廁空間及數量比例進行調整；此外由於公園使用者多為幼童，也增設親子廁所的設置，並針對該公園進行環境檢測，評估對

公園自身最為有利及需要之方法來進行整修、重建，包括衛生設備更新及裝修、增設無障礙設施、提供貼心尿布檯、穿衣鏡及防水工程。

6. 針對特殊節日辦理相關活動：因應地方風俗民情所辦理之節慶活動，融入性平元素，共計 7 項，包含蘆洲區公所、坪林區公所、三芝區公所、平溪區公所。例如平溪區公所搭配端午佳節的到來，配合民間縫製香包配戴的習俗，安排讓男性市民參與縫製香包的體驗活動，體會過去女性從事縫紉家務的辛勞，亦打破性別刻板印象給予男性學習縫紉的機會，共同營造性別平等的生活環境，落實性平生活化。

108 年度本府各機關辦理性別影響評估作業計畫案件一覽表

序號	辦理機關	計畫名稱	類別 (工程或 計畫)	案件決行層級	機關檢視計畫 與性別相關性	程序參與 專家學者 姓名	是否為 資料庫 委員	專家學者審 視計畫是否 具性別目標	專家學者審視計畫 與性別關聯程度
1	民政局	役男個人隱私保護計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	郭玲惠	是	有	完全/高度相關
2	財政局	108 年使用牌照稅違章性別平等宣導工作計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	張珣	是	無	部分相關
3		就性平預算即時支付業務宣導性別平等計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	張珣	是	有	部分相關
4	教育局	性別共學樂-翻轉性別刻板印象	計畫案	非府一層決行	部分相關	王雅玄	是	有	完全/高度相關
5		新北市性平「新」家庭專案計畫	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	王雅玄	是	有	部分相關
6	經發局	女性友善職場	計畫案	府一層決行	部分相關	黃煥榮	是	無	部分相關
7		新北「好」創業-引領時代女性創業潮流	計畫案	府一層決行	部分相關	陳艾懃	是	有	完全/高度相關
8		新北市創新創業貸款利息補貼計畫(原新北市青年創業貸款利息補貼計畫)	計畫案	府一層決行	部分相關	陳艾懃	是	有	部分相關
9	工務局	108 年度採購處採購專業訓練基礎班學員資料統計分析報告	計畫案	非府一層決行	部分相關	徐慶發	是	無	部分相關
10		道路景觀及附屬設施改善計畫	工程案	府一層決行	部分相關	徐慶發	是	有	部分相關
11	水利局	108 年度新北市政府水利建設及水資源環境教育暨公共溝通案	計畫案	非府一層決行	部分相關	陳艾懃	是	有	部分相關

序號	辦理機關	計畫名稱	類別 (工程或 計畫)	案件決行層級	機關檢視計畫 與性別相關性	程序參與 專家學者 姓名	是否為 資料庫 委員	專家學者審 視計畫是否 具性別目標	專家學者審視計畫 與性別關聯程度
12	水利局 (高灘地工 程管理處)	人工溼地教育推廣行銷計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	劉梅君	是	有	部分相關
13	農業局	「來去農家 DO 一日」-新北市生態農遊推廣計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	張瓊玲	是	有	部分相關
14	農業局 (綠美化環 境景觀處)	花現新北-綠美化輔導及行銷計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	張瓊玲	是	有	部分相關
15	城鄉局	新北市中正橋派出所及青年社會住宅工程	工程案	府一層決行	部分相關	蔡瓊姿	是	有	部分相關
16	社會局	108 年度新北市提升嬰幼兒男性照顧比例計畫	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	范國勇	是	有	完全/高度相關
17		新北敬老眼鏡性別友善計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	王如玄	是	有	部分相關
18	勞工局	勞工之星歌唱大賽活動計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	王如玄	是	無	部分相關
19		培植多元處理勞資爭議實施計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	林桂碧	是	有	部分相關
20	交通局	三重商工地下停車場新建工程	工程案	府一層決行	部分相關	劉梅君	是	無	完全/高度相關
21		新北市交通安全宣導團執行計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	劉梅君	是	無	部分相關
22	觀旅局	108 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩 計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	伍維婷	是	無	部分相關
23		登山步道指標加註圖示計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	劉梅君	是	無	部分相關

序號	辦理機關	計畫名稱	類別 (工程或 計畫)	案件決行層級	機關檢視計畫 與性別相關性	程序參與 專家學者 姓名	是否為 資料庫 委員	專家學者審 視計畫是否 具性別目標	專家學者審視計畫 與性別關聯程度
24	警察局	改善廳舍環境	工程案	非府一層決行	部分相關	韋愛梅	是	有	部分相關
25	衛生局	建構全民用藥安全推廣計畫-108年度新北市食品 暨用藥安全衛生教育計畫	計畫案	府一層決行	部分相關	溫嫩玫	是	有	部分相關
26		認知功能照護計畫	計畫案	府一層決行	部分相關	李麗慧	是	有	部分相關
27	環保局	新北市低碳社區推廣計畫	計畫案	府一層決行	部分相關	李秀玲	是	有	部分相關
28		環保英雄遴選暨里環境教育計畫	計畫案	府一層決行	部分相關	李秀玲	是	有	部分相關
29	消防局	防災社區性別平等執行計畫	計畫案	府一層決行	完全/高度相關	王珮玲	是	有	完全/高度相關
30		防宣志工組織強化住宅防火性別平等執行計畫	計畫案	府一層決行	完全/高度相關	王珮玲	是	有	完全/高度相關
31	文化局	2019 新北市兒童藝術節	計畫案	非府一層決行	部分相關	張佳穎	是	無	部分相關
32		女性陶藝家個展	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	陳瓊花	是	有	完全/高度相關
33	原民局	108 年度新北市原住民族語森林書屋計畫	計畫案	府一層決行	部分相關	郭玲惠	是	有	部分相關
34		108 年全國原住民族運動會新北市公開組代表隊 參賽實施計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	郭玲惠	是	無	不相關
35	新聞局	性平議題影片特映活動	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	謝馥如	是	有	部分相關

序號	辦理機關	計畫名稱	類別 (工程或 計畫)	案件決行層級	機關檢視計畫 與性別相關性	程序參與 專家學者 姓名	是否為 資料庫 委員	專家學者審 視計畫是否 具性別目標	專家學者審視計畫 與性別關聯程度
36		鼓勵有線電視業者製播性別平等節目	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	謝馥如	是	無	部分相關
37	人事處	員工在職培訓計畫(中高階主管部分)	計畫案	府一層決行	完全/高度相關	郭玲惠	是	有	部分相關
38		本府員工健康講座及健康檢查	計畫案	府一層決行	部分相關	郭玲惠	是	有	部分相關
39	主計處	推動新北市政府主計處性別友善廁所	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	薛承泰	是	有	完全/高度相關
40		新北市家庭收支訪問調查性別分析之應用	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	劉梅君	是	有	完全/高度相關
41	研考會	精進 1999 市政專線服務品質	計畫案	非府一層決行	完全/高度相關	劉梅君	是	無	完全/高度相關
42	研考會(資 訊中心)	縮短數位落差計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	徐慶發	是	有	部分相關
43	客家局	108 年新北市客家社團研習成果發表會	計畫案	府一層決行	部分相關	郭玲惠	是	有	部分相關
44		客家園區性平任我行	計畫案	非府一層決行	部分相關	郭玲惠	是	有	部分相關
45	秘書處	新北市政府親子車位友善計畫	工程案	非府一層決行	部分相關	祝春紅	是	有	部分相關
46		108 年度性別友善公文等候區計畫	計畫案	非府一層決行	部分相關	郭素珍	是	有	部分相關

108年度本府各機關辦理性別影響評估作業法案類案件一覽表

序號	辦理機關	自治條例草案名稱	類別	案件決行層級	機關檢視自治條例與性別相關性	程序參與專家學者姓名	是否為資料庫委員	專家學者審視自治條例是否具性別目標	專家學者審視自治條例與性別關聯程度
1	民政局	「新北市公民投票自治條例」修正案	法規類	府一層決行	無關	郭玲惠	是	建議設定無性別差異之性別目標	無關
2	財政局	「新北市房屋稅徵收率自治條例」第3條修正案(專案簽奉府一層核准免經性別影響評估)	法規類	府一層決行	——	——	——	——	——
3		「新北市市有財產管理自治條例」制定案	法規類	府一層決行	有關	劉梅君	是	尚無性別目標之說明	有關
4		「新北市興辦社會住宅與公益出租人出租房屋優惠地價稅及房屋稅自治條例」	法規類	府一層決行	無關	蘇瑛敏	是	本自治條例性別目標合理	無關
5	經濟發展局	「新北市自助選物販賣事業管理自治條例」制定案	法規類	府一層決行	無關	黃煥榮	是	本自治條例未設置性別目標	無關
6		「新北市集合攤販管理自治條例」制定案	法規類	府一層決行	無關	陳艾懃	是	本自治條例未涉及性別差異，故為訂定性別目標，尚屬合宜	無關
7	工務局	「新北市強制拆除違章建築收費自治條例」制定案	法規類	府一層決行	無關	蘇瑛敏	是	本自治條例性別目標合理	無關
8	農業局	「新北市動物保護自治條例」制定案	法規類	府一層決行	無關	李萍	是	本自治條例性別目標合宜	無關
9	城鄉發展局	「新北市住宅及都市更新中心自治條例」制定案	法規類	府一層決行	有關	許福生 蔡瓊姿 許滄崧	是	本自治條例所定性別目標合宜	無關
10	交通局	「新北市共享運具經營管理暫行自治條例」制定案	法規類	府一層決行	稍有關聯	劉梅君	是	否	無關
11		「新北市公有停車場管理自治條例」第3條、第7條修正案	法規類	府一層決行	——	劉梅君	是	本自治條例所定性別目標合宜	有關
12		「新北市移置保管妨害交通車輛自治條例」第4條修正案	法規類	府一層決行	——	劉梅君	是	本自治條例所定性別目標	無關
13	衛生局	「新北市電子煙及加熱式菸具管理自治條例」制定案	法規類	府一層決行	無關	祝春紅	是	否	無關

108 年新北市政府性別分析

編號	局處	分析篇名
1	秘書處	新北市政府行政園區孕婦及育有六歲以下兒童者停車位
2	秘書處	108 年度性別友善公文等候區計畫
3	民政局	促進新北市女性參與宗教事務之評估
4	財政局	家庭經濟面性別平等宣導計畫
5	財政局	都市更新可行性評估問卷導入性別多元使用需求調查計畫
6	財政局	就性平預算即時支付業務宣導性別平等計畫
7	財政局	使用牌照稅違章性別平等宣導工作計畫之評估
8	教育局	新北市「性別共學樂-翻轉性別刻板印象」專案計畫
9	經發局	鼓勵女性綠能及節能專業技術從業參與—舉辦「綠生活師匠平等參與培育課程」之評估
10	工務局	新闢公園內男女廁所設置比例之探討
11	水利局	新北市跨堤陸橋無障礙電梯建置及使用人次統計
12	農業局	金牌農村再生社區鼓勵務農人口回流計畫
13	城鄉局	新北市都市更新推動師輔導與備查性別分析
14	社會局	新北市身心障礙者照顧者支持服務計畫
15	社會局	中高齡人口投入向前預防老化政策之性別分析—以本市「社區動健康 再造銀色奇肌」計畫為例
16	社會局	減少社會參與對象差異之性別分析-推動男性參與志願服務工作計畫
17	社會局	新北市未具福利身分安置者性別議題分析
18	社會局	家暴相對人服務性別分析與策進計畫
19	社會局	未成年藥物濫用者之性別分析與政策
20	社會局	新北市發展遲緩兒童性別比例差異改善計畫

108 年新北市政府性別分析

編號	局處	分析篇名
21	社會局	新北市民參與家庭親職活動性別分析-新北市玩具銀行-玩具旗艦店玩聚窩為例
22	社會局	新北市以工代賑性別傾斜改善計畫
23	地政局	新北市政府地政局「地政 VIP」APP 與地政士服務利用度之性別統計分析報告
24	勞工局	108 年勞工之星歌唱大賽性別比例之評估
25	交通局	新北市市區公車乘客安全防護
26	觀光局	東南亞語導遊、領隊人員培訓及後續輔導改善計畫
27	觀光局	促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例
28	觀光局	108 年新北市旅館業與民宿從業人員訓練及觀摩計畫
29	觀光局	新北市登山旅遊效益性別分析
30	法制局	強化新北市法律諮詢服務計畫
31	警察局	婦幼安全宣導整合探討及分析
32	衛生局	自殺通報性別比例差異性之評估
33	衛生局	改善新住民家庭出生性別比差距之評估
34	衛生局	改善認知功能照護計畫性別比差距計畫之評估
35	衛生局	新北市用藥安全衛生教育計畫之評估
36	環保局	環保英雄遴選表揚計畫
37	消防局	新北市防災社區性別參與分析
38	文化局	新北市立圖書館文化習俗與性別平等閱讀推廣計畫
39	原民局	泰山森林書屋營運性別概況
40	原民局	新北市原住民族部落大學參與人原性別比率差異改善計畫

108 年新北市政府性別分析

編號	局處	分析篇名
41	原民局	新北市原住民文化健康站參與人員性別比率差異改善計畫
42	人事處	新北市政府員工協助方案服務性別衡平計畫
43	主計處	新北市低所得家庭經濟戶長之性別分析及其應用
44	政風處	新北市政府各性別政風人員推動政風業務之評估
45	研考會	公務人員參與終身學習性別分析-以新北市政府研究發展考核委員會為例
46	客家事務局	新北市客屬社團提升性別平等意識之評估
47	捷運工程局	性別與經費報支錯誤率研析計畫

108 年新北市政府各局處推動性別主流化工具執行成果

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計指標及時間數列資料公布情形(項)	性別統計分析公布情形(篇)	性別分析(篇)	性別預算(元)	宣導方式(類別/次數)	宣導對象(類別/次數)	自製性平文宣/對外授課教材(件)
主計處	18 男 7(38.9%) 女 11(61.1%)	(受訓比例 100%) 83 男 27(32.5%) 女 56(67.5%)	(受訓比例 100%) 18 男 6(33.3%) 女 12(66.7%)	(受訓比例 100%) 6 男 2(33.3%) 女 4(66.7%)	0	2	27	9	1	2,727,400	3/29	3/55	1
工務局	15 男 8(53.3%) 女 7(46.7%)	(受訓比例 100%) 710 男 411(57.8%) 女 299(42.2%)	(受訓比例 100%) 7 男 6(85.7%) 女 1(14.3%)	(受訓比例 100%) 25 男 17(68.0%) 女 8(32.0%)	1	2	19	9	1	300,480,000	5/405	7/4,200	2
經發局	18 男 9(50.0%) 女 9(50.0%)	(受訓比例 100%) 205 男 76(37.1%) 女 129(62.9%)	(受訓比例 100%) 31 男 14(45.2%) 女 17(54.8%)	(受訓比例 100%) 3 男 2(66.7%) 女 1(33.3%)	2	3	9	8	1	3,454,366	1/1	1/1	0
新聞局	10 男 4(40.0%) 女 6(60.0%)	(受訓比例 100%) 54 男 15(27.8%) 女 39(72.2%)	(受訓比例 100%) 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	(受訓比例 100%) 9 男 0(0.0%) 女 9(100.0%)	0	2	2	0	0	20,000	5/174	3/7,000,443	2
人事處	11 男 5(45.5%) 女 6(54.5%)	(受訓比例 100%) 56 男 17(30.4%) 女 39(69.6%)	(受訓比例 100%) 19 男 8(42.1%) 女 11(57.9%)	(受訓比例 100%) 3 男 0(0.0%) 女 3(100.0%)	0	2	8	4	1	833,300	3/128	3/16,571	0
客	11	(受訓比例 100%)	(受訓比例 100%)	(受訓比例 100%)	0	2	6	3	1	1,194,000	3/27	4/23	1

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計指標及 時間數列資料公 布情形(項)	性別統計分 析公布情形 (篇)	性別分 析(篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對 象(類別 /次數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
家 局	男 4(36.4%) 女 7(53.6%)	34 男 10(41.7%) 女 24(58.3%)	9 男 4(44.4%) 女 5(55.6%)	3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)									
法 局	13 男 6(41.2%) 女 7(58.8%)	(受訓比例 100%) 54 男 25(46.3%) 女 29(53.7%)	(受訓比例 100%) 13 男 7(53.8%) 女 6(46.2%)	(受訓比例 100%) 4 男 1(25.0%) 女 3(75.0%)	0	0	7	4	1	6,927,175	6/69	3/69	0
社 局	21 男 7(33.3%) 女 14(66.7%)	(受訓比例 99.5%) 377 男 84(22.3%) 女 293(77.7%)	(受訓比例 100%) 37 男 13(35.1%) 女 24(64.9%)	(受訓比例 100%) 6 男 2(33.3%) 女 4(66.7%)	0	2	48	9	9	2,887,904,691	6/40	7/41	27
教 局	16 男 8(50.0%) 女 8(50.0%)	(受訓比例 100%) 236 男 68(28.8%) 女 168(71.2%)	(受訓比例 51.2%) 21 男 4(19.0%) 女 17(81.9%)	(受訓比例 100%) 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	90	7	1	1,481,886,400	2/270	3/208	14
地 局	18 男 9(50.0%) 女 9(50.0%)	(受訓比例 100%) 210 男 92(43.8%) 女 118(56.2%)	(受訓比例 100%) 36 男 16(44.4%) 女 20(55.6%)	(受訓比例 100%) 4 男 1(25.0%) 女 3(75.0%)	0	0	11	5	1	150,545,600	7/394	6/8,382	18
交 局	15 男 5(33.3%) 女 10(66.7%)	(受訓比例 85.6%) 348 男 115(33%) 女 183(52.6%)	(受訓比例 87.2%) 47 男 21(44.7%) 女 20(42.5%)	(受訓比例 100%) 2 男 0(0.0%) 女 2(100.0%)	0	2	19	34	1	513,325,316	4/7	2/7	1

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計指標及 時間數列資料公 布情形(項)	性別統計分 析公布情形 (篇)	性別分 析(篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對 象(類別 /次數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
民政局	15 男 6(40.0%) 女 9(60.0%)	(受訓比例 100%) 122 男 39(32.0%) 女 83(68.0%)	(受訓比例 100%) 28 男 14(50.0%) 女 14(50.0%)	(受訓比例 100%) 2 男 1(50.0%) 女 1(50.0%)	0	2	25	2	1	3,172,000	8/570	8/625	6
水利局	16 男 7(43.8%) 女 9(56.2%)	(受訓比例 99.4%) 276 男 162(58.7%) 女 114(41.3%)	(受訓比例 100%) 43 男 35(81.4%) 女 8(18.6%)	(受訓比例 100%) 4 男 1(25.0%) 女 3(75.0%)	0	2	7	1	1	32,071,000	1/8	1/8	0
文化局	17 男 6(35.3%) 女 11(65.7%)	(受訓比例 93.9%) 69 男 17(24.6%) 女 52(75.4%)	(受訓比例 90.8%) 199 男 65(32.7%) 女 134(67.3%)	(受訓比例 50%) 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	21	4	1	5,226,000	7/245	7/203	1
城鄉局	11 男 4(36.3%) 女 7(63.7%)	(受訓比例 100%) 159 男 82(51.6%) 女 77(48.4%)	(受訓比例 100%) 37 男 22(59.5%) 女 15(40.5%)	(受訓比例 100%) 1 男 0(00.0%) 女 1(100.0%)	1	1	16	5	1	435,896,325	3/18	3/18	1
觀光局	13 男 5(38.5%) 女 8(61.5%)	(受訓比例 100%) 79 男 35(44.3%) 女 44(55.7%)	(受訓比例 100%) 23 男 12(52.2%) 女 11(47.8%)	(受訓比例 100%) 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	9	9	4	32,585,600	3/3	3/3	0
警察局	15 男 7(46.7%) 女 8(53.3%)	(受訓比例 100%) 7,162 男 6,620(92.4%)	(受訓比例 100%) 522 男 462(88.5%)	(受訓比例 100%) 44 男 33(75.0%)	0	2	282	31	3	495,314,493	2/619	3/619	1

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計指標及 時間數列資料公 布情形(項)	性別統計分 析公布情形 (篇)	性別分 析(篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對 象(類別 /次數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
		女 542(7.6%)	女 60(11.5%)	女 11(25.0%)									
環保局	13 男 5(38.5%) 女 8(61.5%)	(受訓比例 100%) 373 男 178(47.7%) 女 195(52.3%)	(受訓比例 100%) 99 男 62(62.6%) 女 37(37.4%)	(受訓比例 100%) 7 男 3(42.9%) 女 4(57.1%)	0	2	7	1	1	279,877,680	5/36	2/3,053	0
衛生局	22 男 8(36.4%) 女 14(63.6%)	(受訓比例 96.5%) 832 男 137(16.5%) 女 695(83.5%)	(受訓比例 90.6%) 135 男 33(24.4%) 女 102(75.6%)	(受訓比例 100%) 16 男 5(31.3%) 女 11(68.7%)	0	2	27	5	4	219,529,751	1/79	2/3,051	3
農業局	14 男 9(64.3%) 女 5(35.7%)	(受訓比例 100%) 119 男 67(56.3%) 女 52(43.7%)	(受訓比例 100%) 24 男 20(83.3%) 女 4(16.7%)	(受訓比例 100%) 3 男 2(66.7%) 女 1(33.3%)	1	2	15	5	4	60,548,000	5/10	4/9	2
勞工局	15 男 8(53.3%) 女 7(46.7%)	(受訓比例 100%) 96 男 43(44.8%) 女 53(55.2%)	(受訓比例 100%) 25 男 14(56.0%) 女 11(44.0%)	(受訓比例 100%) 7 男 2(25.6%) 女 5(74.4%)	0	2	23	18	4	33,527,960	5/104	6/646	4
財政局	18 男 8(44.4%) 女 10(55.6%)	(受訓比例 100%) 711 男 176(24.1%) 女 535(75.2%)	(受訓比例 100%) 105 男 26(24.8%) 女 79(75.2%)	(受訓比例 100%) 14 男 5(35.7%) 女 9(64.3%)	0	2	16	9	7	5,799,000	6/255	6/255	0
秘書	12 男 5(41.7%)	(受訓比例 98.8%) 85	(受訓比例 100%) 20	(受訓比例 100%) 3	0	2	8	6	3	1,014,000	3/30	2/31	0

機關別	性別平等專案小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計指標及 時間數列資料公 布情形(項)	性別統計分 析公布情形 (篇)	性別分 析(篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對 象(類別 /次數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
處	女 7(58.3%)	男 26(30.6%) 女 59(69.4%)	男 9(45.0%) 女 11(55.0%)	男 1(33.3%) 女 2(66.7%)									
消防局	10 男 4(40.0%) 女 6(60.0%)	(受訓比例 99.5%) 2223 男 1943(87.4%) 女 282(12.6%)	(受訓比例 100%) 335 男 320(95.5%) 女 15(4.5%)	(受訓比例 100%) 2 男 0(0.0 %) 女 2(100.0%)	0	2	17	1	1	8,870,688	2/143	3/8,585	0
原民局	13 男 5(38.4%) 女 8(61.6%)	(受訓比例 100%) 24 男 7(29.2%) 女 17(70.8%)	(受訓比例 100%) 7 男 3(42.9%) 女 4(57.1%)	(受訓比例 100%) 2 男 0(0.0 %) 女 2(100.0%)	0	2	12	11	1	900,000	3/10	2/10	0
研考會	12 男 6(50.0%) 女 6(50.0%)	(受訓比例 100%) 115 男 49(42.6%) 女 66(57.4%)	(受訓比例 100%) 21 男 12(57.1%) 女 9(42.9%)	(受訓比例 100%) 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0	2	5	3	1	479,400	2/2	2/2	0
政風處	11 男 6(45.5%) 女 5(54.5%)	(受訓比例 100%) 24 男 11(45.8%) 女 13(54.2%)	(受訓比例 100%) 17 男 9(52.9%) 女 6(47.1%)	(受訓比例 100%) 5 男 2(40.0%) 女 3(60.0%)	0	2	9	1	1	132,000	2/20	5/449	0
捷運局	16 男 10(62.5%) 女 6(37.5%)	(受訓比例 100%) 64 男 34(53.1%) 女 30(46.9%)	(受訓比例 100%) 40 男 32(80.0%) 女 8(20.0%)	(受訓比例 100%) 2 男 1(50.0%) 女 1(50.0%)	0	0	7	2	1	49,003,000	2/5	1/5	0

108 年新北市政府各局處推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

類別	項目	各機關辦理總數
(一)促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	50
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。	17
	3. 依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，並自製性平文宣或教材，例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。	23
(二)結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施	1. 一級機關將所屬機關納入推動性別主流化實施計畫之對象。	15
	2. 鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策措施。	32
	3. 於各類補助、獎勵、徵選及評鑑企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	9
(三)依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	9
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	20

新北市政府各局處 108 年性平亮點方案推動情形一覽表

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
1	主計處	優化性別統計智慧 e 化服務	<p>為落實性別統計支援決策及應用功能，爰擬優化性別統計智慧 e 化服務，其內涵茲分述如次：</p> <p>一、整合本市性別統計，以提供最完善且便利的查詢及應用服務：為提供各界最優質的性別統計資訊服務，本處將原先分散於本府各機關及本市各區公所之性別統計資料，匯集於本府統計資料庫伺服器(SQL Server)集中管理，並透過 ASP.Net 網頁技術，完整呈現本市性別統計的內涵，包括各統計項目名稱、複分類、定義、資料週期、資料更新時程及時間數列資料等資訊，以提供最完善且便利的查詢及應用服務。</p> <p>二、建置「主題式」性別統計服務，引領各界了解本市重要性別議題之全貌以及發展趨勢：為順應社會變遷及配合本市性別平等政策方針之推動，本處將前述整合後之本市性別統計，依「就業、經濟與福利」、「人口、婚姻與家庭」、「教育、文化與媒體」、「人身安全與環境」、「健康、醫療與照顧」及「社會參與」等 6 大面向建置主題，並提供</p>	108 年 1 月至 12 月	<p>一、質性：整合本府各機關及本市各區公所之性別統計指標，並提供「主題式」、「關鍵字」等多元查詢服務，打造最優質完善的查詢應用系統，可精進本府各機關及本市各區公所性別統計資訊支援決策或計畫制定之效能。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)強化指標內涵及其應用價值</p> <p>經協調本府各機關及本市各區公所，計有 57 個機關公所（以下簡稱單位）參與本方案，藉由跨機關整合本市性別統計指標，提升性別統計指標資料庫之完整性及應用性，使單位能充分運用性別統計指標落實性別平等政策之制定，並展現執行綜效。本年 9 月底，本府共有 25 個單位新增 44 項性別統計指標及 26 個單位重新檢討修正現有性別統計指標計 88 項。另，為提升業務同仁運用性別統計之職能，分別於本年 3 月 7 日辦理性別統計及性別分析教育訓練課程，以及於本年 4 至 5 月間至 5 個機關辦理重點講習，以建立業務同仁對性別統計與本市性別平等政策方針「就業、經濟與福利」、「人口、婚姻與家庭」、「教育、文化與媒體」、「人身安全與環境」、「健康、醫療與照顧」及「社會參與」等 6 大面向關聯性之觀念，其參與人數合共達 200 人以上。</p> <p>(二)利用現行系統優化增值，節省經費並發揮綜效</p> <p>為優化現行本府統計資料庫系統之增值運用服務，本處增加該資料庫系統功能，以整合原分散於各機關之性別統計資料，並透過該優化功能使各機關在維護性別統計專區時，可節省人力時間及維護成本。</p> <p>(三)提供更有效率性別統計指標查詢應用功能</p> <p>截至 12 月底本府各機關性別統計指標共有 1,021 項，業已整合建置於本府公務統計管理系統中，刻正建置網頁化統計項目關鍵字</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>「主題式」網頁查詢、下載及應用等功能，以利各界了解本市重要性別議題之全貌以及發展趨勢。</p> <p>三、提供「關鍵字」查詢服務，滿足使用者快速查詢、分析及應用之需求為讓各界了解本市性別關鍵資訊，本處透過建置「關鍵字」索引功能，可提供跨主題之相關統計資訊，如查詢「15歲以上人口」，即可產生「本市15歲以上人口-按教育程度分」及「本市15歲以上人口-按婚姻狀況分」等2項資訊，以滿足各界對於性別統計資訊服務之需求。</p>		<p>查詢功能，預期可提供使用者最快速的性別統計查詢方式，提升性別統計數據分析及應用之效能。</p> <p>三、成果照片：</p>  <p>The collage consists of six images arranged in a 2x3 grid:</p> <ul style="list-style-type: none"> Top-left: A photograph of a training course in progress, with a presenter at the front and an audience seated. Top-right: A brochure titled '新北市政府各機關性別統計專區 使用說明' (New Taipei City Government Gender Statistics Special Area User Manual) featuring male and female symbols. Middle-left: A document titled '性別統計指標增刪修訂函文' (Gender Statistics Indicator Addition, Deletion, and Revision Correspondence). Middle-right: A screenshot of a '系統建置' (System Building) configuration interface. Bottom-left: A screenshot of the '關鍵字查詢' (Keyword Search) interface on the '新北市政府資料庫查詢平台' (New Taipei City Government Data Library Search Platform). Bottom-right: A screenshot of the '主題式查詢' (Thematic Search) interface on the same platform.
2	工務局	坡地防災小英雄戰鬥營	<p>為使學童從小即具備水土保持意識及對救災性別議題的瞭解，藉由趣味桌遊及創意教學活動，培育坡地防災之性別小尖兵。</p>	108年1月至12月	<p>一、質性說明：</p> <p>(一)創新度：</p> <p>本局首創藉由趣味桌遊及創意教學活動融入校園結合專業講師與參與學員實際課堂互動，讓防災觀念向下紮根，提升防災性別</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>一、防災小英雄戰鬥營學員：以新北市學校學生為營隊學員。</p> <p>二、防災專業輔導團隊：由本局同仁及專業講師擔任戰鬥營輔導團隊，藉由走入校園，讓防災觀念向下紮根，提升防災性別意識。</p> <p>三、趣味防災教育活動：</p> <p>(一)專業講師：透過專家解說及實驗操作，讓孩子們對於山坡地防災觀念有更深入的瞭解及體驗，並期許孩子們將觀念與家長們討論交流，將防災知識落實在生活中，進一步提升防災性別意識，創造性別友善救護環境。</p> <p>(二)創意桌遊：透過本局設計之趣味桌遊活動，讓孩子們在遊戲中瞭解坡地防災知識，從性別友善的觀點理解防災，讓孩子們從小即具備防災戰鬥力，擔任減少災害風險、推動自然永續發展的小英雄。</p>		<p>意識。</p> <ol style="list-style-type: none"> 性別統計：慈善組織「樂施會」(Oxfam)有一份報告顯示，2004年在斯里蘭卡、印尼和印度的海嘯當中，男性與女性的存活比率是3比1。專家觀察出除了男性有較高比例會游泳外，女性犧牲逃生時間，選擇照顧小孩與家人也是造成比例懸殊的一項重要原因。 培力女性防災整備能力：公助角色指的是發生災害，迅即投入災害救助的政府相關人員。本局於桌遊中設計女性公助角色卡，如女警、女消防員、女性里長等，藉由女性的參與，讓救災計畫和方案在內容設計、資源分配等各方面考量性別敏感議題，並因此有效管理、降低災害風險，且進行能力建構，以培力女性的防災整備以及災後謀生的替代能力。 災害特殊需求者納入性別觀點：本局於桌遊設計將女性需求(如衛生棉)製成圖卡，以趣味方式融入教學，建立學童觀念，在防災時除可滿足女性基本需要，受傷時也可臨時做為止血用品。 <p>(二)難易度： 推動校園防災工作係屬鼓勵性質，無強制力。本局藉由防災觀念宣導，讓原本艱澀難懂的防災整備觀念及災後應變能力，輕鬆易懂，執行上甚有難度。</p> <p>(三)重要性： 孩子們是推動防災工作的生力軍，透過此計畫能讓山坡地防災知識及性別意識向下紮根，達到自主防災的成效，降低災害風險，提升防災性別意識。</p> <p>(四)影響範圍： 配合本府教育局的坡地高災害潛勢學校名冊辦理教育訓練，讓學童從小落實水土保持的觀念，並期許學童與家長討論交流，讓山坡地防災觀念擴大深根。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					<p>二、量化說明：</p> <p>(一)辦理場次：107年至108年6月辦理5場。</p> <p>(二)參與人數(性別統計)：女性學童參與人數皆達總人數1/3。 第1場：中園國小，總人數70人，女性31人，男性39人。 第2場：野柳國小，總人數38人，女性20人，男性18人。 第3場：石碇國小，總人數29人，女性13人，男性16人。 第4場：達觀國中小，總人數78人，女性35人，男性43人。 第5場：瑞濱國小，總人數50人，女性26人，男性24人。</p> <p>(三)執行經費：每場講師費2,000元，5場共1萬元。</p> <p>三、成果照片：</p> 
3	經發局	新北「好」創業	<p>一、開辦女子創力學園：開辦以性別為主題之創新、創業課程，協助女性創業家突破思考框架，尋找新創概念及經營行銷模式，將創業構想與產品實際化，提升拓展市場、募集資金與自我行銷之能力。</p> <p>二、推動新時代女性 CEO 論壇（交流會）：與中央各部會、女性創業相關</p>	108年1月至12月	<p>一、質性：</p> <p>(一)針對女性創業者規劃不同主題內容，提供創業資源，如「大數據分析」、「女性職涯規劃與新創」及「創造品牌效益」等，協助女性創業者運用現代新興企業經營工具及行銷模式；另舉辦女性創業交流會，提供女性企業家彼此經驗分享及交流平台，協助相互成長進步。</p>




序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																									
			社群合作辦理交流會，邀請女性新創團隊彼此分享交流。藉此平臺，除提供女性創業家相互交流之機會，以分享經營理念外，並建立屬於女性企業主微型策略聯盟網路，以促進女性新創事業共同合作成長。		<p>(二)課程及交流平台報名資訊登於新北創力坊粉絲專業，並透過「經濟部中小企業處飛雁計畫」及民間女性創業團隊「她渴望」協力宣傳。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)女子創力學園(課程)：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>場次</th> <th>日期</th> <th>名稱</th> <th>講者</th> <th>參與人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2月22日</td> <td>AI Lady Power 大數據分析的應用與潛力</td> <td>陳宜欣-清華大學資訊工程系副教授</td> <td>54人(女性21人)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6月25日</td> <td>流量紅利結束，品牌再佈局-女性職涯規劃與新創</td> <td>講者1：Dustin-零一行銷創辦人 講者2：Stanley-新加坡電商ShopBack 技術經理 講者3：Sabrina-新加坡電商ShopBack 品牌經理</td> <td>41人(女性20人)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>7月23日</td> <td>WISE Talks 女識優先 x 她渴望創業女力-產業整合推廣與策展</td> <td>講者1：謝京蓓-Digi Space 共創空間總經理 講者2：阮婷憶-福來許珈琲館創辦人兼董事總經理</td> <td>35人(女性30人)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>10月25日</td> <td>女性創業沙龍—我的產品夠力嗎？產品力的驗證、提升與溝通</td> <td>講者1：廖儂雯-盲旅負責人暨執行長 講者2：高蘭麻-POOP OUT 共同創辦人 講者3：蔡芷妤-藝璞兒共同創辦人兼研發總監 講者4：朱萬花-按一個讚舒壓按摩棧創辦人</td> <td>46人(女性46人)</td> </tr> </tbody> </table>	場次	日期	名稱	講者	參與人數	1	2月22日	AI Lady Power 大數據分析的應用與潛力	陳宜欣-清華大學資訊工程系副教授	54人(女性21人)	2	6月25日	流量紅利結束，品牌再佈局-女性職涯規劃與新創	講者1：Dustin-零一行銷創辦人 講者2：Stanley-新加坡電商ShopBack 技術經理 講者3：Sabrina-新加坡電商ShopBack 品牌經理	41人(女性20人)	3	7月23日	WISE Talks 女識優先 x 她渴望創業女力-產業整合推廣與策展	講者1：謝京蓓-Digi Space 共創空間總經理 講者2：阮婷憶-福來許珈琲館創辦人兼董事總經理	35人(女性30人)	4	10月25日	女性創業沙龍—我的產品夠力嗎？產品力的驗證、提升與溝通	講者1：廖儂雯-盲旅負責人暨執行長 講者2：高蘭麻-POOP OUT 共同創辦人 講者3：蔡芷妤-藝璞兒共同創辦人兼研發總監 講者4：朱萬花-按一個讚舒壓按摩棧創辦人	46人(女性46人)
場次	日期	名稱	講者	參與人數																										
1	2月22日	AI Lady Power 大數據分析的應用與潛力	陳宜欣-清華大學資訊工程系副教授	54人(女性21人)																										
2	6月25日	流量紅利結束，品牌再佈局-女性職涯規劃與新創	講者1：Dustin-零一行銷創辦人 講者2：Stanley-新加坡電商ShopBack 技術經理 講者3：Sabrina-新加坡電商ShopBack 品牌經理	41人(女性20人)																										
3	7月23日	WISE Talks 女識優先 x 她渴望創業女力-產業整合推廣與策展	講者1：謝京蓓-Digi Space 共創空間總經理 講者2：阮婷憶-福來許珈琲館創辦人兼董事總經理	35人(女性30人)																										
4	10月25日	女性創業沙龍—我的產品夠力嗎？產品力的驗證、提升與溝通	講者1：廖儂雯-盲旅負責人暨執行長 講者2：高蘭麻-POOP OUT 共同創辦人 講者3：蔡芷妤-藝璞兒共同創辦人兼研發總監 講者4：朱萬花-按一個讚舒壓按摩棧創辦人	46人(女性46人)																										

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)																								
					<p>(二)女性 CEO 論壇 (交流會):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1223 295 1332 327">場次</th> <th data-bbox="1332 295 1489 327">日期</th> <th data-bbox="1489 295 1686 327">議題</th> <th data-bbox="1686 295 1982 327">主持人</th> <th data-bbox="1982 295 2136 327">參與人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1223 327 1332 507">1</td> <td data-bbox="1332 327 1489 507">4/26</td> <td data-bbox="1489 327 1686 507">創業女力交流小聚—我的客戶在哪裡?如何找出與精通妳的客戶?</td> <td data-bbox="1686 327 1982 507">主持人1:楊家瑋-Decent Rossi 植萃洗髮創辦人 主持人2:王芳綉-程澈科技共同創辦人 主持人3:潘思璇-Inna</td> <td data-bbox="1982 327 2136 507">51人(女性45人)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1223 507 1332 587"></td> <td data-bbox="1332 507 1489 587"></td> <td data-bbox="1489 507 1686 587"></td> <td data-bbox="1686 507 1982 587">Organic 童顏有機共同創辦人</td> <td data-bbox="1982 507 2136 587"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1223 587 1332 805">2</td> <td data-bbox="1332 587 1489 805">6/28</td> <td data-bbox="1489 587 1686 805">壯大獲利的關鍵行銷手法</td> <td data-bbox="1686 587 1982 805">主持人1:羅尹甄-圓點國際創意整合顧問創辦人 主持人2:王芸廷-17FIT 共同創辦人 主持人3:任珩-皇翼股份有限公司共同創辦人</td> <td data-bbox="1982 587 2136 805">65人(女性63人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>三、成果照片:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1223 957 1653 1268">  </td> <td data-bbox="1653 957 2078 1268">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1223 1284 1653 1348"> <p>2月22日 AI Lady Power 大數據分析的應用與潛力</p> </td> <td data-bbox="1653 1284 2078 1348"> <p>6月25日 流量紅利結束，品牌再佈局-女性職涯規劃與新創</p> </td> </tr> </tbody> </table>	場次	日期	議題	主持人	參與人數	1	4/26	創業女力交流小聚—我的客戶在哪裡?如何找出與精通妳的客戶?	主持人1:楊家瑋-Decent Rossi 植萃洗髮創辦人 主持人2:王芳綉-程澈科技共同創辦人 主持人3:潘思璇-Inna	51人(女性45人)				Organic 童顏有機共同創辦人		2	6/28	壯大獲利的關鍵行銷手法	主持人1:羅尹甄-圓點國際創意整合顧問創辦人 主持人2:王芸廷-17FIT 共同創辦人 主持人3:任珩-皇翼股份有限公司共同創辦人	65人(女性63人)			<p>2月22日 AI Lady Power 大數據分析的應用與潛力</p>	<p>6月25日 流量紅利結束，品牌再佈局-女性職涯規劃與新創</p>
場次	日期	議題	主持人	參與人數																									
1	4/26	創業女力交流小聚—我的客戶在哪裡?如何找出與精通妳的客戶?	主持人1:楊家瑋-Decent Rossi 植萃洗髮創辦人 主持人2:王芳綉-程澈科技共同創辦人 主持人3:潘思璇-Inna	51人(女性45人)																									
			Organic 童顏有機共同創辦人																										
2	6/28	壯大獲利的關鍵行銷手法	主持人1:羅尹甄-圓點國際創意整合顧問創辦人 主持人2:王芸廷-17FIT 共同創辦人 主持人3:任珩-皇翼股份有限公司共同創辦人	65人(女性63人)																									
																													
<p>2月22日 AI Lady Power 大數據分析的應用與潛力</p>	<p>6月25日 流量紅利結束，品牌再佈局-女性職涯規劃與新創</p>																												

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 <p>7月23日 WISE Talks 女識優先 X 她渴望創業女力-產業整合推廣與策展</p> <p>10月25日 女性創業沙龍-我的產品夠力嗎? 產品力的驗證, 提升與溝通</p> <p>4月26日 創業女力交流</p> <p>6月28日 創業女力交流</p> <p>6月28日 創業女力交流</p>
4	新聞局	性平議題影片特映活動	本市七年來透過積極打造紀錄片友善城市, 已陸續完成 48 部優選作品, 其中不乏具有性別平等意識之紀錄片。本局擬結合性平相關之紀錄片辦理特映活動, 透過影像讓大眾接收多元性別平	108年1月至12月	<p>一、質性：透過放映性平議題影片，搭配映後座談，在寓教於樂中，培力同仁性平意識，進而使其於規劃及執行業務時納入性平觀點；同時增加民眾接觸性平概念的機遇。</p> <p>二、量化：截至8月底為止，共辦理2場性平議題影片特映活動，合計103人(男女比：34/66)。同時回收問卷計71份，並且由</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>等觀念及開啟對話空間。</p> <p>一、辦理時間：108年1月至12月。</p> <p>二、參加對象：本府員工、媒體記者及一般民眾。</p> <p>執行方式：結合性別平等培力課程舉辦相關議題紀錄片放映會，並邀請導演及相關人參與映後座談，與觀眾面對面分享其心路歷程。</p>		<p>受測者基本背景問項，包括年齡、性別及整體統計數字，試以觀察受測者觀影後的思想改變及其效益。</p> <p>(一)第1場：於7月1日辦理「阿拉丁」電影包場暨問卷調查，參加人數68人。</p> <p>(二)第2場：播放曾獲本市紀錄片獎優選影片、107年入選韓國釜山影展的「祝我好好孕」紀錄片，並邀請導演蘇鈺婷出席參與映後座談，深度分享拍攝初心及過程。</p> <p>三、成果照片：</p> <div data-bbox="1229 625 1588 1106" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1632 568 2080 868" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1637 916 2058 1206" data-label="Image"> </div>
5	人事處	從日常生活透視性平攝影作品活動比賽	一、以性別平等概念為主軸，於日常生活範圍內，透過拍攝與有性別平等意識之照片或短片，覺察及探索性	108年1月至12月	<p>一、質性：</p> <p>(一)藉由攝影作品活動比賽，覺察及探索性別平等議題，希冀同仁打破家庭、職場互動及婚喪喜慶活動等性別框架，於日常生活</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>別平等議題，促進同仁提升性別平等意識。</p> <p>二、配合節日或依相關主題規劃性別平等活動或方案，辦理攝影作品活動比賽。</p>		<p>中覺察、省思並去除性別刻板印象與偏見，並尊重各社會性別角色之差異，提升性別平等意識。</p> <p>(二)活動訊息將透過拍攝活動短片、機關網頁及函請本府各機關學校協助宣傳，另亦於公開場合宣導活動。如：刊登於行政大樓電梯跑馬燈、指紋機、訓練課程隨堂宣導等。</p> <p>(三)攝影作品由性別平等學者及具影像專長學者 4 名組成評審委員會於 9 月 24 日進行評審，獲獎作品業於 108 年 10 月 21 日至 11 月 5 日進行網路票選，並公開於本府 1 樓大廳展覽完畢，以宣導性別平等觀念。</p> <p>(四)頒獎典禮已於 108 年 11 月 12 日辦理竣事。</p> <p>(五)為推廣性別平等及多元性別觀念，共同營造尊重、包容的家庭與社會，攝影比賽得獎作品於本府行政大樓東側藝文櫥窗展示，以擴散活動效益。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)本項攝影作品收件共計 65 件，評選 10 件優秀作品。</p> <p>(二)經統計參加網路票選活動計 1,019 人次，其中女性約為 68%，男性約為 32%。</p> <p>(三)展覽期間給予心得回饋者計 20 人。</p> <p>三、成果照片：</p> <div data-bbox="1227 1043 1644 1394">  </div> <div data-bbox="1671 1043 2110 1378">  </div> <p>刊載性平攝影活動資訊於人事處網頁活動 成果於本府行政大樓東側藝文櫥窗展示</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 <p>性平攝影活動拍攝宣傳短片</p>  <p>108年9月24日召開評審會議</p>  <p>108年11月12日舉行頒獎典禮</p>
6	客家局	客家園區性平任我行	<p>提供不同性別皆可照顧嬰幼兒之便利措施。</p> <p>一、辦理期程：108年1月1日至12月31日</p> <p>二、實施對象：蒞臨園區遊客</p> <p>三、實施策略</p> <p>(一)男廁所設立換尿布檯(目標值：2處)</p> <p>(二)友善廁所空間建置(目標值：1處)</p> <p>四、預期效益</p>	108年1至12月	<p>一、質性： 促進親子遊客如廁便利，確保幼兒安全，提供不同性別皆可照顧嬰幼兒之便利措施，每年入園人數約90萬人，預計2%遊客使用廁所友善設施。</p> <p>二、量化： (一)廁所改善工程已於108年7月22日開工，預計於108年10月28日竣工。 (二)完成設置2處男廁所設立換尿布檯及設置親子廁所1座(預計達成率100%)。</p> <p>三、成果照片：</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>(一)增進親子遊客如廁便利，確保幼兒安全。</p> <p>(二)提倡父母共同育兒觀念，促進性別平等。</p> <p>(三)每年入園人數約 90 萬人，預計 2%遊客使用廁所友善設施。</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>設置親子廁所一座</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>親子廁所</p> </div> </div>
7	客家好長青 相挺為性平		<p>倡導性別平等的當代社會已重新省視傳統性別刻板印象，應提升高齡長者性別平等意識，破除性別歧視達到性別互相尊重。</p> <p>一、辦理期程：108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日</p> <p>二、實施對象：本局輔導客屬社團</p> <p>三、實施策略：</p> <p>(一)本市客屬社團研習課程結合開辦性別平等課程(含祭祀、習俗範疇)，講者係為本府性別資料庫人選。將在 108 年社團成果發表會或客家文化諮詢會議中演出 2 場次行動劇，融合客家文化及性平觀念，呈現課程效益及提高學員參與。</p> <p>(二)設計各客屬社團會員大會暨籌備會議接待及表演性平分工事項規範表，以落實性別平等理念。</p> <p>(三)108 年擴大統計客屬社團理事長及理監事等幹部性別比例。</p>	108 年 1 至 12 月	<p>一、質性： 提升高齡長者性別平等意識，破除性別刻板印象達到不同性別互相尊重。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)108 年 11 月 24 日社團成果發表會融入性別平權主題，由新北市客家文藝交流協會及新北市樹林區客家鄉親會於本市客家文化園區演出 2 場性平行動劇，吸引逾 600 人次觀賞。</p> <p>(二)108 年 3 月 8 日 108 年第 1 次客家文化諮詢委員會議宣導客屬社團會員大會暨籌備會議接待及表演性平分工事項建議表，鼓勵落實性別平等分工。另為提升宣導效益，已於 108 年 8 月 10 日、11 日於新北市客家義民爺國際文創嘉年華多元才藝表演活動中，由客屬社團舉牌宣導。</p> <p>(三)108 年客屬社團理監事性別比例已統計完成，本局輔導 55 個客屬社團，男性理事長人數為 39 人(71%)，女性理事長人數為 16 人(29%);男性理監事人數為 623 人(56%)，女性理監事人數為 484 人(43%)，故客屬社團幹部單一性別比例平均達三分之一。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>四、預期效益：</p> <p>(一)透過辦理 2 場次行動劇，拓展女性形象能見度，預計參與人數約 500 人。</p> <p>(二)在客家文化諮詢會議及各社團會員大會宣導接待及表演性平分工事項規範表，鼓勵落實性別平等分工。</p> <p>(三)108 年擴大統計客屬社團理事長及理監事等幹部的性別比例表，使客屬社團幹部單一性別比例可達三分之一。</p>		
8		園區醃漬趣	<p>藉由活動融入性別平等和性別關懷觀念，並將性別平等的基本價值化為具體的行動。</p> <p>一、辦理期程：108 年 1 月 1 日至 12 月 30 日</p> <p>二、實施對象：報名參加親子系列活動民眾及蒞臨園區遊客。</p> <p>三、實施策略：結合 108 年園區親子系列活動，邀請親子參與醃漬活動，透過活動參與融入性別平等觀點，如鼓勵男性參與家務與親子照顧分工，促進兩性傳統角色觀念之改變。</p> <p>四、預期效益</p> <p>(一)有效宣導父母照顧子女責任共同分擔。</p>	108 年 1 至 12 月	<p>一、質性：</p> <p>配合親子系列-野餐氣墊活動，辦理親子醃漬趣(韓式泡菜)、配合童樂會活動辦理親子醃漬脆筍、親子薯來飽烘窯活動邀請爸爸建窯，活動融入性別平等觀念，宣導家務分工與親子照顧分工，促進兩性傳統角色觀念之改變認知。</p> <p>二、量化：</p> <p>報名參加活動的親子組合超過 100 組，達成預期目標。</p> <p>三、成果照片：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">108 年親子醃漬趣(韓式泡菜) 與性平 CEO 合影</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>(二)擴大兩性傳統角色觀念之改變認知。</p> <p>(三)預計 100 組親子參加醃漬活動。</p>		 <p>親子醃脆筍-霸(爸)氣剝筍</p>  <p>親子醃脆筍</p>
9	法制局	新北市政府法制局辦理性別商品服務檢查核計畫	<p>鑒於市面上專屬於特定性別之商品琳瑯滿目，其品質良窳及產品安全性不僅影響消費者健康，更攸關下一代的健全發展，深具抽樣檢驗以確保商品安全性之實益，故本局特擬定辦理性別商品服務檢查核計畫，期能兼顧保障消費者權益及落實性別主流化之目標。</p> <p>一、每年與性別議題相關之商品或服務之檢驗項目不少於該年度所有檢驗品項之 1/3。</p> <p>二、適時配合特定性別節日或與性別議題相關之時事，來規劃重點檢驗項目並發布新聞稿。</p>	分別於 108 年第 2 季及第 3 季辦理完成。	<p>一、美容小家電商品檢驗：有關「108 年市售美容小家電」行政調查一案，業已辦理完成，本局消費者保護官室針對網路通路販售 18 件美容小家電（導入器、美顏儀、按摩機）進行抽樣檢測，品質檢測部分，發現有 8 件於鍍層磨損後，檢測出鎳離子，如與皮膚長期接處，將有導致皮膚過敏之可能；而在商品標示方面，計有 13 件不符合電器及電子商品標示基準，業已要求販售平臺業者自主下架，並移請廠商所在地各縣市主管機關依法處理，本局並於 5 月 8 日發布檢測結果記者會及新聞稿，獲多家電視、電子媒體廣泛報導。</p> <p>相關報導： https://tw.appledaily.com/new/realtime/20190508/1563214/ https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2783183</p> <p>成果照片：</p>  



序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					<p>二、抗菌襪商品檢驗：有關「108年市售抗菌襪標榜抗菌性及成分是否與標示相符」行政調查1案，業已辦理完成，本局消費者保護官室針對網路通路販售14款抗菌襪進行抽樣檢測，品質檢測部分，發現有10件不符合國家抗菌標準，其中5件樣品顯然毫無抗菌效果；而在商品標示方面，計有12件商品標示不符，已令商品檢測不符合之製造廠商先行下架，並移請業者所在地各縣市主管機關依法進行查處輔導改正，本局並搭配父親節節日於8月7日發布檢測結果記者會及新聞稿，獲多家電視、電子媒體廣泛報導。</p> <p>相關報導：https://www.cna.com.tw/news/asoc/201908070102.aspx https://udn.com/news/story/7266/3974721</p> <p>成果照片：</p> 
10	社會局	新北市提升男性參與親子館活動比例計畫	<p>一、計畫預算：64萬</p> <p>二、計畫說明： 依據「2016年婦女婚育與就業調查統計」及本府社會局委託辦理「新北市公共托育現況與需求調查研究」結果顯示，現行家務及照顧工作未達性別平等，因此期許經由本計畫之實施，提升男性參與親子館活動之比</p>	108年1月至12月	<p>一、質性：</p> <p>(一)強化提升公共托育中心專職人員性別意識，並具體策劃執行友善性別場域布置及辦理親子活動。</p> <p>(二)本市74家公共托育中心及公共親子中心設置友善性別場域，如友善性別標誌、性別繪本共讀區…等。</p> <p>二、量化</p> <p>(一)預算執行數：64萬元(執行率：100%)</p> <p>(二)執行成果：</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>例，由 106 年 35% 提升至 41%，並宣導父職角色之重要性，有助於延伸家庭照顧之性別分工平衡。(詳細數據請參閱附件新北市提升男性參與親子館活動比例計畫)</p> <p>三、計畫內容：</p> <p>(一)公共托育中心專職人員性別意識培力 經由多次討論會議強化專職人員性別意識，例如編寫男性專屬活動場次之範例說明，幸福存摺活動規劃討論及說明，培力專職人員之性別意識並得以具體策劃執行。</p> <p>(二)友善性別之親子館場域布置：將本市各公共托育中心親子館環境規劃為適合爸和孩子共玩之場域，提升性來館意願，例如設置性繪本共讀專區，於繪本區劃性別專區，購置相關有性別友善、平等的繪本書，鼓勵家長能於此陪伴孩共讀相關繪本；布置性別善標誌、海報，於親子館部遊戲區、公布欄或廁所場所，張貼相關性別友善海報或標誌，如廁所男女標誌不用紅、藍等顏色做區分，或於哺乳室張貼同包含男、女性意象的標誌而非僅用女性做為代表等。</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 共辦理 15 場次之討論會議，強化培力專職人員之性別意識，培力約 330 人次。 2. 已完成全數親子館之場域布置。 3. 本市於 108 年兒童月至父親月結合 60 家公共托育中心 12 家公共親子中心共同辦理 2019 新北親子幸福存摺集點大 fun 送活動，本活動各中心共計辦理 6,785 場次，受益計 29 萬 4,204 人次(含男性 9 萬 1,227 人次及女性 20 萬 2,977 人次)，其中包含男性專屬親子活動共辦理 883 場次，服務人次達 2 萬 7,193 人次；另 8-10 月共計辦理 925 場次男性專屬親子活動，服務人次 1 萬 8,744 人次(含男性 6,163 人次及女性 1 萬 2,581 人次)。 4. 共分享 145 篇文章，瀏覽人次達 79 萬；另本市於 8 月 1 日「新北親子幸福存摺集點大 FUN 送」記者會，邀集參與活動之爸爸們分享照顧陪伴孩子之經驗及心得，期許大家一起「幸福延續」及「媽媽爸爸要接力」，鼓勵爸爸們延續幸福、累積愛！ 5. 總計 108 年度親子館服務人次達 107 萬 645 人(含男性 32 萬 9,392 人及女性 74 萬 1,253 人)男性參與親子館活動比例為 31%；相較 107 年總數 84 萬 8,099 人，成長 26%；且男性參與人次由 107 年度 27 萬 2,780 人成長為 32 萬 9,392 人，成長比例達 20%。 6. 成果效益：

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)	
			<p>(三) 男性專屬親子活動：本市公共托育中心辦理之親子活動設計加入男性參與育兒觀念，並特別規劃「新北親子幸福存摺集點大 fun 送活動」活動，本市 72 家親子館除一般親子活動外，於 4-6 月各規劃 10 場次之男性專屬親子活動，以提升男性參與率，後續自 8 月份起，各親子館亦每月規劃 1 場次，期許有效提升男性參與親子館活動比例。</p> <p>(四) 「爸爸育兒趣」經驗分享：經由記者會、本市育兒資訊網站及友善公托幸福新北 FB... 等多元管道，分享男性照顧幼兒之趣文及心得，以宣導男性亦可被賦予兒童照顧者角色，並打破既的性別架。</p>			
					<p>本市公共托育中心辦理親子活動照片</p>	<p>本市公共托育中心辦理親子活動照片</p>
						
					<p>新北市舉辦「親子幸福存摺集點大 FUN 送」鼓勵父母多陪伴孩子成長</p>	<p>新北市舉辦「親子幸福存摺集點大 FUN 送」鼓勵父母多陪伴孩子成長</p>
11	教育局	<p>新北市「性別共學樂- 翻轉性別刻板印象」專案計畫</p>	<p>為積極鼓勵女童(7-15 歲)對運動及科學、科技、工程、藝術及數學(STEAM)之興趣，破除女性偏文史、男性偏理工之性別隔離現象。</p> <p>一、國小師生樂樂棒球比賽</p>	108 年 1 至 12 月	<p>一、質性：</p> <p>(一) 為推廣性別平等打破刻板印象，國小師生樂樂棒球比賽競賽規程明訂男女生差異不得高於 3 人，以鼓勵女性參與。</p> <p>(二) 推廣創客教育精神，以生活周遭問題共同發想創作，透過不斷嘗試錯誤而修正之歷程完成作品，提供不受制式比賽限制</p>	

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>(一)推展青年學生棒球運動，提昇棒球運動風氣，增加本市社團性質棒球隊以球會友，切磋交流機會。</p> <p>(二)於競賽規程明訂男女生差異不得高於3人，以鼓勵女性參與。</p> <p>二、鼓勵女性學生踴躍報名新北創客月系列活動，如小鐵人競賽：</p> <p>(一)推廣創客教育精神，以生活周遭問題共同發想創作，透過不斷嘗試錯誤而修正之歷程完成作品。</p> <p>(二)提供不受制式比賽限制的舞台，讓學生勇於將想法透過動手實踐，將創客精神真正落實於生活。</p> <p>三、新北市108年度寒假青少年休閒育樂活動-FUN Coding：</p> <p>(一)以寒假育樂營隊形式，辦理專屬女性程式設計營隊，培養學生具備STEAM跨領域、問題解決、創意實作及邏輯思考能力。</p> <p>(二)於108年寒假辦理專屬女性營隊至少2場，國中女性、國小中高年級女性各1場，預計參與人數40-50位。</p>		<p>的舞台，讓學生勇於將想法透過動手加以實踐，將創客精神真正落實於生活。</p> <p>(三)為打破性別刻板印象，本局於108年度寒暑假育樂休閒活動-FUN Coding營隊中，特別辦理專屬女性參加程式教育營隊，以鼓勵女性同學參加；女性營隊參與者在參與過程中更著重於人際互動跟分享(可以跟朋友一起學習而感到開心)，設計遊戲的重點取向偏好故事劇情設計更甚於射擊、打怪類遊戲，同時投入遊戲製作能增加對於程式教育學習的信心並獲得學習樂趣。</p> <p>二、量化</p> <p>(一)108年國小師生樂樂棒球比賽參與人數為3490人，其中1623人為女性(46.5%)，1867人為男性(53.5%)。</p> <p>(二)「Magic Campus魔法校園MAKER挑戰賽」，對象為國小至高中職學生，參賽學生共計29隊(其中女性組隊超過1/2者計13隊)，學生總參與人數共108名，其中女性學生參與人數38名(女性約佔參與人數32.4%)，另帶隊之教師性別為男性教師28人，女性教師10人。</p> <p>(三)女性寒暑假FUN Coding營隊辦理國中1場、國小4場，並於108年1月21-28日、7月1-12日完成，對象為國小4年級至國中9年級女童共40名。</p> <p>(四)108年寒暑假FUN Coding育樂營活動辦理日期為108年1月21-28日、7月1-12日，共計辦理25場次，參與教學設計分享之教師性別比例為男:女=21:4，另有女性教師擔任助教。</p> <p>(五)108年寒暑假FUN Coding育樂營活動辦理日期為108年1月21-28日、7月1-12日，其中專門開設女童班由107年1場次提高至5場次(國小4場，國中1場)，108年度開設女生專班場次已大幅提高500%。</p> <p>三、成果照片：</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					  <p data-bbox="1339 587 1554 616">參賽師生比賽情形</p>   <p data-bbox="1491 922 1865 951">女童利用平板工具上網蒐集資料</p>
12		<p data-bbox="315 1134 481 1249">新北市性平「新」家庭專案計畫</p>	<p data-bbox="495 967 1025 1417"> 一、新二代性平教育 透過師資培育、教材編撰及課程實施等三大面向，將性平觀念融入 108 課綱之新住民語文課程，使本市新住民語文教學支援人員及學生均具備性別平等知能。 二、飄洋過海來愛你-新住民家庭教育課程 透過辦理新住民婚姻教育課程，融入多元文化家庭及性別平等概念於課程中，透過課程引領學員增進夫妻 </p>	<p data-bbox="1039 967 1211 1038">108年1至12月</p>	<p data-bbox="1225 967 2136 1417"> 一、質性： (一)新二代性平教育： 1. 新住民語文教材依照十二年國民基本教育課程綱要編撰，符合性別平等教育之學習目標與學習主題。將於相關師資培訓課程中提升教職人員的性別平等知能。 2. 教職人員共備社群則邀請優秀現職新住民語文課程教師，由輔導團校長及聘任督學於共同備課的過程中強化性平意識。並於新住民語文課程的教學中，將性平意識融入課程。 (二)飄洋過海來愛你-新住民家庭教育課程：透過新住民婚姻教育課程理解與接納雙方不同的個別與文化差異，瞭解家庭成員的角色分工，不受性別的限制，並學習溝通技巧，去除性別 </p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			溝通的技巧與方法，學習溝通協調能力，促進性別和諧的互動。		<p>刻板的情緒表達，當誤會與衝突發生時，謀求合宜的問題解決方式，可以有效表達自己的意見和感受。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)新二代性平教育：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新住民語文學習教材編撰：126 冊 7 語新住民語文學習教材編撰完畢，課本編撰內容均有性別平等概念之融入，提供全國新住民語文教學使用。 2. 新住民語文共備社群：目前共辦理 8 次共備會議、1 場公開授課活動及 1 場設計教案發表，共約 500 人次新住民語文教學支援人員參加，於備課時講授擔任教師應備之性平知能。 3. 新住民語文課程：108 學年度 161 校共開設 264 班，由經過培訓之新住民語文教學支援人員進行授課，學習新住民語言同時引導學生認識性別平等議題，培育學生性別平等意識。 <p>(二)飄洋過海來愛你-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參加對象：新住民伴侶，每場 15 對伴侶。 2. 執行經費：由內政部移民署補助經費。 3. 辦理場次：108 年辦理 12 場次。 4. 參與人次：計 360 人次受惠(男 180，女 180)。 <p>三、成果照片：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>師資培育</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>教材編撰</p> </div> </div>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 <p style="text-align: center;">新住民家庭教育課程</p>
13	地政局	「未辦繼承登記強化性平宣導-財產繼承、扶養義務無性別差異」方案	<p>108年強化性別平權宣導，辦理未辦繼承通知作業新增對「新住民」宣導財產繼承、扶養義務無性別差異之宣導內容，將宣傳之DM、宣導品等新增新住民語言說明，除與原有合作之社會局、民政局跨機關合作宣導，提供相關性平文宣品，請其協助向松年大學學員或洽辦結婚登記之民眾宣導，以達「財產繼承、扶養義務無性別差異」的目標外；另與社會局、教育局合作，提供相關多國語言性平文宣品，透過新住民家庭服務中心及新住民文教輔導之學員，加強對新住民宣導。</p> <p>一、本市各地政事務所108年3月辦理未辦繼承通知作業時，併同寄發多國語言性平DM宣導予繼承人。</p>	108年1月至12月	<p>一、本局印製性平文宣品分別提供戶政事務所18,000份、松年大學5,000份、教育局5,400份及本市地政事務所9,000份，協助將性平文宣品發放洽公民眾、松年大學學員及新住民，將性平觀念廣為推廣。</p> <p>二、辦理未辦繼承通知作業通知人數計12,412人，男性7,012人(56.49%)、女性5,400人(43.51%)，男女比5.6:4.4；另舉辦說明會或講座宣導，參與者計3,534人，男性參與者約1,749人(49.49%)、女性約1,785人(50.51%)，男女比4.9:5.1。</p> <p>三、108年(1-12月)受通知繼承人諮詢人數計15,597人，男性約7,770人(49.82%)，女性約7,827人(50.18%)，男女比5.0:5.0。</p> <p>四、成果照片：</p> 

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>二、108年3月至6月辦理通知及公告作業期間，以多元管道方式(如發布新聞稿、舉辦座談會、說明會、張貼海報等)加強性平宣導。</p> <p>三、完成性平文宣品印製作業，提供予相關單位協助發放。</p>		
14	交通局	人行道設施小而美	<p>108年度辦理控制器更換為小型控制器40組，實施內容如下：</p> <p>一、派員檢視本市各行政區人行道淨寬不足90公分之路段(本府養工處提供資料)，評估更換為小型控制器改善情況，並拍攝改善前照片。</p> <p>二、錄本局年度號誌改善工程合約排程辦理施工，完工後將派員現場拍攝改善後照片。</p>	<p>12月迄今已完成市境內重要行政區(板橋、中和、永和、三重、新莊共20區)108年巡檢9個行政區及設置40台縮小型號誌控制器</p>	<p>一、質性：提升用路人轉向視角，及行人可通行寬度，改善學校、醫院及托老中心等周邊通行環境，並提升學童、接送學童者(以女性居多)及其他用路人的安全，可讓推娃娃車民眾或輪椅通過提升人行道空間，使民眾行走安全，也讓駕駛人在行車時視野更清晰。</p> <p>二、量化：迄今已完成板橋區、中和區、永和區、淡水區、新莊區、三重區、土城區、新店區、蘆洲區、汐止區、樹林區、鶯歌區、三峽區、泰山區、五股區等14區狹小人行道控制器巡檢改設30處。預算執行120萬元(執行率：75%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
15		機車退出騎樓計畫	<p>一、108 年度預計推動實施機車退出騎樓路段長度為 5 公里。</p> <p>二、行人多以老弱婦孺為主，尤其照顧者仍以女性居多，本計畫雖非為特定性別而定之政策，但女性受益更深，係性別友善措施，透過實施本計畫可達成人行順暢及安全等目標。</p>	108 年 1 月至 12 月	<p>一、質性：本計畫可達成人行順暢及安全之目標，對於在城市生活的居民而言，有助於提升其生活品質，對於照護老弱婦孺的家人而言意義非凡，其中(老人與小孩)照顧者仍以女性居多，因此機車退出騎樓之政策，雖非為特定性別而訂定之政策，但女性受益者更為顯著。</p> <p>二、量化：截至 12 月底累計可達 5.12 公里(執行率 100%)。</p> <p>(一)計畫性騎樓機退：已實施土城區學城路等 3 條路段，12 月實施中和區景平路(景安路至安平路)路段。</p> <p>(二)避難弱勢場所騎樓機退：已實施淡水區豐悅兒托嬰中心等 5 處避難弱勢場所。後續配合消防局就避難弱勢場所清查判定為法定騎樓者，即現勘檢討實施。</p> <p>(三)社區型騎樓機退：配合社區申請辦理，已實施新莊區中正路 162 號(御璽社區)等 14 處。</p> <p>(四)北大特區退縮綠軸機退：已實施三樹路。</p> <div data-bbox="1234 834 1760 1098"> </div> <div data-bbox="1234 1106 1704 1418"> </div>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
16	民政局	同性結婚登記	<p>一、司法院釋字第 748 號解釋施行法業經立法院 108 年 5 月 17 日三讀通過，依施行法規定，本市各戶所配合內政部辦理相關戶籍登記配套措施。</p> <p>二、因應同性婚姻合法化自 108 年 5 月 24 日起開放登記。本市各戶所於 108 年 4 月 24 日開始受理電話及現場預約首日同性結婚登記，並依據內政部戶籍登記作業等相關配套措施，函請各戶所配合辦理，提供國人與承認同性結婚國家人士（或者 2 位國人）辦理同性結婚登記，實現婚姻平權。</p>	108 年 5 月 24 日起	<p>一、本市 18 所戶政事務所於同婚登記合法化首日推出 524 專屬活動，除精心布置打造 524 特別結婚場景，並贈送 33 種以上紀念小物為新人送上滿滿祝福。</p> <p>二、各戶所於受理同婚登記時，設置隱密空間(如利用會客室空間)，提供有需求之同性伴侶辦理結婚登記，以尊重性別平權、營造友善環境，保障隱私權。</p> <p>三、5 月 24 日同婚登記首日，全國同婚登記對數以本市 117 對最多(生理性別為男性者 43 對，生理性別為女性者 74 對)，截至 108 年 9 月底，設籍本市相同性別結婚對數，生理性別為男性者計有 158 對，生理性別為女性計有 280 對，合計 438 對；性別終止結婚對數者，生理性別為男性者計有 1 對，生理性別為女性計有 4 對，合計 5 對。</p> <p>四、另有關國人與未承認同性結婚國家人士無法辦理同性結婚登記者，本市仍提供同性伴侶註記；自 105 年 2 月 1 日起，日起，截至 108 年 9 月底，共 808 對(男性 171 對、女性 637 對)申請註記；刪除註記者合計 265 對(男性 51 對、女性 214 對)。</p> <p>五、同性結婚登記及終止同性結婚登記之辦理方式及應備證件、書表等 10 項文件，已置於新北市政府網站「雲端櫃檯申辦 e 服務」供參考下載使用(網址 https://service.ntpc.gov.tw/eservice/SubjectCaseItem.action)；另提供本府同性結婚登記者權益一覽表於本局及市府網站 https://www.ca.ntpc.gov.tw/home.jsp?id=2777534bbe1e3861、https://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=6a9514b6b43681e0，以利民眾查詢。</p>
17	水利局	新北市河濱公園監視器	河濱公園腹地廣大，各種休憩設施完善，近年來女性及弱勢族群使用比例大幅增加，為打造友善且安全的休憩環	108 年 1 月至 108 年 12 月(逐年設置)	<p>一、截至 108 年 12 月底共完成 298 具遠端數位監視器設置，目前建置中計 17 具，規劃中計 1 具。</p> <p>二、目前河濱公園重要入口及出入設施設有監視系統，經統計 40</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
		應用及智慧管理計畫	境，除河濱公園既有監視器外，另針對人潮較多及熱門使用地點、出入口動線處及園區死角建置具遠端監控之數位式監視器，並整合至警察局監視系統，以共同維護治安，提升河濱公園休憩安全。		<p>處越堤道，其中 20 處設有數位監視器，比例為 50%。17 處橫移門，其中 13 處設有數位監視器，比例為 76%。5 座跨河景觀橋，其中 4 座設有數位監視器，比例為 80%。另 12 座跨河友善電梯皆已設置監視器，比例為 100%。未來將依重要性逐年逐步增設，完善河濱公園出入監控網路。</p> <p>三、另為提升管理效益，於三重五華陸橋及蘆堤一號陸橋設置智慧影像辨識系統，引入科技管理，針對違規駛入園區自行車道車輛採影像辨識車牌方式取締，有效維護民眾權益。從 108 年 9 月發布新聞稿正式取締至 12 月底期間，共計舉發 197 件違規駛入自行車道事件。經統計 9 月份移送 61 件，10 月份移送 24 件，11 月份移送 55 件，12 月份移送 57 件。</p> <p>四、遠端監視器除與警察局監視系統整合外，另與河濱公園駐點保全巡查機制及既有路燈 QR code 碼(整合至消防局救災資訊系統)互補，相互整合為河濱公園完整治安及監控網路。</p> <p>五、河濱公園完善監視器網路，可增加女性、老人、小孩及弱勢族群至河濱公園休憩信心，縮小性別使用落差。以三重蘆洲地區河濱公園為例，106 年度設置 50 具數位監視器，經統計電梯使用狀況推算至河濱公園休憩民眾男性占 63%，女性占 37%，108 年度數位監視器數量成長至 99 具，經統計休憩民眾男性占 56%，女性占 44%，足見設置監視器能增加民眾休憩信心，縮短男女使用比列的差距。</p> <p>六、成果照片：違規車輛採車牌影像辨識方式取締，以維護使用民眾安全與權益。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					
18	文化局	文化習俗暨性別平等推廣計畫	為讓民眾更了解傳統禮俗內涵與新觀念，消除傳統性別刻板印象，達到圖書館社會教育之功能，擬辦理主題講座、桌遊工作坊、電影放映及說故事等推廣活動，將文化習俗與性別平權觀念融入，向孩童及親子、成人等對象宣導性別平權與生命教育觀念。	108年1月至12月	<p>一、質性：提倡性別平權，增加女性於文化習俗中之自主性，從中檢視傳統民俗之儀典與觀念，例：婚姻、喪葬、祭祀、繼承、年節習俗等範疇中具性別偏見之部分，積極向大眾宣導平權之性別文化。</p> <p>二、量化</p> <p>(一)以前都這樣嗎~電影放映：選擇與婚姻、祭祀、年節習俗等議題相關影片並於播放前提供導讀計6場，81人參與，男性37人(54%)，女性44人(46%)。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					<p>(二)主題講座：連結生命禮儀手冊、宗教、文化習俗與性別平權觀念，辦理在家談生死—我的自主權講座1場，25人參與，男性12人(50%)，女性13人(50%)。</p> <p>(三)多元文化調色盤~性別與習俗座談：辦理大年初一回娘家!從習俗看性別文化、從童話&民間故事談性別與習俗等座談4場，129人參與，男性57人(44%)，女性72人(56%)。</p> <p>(四)多元文化調色盤~性別桌遊工作坊：以《扮家家遊》桌上遊戲結合性別、族群、人權等多元議題，讓孩童與大人從互動遊戲中體驗多元家庭的差異共辦理2場，76人參與，男性30人(39%)，女性46人(61%)。</p> <p>(五)親子講座：邀親子天下特約專欄作家澤爸分享「養兒育女大不同」1場，32人參與，男性11人(34%)，女性21人(66%)。</p> <p>(六)故事表演：The Warriors 戰士、我們都是一家人戲劇，將文化習俗與性別平權觀念融入，計2場，145人參與，男性66人(45%)，女性79人(55%)。</p> <p>(七)警察姐姐說故事：以故事向孩童宣導不受限於性別，擺脫性別刻板印象，計14場，514人參與，男性215人(42%)，女性299人(58%)。</p> <p>三、成果照片：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div data-bbox="1227 1343 1653 1428"> <p>《女生正步走牽手催生女主祭》總館電影放映</p> </div> <div data-bbox="1653 1343 2069 1428"> <p>林口分館「在家談生死—我的自主權」主題講座</p> </div> </div>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)			
								
彩虹公益故事團故事志工演出「我們都是一家人」	總館警察姐姐說故事			江子翠分館警察姐姐說故事	多元文化調色盤-性別桌遊工作坊			
		多元文化調色盤-性別桌遊工作坊	「修水電，Women Can」女性水電修繕班成員分享	19	女性陶藝家個展	108年預計辦理9檔個展，其中6檔為女性陶藝家展覽，約為陶博館個展比	108年1月至12月	一、質性：

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>例 67%，為打破職業性別刻板印象，推動女性從事陶藝工作，將運用展覽時陶藝家提供之個人資料，建立陶藝家史料資料庫。</p> <p>一、彙整 2014 至 2018 申請展資料，逐步建立陶藝家資料。</p> <p>二、針對入選女性陶藝家做進一步研究，檢視其作品本身之關聯性、創作理念，以顯現性別平等議題。</p>		<p>(一)為破除大眾認為男性陶藝家居多的職業性別刻板印象，落實藝術文創產業性別平等理念，長期推動「女性陶藝家個展」計畫，期望藉由提供專業展覽舞臺與作品公開展出機會，鼓勵女性陶藝家透過創作傳達自我想法與意識，也讓大眾認識女性陶藝家多元獨特且充沛的創作能量。並藉由陶藝家史料資料庫的建立，增進女性陶藝家獲邀參與其他各類型特展、聯展的機會，厚植女性陶藝家個人專業展覽履歷。</p> <p>(二)本年度截至 12 月底止已順利舉辦 6 檔女性陶藝家個展，展覽主題與檔期如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「永恆的時尚-視錯覺」高蓮秀創作個展 1/18-3/3。 2. 「思·質語」李燕華創作個展 2/1-3/24。 3. 「荏苒映漾」陳妍臻陶藝創作展 3/29-5/19。 4. 「觀察·筆記·昆蟲」蔡佩儒創作個展 5/24-7/7。 5. 「蕨·覺—彭雅美的質與變」彭雅美創作個展 7/12-9/1。 6. 「花譜 FLORILEGIUM」李如詩創作個展 11/08-12/29 <p>二、量化:依據近年申請展報名者男女性別比例統計，女性報名比例並不會低於男性，互有高低已呈現均衡發展的趨勢。</p> <p>(三)105 年共計 27 位藝術家申請，男性 11 名(40.74%)、女性 16 名(59.26%)；決選結果 9 檔入選，男性 2 名(22.22%)；女性 7 名(77.78%)。</p> <p>(四)106 年共計 32 位藝術家申請，男性 15 名(46.88%)、女性 17 名(53.12%)；決選結果 6 檔入選，男性 1 名(16.67%)；女性 5 名(83.33%)。</p> <p>(五)107 年共計 28 位藝術家申請，男性 15 名(53.57%)；女性 13 名(46.43%)，決選結果 8 檔入選，男性 4 名(50%)；女性 4 名(50%)。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					<p>(六)108年共計23位藝術家申請，男性14名(60.87%)；女性9名(39.13%)，決選結果5檔入選，男性3名(60%)；女性2名(40%)。</p> <p>三、成果照片：</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>李燕華個展開幕茶會導覽</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>高蓮秀個展開幕茶會導覽</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>彭雅美個展開幕茶會導覽</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  </div> </div>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
20	城鄉局	新北市中正橋派出所及青年社會住宅	<p>達成以下具體績效，促成不同性別及多元團體參與公共事務，並有助於規劃公民參與、審議機制：</p> <p>一、 本案規劃 1-4 樓為派出所，5-13 樓提供青年住宅共 70 戶，只要符合資格者皆可申請，以達到兩性平等共同參與之目標</p> <p>二、 空間設計符合通用住宅規範，滿足男女老少及弱勢族群。</p> <p>三、 基地內增設公園及兒童遊戲場，讓小朋友們玩得安心。</p> <p>四、 基地全街廓設置 1.5M 以上人行道，讓居民行的舒適及安全。</p> <p>五、 一樓派出所內增設哺集乳室，考量不同性別、不同性向之生理需求，並廣納各方意見。</p>	<p>106 年 11 月工程開工，惟因目前承商啟赫營造股份有限公司面臨財務跳票問題，現階段已無法正常履約，目前刻正同步辦理繼受及終止契約重新招標等作業程序，故相關期程尚在評估中。</p>	<p>一、本案申請資格無性別限制，並依不同性別需求，做妥適的空間規劃，共 70 戶。</p> <p>二、1 樓派出所內增設哺集乳室 1 間，滿足警察、住戶及民眾哺乳需求。</p> <p>三、為符合建築技術規則第 37 條規定，適當調整男女廁所之比例及設置性別友善廁所，落實性別友善環境。</p> <p>四、空間設計符合通用住宅規範，例如地坪防滑、無高低差門檻、明亮照明設備及夜間感應式照明燈等設施，滿足男女老少及弱勢族群。</p> <p>五、基地內增設公園及 1 座兒童遊戲場，提供友善及安全親子互動場域。</p> <p>六、成果照片：</p> <div data-bbox="1218 767 1653 1059">  </div> <div data-bbox="1675 679 2085 1230">  </div>
21	觀光局	2019 新北市平溪天燈節-去除性別	<p>一、 於「2019 新北市平溪天燈節」元宵場活動施放有關性別平等題字之大型天燈，隨著天燈冉冉上升，象徵新北市性別平等幸福升空。</p>	<p>108 年 2 月 16 日</p>	<p>一、本局於 108 年 2 月 16 日新北市平溪天燈節活動當天，推出限量 100 組名額的超值「399 平溪體驗遊」，內容除了有「可愛天燈小吊飾 DIY」、「臺灣傳統小吃—鼠麴粿(草仔粿)DIY」、「平溪深度導覽解說」之外，還有晚間參與國際盛會平溪天燈節及由插畫家</p>


序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
		刻板印象與偏見計畫	二、同時邀請相關長官施放有關性別平等題字之大型天燈，於活動現場宣導推廣性別平等觀念。		<p>繪製「2019 新北市平溪天燈節」的主視覺設計陶瓷杯墊等好康，邀請親子一同體驗天燈特有文化，也特別開放網路報名，方便爸爸媽媽安排時間帶孩子出門，活動當天約 400 位民眾參與，多為家庭一同出遊，並可見大多數是由爸爸帶著一家大小共同參與活動，有助於改善夫妻任務定型偏見，並增進家庭互動關係。</p> <p>二、成果照片：</p> 
22	警察局	警察爸爸！一起去哪兒？	一、我國深受傳統禮教影響，認為婦女應遵守三從四德、在家相夫教子，造成許多婦女一輩子在家教養小孩，無法走出家門。尤其警察工作性質特殊，充滿危險性、辛勞性、機動性，且勤務時段不固定、工時冗長，常無法陪伴家人，造成家庭照顧多由配偶承擔，過程中缺少爸爸參與。本局為落實性別平等政策方針，消除「男主	108年5月10日(星期五)上午9時至17時止(已辦理完畢)	<p>一、活動時間：108年5月10日(星期五)上午9時至17時止。</p> <p>二、活動地點：新北市三峽區竹崙里竹崙路 95 巷 1 號。(皇后鎮森林)</p> <p>三、活動實施對象：警察局本部、各分局、(大)隊同仁及其子女。</p> <p>四、活動成效：當日共辦理 9 場次，參與人數約計 265 人。</p> <p>五、活動方式：</p> <p>(一)親子競賽：競賽項目分為兩人三腳、袋鼠跳、親子接力、負重賽跑。由同仁及其子女組隊，採分區(暫定 1 區 6 組共 4</p>




序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>外女主內」之傳統舊有家庭觀念，藉由辦理本活動，觀察爸爸與小孩間有趣的互動，以提升「性別平權從家庭開始」之觀念。</p> <p>二、 規劃在 108 年 5 月 10 日(母親節前夕)辦理此活動，由本局、各分局及(大)隊男性同仁，攜子女共同參與本計畫所擬定之各項親子互動競賽，以增進親子關係，並達到寓教於樂的目標。活動旨在宣導本局員工職場活動與家庭照顧並無男強女弱或是性別差異之區分，職場活動之適任應視個人能力與潛力，而家庭照顧則須分工進行，也同時打破警察人員因長時間、高壓力之工作環境難以兼顧家庭之迷思，並給予後進同仁學習之楷模。</p>		<p>區，視現場狀況調整)方式競賽，分區前 2 名進入決賽(共 8 組)，決賽取前 4 名隊伍頒發獎牌以資鼓勵。</p> <p>(二)野炊美食：活動現場備有器具及食材，由男性同仁及其子女共同體驗生火、烹煮等過程，現場可互相品嚐各組所製作之美食。</p> <p>(三)大地尋寶：在活動現場設計任務關卡(可分難易度等級)，由親子共同破解，尋找被藏起來的寶藏，成功破解者，致贈精美禮物 1 份。</p> <p>(四)森林手作屋：規劃 DIY 活動，可供親子創作獨一無二手作紀念品。</p> <p>六、成果照片：</p> 
23	環保局	環保福利社建置計畫	<p>推動環保福利社鼓勵綠色消費，結合在地里長與社區，設置全國首創的「環保福利社」，透過環保福利社的建立，增加民眾購買環保商品的管道，而且藉由里長的推廣及宣導，鼓勵民眾響應購買具有標章的產品，共同來推廣綠色消費，並調查瞭解不同性別民眾購買環保商品之偏好取向，作為福利社鋪貨參考。</p> <p>一、 擴增環保福利社商品類型：將不同性別所需的環保商品納入本年度環保商品團購單，如省水器材或節能</p>	108 年 1 月至 12 月	<p>一、質性：針對不同性別需求提供多元化商品及客製化服務，增加綠色消費比例。</p> <p>二、量化</p> <p>(一)推動「里」環保福利社：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵各里成立環保福利社，由各里里長帶頭宣導，鼓勵里民一同購買環保商品。 2. 目前本市共有 576 里成立環保福利社，今年度(108 年)新申請成立共 91 個里。 <p>(二)環保福利社宣傳綠色消費活動：本年度已完成 20 場次宣導活動。(辦理地點為新莊區仁義里、新莊區龍鳳里、三重區永安里、板橋區華貴里、淡水區民生里、永和區大新里、萬里區萬里里、石門區山溪里、板橋區德翠里、中和區國光里、</p>


序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>燈具等，以鼓勵男性參與。</p> <p>二、 實施各項優惠活動：規劃與里長合作辦理團購活動，提供前 20 名參與的男性民眾特惠活動，以鼓勵男性主動關心環保議題，進而落實及力行綠色消費。如節能燈泡買一送一、團購促銷價再折扣。</p>		<p>三峽區龍恩里、金山區重和里、三重區福安里、瑞芳區龍安里、中和區宜安里、樹林區樹興里、新莊區建安里、板橋區仁翠里、永和區秀朗里、新店區小城里)。</p> <p>(三)20 場次總計參與活動 1,235 人，其中，男性 377 位、女性 858 位參與活動，男性與女性比例約為 1:3 左右。</p> <p>(四)本次因推廣性平方案，提供男性優惠環保商品優惠價格，男性參與優惠方案有 377 人，男性人數佔活動參與比例為 30.53%，共購買了環保衛生紙組 348 組、環保清潔組 122 組、省水蓮蓬頭 39 組，透過性平優惠方案，使得男性市民也樂於參與促銷活動，購買生活用品，將性平觀念落實到市民生活中。</p> <p>三、成果照片：</p> <div data-bbox="1218 794 2145 1125">  </div> <div data-bbox="1218 1125 2145 1423">  </div>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					
24	衛生局	「用藥安全衛生教育」宣導服務	<p>一、本局「食品暨用藥安全衛生教育」宣導對象分四大族群，包括一般民眾、校園師生、婦女族群及銀髮族群，其中「婦女族群」針對女性關心議題為主，「銀髮族群」則宣導慢性病、藥事照護服務等實用內容。</p> <p>二、以招標方式委託專業團隊，如本市藥師公會、營養師公會等辦理。</p> <p>三、邀集專家學者針對每次講座內容、教材合適性、人力進行檢討評估，藉以修正實施方針及編製教材。</p> <p>四、發文至各區衛生所、區公所、醫療院所、公寓大廈管理會、學校、養護機構、安養中心、長照機構等地點邀請民眾參加，且針對「婦女族群」及「銀髮族群」鼓勵夫妻共同參與，藉由攜伴參加方式增加男性參與的比例。</p>	108年1月至12月	<p>一、質性： 提升男性對「婦女族群」相關用藥安全衛生教育內容之關注；並強化「銀髮族群」男性用藥安全知能。</p> <p>二、二、量化： (一)「銀髮族群」：於宣導內容中安排男性關注之議題，如「男女更年期用藥須知」及教導使用數位化工具，掃描藥袋或藥盒條碼，以得知藥品資訊等。至12月底已達成目標50場，共計1,806人參加，其中男性575人(31.84%)、女性1,231人(68.16%)。</p> <p>(二)「婦女族群」：透過發送實用性宣導品作為攜伴禮品，鼓勵攜伴參與，除提高參與人數，亦可提升男性參與率；並於講座內容加入孕期及授乳期用藥安全議題，以提升男性關注了解另一伴健康的相關知識。至12月底已達成目標20場，共計838人參加，其中男性195人(23.27%)、女性643人(76.73%)。</p> <p>三、成果照片：</p>


序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					  <p>108年6月18日於板橋榮民之家辦理銀髮族群用藥安全衛生教育講座</p>   <p>108年7月15日於鶯歌區衛生所辦理婦女族群用藥安全衛生教育講座</p>
25	農業局	新北市農村再生社區成員性別議題培訓暨輔導實施計畫	<p>為增加農村再生社區成員對性別議題之瞭解，提升女性參與社區公共事務之意願，爰進行社區成員培訓及輔導相關方案。</p> <p>一、培訓學員資格：農村再生社區理事長、總幹事及社區成員。</p> <p>二、兩性支持服務培訓課程：課程內容分別為「兩性平權，女性的影響力」及「如何提升女性參與決策意願」課程，各2小時，共計4小時。課</p>	於108年10月26日、29日及30日辦理完成。	<p>一、質性：為增加農村再生社區成員對性別議題之瞭解，爰藉由進行社區成員培訓及輔導相關方案，深化性別平權意識，提升女性參與社區公共事務之意願。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)由於女性較不熟悉農業機具操作及社區營造時僱工購料較少女性參與，於108年10月26日(六) 15:00-18:00及108年10月29日(二) 15:00-18:00，辦理「僱工購料課程實作」，課程2堂，每堂各3小時，共計6小時，參與人數41人，其中男性26人(63.4%)、女性15人(36.6%)。</p>


序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>程結束後，將於109年社區理事長、總幹事選拔結束時，進行成效追蹤。</p>		<p>(二)為增加農村再生社區成員對性別議題之瞭解，於108年10月30日(三)9:00-12:00，辦理「農村再生增課程：以性別力改善社區執行力」，課程1堂，每堂3小時，參加人數9人，其中男性6人(66.6%)、女性3人(33.3%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
26	勞工局	中高齡者職場續航輔導計畫	<p>針對進場輔導的廠商，以企業輔導角色及專業人員入場關懷等方式，推動企業重視性別平等意識，以達積極促進企業性別平等。</p> <p>一、企業課程：藉由相關課程及增加創業諮詢，讓不同性別者均能充分參與計畫，提升社會參與。</p> <p>二、實際進場輔導：鼓勵並協助企業提升僱用中高齡者或是二度就業婦女重回職場，並帶入性別工作平等概念，促進企業對於性別平等意識的覺醒進而熟稔相關性別法規。</p> <p>三、藉由追蹤關懷已就業婦女續留職場，提供相關資源，以利減輕二度就業婦女因家庭照顧問題而離開</p>	108年1月至12月	<p>一、企業課程：為推廣婦女及中高齡者續留職場及翻轉企業對於婦女及中高齡者之刻板印象，108年辦理2場人資講座、2場職涯探索及產業認識活動、1場身心健康活動、1場性別平等推廣講座及2場長期照顧講座，期能使更多企業或民眾認同婦女及中高齡者職場續航的觀念，提高勞參率。</p> <p>二、企業輔導：邀請專家顧問入廠輔導，協助企業建置友善工作環境及盤點企業資源，提升企業持續聘用婦女及中高齡勞工之意願，108年顧問入廠輔導共計32家企業其中以製造業最多約佔41.2%、其次為批發及零售業約佔19.1%與住宿及餐飲業佔11.8%。</p> <p>三、個案服務：適時導入相關資源；並視個案狀況邀請顧問安排諮商輔導，提供客製化服務，協助中高齡者及婦女續留職場。108年開案服務378個案，其中男性為126位，女性為252位；並追蹤已就業之中高齡在職勞工提供後續職場關懷訪視788位，其中男性為318位，女性為470位(含二度就業婦女12位)。</p> <p>四、成果照片：</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>職場，並提升二度就業婦女持續穩定就業。</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>開案及追蹤</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>企業輔導</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>108-長期照顧講堂</p> </div>
27	財政局	市有非公用建物友善性平牆計畫	<p>市有非公用建物位於社區環境老舊之街道或巷弄內，雖地點良好，但因街道設備與建物外觀年久失修，較難提升不同性別之民眾使用意願，且有影響民眾安全之虞，藉由當地居民參與市有建物性平彩繪牆，並增設照明友善設施，培育當地居民性平意識。</p> <p>一、彩繪合作對象：本計畫勘選淡水區、板橋區2處市有建物外牆空間進行圖像化彩繪，配合設定之主題</p>	108年1月至12月	<p>一、質性：提升里民團體、學校師生性別參與及影響力，過程中共同發想構思彩繪圖像，融入性別平等內涵，結合地區人文風情及學校建築特色，並避免採用具有性別刻板印象之符號或人物圖案，有效提升參與者性平意識，完成彩繪後性平牆可作為宣傳景點，發揮擴散效益，倡導性別平權。</p> <p>二、量化</p> <p>(一)前置作業宣導活動：本市社區營造輔導中心宣導本局性平牆計畫，並自製影片及張貼海報現場說明本方案內容，107年11月10日辦理1場說明會，計7人參加，其中男性3人(43%)、女性4人(57%)。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>「性平好意識 作伙來彩繪」，經接洽當地學校及團體，分別邀請新北市私立淡江高級中學美術班、板橋區大豐里辦公處共同參與彩繪活動，打造富有地方特色的彩繪空間。</p> <p>二、召開社區說明：全體參與者共同構思彩繪圖如何融入性平內容，結合當地人文風情及特色，並於現場張貼設計印製之社區說明會海報。</p> <p>三、執行性平牆彩繪作業：為免彩繪內容有性別刻板印象之符號或人物圖案，將適時邀請本局性別平等專案小組府外委員協助檢視並參與社區討論。完成彩繪內容構圖後，將於當地里辦公處及勘選之性平牆現場張貼公告及彩繪圖，廣泛蒐集民眾意見，完善彩繪內容。</p> <p>四、彩繪牆後續利用：將評估利用社群軟體平台加強宣傳景點，以增加曝光率，提升擴散效益。</p>		<p>(二)製作友善性平牆計畫宣傳海報：說明會前設計印製社區說明會海報，加強宣傳性平牆計畫，提升民眾參與度，計5張宣傳海報。</p> <p>(三)淡江高中社區說明會：淡江高中師生共同討論，融合「環境背景」、「淡水地方特色」及「性平意識」，草擬彩繪構想圖，並納入新北性平CEO企鵝暖爸，以圖像表達家務共享的觀念，108年6月28日辦理1場說明會，計4人參加，其中男性2人(50%)、女性2人(50%)。</p> <p>(四)板橋大豐里社區說明會：邀集里民或社區人士共同參與彩繪活動，凝聚居民社區意識，打造兼具地方特色的性平彩繪空間，108年7月4日辦理1場說明會，計25人參加，其中男性3人(17%)、女性15人(83%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
28	秘書處	新北市政府 市民廣場1樓東西側廁所修繕工程	於本府市民廣場1樓東西側廁所重新規劃，東側廁所將男女廁之隔間打通，變為一整間性別友善廁所，並依現行法規檢討廁間數量，廁所亦新增	108年9月2日至108年11月30日	<p>一、質性：</p> <p>隨著時代變遷、多元社會的發展，公用廁所之考量不再只有男女，還需考量多元性別，故此次廁所修繕工程考量性別友善廁所，於東側設置性別友善廁所，西側依法規檢討各便器數量符合</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
		(性別友善廁所設置)	相關服務設施(如親子相關設備、照護床等)，西側仍維持原來傳統男女廁，廁間數量依現行法規重新檢討(男2女7)，另將舊有兒童廁所空間加大，並依現行親子廁所法規設置。		<p>相關規定及設置一間獨立親子友善廁所，藉由廁所重新整修，增加相關標示、更換廁所設備等，以提升整體如廁環境品質。</p> <p>二、量化</p> <p>(一)性別友善廁所：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小便斗3座 2. 座式馬桶附簡易洗手台3座 3. 蹲式馬桶2座 4. 尿布檯1座 5. 洗手台4座 6. 兒童安全座椅1座 7. 更衣平台1座 <p>(二)無障礙廁所</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 洗手台1座 2. 馬桶1座 3. 照護床1座 <p>(三)西側廁所(男女)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小便斗4座 2. 兒童小便斗2座 3. 座式馬桶(無附洗手台)8座 4. 蹲式馬桶1座 5. 兒童安全座椅2座 6. 更衣平台1座 7. 洗手台4座 <p>(四)親子廁所</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 洗手台2座 2. 座式馬桶(無附洗手台)1座 3. 兒童馬桶1座 4. 兒童小便斗1座

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					<p>5. 兒童安全座椅 1 座 6. 尿布檯 1 座 三、成果照片：</p> 
29		<p>新北市政府 行政大樓孕 婦及育有六 歲以下兒童 者停車位設 置方案</p>	<p>一、於本 B1F、B3F、B4F 停車場適當空間建置孕婦及育有六歲以下兒童者車位。 二、本停車位為孕婦及育有六歲以下兒童者優先使用。 三、停車位寬度為 2.5 公尺，長度為 5.5 公尺。 四、為便利同仁使用，將設置 (一) 車位指示牌 (二) 車道指示牌 (三) 牆面告示</p>	<p>108 年 3 月至 108 年 6 月</p>	<p>一、質性： 本案提供孕婦及接送兒童需求之同仁更便利的停車環境，由於本府幼兒園位於西側 2F，因此本案之婦幼車位也多數設置於西側，將可減少兒童因長距離步行導致之意外，並將先前已設置之孕婦車位合併為本案孕婦及育有六歲以下兒童者停車位，藉由相關的引導標誌及車道、車位指示牌提升便利程度、也加強燈光及注意地面平坦度，以營造友善的育兒環境。 二、量化： (一) 孕婦及育有六歲以下兒童者停車位：於 B1F 來賓停車場設置 2 格，B3F 員工停車場設置 6 格，B4F 員工停車場設置 8 格。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)												
			五、為確保孕婦及兒童上下車之安全與便利性，本車位將設置於停車場出入梯廳門周邊，並適時注意車道之燈光明亮程度與地面平坦度。		(二) 車位指示牌：合計設置 8 處。 (三) 車道指示牌：合計設置 8 處。 (四) 牆面告示：合計設置 8 處。 三、成果照片： 												
30	消防局	防災社區推動	一、以里為單位，推動社區防災工作，輔導成立自主防災社區，包含建立防災工作坊、防災社區啟動與啟蒙、建置社區防救災資料庫、社區災害環境診斷、防救災議題與對策研擬、辦理社區防災人才講習及演練等防救災系列課程。 二、強化社區防災意識，於平時、災時及災後自動自發地進行各項防救災工作。 三、防災社區推廣過程中，將強化女性在防救災組織成員與幹部角色。	108 年 1 月至 12 月	(一)質性： 加強婦幼對防災因應對策意見，增加參與人數並平衡性別參與比例，以全面強化社區民眾抗災能力；鼓勵女性參加防救災公共事務，建立防救災任務應不分性別，非男性才能執行救災工作觀念。 (二)量化： 辦理場次:已完成 5 處韌性社區啟動與啟蒙、災害環境診斷及救災對策研擬、韌性社區防救災組織建立與防災計畫研擬及韌性社區防救災技能訓練、防救災簡易實兵操作訓練等課程，共 24 場次，參與人數累計 1,477 人次參與，男 829 人；女 648 人推動課程時間及男女出席人數統計如下： <table border="1" data-bbox="1220 1171 2069 1311"> <thead> <tr> <th>課程時間</th> <th>啟動與啟蒙</th> <th>災害環境診斷及救災對策研擬</th> <th>韌性社區防救災組織建立與防災計畫研擬</th> <th>韌性社區防救災技能訓練</th> <th>韌性社區防救災簡易實兵操作訓練</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	課程時間	啟動與啟蒙	災害環境診斷及救災對策研擬	韌性社區防救災組織建立與防災計畫研擬	韌性社區防救災技能訓練	韌性社區防救災簡易實兵操作訓練						
課程時間	啟動與啟蒙	災害環境診斷及救災對策研擬	韌性社區防救災組織建立與防災計畫研擬	韌性社區防救災技能訓練	韌性社區防救災簡易實兵操作訓練												

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)					
					三重區 田中里	5月8日 (男46人/ 女13人)	6月1日 (男29人/ 女23人)	7月5日 (男31人/ 女21人)	8月16日 (男33人/ 女21人)	10月5日 (男34人/ 女29人)
					中和區 嘉慶里	5月19日 (男43人/ 女21人)	6月16日 (男44人/ 女52人)	7月20日 (男48人/ 女43人)	8月31日 (男48人/ 女59人)	10月19日 (男29人/ 女18人)
					鶯歌區 建德里	6月15日 (男25人/ 女22人)	7月7日 (男27人/ 女28人)	7月21日 (男34人/ 女24人)	8月24日 (男33人/ 女32人)	10月6日 (男25人/ 女22人)
					淡水區 民生里	5月28日 (男32人/ 女39人)	6月15日 (男26人/ 女24人)	7月15日 (男24人/ 女16人)	8月12日 (男32人/ 女34人)	--
					三峽區 有木里	5月23日 (男45人/ 女21人)	6月23日 (男34人/ 女21人)	7月25日 (男37人/ 女22人)	8月22日 (男38人/ 女22人)	10月6日 (男32人/ 女21人)
					總計	男191人/ 女116人	男160人/ 女148人	男174人/ 女126人	男184人/ 女168人	男102人/ 女90人
31		新北市 108 年核子事故區域民眾防護行動逐里宣導暨疏散演練	於本市三芝、石門、金山、萬里區辦理旨揭演練，邀請核子事故緊急應變計畫區內民眾(計 13 里)參與，加強婦女及小孩建立正確的核安防護概念，俾使核子事故發生時，能即時進行因應，目標於 108 年逐里演練，女性與孩童參與比例可達 30%以上。	108 年 10 月至 11 月	<p>一、質性： 使本市核子事故緊急應變計畫區內民眾瞭解防護行動流程及內容，以及疏散作業之集結點、防護站與收容所等規劃情形，期以更熟悉核子事故民眾防護行動。</p> <p>三、量化： (一)108 年 10 月 16 日起至 11 月 15 日於本市三芝、石門、金山、萬里區辦理 13 場次疏散演練，參與民眾 2,000 人。 (二)本案預算執行率已達 100%。</p>					

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
32		強化水域救溺效能	<p>一、為加強水域救援能力，辦理各式水域救災用器材整備及提升消防人員溺水事故救援能力訓練，維護民眾從事水域遊憩活動安全。</p> <p>二、實施項目：</p> <p>(一)強化消防人員救生器材操作及轄區水域救援效能，規劃辦理水域救援訓練。</p> <p>(二)整備水上救援相關裝備器材，如船外機、救生艇、橡皮艇、防寒衣、救生衣、拋繩槍、拋繩袋、魚雷浮標等個人或團體救生裝備，平時確實保養維護，隨時保持堪用狀態，以備機動救援之需。</p>	108年10月31日	<p>一、質性：</p> <p>本局「108年加強水域救援能力實施」要求各分隊平時應整備各式水上救援相關裝備器材並填列「水域救災裝備檢查表」(含船外機、救生艇、橡皮艇、防寒衣、救生衣、拋繩槍、拋繩袋、魚雷浮標等個人或團體救生裝備)，於6月份至9月份有資料可稽及成果照片，並完成外勤各大隊所屬分隊女性消防人員平時整備水上救援相關裝備器材。</p> <p>二、量化：</p> <p>提升水域救援能力，提高女性消防人員參訓比例，本年度辦理水域救援訓練共計7場次已全數完成，107年女性參訓人數原為75人，本年度已達103人。</p>
33		推廣全民CPR訓練實施計畫	<p>一、根據美國「生命之鏈」之重要觀念，人在心臟及呼吸停止狀態時，腦細胞於四分鐘內開始死亡，十分鐘內則會形成腦死現象，如果在患者倒地後四分鐘內進行CPR、八分鐘內做高級心臟救命術(ACLS)，則患者救活率高達43%。</p> <p>二、訓練對象：</p> <p>(一)學校部分:新北市轄內國小、國中、高中及大學教職員。</p> <p>(二)其他單位:各公務機關、志工團隊、社區、社團或公司行號。</p> <p>三、辦理方式：</p>	108年1月至12月	<p>一、質性：</p> <p>為讓生命更有保障，提昇民眾對緊急事故的應變處理能力，具有自救救人技能，特規劃辦理推廣全民心肺復甦術(CPR)訓練，落實全民學習CPR，不分男生女生，以創造幸福安全新北城。</p> <p>二、量化：</p> <p>經查本市高中、國中及國小本年男教師人數7,454人，女教師人數19,956人，男性教師與女性教師人數比例為1:2.7，107年共訓練13,338人(男教師CPR訓練人數達2,123名，女老師為11,215人)，108年加強辦理男性教職員參加急救課程研習人數達2,400名以上，以符合研習比例。本市108年1月至12月底共辦理96場次，宣導人數男老師達4,782人，執行率100%。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>(一)成立 CPR 推廣小組：成員包括消防及義消救護志工等人員，俾利宣導活動進行。</p> <p>(二)本局本年度為達成 CPR 宣導人數 10 萬，規劃各大隊預定完成宣導人數，提升民眾對緊急事故的應變處理能力，讓急救網從醫院擴散到各角落。</p>		
34	原民局	族語閱讀共創性平未來	<p>一、辦理說書人員人力培訓，鼓勵及培力二度就業或中高齡原住民擔任說故事人員。</p> <p>二、提供說故事服務，以族語進行童書、繪本或文學的導讀或分享，使兒童及青少年在沉浸式學習環境中，增進族語能力，並透過說書技巧將圖書或讀物中的觀念或價值提供給孩子們，並在書中找到積極面對社會的能力。</p> <p>三、融入性別意識、性別平等及性別主流化觀念之傳輸，以促進性別平等工作的推展。</p>	108 年 1 月至 12 月	<p>一、質性：</p> <p>(一)提供富有原民族文化閱讀空間，推動親子共讀共學的環境，並打造尊重和諧之性別友善措施，提供工作人員性別上的差異與需求，例如：提供多元班別，由員工自由排定(彈性工作安排)、可攜未就學或放假之子女至工作場所，推動家庭與工作平衡。</p> <p>(二)透過說書人員人力培訓課程，錄取二度就業或中高齡原住民擔任書屋有給職說故事人員，營造書屋性別友善職場。</p> <p>(三)透過親子講座課程、親子共讀活動，宣導育兒共同分擔，鼓勵男性參與家務與家庭照顧，使兩性在家務分擔上平等互惠。</p> <p>(四)透過繪本或文學的導讀或分享，注入性平觀念，讓兒童及青少年從小消除傳統禮俗中具性別貶抑之文化意涵，例如：阿美族傳說故事「女人國」，討論傳統與現在的性別分工與婚姻狀況及翻轉阿美族母系社會女尊男卑的刻板印象，並對原民族文化進一步認識；「臺灣原住民族傳統性別文化專輯」，從性別文化觀點探討臺灣原住民族之性別權力關係、生產關係與情感關係，瞭解原住民各族對性別的觀點等。</p> <p>二、量化：</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					<p>(一)辦理說故事人員培訓課程 50 小時，學員人數為 27 位(男生:2 位、女生 25 位)。</p> <p>(二)辦理 81 場次說故事活動、1 場次至學校單位進行說故事服務、10 場次職人說故事及 8 場次親子講座課程。</p> <p>(三)親子講座部分，參與人次 230 人，其中父親 32 人、母親 78 人、小朋友計 120 人。</p> <p>(四)泰山森林書屋參與人次總計 4,907 人次(男生:2,115 位、女生:2,792)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
35	研考會	精進本府性別影響評估案件結合年度計畫先期作業期程	一、為於政策及計畫於研擬規劃階段，即透過性別統計與分析等主流化工具之運用，事前評估受益對象、資源取得、性別友善措施等評估內容，將請機關依計畫與性別關聯程度，於年度施政計畫研擬階段，進行性別影響評估作業，並邀性平專家學者提供意見，期使計畫之執行	108 年 1 至 8 月	<p>一、質化：</p> <p>(一)本府為落實推動性別影響評估案件結合年度新興計畫作業期程，前於108年3月14日函請各機關研擬計畫或政策可融入性別意識，縮小性別落差，並請各機關優先選擇提報109年度新興施政計畫案辦理。</p> <p>(二)本府復於108年3月中旬修訂「109年新興施政計畫先期作業評核表」，讓各機關於提案過程中，得就與性別關聯性較高案件且規劃辦理性別影響評估者，勾選辦理進度或預定完成期程，</p>





序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
			<p>能融入性別觀點，以消除性別歧視、刻板印象或不平等之差異性對待。</p> <p>二、邀集各機關依其當年度計畫案辦理性別影響評估情形，進行業務交流與分享，並邀性平專家學者與會分享實務經驗。</p>		<p>以利提報新興計畫作業可併同辦理性別影響評估作業，減少各機關新興計畫提報期程之壓力，並增進各機關辦理計畫案性別影響評估之意願。後續為持續推動各機關年度新興計畫辦理性別影響評估作業，本府108年12月13日新北府研綜字第1082354720號函已修訂本府「年度重要施政計畫先期審查作業原則」，律定各機關提報年度重要施政計畫先期審查作業時，新興計畫至少應擇一案辦理性別影響評估作業；另案若未及於先期作業前完成相關程序，則保留後續補行提報作業，以提供機關辦理彈性與時效。</p> <p>(三)另為持續精進各機關辦理性別影響評估作業品質，前於108年10月24日本府性別平等委員會議會前會議提案，配合現行作業流程與機制，規劃提升品質精進作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提前辦理性別影響評估教育訓練或工作坊，建立標竿學習。 2. 配合本府性別主流化工作圈進行個別機關強化輔導。 3. 針對機關彙送性別影響評估資料納入「退件」機制。 4. 邀請委員協審各機關辦理性別影響評估案件之執行情形，盤整可再補強事項，並納入後續教育訓練及輔導。 <p>二、量化：已於108年12月26日辦理教育訓練，針對近期行政院新修訂性別影響評估辦理表件內涵進行講授，並就各機關推動性別影響評估實例進行交流、宣導，參與人數計52人次。</p> <p>三、成果照片：</p> <div data-bbox="1218 1136 1653 1382">  </div> <div data-bbox="1666 1136 2101 1382">  </div>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
36	政風處	107年至108年性別平等專案法紀宣導計畫	<p>一、研析法務部廉政署101年至106年辦理不法案件移送地檢署等數據資料，瞭解男女涉貪比例及涉貪類型，有效掌握男性及女性較常涉犯的犯罪態樣，鎖定宣導重點，針對宣導對象設計客製化教材及課程，進行廉能觀念與法令之介紹，藉由舉辦專案法紀或廉政宣導活動，使公務人員瞭解法律規範，有效達成防貪功效。</p> <p>二、運用本處臉書粉絲專頁辦理宣導，規劃每月至少辦理1則以上政風業務貼文，並適時結合性別議題，有效提升閱覽者之性別意識。</p>	107年1月至108年12月	<p>一、質性：針對男性及女性較常涉犯之弊端類型，鎖定專案法紀及廉政宣導之對象與重點，編製客製化宣導教材交由政風機構辦理廉政防貪宣導，提升本市行政效率與效能，降低採購業務之廉政風險。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一)用本處 FB 粉絲專頁辦理宣導： 本處 FB 粉絲專頁「新北心廉心」截至 108 年 8 月底止粉絲人數為 616 人並且持續在增加中，為有效執行性平亮點方案，推廣性別平等意識，本處於透過本處 FB 粉絲專頁，結合廉政宣導文宣，上傳發佈提倡性別平等之宣導標語。截至 108 年 12 月底止發佈計 17 篇貼文訊息。</p> <p>(二)本處分析本府107年公務員涉犯貪瀆不法遭行政懲處案件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 男性及女性涉犯貪瀆不法遭行政懲處之比例，分別為男性 79.01%及女性 20.98%。各弊端項目類型中男性及女性涉案情形，統計結果顯示男性涉及弊端人數最多之項目是「警政」、「補助款」、「一般採購」、「營建」；女性涉及弊端人數最多之項目是「警政」、「補助款」、「一般採購」、「民戶役地政」。 2. 本處針對男性及女性較常涉犯之弊端類型，編製客製化宣導教材並辦理專案宣導如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 辦理圖利與便民專案法紀宣導：為提升本府公務員正確法律認知，明確界定圖利與便民之差異，本處業於 108 年 6 月 18 日及 20 日辦理 2 場次「圖利與便民」教育訓練，本次講習係以第一線服務民眾之本府同仁及未設政風機構之機關為宣導對象，參與人數計有 156 人次，分別為男性 72 人次及女性 84 人次。另統籌本府各政風機構於本年度辦理機關廉政宣導時加入「圖利與便民」訓練課程。

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 <p data-bbox="1218 1177 2143 1383">(2) 辦理「採購及監辦人員專案廉政宣導」：針對採購人員最不易落實之契約變更程序，本處彙撰實用工具書及製作創意網頁遊戲教材，另透過本府採購處採購專業課程、廠商開工前講習（業於6月27日辦理完成，參與人數計有88人次，分別男性66人次及女性22人次）進行專案宣導。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 <p data-bbox="1218 1193 2143 1276">(3) 本處暨所屬政風機構辦理年度廉政宣導，108 年迄今約辦理 97 場次，參與人數達 5,023 人次。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
					 <p data-bbox="1218 1252 2145 1418">(4) 本處 108 年 8 月 28 日辦理「採購監辦-政府採購法修正因應」教育訓練，內容有針對政府採購法第 101 條「歧視性別」部分進行講解，計有 79 人次參加(男 29 人次，女 50 人次)。</p>

序號	局處	方案名稱	實施內容	辦理期程	執行成果(含質性與量化)
37	捷運局	捷運建設融合性別平等觀點實施計畫	<p>一、於車廂內設置多功能使用設備供旅客使用。</p> <p>二、於通車後使用車廂內多媒體顯示器及車站旅客資訊顯示器來宣導性別平等相關文字、圖案和影片。</p>	108年1月至12月	<p>一、車廂內多功能使用區配有安全帶以達到固定輪椅的目的，亦可用於固定腳踏車與嬰兒車。安全帶的收卷器固定於側牆上。安全帶使用上淺顯易懂，能讓乘客快速地將私人載具就定位，以確保在車輛移動期間的安全。此外，亦設置水平扶手讓輪椅乘客可以抓握，以策安全。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>二、於車廂內及車站中，以多媒體顯示器及車站旅客資訊顯示器進行性別平等宣導。宣導對象涵蓋範圍為學生、上班族、銀髮族等搭乘輕軌之旅客。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

108 年新北市政府各區公所推動性別主流化工具執行成果

新北市各區公所	性別平等工作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對象 (類別/次 數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
板橋區公所	總人數 9 男 4(44.4%) 女 5(55.6%)	(受訓比 96.1%) 總人數 164 男 77(45.0%) 女 94(55.0%)	(受訓比 100%) 總人數 14 男 6(42.9%) 女 8(57.1%)	(受訓比 100%) 總人數 2 男 1(50%) 女 1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	9	5	0 (公所免填)	3,626,560	4/31	4/28, 152	1
三重區公所	總人數 13 男 8(61.5%) 女 5(38.5%)	(受訓比例 100%) 總人數 173 男 71(41%) 女 102(59%)	(受訓比例 100%) 總人數 11 男 6(55%) 女 5(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 1(33.3%) 女 2(66.7%)	0 (公所免填)	2 (公所免填)	22	9	0 (公所免填)	2,609,095	5/894	4/4, 447	4
中和區公所	總人數 13 男 6(46%) 女 7(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 144 男 55(38%) 女 89(62%)	(受訓比例 100%) 總人數 13 男 6(46%) 女 7(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 0(0%) 女 1(100.0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	4	0 (公所免填)	9,961,750	4/18	2/18	0
永和區公所	總人數 11 男 5(45%) 女 6(55%)	(受訓比例 100%) 總人數 109 男 42(39%) 女 67(61%)	(受訓比例 100%) 總人數 13 男 6(46%) 女 7(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 0(0%) 女 1(100.0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	5	0 (公所免填)	1,899,304	9/77	7/3, 183	1
新莊區公所	總人數 13 男 6(47%)	(受訓比例 100%) 總人數 131	(受訓比例 100%) 總人數 13	(受訓比例 100%) 總人數 2	0 (公所免填)	0 (公所免填)	20	2	0 (公所免填)	6,710,000	3/39	3/53	0

新北市各區 公所	性別平等工 作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及 性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對象 (類別/次 數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
	女 7(53%)	男 57(44%) 女 74(56%)	男 6(47%) 女 7(53%)	男 0(0%) 女 2(100%)									
新店區公所	總人數 12 男 6(50%) 女 6(50%)	(受訓比例 100%) 總人數 114 男 44(39%) 女 70(41%)	(受訓比例 100%) 總人數 12 男 6(50%) 女 6(50%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 0(00.0%) 女 3(100.0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	21	1	0 (公所免填)	6,452,568	4/174	5/12,907	6
土城區公所	總人數 9 男 5(56%) 女 4(44%)	(受訓比例 100%) 總人數 87 男 37(43%) 女 50(57%)	(受訓比例 100%) 總人數 12 男 6(50%) 女 6(50%)	(受訓比例 100%) 總人數 5 男 2(40%) 女 3(60%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	24	1	0 (公所免填)	2,337,340	7/48	6/38	2
蘆洲區公所	總人數 9 男 5(56%) 女 4(44%)	(受訓比例 100%) 總人數 68 男 27(40%) 女 41(60%)	(受訓比例 100%) 總人數 12 男 8(67%) 女 4(33%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 2(67%) 女 1(33%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	20	1	0 (公所免填)	3,328,300	4/21	3/310	0
樹林區公所	總人數 14 男 9(60%) 女 5(40%)	(受訓比例 100%) 總人數 71 男 31(44%) 女 40(56%)	(受訓比例 100%) 總人數 11 男 8(73%) 女 3(27%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 1(100%) 女 0(0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	1	0 (公所免填)	2,517,200	4/57	2/74	2
汐止區公所	總人數 13 男 7(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 70	(受訓比例 100%) 總人數 12	(受訓比例 100%) 總人數 4	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	1	0 (公所免填)	10,000	5/20	4/3319	1

新北市各區 公所	性別平等工 作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及 性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對象 (類別/次 數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
	女 6(46%)	男 28(40%) 女 42(60%)	男 7(58%) 女 5(42%)	男 1(25 %) 女 3(75 %)									
鶯歌區公所	總人數 11 男 8(73 %) 女 3(27 %)	(受訓比例 100%) 總人數 53 男 26 (49 %) 女 27 (51 %)	(受訓比例 100%) 總人數 8 男 5(62.5%) 女 3(37.5%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 1(33%) 女 2(67%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	18	1	0 (公所免填)	2,137,000	4/13	2/13	0
三峽區公所	總人數 11 男 6(55 %) 女 5(45 %)	(受訓比例 100%) 總人數 53 男 29(54%) 女 24(46%)	(受訓比例 100%) 總人數 11 男 6(54%) 女 5(46%)	(受訓比例 100%) 總人數 6 男 2(33 %) 女 4(67 %)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	20	2	0 (公所免填)	8,066,500	5/138	4/745,250	3
淡水區公所	總人數 11 男 6(54 %) 女 5(46 %)	(受訓比例 100%) 總人數 75 男 41(55%) 女 34(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 11 男 8(73%) 女 3(27%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 0(0%) 女 3(100 %)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	18	0	0 (公所免填)	359,400	5/26	2/1,322	6
瑞芳區公所	總人數 11 男 7(63%) 女 4(37%)	(受訓比例 100%) 總人數 50 男 24(48 %) 女 26(52 %)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 7(78 %) 女 2(22%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 0(0 %) 女 1(100 %)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	2	3	0 (公所免填)	1,645,000	3/100	3/4,390	1
五股區公所	總人數 11 男 5(45.5%)	(受訓比例 100%) 總人數 40	(受訓比例 100%) 總人數 9	(受訓比例 100%) 總人數 2	0 (公所免填)	0 (公所免填)	11	1	0 (公所免填)	385,400	3/38	3/6,910	0

新北市各區 公所	性別平等工 作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及 性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對象 (類別/次 數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
	女 6(54.5%)	男 18(45%) 女 22(55%)	男 5(55.6%) 女 4(44.4%)	男 1(50%) 女 1(50%)									
泰山區公所	總人數 13 男 9(70 %) 女 4(30 %)	(受訓比例 100%) 總人數 41 男 19(46 %) 女 21(54 %)	(受訓比例 100%) 總人數 10 男 8(80%) 女 2(20%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 1(33 %) 女 2(67 %)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	4	0 (公所免填)	532,475	4/28	6/25	12
林口區公所	總人數 13 男 6(54%) 女 7(46%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 4(46%) 女 5(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 4(46%) 女 5(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 4(46%) 女 5(54%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	3	0 (公所免填)	7,550,250	5/84	4/5,809	0
深坑區公所	總人數 12 男 5(42%) 女 7(58%)	(受訓比例 100%) 總人數 18 男 9(50 %) 女 9(50 %)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 5(54%) 女 4(46%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 1(100 %) 女 0(0 %)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	18	1	0 (公所免填)	5,472,885	5/84	4/5,809	0
石碇區公所	總人數 11 男 7(64%) 女 4(36%)	(受訓比例 100%) 總人數 31 男 17(55%) 女 14(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 6(67%) 女 3(33%)	(受訓比例 100%) 總人數 2 男 1(50%) 女 1(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	4	0 (公所免填)	7,860,502	8/77	7/49	5
坪林區公所	總人數 9 男 5(54%)	(受訓比例 100%) 總人數 41	(受訓比例 100%) 總人數 1	(受訓比例 100%) 總人數 1	0 (公所免填)	0 (公所免填)	24	2	0 (公所免填)	236,400	3/29	2/26	1



新北市各區 公所	性別平等工 作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及 性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對象 (類別/次 數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
	女 4(46%)	男 16(39%) 女 25(61%)	男 0(0%) 女 1(100%)	男 1(100 %) 女 0(0 %)									
三芝區公所	總人數 11 男 6(%) 女 5(%)	(受訓比例 100%) 總人數 26 男 10(38%) 女 16(62%)	(受訓比例 100%) 總人數 8 男 5(62.5%) 女 3(37.5%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 1(100%) 女 0(0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	9	0 (公所免填)	100,000	3/12	3/1, 280	0
石門區公所	總人數 9 男 4(45%) 女 5(55%)	(受訓比例 100%) 總人數 25 男 15(60%) 女 10(40%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 7(78%) 女 2(22%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 1(33%) 女 2(67%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	3	0 (公所免填)	400,000	7/922	4/89, 894	8
八里區公所	總人數 11 男 6(55%) 女 5(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 25 男 11(42%) 女 14(58%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 5(55%) 女 4(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 1 男 1(100%) 女 0(0%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	20	4	0 (公所免填)	245,000	4/24	4/20	0
平溪區公所	總人數 9 男 5(55%) 女 4(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 23 男 10(43%) 女 13(57%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 4(45%) 女 5(55%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 2(67%) 女 1(33%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	5	9	0 (公所免填)	476,000	8/84	7/358	2
雙溪區公所	總人數 26 男 13(50%)	(受訓比例 100%) 總人數 26	(受訓比例 100%) 總人數 9	(受訓比例 100%) 總人數 1	0 (公所免填)	0 (公所免填)	18	1	0 (公所免填)	924,860	8/197	8/301	52

新北市各區 公所	性別平等工 作小組	性別意識培力 參訓性別意識培力課程			性別影響評估		性別統計與性別分析			性別預算	性別平等宣導		
	參與人數及 性別比例	一般公務人員 (人數及性別比例)	主管人員 (人數及性別比例)	性別業務人員 (人數及性別比例)	法案類(件)	計畫類(件)	性別統計 指標公布 情形(項)	性別統計 分析公布 情形(篇)	性別分析 (篇)	性別預算 (元)	宣導方 式(類別 /次數)	宣導對象 (類別/次 數)	自製性平文 宣/對外授課 教材(件)
	女 13(50%)	男 13(50 %) 女 13(50 %)	男 7(78%) 女 2(22%)	男 0(0 %) 女 1(100 %)									
貢寮區公所	總人數 9 男 6(67%) 女 3(33%)	(受訓比例 100%) 總人數 31 男 13(41%) 女 18(59%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 7(77%) 女 2(23%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 1(33%) 女 2(67%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	22	2	0 (公所免填)	456,000	2/7	2/1, 272	0
金山區公所	總人數 9 男 5(55%) 女 4(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 15 男 6(40%) 女 9(60%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 5(55%) 女 4(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 4 男 2(50%) 女 2(50%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	10	1	0 (公所免填)	850,000	3/39	4/4, 363	3
萬里區公所	總人數 9 男 5(55%) 女 4(45%)	(受訓比例 100%) 總人數 27 男 16(60%) 女 11(40%)	(受訓比例 100%) 總人數 8 男 4(50%) 女 4(50%)	(受訓比例 100%) 總人數 2 男 0(0%) 女 2(100%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	18	2	0 (公所免填)	330,000	2/12	3/3, 110	3
烏來區公所	總人數 10 男 6(60%) 女 4(40%)	(受訓比例 100%) 總人數 26 男 12(46. 2%) 女 14(53. 8%)	(受訓比例 100%) 總人數 9 男 5(55. 6%) 女 4(44. 4%)	(受訓比例 100%) 總人數 3 男 1(33. 3%) 女 2(66. 7%)	0 (公所免填)	0 (公所免填)	11	1	0 (公所免填)	10,000	5/25	2/25	0

108 年新北市政府各公所推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

類別	項目	各機關辦理總數
(一)促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	69
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，例如提升農/漁會女性選任人員、工會女性之決策參與或幹部比例之具體措施。	20
	3. 依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，並自製性平文宣或教材，例如農曆春節、婦女節、兒童節、母親節、護理師節、父親節、臺灣女孩日或國際終止婦女受暴日等。	85
(二)結合企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施	1. 一級機關將所屬機關納入推動性別主流化實施計畫之對象。	4
	2. 鼓勵、委託、合作或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織推動性別平等政策措施。	118
	3. 於各類補助、獎勵、徵選及評鑑企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	9
(三)依業務屬性自編性別平等教材或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	5
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	26



新北市政府各區公所 108 年性平亮點方案推動情形一覽表

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
1	板橋區公所	祈願七夕活動	108 年 8 月 7 日	由於性別主流化、同性婚姻專法已然成為社會的焦點，為使大眾更能了解性別平等的價值以及多元性別的觀念，於七夕情人節當日辦理活動時，由本所長官性別角色互換裝扮為牛郎織女，並製作相關標語板及橫幅，準備巧克力祝福一同參與的同仁以及民眾，藉以對外宣傳性別平等平權、尊重多元思想等理念，並祝福天下有愛，性別應相互和諧、互敬互愛，消除外界對性別一切形式之歧視。	<p>一、量化： 參加總人數約 480 人，其中男性約佔 190 人、女性 290 人。</p> <p>二、成果照片：</p> 
2	三重區公所	108 年高齡長者性別意識培力計畫	108 年 5 月 27 日	<p>一、充權長者性別意識，整體課程內容圍繞家庭與性別意識觀念，基於已經邁入高齡的生活長者從小性別不平等的概念根深蒂固，透過性平計畫的實施，改善性別差異，強化性別平等，讓阿公阿媽能對性別的議題有反思。</p> <p>二、除邀情講師授課，另加入桌遊遊戲。透過樂活高齡，友善性平的宣導並與公部門結合，讓阿公阿媽們從生活中發現性別差異。</p> <p>三、與三重區松年大學合作辦理，並以松年大學課餘期間閒置教室進行。</p>	<p>一、質性：讓長者能有參與社會及公共事務之想法與機會。以長者為核心，透過長者的朋友圈、隔代教養家庭等，改善長者對原有性別的想法，經過本次課程，使長者更認識性別平等議題，進而影響家庭乃至家族關係，從家庭做起，擴散至社會層面。</p> <p>二、量化：共有 30 位長者參與，男性 5 人，女性 25 人。</p> <p>三、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
3	中和區公所	請領育兒津貼期間，本所於中庭設置兒童遊憩區	108 年 8 月 1 日至 21 日	請領育兒津貼期間，本所於中庭設置兒童遊憩區，營造性平友善環境。	<p>一、質性：為鼓勵父母親安心洽公，讓洽公成為溜小孩的好所在，且因應男女平權趨勢，不只女性包含男性民眾也有育兒需求。故本所於辦理育兒津貼請領期間，於中庭設置兒童遊憩區，營造性平友善環境並增加親子同樂好時光，讓民眾超有感。</p> <p>二、成果照片：</p> 
4		新北市中和區模範母親表揚大會	108 年 5 月 4 日	模範母親表揚大會於中和市民活動中心舉辦，表揚 48 位模範母親，並由模範母親家屬進行奉茶儀式、贈送康乃馨及模範母親專刊，並向現場 600 位參加人員宣導「促進性別平等，讓世界更美好」。	<p>一、量化：108 年模範母親表揚大會受表揚人數較以往增加近 3 倍，現場除邀請團體協會、民意代表及模範母親家屬一起參加，並向現場 600 位參加人員宣導「促進性別平等，讓世界更美好」，有效提升大家對性別平等意識之認知。</p> <p>二、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
5	永和區公所	新住民生活輔導班「社會福利資源暨性別平等課程」	108年6月11日	<p>為了落實性平生活化，本所用自製輕鬆有趣的課程教材，提高學習興趣及加深新住民對自身福利及性別平等的認識。</p> <p>一、課程內容:透過本所自製之「社會福利資源暨性別平等」簡報之課程教材，讓新住民了解本市社會福利資源及宣達性別平等意識及觀念。</p> <p>二、舉辦有獎徵答活動:為加深新住民對課程印象及瞭解，於課程結束後舉辦有獎徵答活動，贈送貼有性別平等標語的精美禮品。</p> <p>三、播放性別平等宣導影片:加強性別平等觀念。</p> <p>(一)「性別平等九宮格」遊戲:本所自製性平小遊戲，讓新住民透過遊戲更瞭解性別平等觀念，扭轉性別刻板印象。</p> <p>(二)現場懸掛「性別平權、共創和諧」、「消除歧視、尊重多元性別」紅布條宣導。</p>	<p>一、質性：</p> <p>(一)藉由多元豐富的性別平等課程或活動讓新住民外出學習能獲得配偶家庭的支持，外出參與課程不受限制。</p> <p>(二)透過宣導活動推廣性別平等，讓新住民培養性別平等觀念，逐步消除性別歧視，促進家庭親子關係融洽並落實性平生活化。</p> <p>二、成果照片：</p> 
6		仁愛公園設置兩座性別友善廁所	108年6月1日至9月12日	<p>本次配合行政院環保署「108年度改善公廁暨提升優質公廁推動計畫」補助，就本區仁愛公園民國80年代建置仁愛路、保生路公廁進行整體規劃更新。除依照現行無障礙法規建置無障礙專用廁所外，並配合當前性別友善之社會趨勢，將兩棟公廁男廁部分規劃為不分性別之性別友善廁所，以滿足多元族群公共環境下之如廁需求。</p>	<p>一、質性：利用仁愛公園中現有廁所翻新整建的機會，將原廁所空間重新規劃，並為所有便器加設完整隔間，不再特別區分男廁和女廁，廁所的顏色，標誌也不再是紅/藍、裙子/褲子、高跟鞋/菸斗!照顧/被照顧者(兒童、高齡者)都不再需要被迫分開上廁所，跨性別者、長髮男生、短髮帥氣的女生……等，上廁所不再被側目或質疑，也可以解決女廁</p>


序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
					<p>大排長龍，但男廁卻空無一人的景象。</p> <p>二、成果照片：</p> 
7		友善性別社區 嘉年華-踩街 宣導	108 年 11 月 3 日	<p>「性別平等宣導踩街活動」：希望透過踩街活動，邀約鄰近居民共同參與，以及希望性平宣導能擴及至永和區，因此廣邀社區及其他社團共同參與，並結合千歲長者婚紗走秀、製作性平相關標語於踩街舉牌，另有 5 個國家的國際學生 30 人響應反串舞蹈踩街，讓性平發酵，讓老老少少在社區都能幸福久久。</p>	<p>一、質性：透過溝通瞭解社區中的多元需求，引導社區居民參與公共事務，並顧及不同性別的參與代表性意見，達成性平生活化。持續透過宣導活動推廣性別平等，讓社區居民培養性別平等觀念，逐步消除性別歧視，促進家庭親子關係融洽並建立優質社區環境，落實性平生活化。</p> <p>二、量化：活動共有 250 人次參與踩街，並全程參與活動。</p> <p>三、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
8		網溪國小旁付費廣告欄結合性平美化	108 年 11 月 6 日完工	本所規劃將網溪國小旁既有之付費廣告欄美化成資訊樹樣貌，除了原本張貼廣告之用途外，另結合性平資訊及市政宣導，期望路過之民眾得以迅速擷取多元訊息。	<p>一、質性：新北市政府 108 年以「新北性平好生活」為性平政策之目標，工作重點著重於持續落實性平觀念於日常生活，108 年度於網溪國小收費廣告欄內置入性平宣導專區加入性平圖像美化，同時將性平意識融入日常生活中。</p> <p>二、成果照片：</p> 
9	新莊區公所	大家一起當志「公」—提升男性志工參與率	108 年 12 月	依據本所 108 年度男性志工人口統計，並比對行政院性別平等會全國志願服務人數統計，顯示本所男性志工數偏低，故採隨機抽樣方式對本所男性志工進行訪談，論及男性參與志願服務意願低落原因，及談論男性於家庭及職場之身分角色，於退休後之角色轉換，影響其社會參與程度。	<p>一、質性：訪談內容於本所網站宣傳，藉此鼓勵男性夥伴逗陣走出家門，一起當「志公」。</p> <p>二、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
10	新店區公所	里內牆面美化彩繪	108 年 5 至 8 月	牆面公共藝術設計導入性別平等元素進行彩繪，以明亮色彩圖案彩繪於里內牆面，創造性別友善空間，很多爸爸媽媽於下班時間帶小朋友就近於彩繪地面玩耍，或於鄰里間散步時，即可透過彩繪主題從小灌輸親職教育及家務分擔作為是父母共同責任觀念，並凝聚鄰里鄉親地方認同感，營造友善社區，使回家的路變得溫馨充滿童趣，成就更美好的性別友善都市。	<p>一、量化：本所共計完成里牆面彩繪改造成果包括：大豐里、小城里、中山里、中華里、五峰里、永安里、吉祥里、安和里、安昌里、江陵里、百忍里、忠誠里、建國里。</p> <p>二、成果照片：</p> 
11	土城區公所	土城區綜合體育場景觀男廁所性別友善廁所改裝案	108 年 6 月至 12 月	將土城區綜合體育場景觀男廁所將原廁所空間重新規劃，設立性別友善廁所，強化空間的包容性與增加選擇性，並加裝兒童座椅、照護台等設施，提供不同性別者皆能安心如廁的環境。	<p>一、質性：為不同性別特質者及照顧者與被照顧者（如兒童、高齡者）的性別不同時也能提供能安心如廁的環境，增進性別友善氣氛，推廣性別友善設施。</p> <p>二、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
12	蘆洲區公所	打破性別刻板印象，女性也能扛神將	108 年 11 月 3 日	結合蘆洲區各神將會及紫禁城博物館共同策劃，準備較輕竹編神偶供民眾體驗，會場內更有 2 位女性穿起黃金鎧甲扮演「甘輝、萬禮」將軍，一同綵街遶境，並邀集鄰里社區共同參與結合產、官、學，擴大性平活動能量及影響層面。	<p>一、質性：社會局張局長至體驗區體驗扛神偶，透過讓女性體驗神將文化活動，破除某些習俗只能由男性參與的迷思。</p> <p>二、量化：本次活動約有 16,250 人，相關媒體報導計有 39 篇。</p> <p>三、成果照片：</p> 
13	樹林區公所	「山佳鐵道公園裝置藝術設置工程」納入性別平等意象裝置藝術	108 年 12 月底完工開放	擁有百年歷史的山佳車站舊站，已被列定為三級古蹟，台灣鐵路局與新北市府合作復舊後 106 年對外開放，吸引不少遊客造訪，本所近幾年更致力於串連山佳車站周遭景點做整體環境營造，包含結合鐵道意象的山佳鐵道公園、公園內吊掛橘色調動機及煤斗車重現採礦歷史風華、山佳街到中洲街渠道美化工程、山佳街富有農村回憶與親子同樂的 3D 彩繪，除增加山佳地區民眾休憩地外，為吸引更多外地民眾前來山佳輕旅遊，本所 109 年規劃「山佳鐵道公園裝置藝術設置工程」已於 108 年 12 月底完工，最特別的是納入性別平等意象之裝置藝術，新設長頸鹿一家人裝置藝術(大 250cm，小 135cm)，並在下方增設「性別平等、讓家庭愛升等」標誌。	<p>一、質性：新設長頸鹿一家人裝置藝術(大 250cm，小 135cm)，並在下方增設「性別平等、讓家庭愛升等」標誌，藉由旅客們拍照打卡上傳，間接透過網路宣傳，希望透過裝置藝術，讓人民提升性別平等的概念，讓性別平等成為生活慣行，深入新北市的每個角落，營造健康優質的生活環境。</p> <p>二、成果照片：</p> 


序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
14		性別平等留言板活動	108 年 5 月 1 日至 5 月 30 日	<p>一、本所 108 年 5 月 1 日至 5 月 30 日為期 1 個月辦理性別留言板活動，性別任意留言板活動迄今仍放置於本所 3 樓作為辦公廳舍展覽，是項活動為本所秘書室主辦，故將性別平等觀點融入本室業務，除了可供展覽外，亦可讓更多民眾提升性平意識，以喚醒性別平等的知能。</p> <p>二、參與民眾可透過本所準備留言條把想說的話寫出來，不論是感謝的話語、平日想對另一伴抱怨的話，皆可透過此次活動表達出來。</p> <p>三、活動現場以投影片方式播放兩性互動投影片，並搭配汽球佈景等，供民眾拍照打卡。</p>	<p>一、質性：</p> <p>(一)考量民眾在申辦報所得稅服務業務等待時間較長，活動效果超出於預期，民眾對於辦理此次活動都給予相當高的好評，除了活動現場用心佈置(汽球、音樂、娃娃、任意門以及活動看板)，讓路過民眾皆忍不住停留腳步佇足，而他們的故事可從一張留言條說起，5 月 1 日活動第 1 天參與民眾有 1 對夫妻是今天結婚 8 週年紀念日，於留言條互相勉勵彼此繼續努力；也有堅毅的單親媽媽代表，即使沒有老公的扶持，仍把小孩扶養長大；也有看了會流淚的留言條：「老公你已死了，但我還在想念你，每夜為你哭泣」；也有被身旁逼著結婚的人留言：「不要再叫我結婚了！」、「不結婚也可以很幸福」；也有看了會暖暖的文字：「喜歡就是看到一人就優點、愛是接受一個人的缺點」、「你問：天冷的時候要喝什麼？我說：呵護你啊！」、「老婆大人，你是我的溫柔，有你真好」、「感謝另一伴的家庭的付出與照顧」、「感恩老公與我相持相扶，祝福你我健康平安」、「謝謝老公多年辛苦努力照顧我和 2 個孩子」。</p> <p>(二)另外亦有不少民眾關心性別平等的議題，紛紛於留言板上留言：「家事平均分擔，重視兩性平等」、「同是家中成員，</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
					<p>本應分享家事，不應分男女」、「幫忙一起做家事很幸福」。</p> <p>(三)活動有多家媒體報導本所辦理性平留言板，電視媒體有地方新聞台的大豐新聞、平面媒體有台灣新論、奇摩新聞等。</p> <p>二、量化：選擇報稅人潮眾多時辦理性別留言板活動，達到 6,000 多位民眾參與人數。</p> <p>三、成果照片：</p> 
15	汐止區公所	性別平等手工藝小物 DIY 活動	108 年 3 月至 10 月 (分 2 梯次，親子組及個人組)	<p>為使同仁與其子女認識性別平等，以性平企鵝、女兒節娃娃、男孩節鯉魚旗等為主軸，辦理性平手工藝 DIY 活動，讓同仁利用公餘時間製作鑰匙圈及熱縮片飾品等手工藝小物，藉以增進親子互動、促進工作與生活平衡。</p>	<p>一、質性：</p> <p>本活動徵求家有國小子女之同仁，進行性別平等手工藝小物親子 DIY，並製作心得報告，完成活動者請區長公開表揚，並將同仁的精采作品刊登於網頁專區。此活動不但讓參加同仁及子女於製作手工藝小物中認識性別平等，也讓其他同仁於欣賞手工藝作品中深化性平意識，並推廣性平 CEO 及相關圖像。</p> <p>二、量化：</p> <p>(一) 同仁：男性 2 人(12.5%)、女性 14 人(87.5%)，總計 16 人。</p> <p>(二) 子女：男性 5 人(33%)、女性 10 人</p>



序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
					<p>(67%)，總計 15 人。 (三) 合計：男性 7 人(23%)、女性 24 人(77%)，總計 31 人。 三、成果照片：</p> 
16		汐止盃投籃機歡樂聯誼賽活動	108 年 10 月 26 日	<p>本所在秀峰高中體育館舉辦此活動，力邀新北市性平 CEO 代言人在現場與小朋友同樂，讓歡樂的投籃機聯誼賽也能注入性別平等的意識，避免刻板印象的性別分工，覺得會投籃的一定是爸爸，或出去玩時的家長就是要填媽媽，加上現在家庭組成的多元化，所謂的親子同樂不只侷限在父母與子女，應該用更寬容、友善的心態接納各類型不同成員組成的家庭。</p>	<p>一、質性：除介紹民眾認識新北性平吉祥物-性平 CEO 外，另請主持人推廣男女家務共好，及接納社會上各式多元組成家庭，營造性平友善環境。 二、量化：參與活動人數約 200 人，參與男生 80 人(占 40%)；參與女生 120 人(占 60%)。 三、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
17	鶯歌區公所	居家養生講座暨 CEDAW 宣導	108 年 1 月 24 日	邀請社團法人高雄市天晴女性願景協會擔任講師，除了《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW)的宣導活動，並介紹【弱勢婦女就業訓練.創業培植方案】，讓與會的民眾體驗鬆筋的服務。	<p>一、量化：與會民眾約有 102 人，男性 25 人(占 25%)，女性 77 位(占 75%)。</p>  <p>二、成果照片：</p>
18	三峽區公所	108 年度三峽區女性居家水電修繕課程	108 年 11 月 21 日、22 日	<p>本所結合社區、各里辦理女性水電居家修繕課程，破除一般人對性別刻板印象與性別歧視。</p> <p>一、透過簡易居家水電修繕課程及實際操作，提升女性水電修繕技能，翻轉職業性別刻板印象。</p> <p>二、於課程開始前，區長邀請區內女性里長、理事長共同宣誓追求性別平等，消除一切性別歧視！</p>	<p>一、質性：本次課程除了讓女性朋友們習得居家水電修繕技能，亦促進女性社會參與，提升女性自信心，讓所學都能輕輕鬆鬆的應用在日常生活及社區中。</p> <p>二、成果照片：</p> 
19	淡水區公所	女性居家水電簡易維修	108 年 10 月 24 日	本所於 108 年 10 月 24 日辦理女性居家水電簡易維修班，讓居家維修事務不僅落在男性身上，	<p>一、量化：共 37 人參加，男性 3 人(占 8%)，女性 34 人(占 92%)。</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
		班		藉由該課程，讓修水電不再是男性專利，女性也可透過課程瞭解簡易電路及維修原理，實際落實家事分工，性別平等。	二、成果照片： 
20		性平親子劇場	108 年 4 月 20 日	108 年 4 月 20 日於本所 9 樓大禮堂辦理老鼠娶親-公主不想嫁親子劇場，因老鼠國王沒有生兒子，所以公主是王位繼承人，故事主軸圍繞著公主招親的趣事，太陽、烏雲、北風、牆壁等都來應徵，究竟誰能得到公主的芳心？藉由劇情建立性別平等的觀念，表達女性不但能在工作上挑大梁，更應能決定自己的人生要怎麼過。	一、量化：參加對象為本區親子家庭，共 700 人參加，男性 233 人(占 33%)，女性 467 人(占 67%)。 二、成果照片： 
21	瑞芳區公所	配合旗艦社區辦理，如何營造性別友善社區講座及翻轉性別刻板印象講座	108 年 1 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止	現代社會基於自由、平等、民主與人權，性別平等已是普世價值。然而在當今社會中，女性經常受到傳統觀念、職場環境與社會環境的壓迫與歧視。在家庭中仍存有「重男輕女、女性結婚就像潑出去的水、過年初一回娘家會帶來霉運、生女兒坐月子天數比生兒子少、家事需由女性來做、女性需將小孩做好」等觀念；在職場當中，仍存有「女性需生兒育女、照顧老幼影響升遷機會及就業率」；在大環境當中，仍存有「男女廁比例懸殊、性侵害與性暴力之受害者仍為女性居多」等問題。	一、質性：透過不斷的宣導、課程實施，使本區民眾對於性別平等不再陌生，並將宣導中所提的概念實際運用至生活場域，以提升婦女的權力地位，達到實質的性別平等。 二、成果照片： 




序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
				使國人對性別平等有正確的概念，以促進實質性別平等，增進社會福祉，並建構性別平等之優質環境，打破性別刻板印象，消除性別歧視，共創一個和諧新社會。	
22	五股區公所	「抓龍特攻隊-跳脫性別框架·性平齊步走」	108年11月3日	將性別平等意識融入兒童劇表演，傳達「男女都珍貴，平等才是對」觀念，不管是哪種性別，都可以有自己的喜好去選擇自己喜歡做的事以及職業，向家長及兒童宣導遊戲、學習項目不一定有性別之區分，應打破既有的性別刻板印象，進而減少同儕間因性別而引起的霸凌行為，兒童本身也能因家長性別平等觀念的提升而得以適性發展。	<p>一、質性：透過有獎問答、性平企鵝，及融入性別平等觀念之兒童劇表演，以視覺、聽覺與淺顯易懂的劇情展演，實質傳達出「男女都珍貴，平等才是對」觀念，不僅能打破性別刻板印象，使孩童們生涯的選擇與發展的重要性受到重視，讓孩童學習、未來科系、職業的選擇不受傳統性別刻板印象的限制，而得以適性發展，有助於將性別意識、性別平等之觀念扎根於兒童、更能擴及於家長。</p> <p>二、量化：本次活動參與人數 253 人，男性 117 人、女性 136 人。</p> <p>三、成果照片：</p> 
23	泰山區公所	平權來調味，性別相處更美味—性平合作搓湯圓	108年2月19日	本次活動結合元宵節及性別平等觀念，在本所舉辦搓湯圓比賽，藉由趣味競賽，以團隊合作方式，破除性別刻板印象，鼓勵同仁分擔家務並體會做家事的樂趣。	<p>一、質性：不少男性同仁參與此項活動，心有所感，開始反思下廚不應該只是太太的事，決定回家後也要一起分擔家務事。</p> <p>二、量化：本次活動共計 100 人，男性 40 人(佔</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
		趣味競賽			40%)，女性 60 人(佔 60%)。 三、成果照片： 
24	林口區公所	社區防暴與性別平等創意草仔粿活動	108 年 4 月 2 日	透過傳統節慶活動與創意發想，鼓勵男性參與照顧分工，促進性別傳統觀念改變並扭轉性別刻板印象： 一、透過節慶活動，邀請男性參與製作草仔粿活動。 二、將性別平等觀念融入活動內容，鼓勵男性參與家務與親子照顧分工，促進性別傳統觀念改變。	一、量化：增進性別意識敏感度並提升族群間性別平等意識，共辦理計 1 場次，參與人數約 30 人，男性 10 人(佔 33%)，女性 20 人(佔 67%)。 二、成果照片： 
25		108 年推動攜手反暴力暨銀髮共餐低碳健康飲食活動	108 年 5 月 19 日	透過銀髮共餐活動，宣傳性別平等觀念強化家庭對性別認知： 一、透過銀髮共餐活動，宣導家庭成員是共同生活的成員不因生理、心理不同而有言語	一、量化：增進性別意識敏感度並提升族群間性別平等意識，共辦理計 1 場次，參與人數約 90 人，男性 50 人(佔 56%)，女性 40 人(佔 44%)。

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
				<p>暴力的情形。</p> <p>二、家庭長者觀念比較傳統，可透過老人團體討論家務生活，讓性別傳統觀念改變。</p>	<p>二、成果照片：</p> 
26		溫心天使性別意識培力課程	108年8月7日	<p>一、配合市府的活動與請講師協助宣導，讓民眾了解性別意識的課程內容，並翻轉性別意識的刻板印象。</p> <p>二、透過講師協助宣導，讓民眾對性別平等有共同意識並建立族群性平觀念。</p>	<p>一、量化：增進性別意識敏感度並提升族群間性別平等意識，共辦理計 1 場次，參與人數 110 人，男性 40 人(佔 36%)，女性 70 人(佔 64%)。</p> <p>二、成果照片：</p> 
27		性別平等電影講座	<p>一、108年11月15日</p> <p>108年11月23日</p>	<p>透過電影男女主角角色互換，引導民眾進行反思，重新建構性別平等價值觀，消除性別歧視，建立良好的性別互動模式，促進實質性別平等。</p>	<p>一、量化：本次活動由林口區公所與林口婦女會共同辦理，共計 2 場次，參與人數 90 人，男性 40 人(佔 44%)，女性 50 人(佔 56%)。</p> <p>二、成果照片：</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
					
28	深坑區公所	樂活桐遊美好深坑：「性平留言簿—勇敢表達愛，要抱不要暴」	108 年 4 月 27 日	由前來闖關的民眾寫下對於性別平等的想法，包括破除刻板印象、拒絕暴力、性別平等家務分工等文字，或者寫下親身經歷，讓大家練習勇敢說愛、寫下愛。	一、量化：共計 600 人，男性 120 人(佔 20%)、女性 480 人(佔 80%)。 二、成果照片： 
29		性平社區組織紮根暨社區營造成果展	108 年 10 月 22 日	本次活動除了展出 108 年社區營造豐富的成果以外，特別邀請新北市社會局林專門委員坤宗擔任講座，透過課程講解 CEDAW 法規中關於法律平等與實質平等、直接與間接歧視暫行特別措施的意義與內涵，進行性別意識培力，使社區幹部、本所社福志工及同仁具備性別主流化之基本概念，並深入民眾日常生活中，破除性別刻板印象。	一、量化：共計 80 人，男性 35 人(佔 44%)、女性 45 人(佔 56%)。 二、成果照片： 
30	石碇區公所	巾幗不讓鬚眉-擊鼓不分	108 年 6 月 16 日	為石碇區永定里 5 年一次的媽祖繞境活動中，在需要體力的擊鼓團中，有位女位鼓手，打鼓	一、質性：此次由市府舉辦的從日常生活透視性平攝影比賽中，本所同仁參賽，獲得佳績。



序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
		男女攝影比賽		力道不輸男性，破除性別刻板印象，在消耗大量體力的工作不論男性、女性皆可達成，翻轉性別刻板印象。在本次市府舉辦的從日常生活透視性平攝影比賽中，由本所同仁高淇軒拍攝參賽，並獲選第 4 名優良獎。	二、成果照片： 
31		石碇區雙溪口公廁翻修改建	108 年 9 月 20 日	108 年雙溪口公廁翻修改建計畫，原公廁使用空間較小，且為因應女性平均如廁使用時間較久，為提供較為舒適之如廁環境，且為降低女性如廁等待時間，故規劃將女廁原本 2 間增建為 5 間，並擴增每間廁所使用空間，男廁維持 1 間，整體牆面及空間皆變大。	一、質性：本計畫注重女性如廁使用習慣，為性平意識抬頭的展現。增加婦女及一般民眾的安全、提升如廁便利性，去除性別刻板印象與偏見。 二、成果照片： 
32	坪林區公所	性別友善環境-go	108 年 1 月至 12 月	一、因地處山區不便，托幼資源少，據托幼需求設置。 二、該空間為幼兒增加閱讀時間，也讓未婚同仁增加與孩子相處時間，了解幼兒特性與環境關連，於工程設計時納入無障礙設施（提供性別友善環境）。	一、質性：讓工務課增加柔性環境，更增添親民氛圍，達到性別友善環境目標。 二、成果照片： 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
33		災害防救你我「她」—救災不分性別	108 年 1 月至 12 月	配合本區大林里防災社區計畫各項活動期程推動宣導，透過每次防災教育推廣性別平等的概念，強調救災不分性別，男生女生一樣重要。	一、量化：女性加入防災社區計畫，比例高達 65%。 二、成果照片： 
34		不分你我他，性別同包粽	108 年 6 月	粽粽有趣 PK 賽，透過舉辦創意包粽 PK 賽活動，讓男性組團參賽，消弭女性傳統角色，增添性別共同營造新氣象之氛圍。	一、量化：男性組團參賽比例高達 45%。 二、成果照片： 
35		撿茶枝競賽活動	108 年 5 月	以茶鄉傳統技藝為出發點，翻轉傳統女性撿茶枝角色，讓本區不僅女茶師亮點特色，更以男性加入撿茶枝行列，讓兩性交流瞭解彼此角色。	一、量化：相較於去年男性組比例，今年度男性組團參賽比例提高 50%。 二、成果照片： 


序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
36		母親節沐足活動	108 年 5 月	結合本區社團共同營造本區兩性平等之共融環境	<p>一、質化：透過舉辦母親節沐足活動，讓男性了解母親角色之辛勞。</p> <p>二、成果照片：</p> 
37	三芝區公所	全家一起來洗衣	108 年 5 月至 12 月	三芝福成社區洗衫堀保存原先的樣貌與時代的價值及其中所蘊含的時代演進脈絡，不只保存了洗衣堀，還讓它能繼續為里民帶來實質上的作用，且積極培訓導覽志工做文化解說，同時我們也邀請本區居民全家一起來洗衫堀洗衣服，打破傳統婦女於洗衫堀洗衣的框架，促進性別平等觀念。	<p>一、質性：邀請本區居民全家一起來洗衫堀洗衣!全家和樂隆隆。</p> <p>二、成果照片：</p>  
38		聖誕節性平報佳音慶祝活動	108 年 12 月 24 日	透過活動啟發對性別議題之自我覺察及反思能力，從聖誕老公公性別刻板印象，加入聖誕老婆婆，將性別觀點融入生活中以顛覆傳統觀念。	<p>一、質性：「愛」是人際間最佳潤滑劑與黏著劑，在此歲末冬寒，充滿耶誕溫馨氣氛的季節，為了要營造三芝區溫馨活力氣息，特結合本區各教會、幼兒園，在聖誕節共同籌辦聖誕節相關活動，從聖誕老公公性別刻板印象，</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
					<p>加入聖誕老婆婆，將性別觀點融入生活中以顛覆傳統觀念。</p> <p>二、成果照片：</p> 
39	石門區公所	2019 北海岸國際風箏節-LOVE 箏愛北海岸	108 年 9 月 22 日	<p>新北市石門風箏公園舉辦「2019 新北市北海岸國際風箏節-LOVE 箏愛北海岸」，現場有 20 對佳偶一同施放字串風箏、心形風箏，為呼應今年台灣同婚專法通過，成為亞洲第一個同婚合法化國家，特別邀請了 2 對同性伴侶參與，象徵真愛不分性別，呼籲社會更尊重多元性別。</p>	<p>一、質性：</p> <p>(一) 尊重接納多元性別： 2019 新北市北海岸國際風箏節邁入第 20 屆，邀請 20 對愛侶(同性情侶)手持愛心風箏與市長合影及抽獎。特製 5 米大性平 CEO 企鵝風箏推廣性平。</p> <p>(二) 邀請新北市性平 CEO 貴賓出席與民眾互動。</p> <p>(三) 破除男女任務定型分工： 專設北海岸居家托育中心攤位，與民眾宣導實踐友善家庭托育政策，翻轉職業性別刻板印象。</p> <p>二、成果照片：</p> 


序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
40	八里區公所	108 年多元文化·星空嘉年華」活動	108 年 11 月 15 日	隨著各國新移民配偶、客家人及原住民族之移入，使得本區人口組成更趨多元，宣導消弭性別刻板角色，倡議性別平等；藉由舉辦八里區「108 年多元文化·星空嘉年華」活動，達到推動性別平等之目的及關懷新住民發展族群多元文化，以結合本區各機關、學校、社區、人民團體與本區各族群共同參與，在文宣海報的設計上也特別融入本市性平 CEO「企鵝暖爸」一同宣導性別平等意識的重要性。	<p>一、質性：符合行政院性別平等重要議題「去除性別刻板印象與偏見」，尊重多元不分男女並鼓勵銀髮族走出戶外營造友善環境。</p> <p>二、成果照片：</p> 
41	平溪區公所	性平方案－縫製香包 DIY 性平體驗活動	108 年 5 月 30 日	搭配端午佳節的到來，配合民間縫製香包配戴的習俗，安排讓男性市民參與縫製香包的體驗活動，體會過去女性從事縫紉家務的辛勞，亦打破性別刻板印象給予男性學習縫紉的機會，共同營造性別平等的生活環境，落實性平生活化。	<p>一、質性：</p> <p>(一)增進性別上的尊重，消除性別刻板印象，減少市民性別上之歧視。</p> <p>(二)促進市民性別友善，有助於未來進一步深耕社區性別平等觀念。</p> <p>二、量化：辦理一場次的性別體驗活動，參與人數達20人以上，其中男生至少15人。</p> <p>三、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
42		性平方案－平溪 Halloween 性平 Hello!Win!活動	108 年 10 月 31 日	搭配萬聖節國小學童前來公所變裝表演，融入萬聖節「不給糖，就搗蛋」的習俗，安排區長變裝家庭主夫發糖果活動，打破服裝穿著性別刻板印象，從學童扎根性平觀念，共同營造性別平等的生活環境，落實性平生活化。	<p>一、質性：</p> <p>(一)增進性別上的尊重，消除性別刻板印象，減少市民性別上之歧視。</p> <p>(二)促進市民性別意識培力，有助於未來進一步深耕社區性別平等觀念。</p> <p>二、量化：辦理一場次的性別體驗活動，參與人數達200人以上。</p> <p>三、成果照片：</p> 
43		性平方案－「圓一個緣」冬至搓湯圓活動	108 年 12 月 18 日	因應冬至佳節的到來，配合民間冬至煮湯圓人團圓的習俗，安排讓男性女性市民一同參與烹飪的體驗活動，體會過去女性從事家務的辛勞，亦打破性別刻板印象給予男性學習烹飪的機會，共同營造性別平等的生活環境，落實性平生活化。	<p>一、質性：</p> <p>(一)增進性別上的尊重，消除性別刻板印象，減少市民性別歧視。</p> <p>(二)促進市民性別意識培力，有助於未來進一步深耕社區性別平等觀念。</p> <p>二、量化：辦理兩場次的性別體驗活動，參與人數達90人以上，其中男生至少45人。</p> <p>三、成果照片：</p> 



序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
44		性平及長照方案－「銀髮性平耶誕～歡樂長照踩街行」嘉年華活動	108 年 12 月 25 日	配合耶誕節慶，讓年長女性能彩妝遊街歡慶聖誕節，帶動平溪地區耶誕歡樂氣氛，同時辦理耶誕樹巧思 DIY 活動，帶領長輩訓練組裝耶誕樹的空間概念以及手部肌肉協調性，一場由女力執行的嘉年華會就此展開，希望藉此打破性別刻板印象，共同營造性別平等的生活環境，落實性平生活化。	<p>一、質性：</p> <p>(一)增進性別上的尊重，消除性別刻板印象，減少市民性別上之歧視。</p> <p>(二)促進市民性別友善，有助於未來進一步深耕社區性別平等觀念。</p> <p>(三)減緩老人失智程度，減輕社會資源負擔。</p> <p>二、量化：辦理一場次的性別體驗活動，參與人數達100人以上，其中男生至少50人。</p> <p>三、成果照片：</p> 
45	雙溪區公所	柑腳阿嬤參與 2019 夢想嘉年華遊行活動	108 年 1 月 14 日	<p>一、雙溪區長源里曾因採煤興盛湧入萬人，一度人聲鼎沸，後來因礦坑關閉，人口外移，讓這座遺世獨立的小村莊逐漸沉寂，透過鼓勵讓原足不出戶的阿嬤，除了自己縫製具代表採礦舞衣外，還抹粉點胭脂，身著比基尼舞衣、迷你裙，頭戴斗大羽毛，化身為以澎湃熱情森巴阿嬤，這群阿公、阿嬤有了自信心後，到處登台演出。</p> <p>二、今年還參加世界最大華人嘉年華盛事，透過踩街遊行帶給大家歡樂且充滿保育風格的驚艷遊行之外，還能讓長者走出戶外，重拾生命價值，看著他們臉上雖堆滿了皺紋，卻散發著愉悅的光芒。</p>	<p>一、質化:破除以往對性別的刻板印象，用實際行動影響，身旁的親朋好友，鼓勵婦女長者走出戶外，重拾生命價值。</p> <p>二、量化:共計 50 人，男性 10 人(佔 20%)、女性 40 人(佔 80%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
46		108 年愛木玩藝婦女成長課程	一、108 年 3 月 12 日。 二、108 年 3 月 26 日。 三、108 年 4 月 16 日。	美的事物，可帶來舒心的感覺；美的妝點，能讓環境點燃生命。藉由木工手創課程，增加婦女對於木藝技巧的喜愛。另，手作成品具實用性可成為最佳的居家創意佈置。爰此，本所舉辦一系列手創課程，除能增進技能外，更能在課程中彼此交流，進而激發創作能力，培養興趣。	<p>一、質化:期望藉由木工手創系列課程，增加民眾與社區對於木藝的瞭解。另手作成品具實用性且可成為最佳的居家創意佈置，啟發未來發展社區產業之可能性，並協助社區營造自我特色，達成性別平等及創造社區產業之理念。</p> <p>二、量化:共計 120 人，男性 12 人(佔 10%)、女性 108 人(佔 90%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
47		108 年參加雙城論壇及性平會前會分享性平經驗	108 年 8 月 5 日	性平推展方案需要創新、交流與激盪，新北市 105 年票選出性別平等代表動物為企鵝，以「暖爸」形象奪魁，並被賦與「新北性平 CEO」的職責，而臺中也於 106 年票選「性平花精靈」，並將之命名為「希朵」(CEDAW 諧音)，巡迴全市宣導性平。	<p>一、質化:希朵與暖男企鵝，於七夕情人節前夕，來一場特別的「性平對話」，討論如何自 He for She 的精神出發，經營互相尊重、平等與創新的友善城市，本所受邀分享「新北性平、區區幸福~推動性別平等經驗談」。</p> <p>二、量化:共計 60 人，男性 30 人(佔 50%)、女性 30 人(佔 50%)。</p> <p>三、成果照片：</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
					
48		108 年荷花園 照明設備改善	108 年 8 月 25 日至 108 年 12 月 30 日	<p>一、雙溪區上林里荷花池為本區重要觀光景點之一，面積相當大，為新北市三大荷花池之一，歷年來由市府與公所合作舉辦荷花季相關活動，目前累計到訪遊客約 5 萬~8 萬人。</p> <p>二、為維護荷花池觀光休閒品質，藉由本計畫施行並與地主及相關單位相互合作，將不僅改善現場硬體設施(如:田埂步道、景觀意象、燈具照明、導覽牌面及動線指示牌……等)，更可以協助維持或提升荷花池花況，持續改善周圍生態環境，以提供市民樂活休閒的好去處、促進雙溪區農業觀光、帶動區內小型經濟發展。</p>	<p>一、質化:本所舉辦「新北稼日時光—雙溪荷所在」，雙溪不只有荷花，更有晚上綻放的睡蓮，配合睡蓮夜間持續綻放的特性，於睡蓮田中加裝燈飾，睡蓮池兩側以 LED 燈條設計動線，睡蓮池面上採用圓球漂浮燈點景，讓民眾享受浪漫光影變化，與光影炫目的睡蓮打招呼。提醒民眾，行走田埂時請沿著燈光照射的道路行走，以確保安全，建置一友善旅遊環境。</p> <p>二、量化:共計 5,000 人，男性 2,500 人(佔 50%)、女性 2,500 人(佔 50%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
49		108 年雙溪兒童公園廁所老	108 年 6 月 1 日開工 108 年 11 月 8 日正式	由於男性女性生理構造上的不同，為了改善女廁時常大排長龍的情景並落實性別上之立足點平	一、質化:本區性平主題「雙溪有愛·性平無礙」，以彩繪方式倡導「性別友善」概念。

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
		舊改善	啟用	等，針對男女廁空間及數量比例進行調整；此外由於公園使用者多為幼童，也增設親子廁所的設置，並針對該公園進行環境檢測，評估對公園自身最為有利及需要之方法來進行整修、重建，包括衛生設備更新及裝修、增設無障礙設施、提供貼心尿布檯、穿衣鏡及防水工程，並納入本區性平主題「雙溪有愛·性平無礙」，以彩繪方式倡導「性別友善」概念。	二、量化:共計 50 人，男性 20 人(佔 40%)、女性 30 人(佔 60%)。 三、成果照片： 
50		108 年輔導社區開辦電器修繕課程	108 年 11 月 1 日起至 11 月 22 日	一、維修家電已不是男性專利，透過電器維修課程鼓勵居家女性參與並翻轉職業性別刻板印象，推展性別友善社區，邁向性別平權社會，讓志工在學習之後不但可以自行裝修，同時配合公益慈善團體，提供給弱勢家庭使用，而且可以幫附近鄰居忙，以達到敦親睦鄰，減少垃圾保護環境的效果——環保愛地球。 二、藉由技能培訓，培養志工具具有專業應用操作，並將習得之技能帶回各(里、社)區加以傳承。	一、質化:藉此翻轉職業性別刻板印象，推展性別友善社區，修繕之電器除媒合給弱勢家庭，並以二手拍賣方式將拍賣所得做為共餐及獎助學金經費。 二、量化:共計 21 人，男性 9 人(佔 43%)、女性 12 人(佔 57%)。 三、成果照片： 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
51	貢寮區公所	親子繪本共繪性平	108年10月6日	<p>本次活動邀請專業師資，鼓勵爸爸帶領小孩一起實作、繪製家庭繪本，宣導小孩親職責任不僅僅只有媽媽而已，爸爸也要加入，導入性別平等親職分工的意涵。</p>	<p>一、質性：宣導家庭內性別在親職教育重要性，啟發爸爸對親職教育的關懷，落實性別平等。</p> <p>二、量化：參與人數 60 人，男性 30 人（佔 50%）、女性 30 人（佔 50%）。</p> <p>三、成果照片：</p> 
52	金山區公所	我的遊具我做主-在地特色花卉杜鵑公園全齡化共融性遊具的催生	108年5月至10月(啟用)	<p>為使重劃區公園遊具更符合民眾期望並打造良好遊憩空間，本區邀請中華民國社區營造學會及還我特色公園聯盟給予經驗指導，於5月份召開培力工作坊，邀請里長、社區代表及金山、金美等鄰近國小家長與學生開放式討論對於公園遊具有哪些增加或改進地方，並於後續積極推動遊具議題上架至國發會公共政策眾開講平臺讓民眾參與討論。</p>	<p>一、質化：杜鵑公園為金山區第一個公開讓民眾一起參與遊具改善的場域，自己的遊具自己決定，擴大公民參與、女性參與。</p> <p>二、量化：計 120 人參加，男 40 人(佔 33%)、女 80 人(佔 67%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
53		性別平等甜點教室	108年11月27日	<p>為加強金山區民眾對於性別平等議題之重視，並實際落實於日常生活中，設計辦理甜點教室親子手作課程，藉由鼓勵金山區民眾一同體驗女性於</p>	<p>一、質化：透過活動中製作甜點的成就感，向金山區民眾傳達無論男性或女性都可以勝任廚事與家事，藉以扭轉性別刻板印象，同時</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
				烹飪廚事的過程，實際了解女性於日常生活中所扮演角色之辛勞。	<p>使金山區兒少從小開始重視性別平等的重要性，活動現場更邀請到「性平 CEO」，使金山區性平教育更加深植人心。</p> <p>二、量化:計 50 人參加，男 12 人(佔 24%)、女 38 人(佔 76%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 
54		偵水志工服務隊金山分隊	108 年 11 月成立	成立偵水志工目的係請志工協助於豪大雨時迅速就近至當地易積淹水地點巡查、於道路側溝或洩水孔遭垃圾或雜物堵住，堵塞時迅速排除並簡易調查積淹水原因及範圍深度，係為水利公共事務公私協力之重要突破及典範。	<p>一、質化:偵水志工服務隊金山分隊的男女比例約 5 佔各半，向金山區民眾傳達無論男性或女性都可以勝任巡查工作，並打破男主外女主內的既定印象。</p> <p>二、量化:計 120 人參加，男性 62 人(52%)、女性 58 人(48%)。</p> <p>三、成果照片：</p> 

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
55	萬里區公所	「樂活萬里，健康微笑」親子健走-性平不分男女	108年11月8日	<p>一、有規律運動健康操、性別平等意識宣導、在地文化觀光特色宣導，由萬里區公所主辦，其帶領健康操與健康宣導由萬里衛生所協辦。</p> <p>二、促進高齡長輩及家庭親子宣導性別平等健康觀念，打造樂活友善環境空間，本所聯合在地各級學校、萬里區各里辦公處、社區發展協會、社團共同參與協助。</p> <p>三、製作性別平等意識宣導品 950 份(內含性別意識宣導標語、防災宣導標語、側背包、方巾、大米)，提供民眾認識在地防災宣導及尊重性別平等。</p> <p>四、本活動健行範圍有沿途經新北市仁愛之家，讓民眾了解在地友善高齡且安全的社會福利機構。</p> <p>五、本活動藉由聯合在地老人會、公托老人中心及各社團協會，讓高齡長輩有健康體魄的樂活觀念且與民眾能有友善親近的互動。</p>	<p>一、量化： 總計 915 人次參加，男性 372 人(佔 41%)、女性 543 人(佔 59%)。</p> <p>二、質化： (一)藉由高齡長輩與家庭及兒童共同參與，使家庭共融，強化與高齡長輩在社會上的連結。 (二)在健走活動中宣導性別平等議題，並落實民眾性別平等觀念。</p> <p>三、成果照片：</p> 
56	烏來區公所	性平等主流化與 CEDAW 公約落實	108年4月9日	<p>本所於 108 年 4 月 9 日辦理「性平等主流化與 CEDAW 公約落實」教育訓練，特邀請性別平權專家李麗慧講座，以深入淺出方式帶入兩性平權及 CEDAW 公約的概念於生活中，扭轉一般</p>	<p>一、質化:本次教育訓練由區長主持，並請各單位主管及同仁一律參加，參訓人員近80人，展現公所大家長對性別平權的重視，會中講座透過討論及實例分享，亦有於同</p>

序號	公所	方案名稱	辦理期程	實施內容(限 300 字內)	實施成果
				<p>人性別刻板印象，透過討論活動促進性別平等觀念之轉變，並有助於鼓勵男性參與家務與親子照顧分工。</p>	<p>仁去除性別刻板印象與偏見。</p> <p>二、成果照片：</p> 